



## PROVINCIA DI RAVENNA

Settore Programmazione Economico Finanziaria, Risorse Umane, Reti e Sistemi Informativi  
Servizio Provveditorato

### **PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ART. 187 DEL D.LGS. 36/2023, SUDDIVISA IN N. 2 LOTTI, PER L'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI BAR-RISTORO INTERNO DI N. 2 ISTITUTI SCOLASTICI DELLA PROVINCIA DI RAVENNA PER LA DURATA DI N. 5 ANNI (da settembre 2024 AL 31/08/2029)**

**LOTTO 1 - CIG: B2CED64116** - Liceo Scientifico Statale “A. Oriani” di Ravenna

**LOTTO 2 - CIG: B2CED651E9** - Liceo “Torricelli – Ballardini” di Faenza (RA)

#### **Verbale della seduta di gara della Commissione giudicatrice del giorno 11/10/2024**

Con riferimento alla procedura di gara di cui all’oggetto, oggi 11/10/2024, alle ore 9:53, presso la sede della Provincia di Ravenna, Piazza Caduti per la Libertà n. 2, il Presidente della commissione BASSANI SILVA, con il RUP MINGHETTI ANDREA, funzionario amministrativo-contabile dell’U.O. Servizio Provveditorato, coadiuvato dal segretario verbalizzante PRATI VALENTINA, funzionario amministrativo-contabile dell’U.O. Servizio Provveditorato, procede ad espletare le seguenti operazioni di gara:

- a) Attribuzione punteggio offerte tecniche;
- b) apertura, in seduta pubblica virtuale sulla piattaforma telematica SATER, delle buste contenenti le offerte economiche

Premesso:

- che con determinazione n. 1000 del 20/08/2024 del Dirigente del Settore Programmazione economico finanziaria risorse umane, reti e sistemi informativi veniva indetta una procedura negoziata senza bando ai sensi dell’articolo 50, comma 1 lett. e), secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, per l’affidamento in concessione dei servizi di bar-ristoro dei seguenti Istituti scolastici:
- **LOTTO 1** - Liceo Scientifico Statale “A. Oriani” di Ravenna
- **LOTTO 2** - Liceo “Torricelli – Ballardini” di Faenza (RA)

- che con la stessa determinazione n. 1000 del 20/08/2024 del Dirigente del Settore Programmazione economico finanziaria risorse umane, reti e sistemi informativi venivano approvati gli atti di gara;
- che la scadenza per la presentazione delle offerte sulla piattaforma SATER era prevista per le ore 18:00 del 26/09/2024;
- che il RUP, Dott Andrea Minghetti, nella seduta del seggio di gara del 30/09/2024 ha proceduto all'apertura delle “Buste Amministrative” collocate dai concorrenti sulla piattaforma SATER e alla verifica della regolarità della documentazione in esse contenuta

Il RUP dà atto che entro la scadenza di cui sopra sono pervenute sulla piattaforma telematica SATER n. 3 offerte, qui di seguito indicate secondo l'ordine di arrivo:

	<b>Operatore economico</b>	<b>Partita IVA</b>	<b>Registro di sistema dell'offerta su piattaforma SATER</b>	<b>LOTTI x cui è stata presentata offerta</b>
1	DE CARO VALERIA MARIA ARMANDA	02457080394	PI375565-24 - 20/09/2024 15:38:58	1
2	FANTINELLI MARCO	02777070398	PI377926-24 - 23/09/2024 17:03:48	2
3	SALVATORE FERRARO	02778590394	PI384826-24 - 26/09/2024 15:35:47	1

Il Presidente dà lettura dei punteggi, ante e post riparametrazioni, attributi, nel corso delle sedute riservate del 03/10/2024 e del 08/10/2024, dalla Commissione giudicatrice alle offerte tecniche dei concorrenti in gara, riportati nella sottostante tabella quale sintesi delle schede di valutazione dei singoli Commissari (allegate al presente Verbale):

### LOTTO 1

<b>Operatore economico</b>	<b>Punteggio offerta tecnica (ante riparametrazioni)</b>	<b>Punteggio offerta tecnica (post riparametrazioni)</b>
DE CARO VALERIA MARIA A.	39,79	45,66
FERRARO SALVATORE	61,00	70,00

## LOTTO 2

Operatore economico	Punteggio offerta tecnica (ante riparametrazioni)	Punteggio offerta tecnica (post riparametrazioni)
FANTINELLI MARCO	64,50	70,00

Il Presidente dà quindi avvio alle procedure di apertura delle buste contenenti le **offerte economiche**.

Il Presidente richiama il disciplinare di gara e ricorda che alle offerte economiche saranno attribuiti massimo 30 punti così suddivisi:

	CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA	PUNT. MAX
1	<b>Rialzo percentuale unico offerto</b> rispetto al canone annuale posto a base di gara	<b>10</b>
2	<b>Sconto ponderato totale offerto</b> sui prezzi a base d'asta indicati nella “Scheda integrativa offerta economica - Listino Bar”	<b>20</b>
<b>TOTALE PUNTEGGIO ECONOMICO</b>		<b>30</b>

in base alle formule disciplinate all'art. 22 della Lettera Invito.

L'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il migliore punteggio complessivo, come sommatoria dei punteggi attribuiti alle offerte tecniche ed economiche.

Il Presidente procede all'apertura delle buste economiche mediante apposito comando della piattaforma SATER, prendendo atto che la documentazione in esse contenuta (“Busta economica”, “Scheda integrativa offerta economica - Listino Bar posto a base di gara”, “Piano economico finanziario”) è completa e risulta correttamente compilata e sottoscritta.

Il Presidente dà atto, quindi, che gli esiti relativi alle Offerte economiche presentate sono i seguenti:

## **LOTTO 1**

Operatore economico	Oneri aziendali per la sicurezza	Costo della Manodopera	Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara	Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta indicati nella “Scheda integrativa offerta economica - Listino Bar”	Punteggio offerta economica (post riparametrazioni) – Formule art. 22 Lettera Invito

DE CARO VALERIA MARIA A.	3.500,00	125.000,00	0,00%	9,389%	<b>16,47</b>
FERRARO SALVATORE	1,00	22,22	5,47%	11,402%	<b>30,00</b>

## LOTTO 2

Operatore economico	Oneri aziendali per la sicurezza	Costo della Manodopera	Rialzo percentuale e unico offerto su canone annuale a base di gara	Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta indicati nella “Scheda integrativa offerta economica - Listino Bar”	Punteggio offerta economica (post riparametrazioni) – Formule art. 22 Lettera Invito
FANTINELLI MARCO	1.700,00	52.600,00	2,00%	13,477%	<b>30,00</b>

Il Presidente della Commissione ai sensi dell'art. 110 comma 1 D.lgs. 36/2023 in forza del quale “Le stazioni appaltanti valutano la congruità, la serietà, la sostenibilità e la realizzabilità della migliore offerta, che in base a elementi specifici, inclusi i costi dichiarati ai sensi dell'articolo 108, comma 9, appaia anormalmente bassa” e ai sensi dell'art. 108 comma 9 secondo cui “Nell'offerta economica l'operatore indica, a pena di esclusione, i costi della manodopera e gli oneri aziendali per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro”, ha rilevato la necessità di procedere alla verifica della congruità delle offerte con particolare riferimento alle voci “costi della manodopera” e “oneri aziendali per la sicurezza” dei concorrenti DE CARO VALERIA MARIA A. e SALVATORE FERRARO; tale attività è demandata al RUP, ai sensi dell'art. 28 della Lettera Invito.

Alle ore 11:26 il Presidente della Commissione chiude la seduta pubblica virtuale sulla piattaforma telematica SATER.

Fatto, letto e sottoscritto:

IL PRESIDENTE

DOTT.SSA SILVA BASSANI

IL RUP

DOTT. MINGHETTI ANDREA

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE

DOTT.SSA PRATI VALENTINA

LOTTO 1 - COMMISSARIO DI GARA : BASSANI SILVA

DE CARO VALERIA MARIA A		
Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (18)	1. pianta organica (6)  <b>3,60 = 6x 0,60 discreto</b>	L'offerente indica che l'attività sarà svolta tramite l'impiego di tre persone senza però specificare la differenziazione dei ruoli né gli orari di lavoro dei singoli addetti, così come non è sviluppato il tema della compresenza.
	2. modalità di erogazione del servizio (6)  <b>3,60 = 6x 0,60 discreto</b>	Il concorrente descrive alcune proposte di menù diversificati, anche per utenti musulmani; il servizio è descritto in modo sintetico ma preciso.
	3. proposte innovative (6)  <b>4,80 = 6x 0,80 buono</b>	Vengono proposti diversi strumenti di pagamento alternativi ai contanti e un'applicazione per effettuare ordini, senza specificarne il nome o le caratteristiche.
B (8)	Descrizione delle modalità di erogazione del servizio "ristoro volante"  <b>0 insufficiente</b>	Il concorrente non ha indicato nulla in merito al criterio.
C (8)	prodotti aggiuntivi freschi da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta  <b>2,5 5x0,5=2,5</b>	i prodotti elencati sono descritti in modo molto generico, non si sono potuti considerare validi i prodotti proposti che erano già presenti nel listino bar base (non aggiuntivi rispetto a quelli obbligatori come richiesto dal sub-criterio).
D (6)	prodotti senza glutine (max 2 punti)  <b>1 2x0,5=1</b>	sono state indicate 2 proposte di alimenti aggiuntivi freschi senza glutine
	prodotti senza lattosio (max 2 punti)  <b>1 2x0,5=1</b>	sono state indicate 2 proposte di alimenti aggiuntivi freschi senza lattosio
	Prodotti per vegani/vegetariani (max 2 punti)  <b>1,5 3x0,5=1,5</b>	sono state indicate 3 proposte di alimenti aggiuntivi freschi per utenti vegetariani o vegani
E(7)	vantaggi economici diretti per l'utenza  <b>2,80 = 7x0,40 sufficiente</b>	Il concorrente propone in modo poco preciso le offerte per gli utenti, indicando solo menù promozionali, nell'utenza dedicata non vengono emozionati gli studenti.
F (7)	prodotti biologici da "chilometro zero"  <b>7 (8x1=8)</b>	Sono indicati diversi prodotti offerti biologici e a km.0 ,senza tuttavia indicarne la provenienza superando i punti massimi disponibili per il criterio.
G (7)	prodotti biologici da "filiera corta"  <b>3 (3x1=3)</b>	sono indicate 3 tipologie di prodotti in maniera generica.
H (6)	ridurre lo spreco alimentare  <b>4,80 = 6x 0,80 buono</b>	Viene proposta una sola misura volta a ridurre gli sprechi alimentari, senza entrare nel dettaglio e senza indicarne associazioni destinate alle donazioni.
I (3)	Natura di cooperativa sociale  <b>0</b>	il partecipante non è una coop. Sociale

FERRARO SALVATORE		
Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (18)	1. pianta organica (6)  <b>4,80 = 6x 0,80 buono</b>	il concorrente descrive nel dettaglio la pianta organica con l'indicazione dei ruoli, la turnazione del personale la copertura oraria del punto bar come richiesto dal bando di gara.
	2. modalità di erogazione del servizio (6)  <b>6= 6x1 ottimo</b>	la descrizione dell' erogazione del servizio soddisfa in maniera ottimale la richiesta della SA.Vengono indicate e dettagliate tutte le attività che andranno a comporre il servizio in maniera precisa ed approfondita.
	3. proposte innovative (6)  <b>4,80 = 6x 0,80 buono</b>	Il concorrente propone diverse modalità per ordinare i pasti e i prodotti in maniera chiara e precisa, integrando l'offerta con modalità di pagamento diverse come richiesto.
B (8)	Descrizione delle modalità di erogazione del servizio "ristoro volante"  <b>6,4 = 8x0,8 buono</b>	Il concorrente sviluppa la tematica relativa all'organizzazione del punto di ristoro volante in modo chiaro e dettagliato.
C (8)	prodotti aggiuntivi freschi da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta  <b>8 29x0,5=14,5</b>	Il concorrente offre diverse proposte di prodotti aggiuntivi, molto varia e con proposte salutari, superando di gran lunga il numero di prodotti richiesto.
D (6)	prodotti senza glutine (max 2 punti)  <b>2 34x0,5=17</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate di prodotti aggiuntivi freschi senza glutine, superando i punti massimi disponibili per il criterio.
	prodotti senza lattosio (max 2 punti)  <b>2 35x0,5=17,5</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate di prodotti aggiuntivi freschi senza lattosio,superando i punti massimi disponibili per il criterio.
	Prodotti per vegani/vegetariani (max 2 punti)  <b>2 15x0,5=7,5</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate e varie di prodotti aggiuntivi freschi per utenti vegetariani o vegani, superando i punti massimi disponibili per il criterio.
E(7)	vantaggi economici diretti per l'utenza  <b>7 = 1x7 ottimo</b>	Il concorrente espone diverse modalità di servizi per offrire vantaggi economici all'utenza, si apprezzano i vari menù e le raccolte punti.
F (7)	prodotti biologici da "chilometro zero"  <b>5 (5x1=5)</b>	Sono indicati diversi prodotti offerti biologici e a km.0 , dettagliandone le caratteristiche e specificandone la provenienza.(questo criterio è ricompreso nell'elenco dei prodotti aggiuntivi freschi C).
G (7)	prodotti biologici da "filiera corta"  <b>3 (3x1=3)</b>	Sono indicati 3 prodotti offerti biologici a filiera corta
H (6)	ridurre lo spreco alimentare  <b>4,80 = 6x 0,60 buono</b>	Il concorrente offre diverse soluzioni volte a ridurre gli sprechi alimentari, dettagliando le procedure messe in campo ,buone le proposte delle mezze porzioni e delle associazioni disposte alla distribuzione gratuita dei pasti.
I (3)	Natura di cooperativa sociale  <b>0</b>	il partecipante non è una coop. Sociale

## LOTTO 2 - COMMISSARIO DI GARA : BASSANI SILVA

<b>MARCO FANTINELLI</b>			
<b>Criterio</b>		<b>Giudizio/ punteggio</b>	<b>Motivazione</b>
A (18)	1. pianta organica (6)	6=1x6 <b>ottimo</b>	il concorrente sviluppa il punto della pianta organica in modo molto curato e dettagliato.
	2. modalità di erogazione del servizio (6)	6=1x6 <b>ottimo</b>	Il concorrente indica tutte le attività che andranno a comporre il servizio in maniera precisa ed approfondita, con diverse proposte di menu e di sondaggi per la customer satisfaction.
	3. proposte innovative (6)	6=1x6 <b>ottimo</b>	il concorrente offre molte modalità per poter ordinare i pasti e i prodotti in maniera chiara e precisa, e propone modalità di pagamento diverse come richiesto.
B (9)	Servizio opzionale, impegno a fornire il "ristoro volante" nelle seguenti succursali: <b>Sede Liceo Classico -Faenza</b>	<b>3</b>	il concorrente si rende disponibile ad effettuare il servizio opzionale di ristoro volante in questa sede
	<b>Sede Liceo Artistico -Faenza</b>	<b>3</b>	il concorrente si rende disponibile ad effettuare il servizio opzionale di ristoro volante in questa sede
	<b>Sede Liceo Linguistico - Faenza</b>	<b>3</b>	il concorrente si rende disponibile ad effettuare il servizio opzionale di ristoro volante in questa sede
C (8)	prodotti aggiuntivi freschi da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta	15x0,5=7,5 <b>7,5</b>	Il concorrente offre diversi prodotti ponendo attenzione a proposte di qualità pensate per una dieta salutare anche tenendo conto della stagionalità.
D (6)	prodotti senza glutine (max 2 punti)	<b>2</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate di prodotti aggiuntivi freschi senza glutine.
	prodotti senza lattosio (max 2 punti)	<b>2</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate di prodotti aggiuntivi freschi senza lattosio.
	Prodotti per vegani/vegetariani (max 2 punti)	<b>2</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate e varie di prodotti aggiuntivi freschi per utenti vegetariani o vegani.
E(7)	vantaggi economici diretti per l'utenza	<b>7 = 1x7 ottimo</b>	sono indicate proposte in maniera adeguata e chiara, rispondendeti al criterio richiesto, offrendo diverse opzioni di sconto e offerte
F (7)	prodotti biologici da "chilometro zero"	<b>7</b>	Sono indicati diversi prodotti offerti biologici e a km.0 , dettagliandone le caratteristiche e specificandone la provenienza.
G (7)	prodotti biologici da "filiera corta"	<b>5</b>	Sono indicati diversi prodotti offerti biologici a filiera corta
H (5)	ridurre lo spreco alimentare	<b>5 = 5x 1 ottimo</b>	Sono indicate diverse misure volte a ridurre gli sprechi alimentari, dettagliando le procedure messe in campo ,buone le proposte delle mezze porzioni e delle associazioni disposte alla distribuzione gratuita dei pasti, di sensibilizzazione, del menù flessibile
I (3)	Natura di cooperativa sociale	<b>0</b>	il partecipante non è una coop. Sociale

## LOTTO 1 - COMMISSARIO DI GARA : MINGHETTI ANDREA

## DE CARO VALERIA MARIA A

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (18)	1. pianta organica (6)	<b>6 x 0,40 = 2,4 sufficiente</b>	Il punto è sviluppato in maniera estremamente sintetica. Il concorrente prevede una pianta organica con un titolare, un collaboratore familiare ed un dipendente, senza una specifica suddivisione dei ruoli. Ne deriva che la pianta organica medesima sia definita genericamente senza distinzione tra ruoli, senza indicazione degli orari assegnati ai singoli ruoli, senza specifica indicazione dei turni assegnati; è impossibile, quindi, ricavare l'intensità delle compresenze.
	2. modalità di erogazione del servizio (6)	<b>6 x 0,80 = 4,8 buono</b>	la descrizione delle modalità di erogazione del servizio è sintetica ma vengono comunque indicate alcune proposte di menù; da apprezzare la proposta per utenti musulmani. Non sono tuttavia indicate altre specificità nell'organizzazione del servizio gestione bar.
	3. proposte innovative (6)	<b>6 x 0,80 = 4,8 buono</b>	Apprezzabile la possibilità di utilizzo di una App per effettuare ordini a distanza con l'opportunità di trovare i prodotti già pronti al proprio arrivo, per quest'ultima proposta non viene indicata nello specifico l'applicazione utilizzata. E' inoltre previsto l'utilizzo di strumenti di pagamento elettronici per evitare file alla cassa.
B (8)	Descrizione delle modalità di erogazione del servizio "ristoro volante"	<b>0,00 insufficiente</b>	Il relativo punto non risulta trattato
C (8)	prodotti aggiuntivi freschi da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta	<b>2,5 5x0,5=2,5</b>	Non sono state considerate le bevande (bibite fredde e caffetteria), in quanto il sub-criterio C del disciplinare di gara richiede prodotti freschi <b>AGGIUNTIVI</b> da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta; non sono state, inoltre, conteggiate le brioches, i panini, i toast in quanto già presenti nel listino bar base (non aggiuntivi rispetto a quelli obbligatori come richiesto dal sub-criterio).
D (6)	prodotti senza glutine (max 2 punti)	<b>1 2x0,5=1</b>	sono state indicate 2 proposte di alimenti aggiuntivi freschi senza glutine (muffin senza glutine + piadina per celiaci) ; le fette biscottate non sono satte considerate perché prodotto confezionato.
	prodotti senza lattosio (max 2 punti)	<b>1 2x0,5=1</b>	sono state indicate 2 proposte di alimenti aggiuntivi freschi senza lattosio (latte e yogurt senza lattosio)
	Prodotti per vegani/vegetariani (max 2 punti)	<b>1,5 3x0,5=1,5</b>	sono state indicate 3 proposte di alimenti aggiuntivi freschi per utenti vegetariani o vegani (muffin versione vegana, hamburger vegetali, primi piatti a base di legumi).
E(7)	vantaggi economici diretti per l'utenza	<b>7 x 0,60 = 4,2 discreto</b>	Le proposte che prevedono particolari vantaggi economici per la clientela sono esposte in maniera generica. Non è definita, in particolare, la modalità con cui si esplicita il vantaggio economico (% di sconto, ecc.).
F (7)	prodotti biologici da "chilometro zero"	<b>7 (8x1=8)</b>	Sono indicati diversi prodotti offerti biologici e a km.0 ,senza tuttavia indicarne la provenienza superando i punti massimi disponibili per il criterio.
G (7)	prodotti biologici da "filiera corta"	<b>3 (3x1=3)</b>	sono indicate 3 tipologie di prodotti in maniera generica.
H (6)	ridurre lo spreco alimentare	<b>6 x 0,80 = 4,8 buono</b>	Le misure volte a ridurre gli sprechi alimentari sono descritte in maniera generica. In particolare, viene indicata una unica misura (donazione ad associazioni locali)
I (3)	Natura di cooperativa sociale	<b>0</b>	il partecipante non è una coop. Sociale

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (18)	1. pianta organica (6)	<b>6 x 0,80 = 4,8 buono</b>	il concorrente sviluppa la tematica relativa all'organizzazione del punto bar con completezza. Viene descritta analiticamente la pianta organica anche se non viene specificato nel dettaglio il ruolo da assegnare ai dipendenti che, coordinati dal responsabile del punto di ristoro, opereranno all'interno del bar; la turnazione del personale è indicata in modo chiaro e dettagliato ed è evidente come sia programmata per garantire la più efficiente copertura dell'orario di attività.
	2. modalità di erogazione del servizio (6)	<b>6 x 0,80 = 4,8 buono</b>	la descrizione delle modalità di erogazione del servizio è sintetica ma risultano apprezzabili le misure di customer satisfaction volte, da un lato, a migliorare costantemente l'efficienza del servizio erogato e, dall'altro, ad aggiornare costantemente il listino prodotti e le tipologie di menu offerti, in funzione delle specifiche esigenze manifestate dall'utenza.
	3. proposte innovative (6)	<b>6 x 0,80 = 4,8 buono</b>	Apprezzabile la possibilità di utilizzo di watsapp /mail per prenotare in anticipo il pranzo. E' inoltre previsto l'utilizzo di strumenti di pagamento elettronici per evitare file alla cassa.
B (8)	Descrizione delle modalità di erogazione del servizio "ristoro volante"	<b>8 x 0,80 = 6,4 buono</b>	la descrizione delle modalità di erogazione del servizio è sintetica ma puntuale e dettagliata in tutti gli aspetti, soddisfacendo, quindi, le aspettative.
C (8)	prodotti aggiuntivi freschi da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta	<b>8 29 x 0,5= 14,5</b>	Non sono state considerate le bevande (bibite fredde e bevande calde caffetteria), in quanto il sub-criterio C del disciplinare di gara richiedeva prodotti freschi <b>AGGIUNTIVI</b> da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta;
D (6)	prodotti senza glutine (max 2 punti)	<b>2 41 x 0,5= 20,5</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate di prodotti aggiuntivi freschi senza glutine, superando i punti massimi disponibili per il criterio.
	prodotti senza lattosio (max 2 punti)	<b>2 36 x 0,5= 18</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate di prodotti aggiuntivi freschi senza lattosio
	Prodotti per vegani/vegetariani (max 2 punti)	<b>2 15 x 0,5 =7,5</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate e varie di prodotti aggiuntivi freschi per utenti vegetariani o vegani, superando i punti massimi disponibili per il criterio.
E(7)	vantaggi economici diretti per l'utenza	<b>7 x 0,80 = 5,6 buono</b>	Le proposte sono descritte in maniera chiara. Particolarmente interessanti le proposte di menu "promozione" distinti, peraltro, fra prima colazione e pranzo. Da apprezzare l'iniziativa "raccolta punti" con l'assegnazione di sconti, anche se non viene valorizzato il vantaggio economico per l'utente
F (7)	prodotti biologici da "chilometro zero"	<b>5 (5x1=5)</b>	Sono indicati diversi prodotti offerti biologici e a km.0 , individuati in modo dettagliato inclusa la specifica provenienza.
G (7)	prodotti biologici da "filiera corta"	<b>3 (3x1=3)</b>	sono indicate 3 tipologie di prodotti in maniera generica (frutta, verdura e frutta secca)
H (6)	ridurre lo spreco alimentare	<b>6 x 1 = 6 ottimo</b>	E' indicata una pluralità di soluzioni: mezza porzione, doggy bag e cessione rimanenze prodotti ad associazioni di utilità sociale.
I (3)	Natura di cooperativa sociale	<b>0</b>	il partecipante non è una coop. Sociale

LOTTO 2 - COMMISSARIO DI GARA : MINGHETTI ANDREA

MARCO FANTINELLI			
	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (18)	1. pianta organica (6)	6=1x6 <b>ottimo</b>	il concorrente sviluppa la tematica relativa all'organizzazione del punto bar con completezza. Viene descritta analiticamente la pianta organica con l'indicazione dei ruoli, la turnazione del personale è indicata in modo chiaro e dettagliato ed è evidente come sia programmata per garantire la più efficiente copertura dell'orario di attività.
	2. modalità di erogazione del servizio (6)	6=1x6 <b>ottimo</b>	la descrizione delle modalità di erogazione del servizio è puntuale, dettagliata in tutti gli aspetti e, quindi, soddisfa in maniera ottimale le aspettative. Importante l'offerta di specifici menù per il pranzo con preparazioni estremamente diversificate e particolarmente concentrate su verdure e prodotti freschi. Ottimamente descritte le molteplici misure di customer satisfaction.
	3. proposte innovative (6)	<b>6 x 0,80 = 4,8 buono</b>	Vengono descritti, con grande dettaglio, i servizi aggiuntivi in grado di migliorare la qualità del servizio, garantire la riduzione dei tempi di attesa al bancone, agevolare i pagamenti. Da apprezzare la previsione di un sistema di prenotazione che, sfruttando l'app whatsapp, è da valutare estremamente efficente. Molto apprezzabile la proposta di merende su misura, nonché l'attenzione sulla tutela della salute tramite specifica informata da esporre presso il punto di ristoro.
B (9)	Servizio opzionale, impegno a fornire il "ristoro volante" nelle seguenti succursali: <b>Sede Liceo Classico -Faenza</b>	<b>3</b>	il concorrente si rende disponibile ad effettuare il servizio opzionale di ristoro volante in questa sede
	<b>Sede Liceo Artistico -Faenza</b>	<b>3</b>	il concorrente si rende disponibile ad effettuare il servizio opzionale di ristoro volante in questa sede
	<b>Sede Liceo Linguistico - Faenza</b>	<b>3</b>	il concorrente si rende disponibile ad effettuare il servizio opzionale di ristoro volante in questa sede
C (8)	prodotti aggiuntivi freschi da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta	15x0,5=7,5 <b>7,5</b>	i prodotti elencati sono dettagliati, molto vari e con proposte di qualità pensate anche per una dieta salutare per l'utenza scolastica, tenendo conto anche della stagionalità; si apprezzano tutte le proposte , in particolare la spremuta di arance fresca.
D (6)	prodotti senza glutine (max 2 punti)	<b>2</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate di prodotti aggiuntivi freschi senza glutine, superando i punti massimi disponibili per il criterio.
	prodotti senza lattosio (max 2 punti)	<b>2</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate di prodotti aggiuntivi freschi senza lattosio,superando i punti massimi disponibili per il criterio.
	Prodotti per vegani/vegetariani (max 2 punti)	<b>2</b>	Sono state indicate diverse proposte, molto dettagliate e varie di prodotti aggiuntivi freschi per utenti vegetariani o vegani, superando i punti massimi disponibili per il criterio.
E(7)	vantaggi economici diretti per l'utenza	<b>7 x 0,80 = 5,6 buono</b>	Le proposte sono descritte in maniera chiara anche se no è quantificata la scontistica applicata.
F (7)	prodotti biologici da "chilometro zero"	<b>7</b>	Sono indicati diversi prodotti offerti biologici e a km.0 , dettagliandone le caratteristiche e specificandone la provenienza.
G (7)	prodotti biologici da "filiera corta"	<b>5</b>	Sono indicati diversi prodotti offerti biologici a filiera corta
H (5)	ridurre lo spreco alimentare	<b>6 x 1 = 6 ottimo</b>	E' indicata una pluralità di soluzioni: i processi alla base delle misure proposte sono descritti in modo dettagliato, così come vengono definite le categorie di prodotti destinatarie di tali misure.
I (3)	Natura di cooperativa sociale	<b>0</b>	il partecipante non è una coop. Sociale

LOTTO 1 - COMMISSARIO DI GARA : PRATI VALENTINA

DE CARO VALERIA MARIA A		
Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (18)	1.pianta organica (6)  2. modalità di erogazione del servizio (6)  3. proposte innovative (6)	<p><b>3,60 = 6x 0,60 discreto</b></p> <p>Il punto è sviluppato in maniera estremamente concisa. L'offerente indica che l'attività sarà svolta tramite l'impiego di tre persone senza però specificare la differenziazione dei ruoli né gli orari di lavoro dei singoli addetti, così come non è sviluppato il tema della compresenza.</p> <p><b>4,80 = 6x 0,80 buono</b></p> <p>la descrizione dell' erogazione del servizio è sintetica ma vengono comunque indicate alcune proposte di menu, apprezzata la proposta per utenti musulmani. Non sono tuttavia indicate altre attività oltre ai menu.</p> <p><b>4,80 = 6x 0,80 buono</b></p> <p>Apprezzabile la possibilità di utilizzo di una App per effettuare ordini a distanza con l'opportunità di trovare i prodotti già pronti al proprio arrivo, per quest'ultima proposta non viene indicata nello specifico l'applicazione utilizzata. E' inoltre previsto l'utilizzo di strumenti di pagamento elettronici per evitare file alla cassa.</p>
	B (9)	Descrizione delle modalità di erogazione del servizio "ristoro volante"  <b>0 insufficiente</b>
		Il concorrente non ha indicato nulla in merito al criterio.
C (8)	prodotti aggiuntivi freschi da forno/gastronomia/pasticceria/ ortofrutta  <b>2,5</b> 5x0,5=2,5	i prodotti elencati sono descritti in modo estremamente generico; non sono state considerate tutte le bevande (bibite fredde e caffetteria), in quanto il sub-criterio B del disciplinare di gara richiedeva prodotti freschi <b>AGGIUNTIVI</b> da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta; non sono state, inoltre, conteggiate le brioches, i panini, i toast in quanto già presenti nel listino bar base (non aggiuntivi rispetto a quelli obbligatori come richiesto dal sub-criterio).
D (6)	prodotti senza glutine (max 2 punti)  <b>1</b> 2x0,5=1	sono state indicate 2 proposte di alimenti aggiuntivi freschi senza glutine (muffin senza glutine + piadina per celiaci) ; le fette biscottate non sono satte considerate perché prodotto confezionato.
	prodotti senza lattosio (max 2 punti)  <b>1</b> 2x0,5=1	sono state indicate 2 proposte di alimenti aggiuntivi freschi senza lattosio (latte e yogurt senza lattosio)
	Prodotti per vegani/vegetariani (max 2 punti)  <b>1,5</b> 3x0,5=1,5	sono state indicate 3 proposte di alimenti aggiuntivi freschi per utenti vegetariani o vegani (muffin versione vegana, hamburger vegetali, primi piatti a base di legumi).
E(7)	vantaggi economici diretti per l'utenza  <b>2,80 = 7x0,40 sufficiente</b>	Le proposte di vantaggi economici sono esposte in modo generico senza indicazione del valore proposto di sconto o altro. Inoltre le proposte sono limitate ad una particolare categoria di clientela (docenti e personale ATA)
F (7)	prodotti biologici da "chilometro zero"  <b>7</b> (8x1=8)	Sono indicati diversi prodotti offerti biologici e a km.0 ,senza tuttavia indicarne la provenienza superando i punti massimi disponibili per il criterio.
G (7)	prodotti biologici da "filiera corta"  <b>3</b> (3x1=3)	sono indicate 3 tipologie di prodotti in maniera generica.
H (6)	ridurre lo spreco alimentare  <b>4,80 = 6x 0,80 buono</b>	Viene proposta una sola misura volta a ridurre gli sprechi alimentari, senza entrare nel dettaglio e senza indicare le associazioni destinarie delle donazioni.
I (3)	Natura di cooperativa sociale  <b>0</b>	il partecipante non è una coop. Sociale

FERRARO SALVATORE		
Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (18)	1.pianta organica (6)	<b>6=6x1 ottimo</b>
	2. modalità di erogazione del servizio (6)	<b>4,80 = 6x 0,80 buono</b>
	3. proposte innovative (6)	<b>4,80 = 6x 0,80 buono</b>
B (9)	Descrizione delle modalità di erogazione del servizio "ristoro volante"	<b>7,2 = 9x0,80 buono</b>
C (8)	prodotti aggiuntivi freschi da forno/gastronomia/pasticceria/ortofrutta	<b>8</b> 29x0,5=14,5
D (6)	prodotti senza glutine (max 2 punti)	<b>2</b> 34x0,5=17
	prodotti senza lattosio (max 2 punti)	<b>2</b> 35x0,5=17,5
	Prodotti per vegani/vegetariani (max 2 punti)	<b>2</b> 15x0,5=7,5
E(7)	vantaggi economici diretti per l'utenza	<b>7 = 1x7 ottimo</b>
F (7)	prodotti biologici da "chilometro zero"	<b>5</b> (5x1=5)
G (7)	prodotti biologici da "filiera corta"	<b>3</b> (3x1=3)
H (6)	ridurre lo spreco alimentare	<b>4,80 = 6x 0,80 buono</b>
I (3)	Natura di cooperativa sociale	<b>0</b>