



PROVINCIA DI RAVENNA

Settore Programmazione Economico Finanziaria, Risorse Umane, Reti e Sistemi Informativi

Servizio Provveditorato

**Procedura negoziata ai sensi dell'art. 187 del DLGS 36/2023 per  
l'affidamento in concessione del servizio di  
somministrazione di alimenti e bevande mediante distributori  
automatici presso le sedi n. 6 Istituti Scolastici Superiori  
della Provincia di Ravenna per la durata di 5 anni  
(da settembre 2024 ad agosto 2029)**

LOTTO 1 CIG: B1C8469ED4 – Sedi Liceo Artistico “Nervi-Severini” di Ravenna;

LOTTO 2 CIG: B1C846AFA7 – Sedi Istituto Tecnico Economico “Ginanni” di Ravenna;

LOTTO 3 CIG: B1C846B07F – Sedi Istituto Tecnico “Bucci” di Faenza;

LOTTO 4 CIG: B1C846C152 - Sedi Istituto Tecnico “Oriani” di Faenza;

LOTTO 5 CIG: B1C846D225 - Sedi Istituto Professionale Alberghiero “Artusi” di Riolo Terme;

LOTTO 6 CIG: B1C846E2F8 – Sedi Liceo Scientifico “Oriani” di Ravenna

**Verbale della seduta del giorno 25/09/2024 della commissione giudicatrice per lettura dei  
punteggi tecnici, apertura buste economiche e lettura della graduatoria finale**

Con riferimento alla procedura di gara di cui all'oggetto, il giorno 25/09/2024 alle ore 9:35, presso la sede della Provincia di Ravenna, in Piazza Caduti per Liberà n. 2, Ravenna, si riunisce la Commissione giudicatrice, nominata con determina n. 1023 del 27/08/2024 del Dirigente del Settore programmazione economico finanziaria, risorse umane, reti e sistemi informativi, così composta:

- Dott.ssa Silva Bassani, Dirigente del Settore Programmazione Economico Finanziaria, Risorse Umane, Reti e Sistemi Informativi della Provincia di Ravenna, con il ruolo di Presidente;
- Dott.ssa Prati Valentina, funzionario amministrativo-contabile dell'U.O. Servizio Provveditorato della Provincia di Ravenna, in qualità di componente anche con funzioni di

segretario verbalizzante;

- Dott. Matteo Righi funzionario amministrativo-contabile dell'U.O. Servizio Provveditorato della Provincia di Ravenna, in qualità di componente

per l'espletamento, in seduta pubblica virtuale sulla piattaforma telematica SATER, delle seguenti operazioni di gara:

- a) Lettura dei punteggi tecnici assegnati dalla Commissione nelle sedute riservate del 18/09/2024 e del 23/09/2024;
- b) Apertura delle buste contenenti le offerte economiche;

Il Presidente dà atto che, a seguito della seduta del seggio di gara del 26/08/2024, il RUP ha dichiarato completa e regolare la documentazione amministrativa prodotta dai concorrenti ammettendoli alla fase successiva della gara, così sintetizzato:

|          | <b>Operatore economico</b> | <b>Partita IVA</b> | <b>Registro di sistema<br/>dell'offerta su piattaforma<br/>SATER</b> | <b>LOTTI<br/>a cui l'OE<br/>partecipa</b> | <b>Ammissione/Esclusione</b> |
|----------|----------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|
| <b>1</b> | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 00060700689        | PI295767-24 - 27/07/2024<br>12:03:40                                 | 1-2-4-5-6                                 | Ammessa                      |
| <b>2</b> | <b>IVS SPA</b>             | 03320270162        | PI316127-24 – 06/08/2024<br>10:44:32                                 | 1-2-3-4-5-6                               | Ammessa                      |
| <b>3</b> | <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 00513971200        | PI319067-24 – 07/08/2024<br>14:34:49                                 | 3-4-5-6                                   | Ammessa                      |

Il Presidente, alle ore 9:35 procede, quindi, all'apertura della seduta pubblica virtuale su SATER, la piattaforma telematica all'interno della quale si svolge la procedura, premettendo che ai sensi dell'art. 22 della lettera Invito:

- il punteggio massimo attribuibile alle offerte tecniche ammonta a punti 70;
- il punteggio tecnico è calcolato sulla base della seguente formula:

$$PT_i = \sum P_{ij}$$

Dove:

**PT<sub>i</sub>**: punteggio tecnico dell'Operatore i-esimo

**$\sum P_{ij}$** : sommatoria dei punteggi assegnati all'Operatore i-esimo per ogni sub-criterio j-esimo

dà lettura dei punteggi, ante riparametrazioni, attributi nel corso delle sedute riservate del 18/09/2024 e del 23/09/2024, dalla Commissione giudicatrice alle offerte tecniche dei concorrenti in gara, riportati nella sottostante tabella quale sintesi delle schede di valutazione dei singoli Commissari (allegate al presente Verbale):

**LOTTO 1:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(ante riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 65,52                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 51,61                                                        |

**LOTTO 2:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(ante riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 65,52                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 51,61                                                        |

**LOTTO 3:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(ante riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>IVS SPA</b>             | 53,35                                                        |
| 2 | <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 59,00                                                        |

**LOTTO 4:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(ante riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 57,98                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 50,29                                                        |
| 3 | <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 60,60                                                        |

**LOTTO 5:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(ante riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 57,98                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 50,29                                                        |
| 3 | <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 60,60                                                        |

**LOTTO 6:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(ante riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 57,98                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 50,29                                                        |
| 3 | <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 60,60                                                        |

Il Presidente, quindi, dà lettura dei punteggi attribuiti dalla Commissione giudicatrice alle offerte tecniche dei concorrenti in gara in seguito alla riparametrazione dei punteggi relativi ai singoli sub-criteri e della ulteriore riparametrazione dei punteggi ottenuti dagli operatori PER LA PARTE TECNICA COMPLESSIVAMENTE CONSIDERATA (doppia riparametrazione), in base alle formule disciplinate dall'art. 22 della lettera Invito:

**LOTTO 1:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(POST riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 70,00                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 55,14                                                        |

**LOTTO 2:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(POST riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 70,00                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 55,14                                                        |

**LOTTO 3:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(POST riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>IVS SPA</b>             | 58,35                                                        |
| 2 | <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 70,00                                                        |

**LOTTO 4:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(POST riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 66,97                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 58,09                                                        |
| 3 | <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 70,00                                                        |

**LOTTO 5:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(POST riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 66,97                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 58,09                                                        |
| 3 | <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 70,00                                                        |

**LOTTO 6:**

|   | <b>Operatore economico</b> | <b>Punteggio offerta tecnica<br/>(POST riparametrazioni)</b> |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>SOGEDAI SPA</b>         | 66,97                                                        |
| 2 | <b>IVS SPA</b>             | 58,09                                                        |
| 3 | <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 70,00                                                        |

Il Presidente dà quindi avvio alle procedure di apertura delle buste contenenti le **offerte economiche**.

Il Presidente richiama il disciplinare di gara e ricorda che alle offerte economiche saranno attribuiti massimo 30 punti così suddivisi:

|                                   | <b>CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA</b>                                                                                       | <b>PUNT. MAX</b> |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1                                 | <b><u>Rialzo percentuale unico offerto</u></b> rispetto al canone annuale posto a base di gara                                             | <b>10</b>        |
| 2                                 | <b><u>Sconto ponderato totale offerto</u></b> sui prezzi a base d'asta indicati nella "Scheda integrativa offerta economica - Listino Bar" | <b>20</b>        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO ECONOMICO</b> |                                                                                                                                            | <b>30</b>        |

in base alle formule disciplinate all'art. 22 della Lettera Invito.

L'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il migliore punteggio complessivo, come sommatoria dei punteggi attribuiti alle offerte tecniche ed economiche.

Il Presidente procede all'apertura delle buste economiche mediante apposito comando della piattaforma SATER, prendendo atto che la documentazione in esse contenuta ("Busta economica", "Scheda integrativa offerta economica - Listino Bar posto a base di gara", "Piano economico finanziario") è completa e risulta correttamente compilata e sottoscritta.

Il Presidente dà atto, quindi, che gli esiti relativi alle Offerte economiche presentate sono i seguenti:

#### **LOTTO 1:**

| <b>Operatore economico</b> | <b>Oneri aziendali per la sicurezza</b> | <b>Costo della Manodopera</b> | <b>Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)</b> | <b>Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara</b> | <b>Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta</b> |
|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>SOGEDAI SPA</b>         | 120,00 x 5 = 600,00                     | 3.400,00 x 5 = 17.000,00      | <b>4.800,00</b>                                              | 11,50%                                                                   | 22,957%                                                         |
| <b>IVS SPA</b>             | 1.050,00                                | 28.406,00                     | <b>4.800,00</b>                                              | 4,19%                                                                    | 11,439%                                                         |

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva un'imprecisione afferente il canone unico da corrispondere alla Provincia, che è stato suddiviso dal concorrente in due voci (canone fisso legato al numero dei distributori e percentuale sul fatturato stimato dal concorrente), contrariamente alle indicazioni contenute nella Lettera invito ai paragrafi 6.1 (Importi a base di gara) e 21 (Contenuto della busta virtuale "Offerta economica").

Tuttavia, l'importo complessivo delle due voci (€ 5.238,20) coincide sostanzialmente con l'importo dell'offerta economica reale (€ 5.352,00, pari al rialzo del 11,5% sulla base d'asta di € 4.800).

La suddetta irregolarità, quindi, non va ad alterare in alcun modo l'equilibrio della concessione e non pregiudica l'affidabilità e la sostenibilità dell'offerta economica.

Il PEF presentato dall'operatore economico **IVS** risulta sostenibile.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **SOGEDAI** e **IVS**.

#### **LOTTO 2:**

| <b>Operatore economico</b> | <b>Oneri aziendali per la sicurezza</b> | <b>Costo della Manodopera</b> | <b>Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)</b> | <b>Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara</b> | <b>Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta</b> |
|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>SOGEDAI SPA</b>         | 120,00 x 5 = 600,00                     | 3.500,00 x 5 = 17.500,00      | <b>4.300,00</b>                                              | 13,50%                                                                   | 22,957%                                                         |
| <b>IVS SPA</b>             | 1.200,00                                | 32.464,00                     | <b>4.300,00</b>                                              | 18,40%                                                                   | 15,296%                                                         |

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva un'imprecisione afferente al canone unico da corrispondere alla Provincia, che è stato suddiviso dal concorrente in due voci (canone fisso legato al numero dei distributori e percentuale sul fatturato stimato dal concorrente), contrariamente alle indicazioni contenute nella Lettera invito ai paragrafi 6.1 (Importi a base di gara) e 21 (Contenuto della busta virtuale "Offerta economica").

Tuttavia, l'importo complessivo delle due voci (€ 5.836,02) non si discosta in maniera rilevante dall'importo dell'offerta economica reale (€ 4.880,50, pari al rialzo del 13,5% sulla base d'asta di € 4.300,00).

La suddetta irregolarità, quindi, non va ad alterare l'equilibrio della concessione e non pregiudica l'affidabilità e la sostenibilità dell'offerta economica.

Il PEF presentato dall'operatore economico **IVS** risulta sostenibile.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **SOGEDAI** e **IVS**.

**LOTTO 3:**

| <b>Operatore economico</b> | <b>Oneri aziendali per la sicurezza</b> | <b>Costo della Manodopera</b> | <b>Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)</b> | <b>Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara</b> | <b>Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta</b> |
|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>IVS SPA</b>             | 3.787,50                                | 102.464,50                    | <b>17.800,00</b>                                             | 0,84%                                                                    | 9,818%                                                          |
| <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 2.700,00                                | 77.115,00                     | <b>17.800,00</b>                                             | 18,84%                                                                   | 28,120%                                                         |

I PEF presentati dagli operatori economici **IVS** e **BUONRISTORO** risultano sostenibili.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **IVS** e **BUONRISTORO**.

**LOTTO 4:**

| <b>Operatore economico</b> | <b>Oneri aziendali per la sicurezza</b> | <b>Costo della Manodopera</b> | <b>Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)</b> | <b>Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara</b> | <b>Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta</b> |
|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>SOGEDAI SPA</b>         | 320,00 x 5 = 1.600,00                   | 11.100,00 x 5 = 55.500,00     | <b>6.200,00</b>                                              | 22,50%                                                                   | 22,957%                                                         |
| <b>IVS SPA</b>             | 1.687,50                                | 45.652,50                     | <b>6.200,00</b>                                              | 10,65%                                                                   | 10,618%                                                         |
| <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 1.655,00                                | 27.010,00                     | <b>6.200,00</b>                                              | 33,06%                                                                   | 28,120%                                                         |

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva le seguenti anomalie e incongruenze:

- i ricavi delle vendite stimati nel PEF in € 76.230,00 annui risultano nettamente superiori rispetto a quelli stimati dalla Provincia (€ 29.740,00) e non in linea con quelli indicati nelle offerte relative agli altri lotti pur tenendo conto del diverso numero di utenti.
- l'importo complessivo da corrispondere alla Provincia a titolo di canone riportato nel PEF ed ammontante ad € 20.351,75 (anche qui, come nei restanti lotti, suddiviso dal concorrente in due voci) è del tutto incoerente con quello che è da intendersi il canone reale offerto nell'ambito dell'offerta economica (€ 7.595,00, pari ad un rialzo del 22,5% sulla base d'asta di € 6.200,00).

Le incongruenze di cui sopra non consentono di valutare l'affidabilità e la sostenibilità economica dell'offerta.

La Commissione ritiene, pertanto, di richiedere chiarimenti all'operatore economico **SOGEDAI**, ai sensi dell'art. 101, comma 3, del D.lgs. 36/2023.

I PEF presentati dagli operatori economici **IVS** e **BUONRISTORO** risultano sostenibili.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **IVS** e **BUONRISTORO**.

#### **LOTTO 5:**

| <b>Operatore economico</b> | <b>Oneri aziendali per la sicurezza</b> | <b>Costo della Manodopera</b> | <b>Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)</b> | <b>Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara</b> | <b>Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta</b> |
|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>SOGEDAI SPA</b>         | 300,00 x 5 = 1.500,00                   | 8.600,00 x 5 = 43.000,00      | <b>11.700,00</b>                                             | 10,60%                                                                   | 15,933%                                                         |
| <b>IVS SPA</b>             | 3.337,50                                | 90.290,50                     | <b>11.700,00</b>                                             | 5,13%                                                                    | 15,142%                                                         |
| <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 2.875,00                                | 46.495,00                     | <b>11.700,00</b>                                             | 28,29%                                                                   | 29,228%                                                         |

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva un'imprecisione afferente al canone unico da corrispondere alla Provincia, che è stato suddiviso dal concorrente in due voci (canone fisso legato al numero dei distributori e percentuale sul fatturato stimato dal concorrente), contrariamente alle indicazioni contenute nella Lettera invito ai paragrafi 6.1 (Importi a base di gara) e 21 (Contenuto della busta virtuale "Offerta economica").

Tuttavia, l'importo complessivo delle due voci (€ 5.238,20) coincide sostanzialmente con l'importo dell'offerta economica reale (€ 5.352,00, pari al rialzo del 11,5% sulla base d'asta di € 4.800).

La suddetta irregolarità, quindi, non va ad alterare in alcun modo l'equilibrio della concessione e non pregiudica l'affidabilità e la sostenibilità dell'offerta economica.

I PEF presentati dagli operatori economici **IVS** e **BUONRISTORO** risultano sostenibili.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **SOGEDAI**, **IVS** e **BUONRISTORO**.

#### **LOTTO 6:**

| <b>Operatore economico</b> | <b>Oneri aziendali per la sicurezza</b> | <b>Costo della Manodopera</b> | <b>Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)</b> | <b>Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara</b> | <b>Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta</b> |
|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>SOGEDAI SPA</b>         | 300,00 x5= 1.500,00                     | 1.950,00 x 5= 9.750,00        | <b>6.000,00</b>                                              | 17,50%                                                                   | 20,624%                                                         |
| <b>IVS SPA</b>             | 1.462,50                                | 39.565,50                     | <b>6.000,00</b>                                              | 3,50%                                                                    | 10,994%                                                         |
| <b>BUONRISTORO SPA</b>     | 1.325,00                                | 22.880,00                     | <b>6.000,00</b>                                              | 30,83%                                                                   | 29,228%                                                         |

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva le seguenti anomalie e incongruenze:

- i ricavi delle vendite stimati nel PEF in € 53.900,00 annui risultano non plausibili rispetto a quelli stimati dalla Provincia (€ 23.900,00) e non in linea con quelli indicati nelle offerte relative agli altri lotti, pur tenendo conto del diverso numero di utenti;
- l'importo complessivo da corrispondere alla Provincia a titolo di canone riportato nel PEF ed ammontante ad € 13.032,5 (anche qui, come nei restanti lotti, suddivisi dal concorrente in due voci) è del tutto incoerente con quello che è da intendersi il canone reale offerto nell'ambito dell'offerta economica (€ 7.050,00, pari ad un rialzo del 17,5% sulla base d'asta di € 6.000,00).

Le incongruenze di cui sopra non consentono di valutare l'affidabilità e la sostenibilità economica dell'offerta.

La Commissione ritiene, pertanto, di richiedere chiarimenti all'operatore economico **SOGEDAI**, ai sensi dell'art. 101, comma 3, del D.lgs. 36/2023.

I PEF presentati dagli operatori economici **IVS** e **BUONRISTORO** risultano sostenibili.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **IVS** e **BUONRISTORO**

Alle ore 12:39 il Presidente chiude i lavori della Commissione, rinviando ad una seduta successiva l'attribuzione dei punteggi delle offerte economiche, all'esito della ricezione dei chiarimenti eventualmente forniti dall'operatore economico **SOGEDAI**, entro il termine assegnato di n. 7 giorni.

Fatto, letto e sottoscritto:

Il Presidente

Dott.ssa Silva Bassani

Il Componente

Dott.ssa Valentina Prati

(avente anche funzioni di segretario verbalizzante).

Il Componente

Dott. Matteo Righi

Ravenna, 02/10/2024

| LOTTO 1  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | IVS                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                              | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                | <p><b>buono</b><br/>5X0,8=<br/><b>4</b></p>         | <p>il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.</p> |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b></p> <p>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>5</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <p><b>buono</b><br/>6X0,8=<br/><b>4,8</b></p>       | <p>il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>sufficiente</b><br/>4X0,4=<br/><b>1,6</b></p> | <p>Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>buono</b><br/>12X0,8=<br/><b>9,6</b></p>      | <p>il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b></p> <p>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>5</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intoleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intoleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>0</b></p>                                     | <p>il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>1</b></p>                                     | <p>il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b></p> <p><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>6</b></p>                                     | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>3</b></p>                                     | <p>il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                            | <p><b>1</b></p>                                     | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali. Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>4</b></p>                                     | <p>Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| SOGEDAI |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|         | Criterio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| A (5)   | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                | <b>ottimo</b><br>5X1=<br><b>5</b>    | il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori in maniera ottimale.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Vengono inoltre specificate le modalità per il rispetto delle norme igienico-sanitarie . il concorrente specifica che anche per gli automezzi utilizzati per il trasporto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo. |
| B (5)   | <p><b>Erogazione resto</b></p> <p>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>5</b>                             | il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C (6)   | <p><b>Rapporti con l'utenza</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <b>buono</b><br>6X0,8=<br><b>4,8</b> | il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta più breve possibile.Inoltre è esposto un accurato servizio di customer satisfaction.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D(4)    | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>buono</b><br>4X0,8=<br><b>3,2</b> | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.                                                                                                                                                                                                  |
| E (12)  | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <b>ottimo</b><br>12X1=<br><b>12</b>  | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata.Sono descritte nel dettaglio tutte le varie fasi di rifornimento a manutenzione e il cronoprogramma relativo; gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| F (5)   | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b></p> <p>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>                             | il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| G (2)   | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intoleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>                             | il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| H (2)   | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intoleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>                             | il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| I (2)   | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>                             | il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| L (2)   | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>                             | il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| M(2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>0</b>                             | il concorrente non offre prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| N(8)    | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b></p> <p><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | <b>6</b>                             | il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| O(3)    | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>3</b>                             | il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di credito/credito sistema Apple pay o Google pay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| P(8)    | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                            | <b>8</b>                             | il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Q(4)    | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali. Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>4</b>                             | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| LOTTO 2  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | IVS                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Giudizio/<br>punteggio                              | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                         | <p><b>buono</b><br/>5X0,8=<br/><b>4</b></p>         | <p>il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.</p> |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b> I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>5</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b> Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <p><b>buono</b><br/>6X0,8=<br/><b>4,8</b></p>       | <p>il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>sufficiente</b><br/>4X0,4=<br/><b>1,6</b></p> | <p>Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b> Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>buono</b><br/>12X0,8=<br/><b>9,6</b></p>      | <p>il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br/>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>5</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>0</b></p>                                     | <p>il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>1</b></p>                                     | <p>il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br/><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>6</b></p>                                     | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>3</b></p>                                     | <p>il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                     | <p><b>1</b></p>                                     | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>4</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| SOGEDAI  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Giudizio/<br>punteggio                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                         | <p><b>ottimo</b><br/>5X1=<br/><b>5</b></p>    | <p>il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori in maniera ottimale.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Vengono inoltre specificate le modalità per il rispetto delle norme igienico-sanitarie . il concorrente specifica che anche per gli automezzi utilizzati per il trasporto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo.</p> |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b> I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>5</b></p>                               | <p>il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b> Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <p><b>buono</b><br/>6X0,8=<br/><b>4,8</b></p> | <p>il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta più breve possibile.Inoltre è esposto un accurato servizio di customer satisfaction.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>buono</b><br/>4X0,8=<br/><b>3,2</b></p> | <p>Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.</p>                                                                                                                                                                                                  |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b> Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>ottimo</b><br/>12X1=<br/><b>12</b></p>  | <p>il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata.Sono descritte nel dettaglio tutte le varie fasi di rifornimento e manutenzione e il cronoprogramma relativo; gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br/>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>5</b></p>                               | <p>il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>2</b></p>                               | <p>il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>2</b></p>                               | <p>il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>2</b></p>                               | <p>il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>2</b></p>                               | <p>il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>0</b></p>                               | <p>il concorrente non offre prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br/><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>6</b></p>                               | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>3</b></p>                               | <p>il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di debito/credito sistema Apple pay o Google pay</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                     | <p><b>8</b></p>                               | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>4</b></p>                               | <p>Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| LOTTO 3  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | IVS                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                              | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                | <p><b>buono</b><br/>5X0,8=<br/><b>4</b></p>         | <p>il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.</p> |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b></p> <p>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>5</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <p><b>buono</b><br/>6X0,8=<br/><b>4,8</b></p>       | <p>il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>sufficiente</b><br/>4X0,4=<br/><b>1,6</b></p> | <p>Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>buono</b><br/>12X0,8=<br/><b>9,6</b></p>      | <p>il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b></p> <p>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>5</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>0</b></p>                                     | <p>il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>1</b></p>                                     | <p>il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b></p> <p><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>6</b></p>                                     | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>3</b></p>                                     | <p>il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico dichiarato</b> sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                            | <p><b>1</b></p>                                     | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali</p> <p>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>4</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| BUONRISTORO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Criterio    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A (5)       | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                | <p><b>buono</b><br/>5X0,8=<br/><b>4</b></p>    | <p>il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza,vengono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo.</p> |
| B (5)       | <p><b>Erogazione resto</b></p> <p>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>5</b></p>                                | <p>il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| C (6)       | <p><b>Rapporti con l'utenza</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <p><b>ottimo</b><br/>6X1=<br/><b>6</b></p>     | <p>il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza, descrivendo in maniera dettagliata e precisa gli strumenti messi in atto.</p>                                                                                                                                                                            |
| D(4)        | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>buono</b><br/>4X0,8=<br/><b>3,2</b></p>  | <p>Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione ai materiali riciclabili.</p>                                                                                                                                                |
| E (12)      | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>buono</b><br/>12X0,8=<br/><b>9,6</b></p> | <p>il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.</p>                                                                                         |
| F (5)       | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b></p> <p>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>5</b></p>                                | <p>il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.</p>                                                                                                                                                                                                                          |
| G (2)       | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>2</b></p>                                | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| H (2)       | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>2</b></p>                                | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| I (2)       | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>2</b></p>                                | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| L (2)       | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>2</b></p>                                | <p>il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| M(2)        | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>2</b></p>                                | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttageil)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| N(8)        | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b></p> <p><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>8</b></p>                                | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |
| O(3)        | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>3</b></p>                                | <p>il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione B.App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.</p>                                                                                                                                                                                      |
| P(8)        | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                            | <p><b>2</b></p>                                | <p>il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Q(4)        | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali</p> <p>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>4</b></p>                                | <p>il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| LOTTO 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | IVS                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Giudizio/<br>punteggio              | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b><br>(frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br><br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                     | <b>buono</b><br>5X0,8=<br>4         | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>5</b>                            | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato. | <b>buono</b><br>6X0,8=<br>4,8       | Il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>sufficiente</b><br>4X0,4=<br>1,6 | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>buono</b><br>12X0,8=<br>9,6      | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>5</b>                            | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                            | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>                            | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                            | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>0</b>                            | Il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>1</b>                            | Il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| N(8)     | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> In tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                       | <b>6</b>                            | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)     | <b>Implementazione di modalità di pagamento</b><br><b>Innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>3</b>                            | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: <con monete <con chiave elettronica <tramite applicazione CoffeeApp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| P(8)     | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                        | <b>1</b>                            | Il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Q(4)     | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>                            | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SOGEDAI                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | giudizio/<br>punteggio     | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b><br>(frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br><br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                     | <b>ottimo</b><br>5X1= 5    | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori in maniera ottimale.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Vengono inoltre specificate le modalità per il rispetto delle norme igienico sanitarie - il concorrente specifica che anche per gli automezzi utilizzati per il trasporto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo. |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - Nov 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>5</b>                   | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato. | <b>buono</b><br>6X0,8= 4,8 | Il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta più breve possibile.Inoltre è esposto un accurato servizio di customer satisfaction.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>buono</b><br>4X0,8= 3,2 | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.                                                                                                                                                                                                  |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                        | <b>ottimo</b><br>12X1= 12  | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata.Sono descritte nel dettaglio tutte le varie fasi di rifornimento e manutenzione e il cronoprogramma relativo; gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - Nov 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>5</b>                   | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                   | Il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>                   | Il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                   | Il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>                   | Il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>0</b>                   | Il concorrente non offre prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| N(8)     | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> In tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                       | <b>6</b>                   | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| O(3)     | <b>Implementazione di modalità di pagamento</b><br><b>Innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>3</b>                   | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: <con monete <con chiave elettronica <tramite carta di credito/credito sistema Aple pay o Google pay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| P(8)     | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                        | <b>8</b>                   | Il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Q(4)     | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>                   | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| BUONRISTORO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | Criterio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Giudizio/<br>punteggio         | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A (5)       | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                             | <b>buono</b><br>5X0,8=<br>4    | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza:vengono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità, sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo. |
| B (5)       | <p><b>Erogazione resto</b><br/>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>5</b>                       | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| C (6)       | <p><b>Rapporti con l'utenza</b><br/>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <b>ottimo</b><br>6X1=<br>6     | Il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza, descrivendo in maniera dettagliata e precisa gli strumenti messi in atto.                                                                                                                                                                            |
| D(4)        | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>buono</b><br>4X0,8=<br>3,2  | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione ai materiali riciclabili.                                                                                                                                                |
| E (12)      | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b><br/>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <b>buono</b><br>12X0,8=<br>9,6 | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.                                                                                         |
| F (5)       | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br/>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>                       | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.                                                                                                                                                                                                                          |
| G (2)       | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| H (2)       | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| I (2)       | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| L (2)       | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| M(2)        | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttigati)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| N(8)        | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br/><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | <b>8</b>                       | Il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                    |
| O(3)        | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>3</b>                       | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione B.App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.                                                                                                                                                                                      |
| P(8)        | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                         | <b>2</b>                       | Il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Q(4)        | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br/>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>                       | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                           |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| LOTTO 5  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | IVS                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio    | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                | buono<br>5X0,8= 4         | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b></p> <p>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No= 0 punti</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                         | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | buono<br>6X0,8= 4,8       | Il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | sufficiente<br>4X0,4= 1,6 | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | buono<br>12X0,8= 9,6      | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b></p> <p>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'appaltatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5                         | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                         | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                         | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                         | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0                         | Il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                         | Il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b></p> <p><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> In tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare.</p>                                                                                                                                                                                                                      | 6                         | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento</b></p> <p>Innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                         | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare.</p>                                           | 1                         | Il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali</p> <p>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                         | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | SOGEDAI                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                        | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                | <p><b>ottimo</b><br/>5X1=<br/>5</p>           | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori in maniera ottimale.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Vengono inoltre specificate le modalità per il rispetto delle norme igienico sanitarie. Il concorrente specifica che anche per gli automezzi utilizzati per il trasporto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo. |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b></p> <p>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No=0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>5</b></p>                               | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <p><b>buono</b><br/>6X0,8=<br/><b>4,8</b></p> | Il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta più breve possibile.Inoltre è esposto un accurato servizio di customer satisfaction.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>buono</b><br/>4X0,8=<br/><b>3,2</b></p> | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.                                                                                                                                                                                                 |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>ottimo</b><br/>12X1=<br/><b>12</b></p>  | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata.Sono descritte nel dettaglio tutte le varie fasi di rifornimento e manutenzione e il cronoprogramma relativo; gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b></p> <p>Si=5 punti - No=0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'appaltidatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>5</b></p>                               | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>2</b></p>                               | Il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>2</b></p>                               | Il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>2</b></p>                               | Il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>2</b></p>                               | Il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>0</b></p>                               | Il concorrente non offre prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b></p> <p><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> In tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare.</p>                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>6</b></p>                               | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento</b></p> <p>Innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>3</b></p>                               | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di credito/credito sistema Aple pay o Google pay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare.</p>                                           | <p><b>8</b></p>                               | Il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali</p> <p>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>4</b></p>                               | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BUONRISTORO                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | Criterio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Giudizio/<br>punteggio         | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| A (5)  | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                | <b>buono</b><br>5X0,8=<br>4    | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza, vengono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo. |
| B (5)  | <p><b>Erogazione resto</b></p> <p>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>5</b>                       | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| C (6)  | <p><b>Rapporti con l'utenza</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <b>ottimo</b><br>6X1=<br>6     | Il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza, descrivendo in maniera dettagliata e precisa gli strumenti messi in atto.                                                                                                                                                                             |
| D(4)   | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>buono</b><br>4X0,8=<br>3,2  | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione ai materiali riciclabili.                                                                                                                                                 |
| E (12) | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <b>buono</b><br>12X0,8=<br>9,6 | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.                                                                                          |
| F (5)  | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b></p> <p>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'appaltatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>5</b>                       | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.                                                                                                                                                                                                                           |
| G (2)  | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| H (2)  | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| I (2)  | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| L (2)  | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| M(2)   | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttagel)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| N(8)   | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b></p> <p><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | <b>8</b>                       | Il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                     |
| O(3)   | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento</b></p> <p>Innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>3</b>                       | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione B.App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.                                                                                                                                                                                       |
| P(8)   | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare</p>                                            | <b>2</b>                       | Il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Q(4)   | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali</p> <p>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>                       | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                            |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| LOTTO 6  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | IVS                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Giudizio/<br>punteggio              | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b><br>frequenza e prodotti utilizzati. Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                          | <b>buono</b><br>5X0,8=<br>4         | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. |  |  |  |  |  |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote, per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>5</b>                            | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>buono</b><br>6X0,8=<br>4,8       | Il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>sufficiente</b><br>4X0,4=<br>1,6 | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>buono</b><br>12X0,8=<br>9,6      | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br>Quanto indicato dall'appaggiatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>5</b>                            | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>                            | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                            | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>                            | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>0</b>                            | Il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>1</b>                            | Il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| N(8)     | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> In tutti gli altri casi - 0 punti<br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b>                            | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| O(3)     | <b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>3</b>                            | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |
| P(8)     | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                           | <b>1</b>                            | Il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| Q(4)     | Certificazioni di qualità /ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>                            | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |

| SOGEDAI  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | GIUDIZIO/<br>PUNTEGGIO        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Giudizio/<br>punteggio        | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b><br>frequenza e prodotti utilizzati. Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                          | <b>ottimo</b><br>5X1=<br>5    | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori in maniera ottimale.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Vengono inoltre specificate le modalità per il rispetto delle norme igienico sanitarie. Il concorrente specifica che anche per gli automezzi utilizzati per il trasporto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo. |  |  |  |  |  |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote, per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>5</b>                      | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>buono</b><br>6X0,8=<br>4,8 | Il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta più breve possibile.Inoltre è esposto un accurato servizio di customer satisfaction.                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>buono</b><br>4X0,8=<br>3,2 | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                       | <b>ottimo</b><br>12X1=<br>12  | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata.Sono descritte nel dettaglio tutte le varie fasi di rifornimento e manutenzione e il cronoprogramma relativo; gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br>Quanto indicato dall'appaggiatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>5</b>                      | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>                      | Il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                      | Il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>                      | Il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                      | Il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>0</b>                      | Il concorrente non offre prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |
| N(8)     | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> In tutti gli altri casi - 0 punti<br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b>                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
| O(3)     | <b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>3</b>                      | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Apple pay o Google pay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| P(8)     | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                           | <b>8</b>                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| Q(4)     | Certificazioni di qualità /ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>                      | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |

| BUONRISTORO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | GIUDIZIO/<br>PUNTEGGIO         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| Criterio    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Giudizio/<br>punteggio         | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |
| A (5)       | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b><br>frequenza e prodotti utilizzati. Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                          | <b>buono</b><br>5X0,8=<br>4    | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo. |  |  |  |  |  |
| B (5)       | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote, per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>5</b>                       | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
| C (6)       | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>ottimo</b><br>6X1=<br>6     | Il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza, descrivendo in maniera dettagliata e precisa gli strumenti messi in atto.                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |
| D(4)        | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>buono</b><br>4X0,8=<br>3,2  | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione ai materiali riciclabili.                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| E (12)      | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                       | <b>buono</b><br>12X0,8=<br>9,6 | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.                                                                                         |  |  |  |  |  |
| F (5)       | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br>Quanto indicato dall'appaggiatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>5</b>                       | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
| G (2)       | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| H (2)       | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| I (2)       | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| L (2)       | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| M(2)        | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>                       | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttage)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| N(8)        | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> In tutti gli altri casi - 0 punti<br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                      | <b>8</b>                       | Il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| O(3)        | <b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>3</b>                       | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione B.App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati per ogni distributore                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| P(8)        | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                           | <b>2</b>                       | Il concorrente si colloca nell'Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| Q(4)        | Certificazioni di qualità /ambiental/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>                       | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

MEMBRO COMMISSIONE

BASSANI SILVA

| LOTTO 1  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | IVS                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                              | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                | <p><b>buono</b><br/>5X0,8=<br/><b>4</b></p>         | <p>il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.</p> |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b></p> <p>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>5</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <p><b>buono</b><br/>6X0,8=<br/><b>4,8</b></p>       | <p>il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>sufficiente</b><br/>4X0,4=<br/><b>1,6</b></p> | <p>Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>buono</b><br/>12X0,8=<br/><b>9,6</b></p>      | <p>Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b></p> <p>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>5</b></p>                                     | <p>il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>2</b></p>                                     | <p>il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>0</b></p>                                     | <p>il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>1</b></p>                                     | <p>il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b></p> <p><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>6</b></p>                                     | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>3</b></p>                                     | <p>il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                            | <p><b>1</b></p>                                     | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali</p> <p>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>4</b></p>                                     | <p>Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

MEMBRO COMMISSIONE

| SOGEDAI  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                        | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                | <p><b>ottimo</b><br/>5X1=<br/><b>5</b></p>    | <p>il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti. Anche per gli automezzi utilizzati per il trasporto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo</p> |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b></p> <p>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>5</b></p>                               | <p>il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <p><b>buono</b><br/>6X0,8=<br/><b>4,8</b></p> | <p>il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accortando una risposta più breve possibile.Inoltre è esposto un accurato servizio di customer satisfaction.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>buono</b><br/>4X0,8=<br/><b>3,2</b></p> | <p>Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b></p> <p>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>ottimo</b><br/>12X1=<br/><b>12</b></p>  | <p>Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.Sono descritte nel dettaglio tutte le fasi del servizio dal magazzino, all'approvvigionamento, alle manutenzioni sia giornaliere che periodiche: gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.</p>                                                                                                                                                                                                       |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b></p> <p>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>5</b></p>                               | <p>il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>2</b></p>                               | <p>il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>2</b></p>                               | <p>il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>2</b></p>                               | <p>il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>2</b></p>                               | <p>il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>0</b></p>                               | <p>il concorrente non offre prodotti per questa categoria.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b></p> <p><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>6</b></p>                               | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>3</b></p>                               | <p>il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di debito/credito sistema Apple pay o Google pay</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                            | <p><b>8</b></p>                               | <p>il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali</p> <p>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>4</b></p>                               | <p>Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

MEMBRO COMMISSIONE

PRATI VALENTINA

| LOTTO 2  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | IVS                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                     | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b><br>frequenza e prodotti utilizzati. Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                 | <b>buono</b><br>5X0,8=<br><b>4</b>         | il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>                                   | il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>buono</b><br>6X0,8=<br><b>4,8</b>       | il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>sufficiente</b><br>4X0,4=<br><b>1,6</b> | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>buono</b><br>12X0,8=<br><b>9,6</b>      | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'applicativo sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>5</b>                                   | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                                   | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>                                   | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                                   | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>0</b>                                   | il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>1</b>                                   | Il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| N(8)     | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b>                                   | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)     | <b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>3</b>                                   | il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| P(8)     | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                       | <b>1</b>                                   | il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Q(4)     | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>                                   | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

MEMBRO COMMISSIONE

| SOGEDAI  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio               | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b><br>frequenza e prodotti utilizzati. Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                 | <b>ottimo</b><br>5X1=<br><b>5</b>    | il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti. Anche per gli automzei utilizzati per il trasporto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>                             | il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>buono</b><br>6X0,8=<br><b>4,8</b> | il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accettando una risposta più breve possibile.Inoltre è esposto un accurato servizio di customer satisfaction.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>buono</b><br>4X0,8=<br><b>3,2</b> | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                       | <b>ottimo</b><br>12X1=<br><b>12</b>  | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.Sono descritte nel dettaglio tutte le fasi del servizio dal magazzino, all'approvvigionamento, alle manutenzioni sia giornaliere che periodiche, gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.                                                                                                                                                                                                      |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'applicativo sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>5</b>                             | il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                             | il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>                             | il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                             | il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>                             | il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>0</b>                             | il concorrente non offre prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| N(8)     | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b>                             | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| O(3)     | <b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>3</b>                             | il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di credito/credito sistema Apple pay o Google pay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| P(8)     | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                       | <b>8</b>                             | il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Q(4)     | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>                             | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

MEMBRO COMMISSIONE

PRATI VALENTINA

| LOTTO 3  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | IVS                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                     | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b><br>frequenza e prodotti utilizzati. Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                 | <b>buono</b><br>5X0,8=<br><b>4</b>         | il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza. Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esauritivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>                                   | il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>buono</b><br>6X0,8=<br><b>4,8</b>       | il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>sufficiente</b><br>4X0,4=<br><b>1,6</b> | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>buono</b><br>12X0,8=<br><b>9,6</b>      | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br><b>Si=5 punti - No= 0 punti</b><br><br>Quanto indicato dall'applicativo sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>5</b>                                   | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                                   | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>                                   | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                                   | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>0</b>                                   | il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>1</b>                                   | il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| N(8)     | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b>                                   | il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| O(3)     | <b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo esemplificativo NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>3</b>                                   | il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| P(8)     | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                           | <b>1</b>                                   | il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Q(4)     | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>                                   | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

MEMBRO COMMISSIONE

| BUONRISTORO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Criterio    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| A (5)       | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b><br>frequenza e prodotti utilizzati. Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                 | <b>buono</b><br>5X0,8=<br><b>4</b>    | il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza, vengono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo. |
| B (5)       | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>                              | il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| C (6)       | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>buono</b><br>6X0,8=<br><b>4,8</b>  | il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| D(4)        | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ottimo</b><br>4X1=<br><b>4</b>     | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute ottime, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.     |
| E (12)      | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                       | <b>buono</b><br>12X0,8=<br><b>9,6</b> | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.                                                                                          |
| F (5)       | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br><b>Si=5 punti - No= 0 punti</b><br><br>Quanto indicato dall'applicativo sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>5</b>                              | il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.                                                                                                                                                                                                                           |
| G (2)       | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                              | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| H (2)       | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>                              | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| I (2)       | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                              | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| L (2)       | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>                              | il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| M(2)        | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>                              | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttage)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| N(8)        | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                      | <b>8</b>                              | il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                     |
| O(3)        | <b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo esemplificativo NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>3</b>                              | il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione B.App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.                                                                                                                                                                                       |
| P(8)        | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                           | <b>2</b>                              | il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Q(4)        | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>                              | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                            |

MEMBRO COMMISSIONE

PRATI VALENTINA

| LOTTO 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | IVS                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Giudizio/<br>punteggio       | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenza e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                    | buono<br>5X0,8=<br>4         | il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esauritivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b><br/>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5                            | il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b><br/>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | buono<br>6X0,8=<br>4,8       | il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | sufficiente<br>4X0,4=<br>1,6 | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b><br/>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | buono<br>12X0,8=<br>9,6      | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br/>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                            | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                            | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                            | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                            | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0                            | il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                            | il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br/><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | 6                            | il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                            | il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare.</p>                                        | 1                            | il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                            | il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

MEMBRO COMMISSIONE

| SOGEDAI  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        | Giudizio/<br>punteggio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Motivazione |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |
| A (5)    | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                    | ottimo<br>5X1=<br>5    | il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esauritivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. |             |
| B (5)    | <p><b>Erogazione resto</b><br/>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5                      | il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |
| C (6)    | <p><b>Rapporti con l'utenza</b><br/>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | buono<br>6X0,8=<br>4,8 | il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta più breve possibile.Inoltre è esposto un accurato servizio di customer satisfaction.                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |
| D(4)     | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | buono<br>4X0,8=<br>3,2 | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |
| E (12)   | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b><br/>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                        | ottimo<br>12X1=<br>12  | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.Sono descritte nel dettaglio tutte le fasi del servizio dal magazzino, all'approvvigionamento, alle manutenzioni sia giornaliere che periodiche, gli automezzi utilizzati come in ELIMBO e nei ristoranti.                                                                                                                                                                           |             |
| F (5)    | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br/>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                      | il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |
| G (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                      | il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
| H (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                      | il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
| I (2)    | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                      | il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |
| L (2)    | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                      | il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |
| M(2)     | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0                      | il concorrente non offre prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| N(8)     | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br/><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | 6                      | il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |
| O(3)     | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                      | il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di credito/credito sistema Apple pay o Google pay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |
| P(8)     | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare.</p>                                        | 2                      | il concorrente si colloca nell'Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
| Q(4)     | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                      | il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |

MEMBRO COMMISSIONE

PRATI VALENTINA

| BUONRISTORO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Giudizio/<br>punteggio         | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A (5)       | <p><b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato</p>                                                                                    | <b>buono</b><br>5X0,8=<br>4    | il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza,vengono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità, sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo. |
|             | <p><b>Erogazione resto</b><br/>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>5</b>                       | il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| C (6)       | <p><b>Rapporti con l'utenza</b><br/>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.</p> <p>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato.</p> | <b>buono</b><br>6X0,8=<br>4,8  | il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ricieste rimborsi da parte dell'utenza.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D(4)        | <p><b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ottimo</b><br>4X1=<br>4     | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute ottime, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.    |
| E (12)      | <p><b>Organizzazione generale del servizio</b><br/>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.</p> <p>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <b>buono</b><br>12X0,8=<br>9,6 | il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.                                                                                         |
| F (5)       | <p><b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br/>Si=5 punti - No= 0 punti</p> <p>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>                       | il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.                                                                                                                                                                                                                          |
| G (2)       | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>                       | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| H (2)       | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                       | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| I (2)       | <p><b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b></p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>                       | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| L (2)       | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                       | il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| M(2)        | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>                       | il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttage)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| N(8)        | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br/><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                                                                       | <b>8</b>                       | il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                    |
| O(3)        | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>3</b>                       | il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione 8App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.                                                                                                                                                                                       |
| P(8)        | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare.</p>                                        | <b>2</b>                       | il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Q(4)        | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <p>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br/>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>                       | il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                           |

MEMBRO COMMISSIONE

PRATI VALENTINA

| LOTTO 5 |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | SOGEDAI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | BUONRISTORO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | IVS                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|         | Giudizio/<br>punteggio   | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Criterio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Giudizio/<br>punteggio | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Criterio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A (5)   | buono<br>5X0,8=4         | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esauriente tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. | Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte al fine dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato | ottimo<br>5X1=5        | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Veng ono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esauriente tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. | A (5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | buono<br>5X0,8=4       | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza,vengono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità, sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo. |
| B (5)   | 5                        | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Erogazione resto<br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                      | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Categorie resto<br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5                      | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| C (6)   | buono<br>6X0,8=4,8       | Il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/risorse: rimborso da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte espone.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Rapporti con l'utenza<br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte al fine dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come ricorso alle esigenze emerse.                                             | buono<br>6X0,8=4,8     | Il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/risorse: rimborso da parte dell'utenza gestita con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accettando una risposta più breve possibile inoltre è                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Rapporti con l'utenza<br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte al fine dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come ricorso alle esigenze emerse. | buono<br>6X0,8=4,8     | Il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/risorse: rimborso da parte dell'utenza.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D(4)    | sufficiente<br>4X1,4=1,6 | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi -<br>Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | buono<br>4X0,8=3,2     | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.                                                                                                                                                                                                          | Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi -<br>Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ottimo<br>4X1=4        | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute ottime, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.    |
| E (12)  | buono<br>12X0,8=9,6      | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/riparazione/riparazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Organizzazione generale del servizio<br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                                                               | ottimo<br>12X1=12      | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/riparazione/riparazione.Sono descritte le tempistiche per ogni manutenzione/riparazione/riparazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Organizzazione generale del servizio<br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                   | buono<br>12X0,8=9,6    | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.                                                                                         |
| F (5)   | 5                        | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione delle chiamate pervenute dopo le ore 16.00 delle chiamate pervenute dopo le ore 12.00 per le strutture con chiusura alle 14.00.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.<br>Si5-punti - Non 0 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5                      | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.<br>Si5-punti - Non 0 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5                      | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.                                                                                                                                                                                                                          |
| G (2)   | 2                        | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellici, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                      | Il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellici, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                      | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| H (2)   | 2                        | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                      | Il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                      | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| I (2)   | 2                        | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                      | Il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                      | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| L (2)   | 0                        | Il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                      | Il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                      | Il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| M(2)    | 1                        | Il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0                      | Il concorrente non offre prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                      | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttagni)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| N(8)    | 6                        | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Anno di fabbricazione dei distributori<br>Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br>Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br>Opzione 3: Successiva al 01/01/2023 (intero parco macchine) – 4 punti<br>Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br>Opzione 5: In tutti gli altri casi - 0 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Anno di fabbricazione dei distributori<br>Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br>Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br>Opzione 3: Successiva al 01/01/2023 (intero parco macchine) – 4 punti<br>Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br>Opzione 5: In tutti gli altri casi - 0 punti                                                                                                                                                                                                                                                          | 8                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                    |
| O(3)    | 3                        | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: con monete - con chiave elettronica - tramite applicazione CoffeeApp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Implementazione di modalità di pagamento innovativa quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                      | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: con monete - con chiave elettronica - tramite carta di credito/credito - sistema Apple pay o Google pay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Implementazione di modalità di pagamento innovativa quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                      | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione 8App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.                                                                                                                                                                                       |
| P(8)    | 1                        | Il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Q(4)    | 4                        | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                      | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                      | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                           |

MEMBRO COMMISSIONE

PRATI VALENTINA

MEMBRO COMMISSIONE

PRATI VALENTINA

| LOTTO 6  |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|----------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|          | IVS                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Criterio | Giudizio/<br>punteggio    | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| A (5)    | buono<br>5X0,8= 4         | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. |  |
| B (5)    | 5                         | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| C (6)    | buono<br>6X0,8= 4,8       | Il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/risorse rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si menzionano buone le proposte espone.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| D(4)     | sufficiente<br>4X0,4= 1,6 | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| E (12)   | buono<br>12X0,9= 9,6      | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/riformimento/riparazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| F (5)    | 5                         | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione delle chiamate pervenute dopo le ore 16.00 delle chiamate pervenute dopo le ore 12.00 per le strutture con chiusura alle 14.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| G (2)    | 2                         | Il concorrente offre 7 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| H (2)    | 2                         | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| I (2)    | 2                         | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| L (2)    | 0                         | Il prodotto offerto non può rientrare nella categoria di "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come CAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| M(2)     | 1                         | Il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| N(8)     | 6                         | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| O(3)     | 3                         | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno previsti 3 modalità di pagamento: con monete con chiave elettronica tramite applicazione CoffeeApp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| P(8)     | 1                         | Il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Q(4)     | 4                         | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |

MEMBRO COMMISSIONE

| SOGEDAI  |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|----------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|          | Giudizio/<br>punteggio | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Criterio |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| A (5)    | ottimo<br>5X1= 5       | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo. |  |
| B (5)    | 5                      | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| C (6)    | buono<br>6X0,8= 4,8    | Il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/risorse rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si menzionano buone le proposte espone.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| D(4)     | buono<br>4X0,8= 3,2    | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.                                                                                                                                                                                                        |  |
| E (12)   | ottimo<br>12X1= 12     | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/riformimento/riparazione. Sono descritte nel dettaglio tutte le fasi del servizio dal magazzino, all'approvvigionamento, alla manutenzione sia giornaliera che periodica, gli automezzi utilizzati sono in LUNO e per ridurre l'impatto ambientale.                                                                                                                                                          |  |
| F (5)    | 5                      | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| G (2)    | 2                      | Il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| H (2)    | 2                      | Il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| I (2)    | 2                      | Il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| L (2)    | 2                      | Il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| M(2)     | 0                      | Il concorrente non offre prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| N(8)     | 6                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati saranno previsti 3 modalità di pagamento: con monete con chiave elettronica tramite carta di credito/credito sistema Apple pay o Google pay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| O(3)     | 3                      | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno previsti 3 modalità di pagamento: con monete con chiave elettronica tramite carta di credito/credito sistema Apple pay o Google pay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| P(8)     | 2                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 4 distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) = 2 punti;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Q(4)     | 4                      | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |

MEMBRO COMMISSIONE

PRATI VALENTINA

| BUONRISTORO |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|-------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|             | Giudizio/<br>punteggio | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Criterio    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| A (5)       | buono<br>5X0,8= 4      | Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti. Anche per gli automezzi utilizzati per il trasporto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo. |  |
| B (5)       | 5                      | Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| C (6)       | buono<br>6X0,8= 4,8    | Il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/risorse rimborsi da parte dell'utenza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| D(4)        | ottimo<br>4X1= 4       | Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute ottime, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| E (12)      | buono<br>12X0,8= 9,6   | Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| F (5)       | 5                      | Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| G (2)       | 2                      | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| H (2)       | 2                      | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| I (2)       | 2                      | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| L (2)       | 2                      | Il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| M(2)        | 2                      | Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (Bella Fruttig)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| N(8)        | 8                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| O(3)        | 3                      | Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione B-App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| P(8)        | 2                      | Il concorrente si colloca nell'Opzione 4 distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) = 2 punti;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Q(4)        | 4                      | Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |

MEMBRO COMMISSIONE

PRATI VALENTINA

LOTTO1  
MEMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI

| IVS      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                 | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                               | <b>discreto</b><br>5 X 0,6 =<br>3      | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando però in maniera non del tutto completa i punti indicati dalla Stazione appaltante (mancano riferimenti alle modalità di rispetto della catena del freddo). |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>discreto</b><br>6 X 0,6 =<br>3,6    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezzabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità di inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone.                                   |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>sufficiente</b><br>4 X 0,4 =<br>1,6 | Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola raccolta differenziata                                                                                                                                                                                                                                                     |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>discreto</b><br>12 X 0,6 =<br>7,2   | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazione appaltante.                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>5</b>                               | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>0</b>                               | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzione (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)                                                                                                                                                                                  |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>1</b>                               | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)                                                                                                                                                                                                                                          |

| SOGEDAI  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Giudizio/<br>punteggio                 | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.<br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                               | <b>ottimo</b><br>5X1=<br>5             | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione dei distributori di bevande calde con cadenza giornaliera.                                                                                                                                                          |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>sufficiente</b><br>6 X 0,4 =<br>2,4 | Le soluzioni proposte dal concorrente non presentano particolare aspetti di innovativi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>discreto</b><br>4 X 0,6 =<br>2,4    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezzabile la disponibilità di bottigliette di acqua e di coca cola in RPET e l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchierini usati che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso".                                                                                                                                                                    |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                       | <b>ottimo</b><br>12 X 1=<br>12         | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare passaggi giornalieri di un operatore per il rifornimento dei distributori e per la manutenzione ordinaria. Apprezzabile anche le procedure per il mantenimento della catena del freddo dei prodotti deperibili, con bloccaggio automatico dei prodotti freschi in vendita in caso di superamento della temperatura preimpostata. |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>5</b>                               | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (Succhi BIO) la cui la sede di produzione (Alfonsine - RA) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2. lett. a dei CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>0</b>                               | Il concorrente non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N(8) | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale “Opzione” si collocherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                | 6 | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)            |
| O(3) | <b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone. |
| P(8) | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale” Opzione” si collocherà il parco macchine da installare | 1 | Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C (Opzione 5)                                |
| Q(4) | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia               |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N(8) | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale “Opzione” si collocherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                | 6 | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2) |
| O(3) | <b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento con carta di credito                                  |
| P(8) | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale” Opzione” si collocherà il parco macchine da installare | 8 | Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica A (Opzione 1)                     |
| Q(4) | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia    |

LOTTO 2  
MEMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI

| IVS      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Giudizio/<br>punteggio                        | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                    | <b>discreto</b><br>5 X 0,6 =<br><b>3</b>      | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando però in maniera non del tutto completa i punti indicati dalla Stazione appaltante (mancano riferimenti alle modalità di rispetto della catena del freddo). |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>5</b>                                      | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emergere.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>discreto</b><br>6 X 0,6 =<br><b>3,6</b>    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezzabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contabile per ogni necessità e la possibilità di inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone.                                      |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>sufficiente</b><br>4 X 0,4 =<br><b>1,6</b> | Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola raccolta differenziata                                                                                                                                                                                                                                                     |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>discreto</b><br>12 X 0,6 =<br><b>7,2</b>   | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazione appaltante.                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>5</b>                                      | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>0</b>                                      | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzione (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)                                                                                                                                                                                  |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>1</b>                                      | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)                                                                                                                                                                                                                                          |

| SOGEDAI  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Giudizio/<br>punteggio                        | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                    | <b>ottimo</b><br>5X1=<br><b>5</b>             | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione dei distributori di bevande calde con cadenza giornaliera.                                                                                                                                                          |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>5</b>                                      | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emergere.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>sufficiente</b><br>6 X 0,4 =<br><b>2,4</b> | Le soluzioni proposte dal concorrente non presentano particolare aspetti di innovativi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>discreto</b><br>4 X 0,6 =<br><b>2,4</b>    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezzabile la disponibilità di bottigliette di acqua e di coca cola in RPET e l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchierini usati che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso".                                                                                                                                                                    |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                         | <b>ottimo</b><br>12 X 1=<br><b>12</b>         | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare passaggi giornalieri di un operatore per il rifornimento dei distributori e per la manutenzione ordinaria. Apprezzabile anche le procedure per il mantenimento della catena del freddo dei prodotti deperibili, con bloccaggio automatico dei prodotti freschi in vendita in caso si superamento della temperatura preimpostata. |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>5</b>                                      | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (Succhi BIO) la cui la sede di produzione (Alfonsine - RA) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| M(2)     | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>0</b>                                      | Il concorrente non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N(8) | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                | 6 | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)            |
| O(3) | <b>Implementazione di modalità di pagamento</b><br><b>Innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone. |
| P(8) | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare | 1 | Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C (Opzione 5)                                |
| Q(4) | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia               |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N(8) | <b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br><b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br><b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br><b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br><b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br><b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                | 6 | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2) |
| O(3) | <b>Implementazione di modalità di pagamento</b><br><b>Innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento con carta di credito                                  |
| P(8) | <b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)<br><br><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br><b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br><b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br><b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br><b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare | 8 | Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica A (Opzione 1)                     |
| Q(4) | Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br>Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia    |

LOTTO 3  
MEMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI

| IVS      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Giudizio/<br>punteggio                        | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A (5)    | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                    | <b>discreto</b><br>5 X 0,6 =<br><b>3</b>      | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relativa all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando però in maniera non del tutto completa i punti indicati dalla Stazione appaltante (mancano riferimenti alle modalità di rispetto della catena del freddo). |
| B (5)    | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>5</b>                                      | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                |
| C (6)    | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emergere.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>discreto</b><br>6 X 0,6 =<br><b>3,6</b>    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezzabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità di inviare segnalazioni di malfunzionamento anche tramite apposita applicazione per smartphone.               |
| D(4)     | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>sufficiente</b><br>4 X 0,4 =<br><b>1,6</b> | Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola raccolta differenziata                                                                                                                                                                                                                                                     |
| E (12)   | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>discreto</b><br>12 X 0,6 =<br><b>7,2</b>   | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazione appaltante.                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>5</b>                                      | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                |
| G (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| H (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| I (2)    | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>                                      | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| L (2)    | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>0</b>                                      | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzione (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)                                                                                                                                                                                  |

| BUONRISTORO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Giudizio/<br>punteggio                   | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A (5)       | <b>Modalità di sanificazione dei distributori automatici</b> (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                    | <b>buono</b><br>5 X 0,8 =<br><b>4</b>    | Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relativa all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera esauriente tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezzabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione ad ogni visita dell'operatore.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B (5)       | <b>Erogazione resto</b><br>I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. <b>Si=5 punti - No= 0 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>5</b>                                 | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| C (6)       | <b>Rapporti con l'utenza</b><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emergere.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato | <b>buono</b><br>6 X 0,8 =<br><b>4,8</b>  | Il concorrente descrive in modo più che soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezzabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità, la possibilità di utilizzare l'apposita applicazione per smartphone sia per l'invio di segnalazioni di malfunzionamento che per il riaccredito in caso di mancate erogazioni dei prodotti.                                                                                                                                                                                                                               |
| D(4)        | <b>Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi</b> - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>buono</b><br>4 X 0,8 =<br><b>3,2</b>  | Il concorrente descrive in modo più che soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezzabile la disponibilità di:<br>- bottigliette di acqua in RPET e in bioplastica biodegradabile e compostabile;<br>- bicchierini R-Hybrid (realizzati in materiale plastico riciclato da post consumo);<br>- sistema di raccolta specificamente dedicato alla differenziazione del PET;<br>- l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchierini e delle palette usate che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso". |
| E (12)      | <b>Organizzazione generale del servizio</b><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                         | <b>buono</b><br>12 X 0,8 =<br><b>9,6</b> | Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezzabile la disponibilità di un sistema di monitoraggio dei tempi di intervento accessibile per la consultazione anche dal Committente tramite un'area riservata sul sito internet del concorrente.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| F (5)       | <b>Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.</b><br>Si=5 punti - No= 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>5</b>                                 | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| G (2)       | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>                                 | Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| H (2)       | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>                                 | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| I (2)       | <b>Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)</b><br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>                                 | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| L (2)       | <b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero"</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)<br><br>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>                                 | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (Succhi BIO ACE) la cui la sede di produzione (ditta FRUTTAGEL di Alfonsine - RA) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M(2) | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da “filiera corta”</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell’Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico “da filiera corta” (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)                                                   |
| N(8) | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br/> <b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/> <b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/> <b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/> <b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/> <b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale “Opzione” si collocherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                              | 6 | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)            |
| O(3) | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone. |
| P(8) | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/> <b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/> <b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/> <b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/> <b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale” Opzione” si collocherà il parco macchine da installare</p> | 1 | Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C (Opzione 5)                                |
| Q(4) | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br/> Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.</li> <li>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4 | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia               |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M(2) | <p><b>Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da “filiera corta”</b> per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell’Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)</p> <p>Numero prodotti offerto:2 = 2 punti<br/>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici “da filiera corta” (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)                                                   |
| N(8) | <p><b>Anno di fabbricazione dei distributori</b><br/> <b>Opzione 1:</b> Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br/> <b>Opzione 2:</b> Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br/> <b>Opzione 3:</b> Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br/> <b>Opzione 4:</b> Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br/> <b>Opzione 5:</b> in tutti gli altri casi - 0 punti</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale “Opzione” si collocherà il parco macchine da installare</p>                                                                                                                                                                              | 8 | Il concorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 1)                          |
| O(3) | <p><b>Implementazione di modalità di pagamento innovative</b> quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore</p> <p>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone. |
| P(8) | <p><b>Consumo energetico</b> dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)</p> <p><b>Opzione 1:</b> distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br/> <b>Opzione 2:</b> distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br/> <b>Opzione 3:</b> distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;<br/> <b>Opzione 4:</b> distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br/> <b>Opzione 5:</b> distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto</p> <p>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale” Opzione” si collocherà il parco macchine da installare</p> | 2 | Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)                           |
| Q(4) | <p>Certificazioni di qualità/ambientali/sociali<br/> Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.</li> <li>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4 | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia               |

LOTTO 4

| IVS      |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio | Giudizio/<br>punteggio                 | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| A (5)    | <b>discreto</b><br>5 X 0,6 =<br>3      | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando però in maniera non del tutto completa i punti indicati dalla Stazione appaltante (mancano riferimenti alle modalità di rispetto della catena del freddo).<br><br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                                                           |
| B (5)    | <b>5</b>                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - Non 0 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C (6)    | <b>discreto</b><br>6 X 0,6 =<br>3,6    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità di inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone.<br><br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato |
| D(4)     | <b>sufficiente</b><br>4 X 0,4 =<br>1,6 | Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola raccolta differenziata<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| E (12)   | <b>discreto</b><br>12 X 0,6 =<br>7,2   | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazione appaltante.<br><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| F (5)    | <b>5</b>                               | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.<br>Si=5 punti - Non 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| G (2)    | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per cilici<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| H (2)    | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intoleranti al lattosio<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| I (2)    | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| L (2)    | <b>0</b>                               | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzione (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| M(2)     | <b>1</b>                               | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| N(8)     | <b>6</b>                               | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)<br><br>Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br>Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br>Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br>Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br>Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| O(3)     | <b>3</b>                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone.<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| P(8)     | <b>1</b>                               | Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C (Opzione 5)<br><br>Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br>Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br>Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;<br>Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br>Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Q(4)     | <b>4</b>                               | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI EN ISO 14001 e ne allega copia<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

MEMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI

| SOGEDAI  |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio | Giudizio/<br>punteggio                 | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A (5)    | <b>ottimo</b><br>5X1=<br>5             | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione dei distributori di bevande calde con cadenza giornaliera.<br><br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato |
| B (5)    | <b>5</b>                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - Non 0 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| C (6)    | <b>sufficiente</b><br>6 X 0,4 =<br>2,4 | Le soluzioni proposte dal concorrente non presentano particolari aspetti d'innovativi.<br><br>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.<br><br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato                   |
| D(4)     | <b>discreto</b><br>4 X 0,6 =<br>2,4    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezabile la disponibilità di bottigliette di acqua e di coca cola in RPET e l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchierini usati che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso".<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| E (12)   | <b>ottimo</b><br>12 X 1=<br>12         | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare passaggi giornalieri di un operatore per il rifornimento dei distributori e per la manutenzione ordinaria. Apprezabile anche le procedure per il mantenimento della catena del freddo dei prodotti deperibili, con bloccaggio automatico dei prodotti freschi in vendita in caso di superamento della temperatura preimpostata.<br><br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                     |
| F (5)    | <b>5</b>                               | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.<br>Si=5 punti - Non 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| G (2)    | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per cilici<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| H (2)    | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intoleranti al lattosio<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| I (2)    | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| L (2)    | <b>2</b>                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (buchi BIO) la cui la sede di produzione (Alfonse - Ra) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| M(2)     | <b>0</b>                               | Il concorrente non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| N(8)     | <b>6</b>                               | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)<br><br>Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br>Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br>Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br>Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br>Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                                                  |
| O(3)     | <b>3</b>                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento con carta di credito<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| P(8)     | <b>2</b>                               | Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)<br><br>Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br>Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br>Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;<br>Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br>Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Q(4)     | <b>4</b>                               | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI EN ISO 14001 e ne allega copia<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| BUONRISTORO |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio    | Giudizio/<br>punteggio            | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A (5)       | <b>buono</b><br>5 X 0,8 =<br>4    | Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera esauriente tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione ad ogni vista dell'operatore.<br><br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato                                                                                                                                                                                                     |
| B (5)       | <b>5</b>                          | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - Non 0 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| C (6)       | <b>buono</b><br>6 X 0,8 =<br>4,8  | Il concorrente descrive in modo più che soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità, la possibilità di utilizzare l'apposita applicazione per smartphone sia per l'invio di segnalazioni di malfunzionamento che per il riaccredito in caso di mancata erogazioni dei prodotti.<br><br>A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato |
| D(4)        | <b>buono</b><br>4 X 0,8 =<br>3,2  | Il concorrente descrive in modo più che soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezabile la disponibilità di bottigliette di acqua in RPET e in bioplastica biodegradabile e compostabile;<br>- bicchierini R-Ribid (realizzati in materiale plastico riciclato da post consumo);<br>- sistema di raccolta specificamente dedicato alla differenziazione del PET; l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchierini e delle piastrelle usate che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso".<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| E (12)      | <b>buono</b><br>12 X 0,8 =<br>9,6 | Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezabile la disponibilità di un sistema di monitoraggio dei tempi di intervento accessibile per la consultazione anche dal Committente tramite un'area riservata sul sito internet del concorrente.<br><br>Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.<br>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.<br><br>Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.                                                                                                                             |
| F (5)       | <b>5</b>                          | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di guasto o malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.<br>Si=5 punti - Non 0 punti<br><br>Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| G (2)       | <b>2</b>                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti per cilici<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| H (2)       | <b>2</b>                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intoleranti al lattosio<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| I (2)       | <b>2</b>                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| L (2)       | <b>2</b>                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (buchi BIO ACE) la cui la sede di produzione (ditta FRUTTAGGI di Alfonso - Ra) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| M(2)        | <b>2</b>                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)<br><br>Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti<br>Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| N(8)        | <b>8</b>                          | Il concorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 1)<br><br>Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti<br>Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti<br>Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti<br>Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti<br>Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)        | <b>3</b>                          | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone.<br><br>(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| P(8)        | <b>2</b>                          | Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)<br><br>Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;<br>Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;<br>Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;<br>Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;<br>Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto<br><br>Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collegherà il parco macchine da installare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Q(4)        | <b>4</b>                          | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI EN ISO 14001 e ne allega copia<br><br>•Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.<br>•Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

LOTTO 5

| IVS      |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio | Giudizio/<br>punteggio          | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A (5)    | discreto<br>5 X 0,6 =<br>3      | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando però in maniera non del tutto completa i punti indicati dalla Stazione appaltante (mancano riferimenti alle modalità di rispetto della catena del freddo). |
| B (5)    | 5                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                |
| C (6)    | discreto<br>6 X 0,6 =<br>3,6    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità di inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone.                                    |
| D(4)     | sufficiente<br>4 X 0,4 =<br>1,6 | Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola raccolta differenziata                                                                                                                                                                                                                                                     |
| E (12)   | discreto<br>12 X 0,6 =<br>7,2   | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazione appaltante.                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | 5                               | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                |
| G (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per cilici                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| H (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| I (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| L (2)    | 0                               | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzione (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)                                                                                                                                                                                  |
| M(2)     | 1                               | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)                                                                                                                                                                                                                                          |
| N(8)     | 6                               | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)                                                                                                                                                                                                   |
| O(3)     | 3                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone.                                                                                                                                                                                        |
| P(8)     | 1                               | Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C (Opzione 5)                                                                                                                                                                                                                       |
| Q(4)     | 4                               | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI EN ISO 14001 e ne allega copia                                                                                                                                                                                                      |

MEMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI

| SOGEDAI  |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio | Giudizio/<br>punteggio          | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| A (5)    | ottimo<br>5X1=<br>5             | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione dei distributori di bevande calde con cadenza giornaliera.                                                                                                                                                         |
| B (5)    | 5                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| C (6)    | sufficiente<br>6 X 0,4 =<br>2,4 | Le soluzioni proposte dal concorrente non presentano particolari aspetti d'innovativi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| D(4)     | discreto<br>4 X 0,4 =<br>1,6    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezabile la disponibilità di bottigliette di acqua e di ceca calda in RPET e l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchierini usati che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso".                                                                                                                                                                   |
| E (12)   | ottimo<br>12 X 1 =<br>12        | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare passaggi giornalieri di un operatore per il rifornimento dei distributori e per la manutenzione ordinaria. Apprezabile anche le procedure per il mantenimento della catena del freddo dei prodotti deperibili, con bloccaggio automatico dei prodotti freschi in vendita in caso di superamento della temperatura preimpostata. |
| F (5)    | 5                               | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| G (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per cilici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| H (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| I (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| L (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (buchi BIO) la cui la sede di produzione (Alfonse - Ra) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| M(2)     | 0                               | Il concorrente non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| N(8)     | 6                               | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)     | 3                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento con carta di credito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| P(8)     | 2                               | Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Q(4)     | 4                               | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI EN ISO 14001 e ne allega copia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| BUONRISTORO |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio    | Giudizio/<br>punteggio     | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| A (5)       | buono<br>5 X 0,8 =<br>4    | Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera esauriente tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione ad ogni vista dell'operatore.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B (5)       | 5                          | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| C (6)       | buono<br>6 X 0,8 =<br>4,8  | Il concorrente descrive in modo più che soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità, la possibilità di utilizzare l'apposita applicazione per smartphone sia per l'invio di segnalazioni di malfunzionamento che per il riacquisto in caso di mancata erogazioni dei prodotti.                                                                                                                                                                                                               |
| D(4)        | buono<br>4 X 0,8 =<br>3,2  | Il concorrente descrive in modo più che soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezabile la disponibilità di bottigliette di acqua in RPET e in bioplastica biodegradabile e compostabile; - bicchierini R-Rybrid (realizzati in materiale plastico riciclato da post consumo); - sistema di raccolta specificamente dedicato alla differenziazione del PET; l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchierini e delle palette usate che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso". |
| E (12)      | buono<br>12 X 0,8 =<br>9,6 | Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezabile la disponibilità di un sistema di monitoraggio dei tempi di intervento accessibile per la consultazione anche dal Committente tramite un'area riservata sul sito internet del concorrente.                                                                                                                                                                                                                                     |
| F (5)       | 5                          | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| G (2)       | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti per cilici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| H (2)       | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| I (2)       | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| L (2)       | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (buchi BIO ACE) la cui la sede di produzione (ditta FRUTTAGGI di Alfonso - Ra) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M(2)        | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| N(8)        | 8                          | Il concorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| O(3)        | 3                          | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| P(8)        | 2                          | Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Q(4)        | 4                          | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI EN ISO 14001 e ne allega copia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

LOTTO 6

| IVS      |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio | Giudizio/<br>punteggio          | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A (5)    | discreto<br>5 X 0,6 =<br>3      | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando però in maniera non del tutto completa i punti indicati dalla Stazione appaltante (mancano riferimenti alle modalità di rispetto della catena del freddo). |
| B (5)    | 5                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                |
| C (6)    | discreto<br>6 X 0,6 =<br>3,6    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità di inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone.                                    |
| D(4)     | sufficiente<br>4 X 0,4 =<br>1,6 | Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola raccolta differenziata                                                                                                                                                                                                                                                     |
| E (12)   | discreto<br>12 X 0,6 =<br>7,2   | Il concorrente descrive in maniera soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazione appaltante.                                                                                                                                                                    |
| F (5)    | 5                               | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                |
| G (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per cilici                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| H (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| I (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| L (2)    | 0                               | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzione (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)                                                                                                                                                                                  |
| M(2)     | 1                               | Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)                                                                                                                                                                                                                                          |
| N(8)     | 6                               | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)                                                                                                                                                                                                   |
| O(3)     | 3                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone.                                                                                                                                                                                        |
| P(8)     | 1                               | Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C (Opzione 5)                                                                                                                                                                                                                       |
| Q(4)     | 4                               | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI EN ISO 14001 e ne allega copia                                                                                                                                                                                                      |

LOTTO 6

MEMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI

| SOGEDAI  |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio | Giudizio/<br>punteggio          | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| A (5)    | ottimo<br>5X1=<br>5             | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione dei distributori di bevande calde con cadenza giornaliera.                                                                                                                                                         |
| B (5)    | 5                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| C (6)    | sufficiente<br>6 X 0,4 =<br>2,4 | Le soluzioni proposte dal concorrente non presentano particolari aspetti d'innovativi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| D(4)     | discreto<br>4 X 0,6 =<br>2,4    | Il concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezabile la disponibilità di bottigliette di acqua e di coca cola in RPET e l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchieri usati che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso".                                                                                                                                                                      |
| E (12)   | ottimo<br>12 X 1=<br>12         | Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare passaggi giornalieri di un operatore per il rifornimento dei distributori e per la manutenzione ordinaria. Apprezabile anche le procedure per il mantenimento della catena del freddo dei prodotti deperibili, con bloccaggio automatico dei prodotti freschi in vendita in caso di superamento della temperatura preimpostata. |
| F (5)    | 5                               | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| G (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per cilici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| H (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| I (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| L (2)    | 2                               | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (buchi BIO) la cui la sede di produzione (Alfonse - Ra) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| M(2)     | 0                               | Il concorrente non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| N(8)     | 6                               | Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O(3)     | 3                               | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento con carta di credito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| P(8)     | 2                               | Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Q(4)     | 4                               | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI EN ISO 14001 e ne allega copia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| BUONRISTORO |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterio    | Giudizio/<br>punteggio     | Motivazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A (5)       | buono<br>5 X 0,8 =<br>4    | Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera esauriente tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione ad ogni vista dell'operatore.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| B (5)       | 5                          | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| C (6)       | buono<br>6 X 0,8 =<br>4,8  | Il concorrente descrive in modo più che soddisfacente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità, la possibilità di utilizzare l'apposita applicazione per smartphone sia per l'invio di segnalazioni di malfunzionamento che per il riaccredito in caso di mancata erogazioni dei prodotti.                                                                                                                                                                                                             |
| D(4)        | buono<br>4 X 0,8 =<br>3,2  | Il concorrente descrive in modo più che soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezabile la disponibilità di bottigliette di acqua in RPET e in bioplastica biodegradabile e compostabile; - bicchieri R-Rybrid (realizzati in materiale plastico riciclato da post consumo); - sistema di raccolta specificamente dedicato alla differenziazione del PET; l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchieri e delle piastrelle usate che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso". |
| E (12)      | buono<br>12 X 0,8 =<br>9,6 | Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezabile la disponibilità di un sistema di monitoraggio dei tempi di intervento accessibile per la consultazione anche dal Committente tramite un'area riservata sul sito internet del concorrente.                                                                                                                                                                                                                                    |
| F (5)       | 5                          | Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| G (2)       | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti per cilici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| H (2)       | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| I (2)       | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| L (2)       | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (buchi BIO ACE) la cui la sede di produzione (ditta FRUTTAGGI di Alfonso - Ra) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| M(2)        | 2                          | Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| N(8)        | 8                          | Il concorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| O(3)        | 3                          | Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| P(8)        | 2                          | Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Q(4)        | 4                          | Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI EN ISO 14001 e ne allega copia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |