

#### PROVINCIA DI RAVENNA

Settore Programmazione Economico Finanziaria, Risorse Umane, Reti e Sistemi Informativi Servizio Provveditorato

Procedura negoziata ai sensi dell'art. 187 del DLGS 36/2023 per l'affidamento in concessione del servizio di somministrazione di alimenti e bevande mediante distributori automatici presso le sedi n. 6 Istituti Scolastici Superiori della Provincia di Ravenna per la durata di 5 anni (da settembre 2024 ad agosto 2029)

LOTTO 1 CIG: B1C8469ED4 – Sedi Liceo Artistico "Nervi-Severini" di Ravenna;

LOTTO 2 CIG: B1C846AFA7 – Sedi Istituto Tecnico Economico "Ginanni" di Ravenna;

LOTTO 3 CIG: B1C846B07F – Sedi Istituto Tecnico "Bucci" di Faenza;

LOTTO 4 CIG: B1C846C152 - Sedi Istituto Tecnico "Oriani" di Faenza;

LOTTO 5 CIG: B1C846D225 - Sedi Istituto Professionale Alberghiero "Artusi" di Riolo Terme;

LOTTO 6 CIG: B1C846E2F8 – Sedi Liceo Scientifico "Oriani" di Ravenna

# Verbale della seduta del giorno 25/09/2024 della commissione giudicatrice per lettura dei punteggi tecnici, apertura buste economiche e lettura della graduatoria finale

Con riferimento alla procedura di gara di cui all'oggetto, il giorno 25/09/2024 alle ore 9:35, presso la sede della Provincia di Ravenna, in Piazza Caduti per Liberà n. 2, Ravenna, si riunisce la Commissione giudicatrice, nominata con determina n. 1023 del 27/08/2024 del Dirigente del Settore programmazione economico finanziaria, risorse umane, reti e sistemi informativi, così composta:

- ➤ Dott.ssa Silva Bassani, Dirigente del Settore Programmazione Economico Finanziaria, Risorse Umane, Reti e Sistemi Informativi della Provincia di Ravenna, con il ruolo di Presidente;
- ➤ Dott.ssa Prati Valentina, funzionario amministrativo-contabile dell'U.O. Servizio Provveditorato della Provincia di Ravenna, in qualità di componente anche con funzioni di

segretario verbalizzante;

➤ Dott. Matteo Righi funzionario amministrativo-contabile dell'U.O. Servizio Provveditorato della Provincia di Ravenna, in qualità di componente

per l'espletamento, in seduta pubblica virtuale sulla piattaforma telematica SATER, delle seguenti operazioni di gara:

- a) Lettura dei punteggi tecnici assegnati dalla Commissione nelle sedute riservate del 18/09/2024 e del 23/09/2024;
- b) Apertura delle buste contenenti le offerte economiche;

Il Presidente dà atto che, a seguito della seduta del seggio di gara del 26/08/2024, il RUP ha dichiarato completa e regolare la documentazione amministrativa prodotta dai concorrenti ammettendoli alla fase successiva della gara, così sintetizzato:

			Registro di sistema	LOTTI	Ammissio
	Operatore economico	Partita IVA	dell'offerta su piattaforma	a cui l'OE	ne/Esclusi
			SATER	partecipa	one
1	SOGEDAI SPA	00060700689	PI295767-24 - 27/07/2024	1-2-4-5-6	Ammessa
			12:03:40		
2	IVS SPA	03320270162	PI316127-24 - 06/08/2024	1-2-3-4-5-6	Ammessa
			10:44:32		
3	BUONRISTORO SPA	00513971200	PI319067-24 - 07/08/2024	3-4-5-6	Ammessa
			14:34:49		

Il Presidente, alle ore 9:35 procede, quindi, all'apertura della seduta pubblica virtuale su SATER, la piattaforma telematica all'interno della quale si svolge la procedura, premettendo che ai sensi dell'art. 22 della lettera Invito:

- il punteggio massimo attribuibile alle offerte tecniche ammonta a punti 70;
- il punteggio tecnico è calcolato sulla base della seguente formula:

 $PTi = \Sigma Pij$ 

Dove:

PTi: punteggio tecnico dell'Operatore i-esimo

 $\Sigma P_{ij}$ : sommatoria dei punteggi assegnati all'Operatore i-esimo per ogni sub-criterio j-esimo

dà lettura dei punteggi, ante riparametrazioni, attributi nel corso delle sedute riservate del 18/09/2024 e del 23/09/2024, dalla Commissione giudicatrice alle offerte tecniche dei concorrenti in gara, riportati nella sottostante tabella quale sintesi delle schede di valutazione dei singoli Commissari (allegate al presente Verbale):

# **LOTTO 1:**

	Operatore economico	Punteggio	offerta	tecnica
		(ante ripara	metrazio	oni)
1	SOGEDAI SPA			65,52
2	IVS SPA			51,61

# **LOTTO 2:**

	Operatore economico	Punteggio	offerta	tecnica
		(ante ripara	ametrazio	oni)
1	SOGEDAI SPA			65,52
2	IVS SPA			51,61

## **LOTTO 3:**

	Operatore economico	Punteggio offerta tecnica (ante riparametrazioni)
1	IVS SPA	53,35
2	BUONRISTORO SPA	59,00

# **LOTTO 4:**

	Operatore economico	Punteggio offerta tecnica
		(ante riparametrazioni)
1	SOGEDAI SPA	57,98
2	IVS SPA	50,29
3	BUONRISTORO SPA	60,60

## **LOTTO 5:**

	Operatore economico	Punteggio offerta tecnica
		(ante riparametrazioni)
1	SOGEDAI SPA	57,98
2	IVS SPA	50,29
3	BUONRISTORO SPA	60,60

# **LOTTO 6:**

	Operatore economico	Punteggio offerta tecnica
		(ante riparametrazioni)
1	SOGEDAI SPA	57,98
2	IVS SPA	50,29
3	BUONRISTORO SPA	60,60

Il Presidente, quindi, dà lettura dei punteggi attributi dalla Commissione giudicatrice alle offerte tecniche dei concorrenti in gara in seguito alla riparametrazione dei punteggi relativi ai singoli subcriteri e della ulteriore riparametrazione dei punteggi ottenuti dagli operatori PER LA PARTE TECNICA COMPLESSIVAMENTE CONSIDERATA (doppia riparametrazione), in base alle formule disciplinate dall'art. 22 della lettera Invito:

# **LOTTO 1:**

	Operatore economico	Punteggio	offerta	tecnica
		(POST ripa	rametra	zioni)
1	SOGEDAI SPA			70,00
2	IVS SPA			55,14

# **LOTTO 2:**

	Operatore economico	Punteggio offerta tecnica (POST riparametrazioni)
1	SOGEDAI SPA	70,00
2	IVS SPA	55,14

## **LOTTO 3:**

	Operatore economico	Punteggio offerta tecnica
		(POST riparametrazioni)
1	IVS SPA	58,35
2	BUONRISTORO SPA	70,00

## **LOTTO 4:**

	Operatore economico	Punteggio offerta tecnica
		(POST riparametrazioni)
1	SOGEDAI SPA	66,97
2	IVS SPA	58,09
3	BUONRISTORO SPA	70,00

# **LOTTO 5:**

	Operatore economico	Punteggio offerta tecnica
		(POST riparametrazioni)
1	SOGEDAI SPA	66,97
2	IVS SPA	58,09
3	BUONRISTORO SPA	70,00

# **LOTTO 6:**

	Operatore economico	Punteggio offerta tecnica
		(POST riparametrazioni)
1	SOGEDAI SPA	66,97
2	IVS SPA	58,09
3	BUONRISTORO SPA	70,00

Il Presidente dà quindi avvio alle procedure di apertura delle buste contenenti le **offerte economiche**.

Il Presidente richiama il disciplinare di gara e ricorda che alle offerte economiche saranno attributi massimo 30 punti così suddivisi:

	CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA	PUNT. MAX
1	Rialzo percentuale unico offerto rispetto al canone annuale posto a base di gara	10
2	Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta indicati nella "Scheda integrativa offerta economica - Listino Bar"	20
TOTALE PUNTEGGIO ECONOMICO		

in base alle formule disciplinate all'art. 22 della Lettera Invito.

L'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il migliore punteggio complessivo, come sommatoria dei punteggi attribuiti alle offerte tecniche ed economiche.

Il Presidente procede all'apertura delle buste economiche mediante apposito comando della piattaforma SATER, prendendo atto che la documentazione in esse contenuta ("Busta economica", "Scheda integrativa offerta economica - Listino Bar posto a base di gara", "Piano economico finanziario") è completa e risulta correttamente compilata e sottoscritta.

Il Presidente dà atto, quindi, che gli esiti relativi alle Offerte economiche presentate sono i seguenti:

## **LOTTO 1:**

Operatore economico	Oneri aziendali per la sicurezza	Costo della Manodopera	Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)	Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara	Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta
SOGEDAI SPA	$120,00 \times 5 = 600,00$	$3.400,00 \times 5 = 17.000,00$	4.800,00	11,50%	22,957%
IVS SPA	1.050,00	28.406,00	4.800,00	4,19%	11,439%

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva un'imprecisione afferente il canone unico da corrispondere alla Provincia, che è stato suddiviso dal concorrente in due voci (canone fisso legato al numero dei distributori e percentuale sul fatturato stimato dal concorrente), contrariamente alle indicazioni contenute nella Lettera invito ai paragrafi 6.1 (Importi a base di gara) e 21 (Contenuto della busta virtuale "Offerta economica").

Tuttavia, l'importo complessivo delle due voci (€ 5.238,20) coincide sostanzialmente con l'importo dell'offerta economica reale (€ 5.352,00, pari al rialzo del 11,5% sulla base d'asta di € 4.800).

La suddetta irregolarità, quindi, non va ad alterare in alcun modo l'equilibrio della concessione e non pregiudica l'affidabilità e la sostenibilità dell'offerta economica.

Il PEF presentato dall'operatore economico **IVS** risulta sostenibile.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **SOGEDAI** e IVS.

## **LOTTO 2:**

Operatore economico	Oneri aziendali per la sicurezza	Costo della Manodoper a	Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)	Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara	Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta
SOGEDAI SPA	$120,00 \times 5 = 600,00$	3.500,00 x 5= 17.500,00	4.300,00	13,50%	22,957%
IVS SPA	1.200,00	32.464,00	4.300,00	18,40%	15,296%

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva un'imprecisione afferente al canone unico da corrispondere alla Provincia, che è stato suddiviso dal concorrente in due voci (canone fisso legato al numero dei distributori e percentuale sul fatturato stimato dal concorrente), contrariamente alle indicazioni contenute nella Lettera invito ai paragrafi 6.1 (Importi a base di gara) e 21 (Contenuto della busta virtuale "Offerta economica").

Tuttavia, l'importo complessivo delle due voci (€ 5.836,02) non si discosta in maniera rilevante dall'importo dell'offerta economica reale (€ 4.880,50, pari al rialzo del 13,5% sulla base d'asta di € 4.300,00).

La suddetta irregolarità, quindi, non va ad alterare l'equilibrio della concessione e non pregiudica l'affidabilità e la sostenibilità dell'offerta economica.

Il PEF presentato dall'operatore economico **IVS** risulta sostenibile.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **SOGEDAI** e IVS.

## **LOTTO 3:**

Operatore economico	Oneri aziendal i per la sicurezz a	Costo della Manodoper a	Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)	Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara	Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta
IVS SPA	3.787,50	102.464,50	17.800,00	0,84%	9,818%
BUONRISTORO SPA	2.700,00	77.115,00	17.800,00	18,84%	28,120%

I PEF presentati dagli operatori economici IVS e BUONRISTORO risultano sostenibili.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **IVS** e **BUONRISTORO.** 

## **LOTTO 4:**

Operatore economico	Oneri aziendali per la sicurezza	Costo della Manodopera	Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)	Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara	Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta
SOGEDAI SPA	320,00 x 5 = 1.600,00	11.100,00 x 5= 55.500,00	6.200,00	22,50%	22,957%
IVS SPA	1.687,50	45.652,50	6.200,00	10,65%	10,618%
BUONRISTORO SPA	1.655,00	27.010,00	6.200,00	33,06%	28,120%

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva le seguenti anomalie e incongruenze:

- i ricavi delle vendite stimati nel PEF in € 76.230,00 annui risultano nettamente superiori rispetto a quelli stimati dalla Provincia (€ 29.740,00) e non in linea con quelli indicati nelle offerte relative agli altri lotti pur tenendo conto del diverso numero di utenti.
- l'importo complessivo da corrispondere alla Provincia a titolo di canone riportato nel PEF ed ammontante ad € 20.351,75 (anche qui, come nei restanti lotti, suddiviso dal concorrente in due voci) è del tutto incoerente con quello che è da intendersi il canone reale offerto nell'ambito dell'offerta economica (€ 7.595,00, pari ad un rialzo del 22,5% sulla base d'asta di € 6.200,00).

Le incongruenze di cui sopra non consentono di valutare l'affidabilità e la sostenibilità economica dell'offerta.

La Commissione ritiene, pertanto, di richiedere chiarimenti all'operatore economico **SOGEDAI**, ai sensi dell'art. 101, comma 3, del D.lgs. 36/2023.

I PEF presentati dagli operatori economici **IVS** e **BUONRISTORO** risultano sostenibili.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **IVS** e **BUONRISTORO.** 

#### **LOTTO 5:**

Operatore economico	Oneri aziendali per la sicurezza	Costo della Manodoper a	Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)	Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara	Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta
SOGEDAI SPA	300,00 x 5= 1.500,00	8.600,00 x 5= 43.000,00	11.700,00	10,60%	15,933%
IVS SPA	3.337,50	90.290,50	11.700,00	5,13%	15,142%
BUONRISTORO SPA	2.875,00	46.495,00	11.700,00	28,29%	29,228%

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva un'imprecisione afferente al canone unico da corrispondere alla Provincia, che è stato suddiviso dal concorrente in due voci (canone fisso legato al numero dei distributori e percentuale sul fatturato stimato dal concorrente), contrariamente alle indicazioni contenute nella Lettera invito ai paragrafi 6.1 (Importi a base di gara) e 21 (Contenuto della busta virtuale "Offerta economica").

Tuttavia, l'importo complessivo delle due voci (€ 5.238,20) coincide sostanzialmente con l'importo dell'offerta economica reale (€ 5.352,00, pari al rialzo del 11,5% sulla base d'asta di € 4.800).

La suddetta irregolarità, quindi, non va ad alterare in alcun modo l'equilibrio della concessione e non pregiudica l'affidabilità e la sostenibilità dell'offerta economica.

I PEF presentati dagli operatori economici **IVS** e **BUONRISTORO** risultano sostenibili.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti **SOGEDAI**, **IVS** e **BUONRISTORO**.

## **LOTTO 6:**

Operatore economico	Oneri aziendali per la sicurezza	Costo della Manodopera	Canone posto a base d'asta (punto 6.1 lettera invito)	Rialzo percentuale unico offerto su canone annuale a base di gara	Sconto ponderato totale offerto sui prezzi a base d'asta
SOGEDAI SPA	300,00 x5= 1.500,00	1.950,00 x 5= 9.750,00	6.000,00	17,50%	20,624%
IVS SPA	1.462,50	39.565,50	6.000,00	3,50%	10,994%
BUONRISTORO SPA	1.325,00	22.880,00	6.000,00	30,83%	29,228%

Dall'esame del PEF allegato all'offerta economica dell'operatore economico **SOGEDAI**, la Commissione rileva le seguenti anomalie e incongruenze:

- i ricavi delle vendite stimati nel PEF in € 53.900,00 annui risultano non plausibili rispetto a quelli stimati dalla Provincia (€ 23.900,00) e non in linea con quelli indicati nelle offerte relative agli altri lotti, pur tenendo conto del diverso numero di utenti;
- l'importo complessivo da corrispondere alla Provincia a titolo di canone riportato nel PEF ed ammontante ad € 13.032,5 (anche qui, come nei restanti lotti, suddivisi dal concorrente in due voci) è del tutto incoerente con quello che è da intendersi il canone reale offerto nell'ambito dell'offerta economica (€ 7.050,00, pari ad un rialzo del 17,5% sulla base d'asta di € 6.000,00).

Le incongruenze di cui sopra non consentono di valutare l'affidabilità e la sostenibilità economica

dell'offerta.

La Commissione ritiene, pertanto, di richiedere chiarimenti all'operatore economico SOGEDAI, ai

sensi dell'art. 101, comma 3, del D.lgs. 36/2023.

I PEF presentati dagli operatori economici **IVS** e **BUONRISTORO** risultano sostenibili.

La Commissione, pertanto, dichiara valide le offerte economiche presentate dai concorrenti IVS e

**BUONRISTORO** 

Alle ore 12:39 il Presidente chiude i lavori della Commissione, rinviando ad una seduta successiva

l'attribuzione dei punteggi delle offerte economiche, all'esito della ricezione dei chiarimenti

eventualmente forniti dall'operatore economico SOGEDAI, entro il termine assegnato di n. 7 giorni.

Fatto, letto e sottoscritto:

Il Presidente

Dott.ssa Silva Bassani

Il Componente

Dott.ssa Valentina Prati

(avente anche funzioni di segretario verbalizzante).

Il Componente

Dott. Matteo Righi

Ravenna, 02/10/2024

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzali). Il concorrente dovià descrivere le solutioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovola valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per grantrie l'applicazione e la rigoroso servenna delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richidono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanficazione dei distributori con completezz-Venegono sviluppati descritti in modo articolato e preciso tutte le fasti di pulisia edi gienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la Requenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme ligienico-anitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art. 5 del Capitotto speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Kapporti con l'utenza Il concorrente dovri descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nel rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (ii) forme di assistenza agli utenti, di antendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione del rimborsi in caso di manetale erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soli dia parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disserva/richieste rimborsi da parte dell'utenza e a modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.
D(4)	della concreterza a della fattibilità di ouanto indicato.  Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dova descrivere le misure che si impegna ad adottare in tendi ostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4X0,4= 1,6	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.
E (12)	Organizzazione generale del servizio il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di grantire l'efficace svoligimeno le confinunti del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	buono 12X0,8= <b>9,6</b>	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Si-5 punti - No-0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenuet dopo le core 16:00 -delle chiamate pervenuet dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00
G (2)	Prodotti speciali aggluntivi (prodotti per cellaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione BETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovira ripor 1 = nelenco/descrizione  BETIAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
L (2)	impegno a fornire eaclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elercate nel capitolo 2.2.2 de CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Hinistero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica, (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto II concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione BETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decrete 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto	1	il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) - 8 punta Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) - 6 punti Opzione 3: Oscessivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) - 4 punti Opzione 4: Oscessivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) - 4 punti Soló dei distributori) - 2 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il Soló dei distributori) - 2 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocher à il parco macchine da	6	il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
O(3)	installare  Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore  della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp
P(8)	Consumo energetico dichiaratio sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti; Opzione 2: distributori in classe B (a) A (intero parco macchine) - 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti; Opzione 4: distributori in classe B (almeno il 50%) - 1 punti; Opzione 6: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti; Opzione 6: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto il concorrente dovi a specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione 5: collocher à il parco macchine da in quale" Opzione 5: collocher à il parco macchine da	1	il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C
	installare Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:		Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale		il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione distributori in maniera ottimale. Vengono sviluppati e descrit modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automa indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabi
A (5)	oescriver è souzioni proposte ai mi note irotimale gestione dei servizio dal punto di vista igienico- sanitario. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il  concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi:  descrizione della medodologie operativa utilizzate per  garantire l'applicazione e la rigorosa ossevonana delle  norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della  catena dell'reddo in caso di prodotti che richiedono di  essere conservati in ambiente refrigerato.  Il  punteggio verrà attribunto tenuto conto dell'efficacia e  della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	Vengono inoltre specificate le modalità per il rispetto o norme igienico-sanitarie. Il concorrente specifica che anche gli automezzi utilizzati per il trasposto dei prodotti è garar l'igienizzazione e la catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconto per potter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Captitolo speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentane dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotati segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottima gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, di almedersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti pir assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di maneta erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di oustomes satisfaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia,	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone le possibili modalità per segna eventuali reclami/disservid/richieste rimborsi da pi dell'ultezna gestite con un sistema he mette in contatto fut addetti, accertando una risposta più breve possibile.Inolte esposto un accurato servizio di customare sattifaction.
D(4)	della concraterza a della fattibilità di ausanto indicato.  Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adotare in tenna di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse a messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattut riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'ar minerale inserite nei distributori di bibite.
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dova descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuta del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, vervuluale inparaisone / sositituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	ottimo 12X1= 12	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata. I descritte nel dettaglio tutele le varie fasi di riformi manutenzione e il cronoprogramma relativo; gli aution utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.
F (5)	Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della noncretezza di munto indicato intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. SI-S punti - No= 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'essecurione del contratto.	5	il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intoleranti al giutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza	2	Il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, saranno inseriti a rotazione nei distributori.
H (2)	Indicare specifici prezzi.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, saranno inseriti a rotazione nei distributori.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno un adelle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicureza Energetica, (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto.2 = 2 punti Numero prodotti offerto.2 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.
M(2)	Impegno a fornire esdusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti	0	il concorrente non offre prodotti per questa categoria.
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2029 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dato 10/01/2029 al 31/11/2/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 6: Dato 10/01/2029 al 31/11/2/2021 (almeno il 10 pzione 5: in tutti gii altri casi – 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocher à il parco macchine da	6	ili concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% distributori installati avrà anno di fabbricazione successiv 01/01/2022
O(3)	Implementazione di modalità di pagamento Implementazione di modalità di pagamento Imposeria quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore Isaranno attribuitì 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sari presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pr
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove dassi energetiche relative al nuovo protocollo di comuno energetico o Cassi equavlenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe B (almeno il 50%) - 1 punti;  Opzione 5: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punti  Uni concernete dovi a specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale" Opzione 5: soliocherà il parco macchine da in quale 5: soliocherà il parco macchine da in quale 6: soliocherà il parco macchine da in quale 6: soliocherà il parco macchine da in quale 6: soliocherà il parco macchine da in quale 7: soli	8	il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in das (almeno il 50%)
	installare Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali	]	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certifica

Modalità di sanificazione dei distributori autor (frequenze e prodotti utilizzazi). Il concorrente descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'Otti gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propina offerta tecni corrente divora vistorizzare i suguenti eleme descrizione delle metodologia operative utilizza garantire il applicazione e la residente descrizione delle metodologia operative utilizza garantire il applicazione e la residente della concretezza di quanto indicato o distributori dottati di dispositivo di segnalazione conservati in ambiente refigerato.  punteggio verrà attributo tenuto conto della distributori dottati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare (come indicato dal Art.) Sel Capitolato speciale (come indicato dal Art.) Sel Capitolato speciale (come indicato dal Art.) Sel Capitolato speciale di presenza (per l'intero parco macchine) di unis segnalazione di imposibilità momentane asi dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No= 0  Rapport con l'utenza di concorrente dovira descrivere le soluzioni pro l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecni concorrente dovira vialorizzare i seguenti eleme forme di assistenza gil utenti, da intendersi co proposte per nidure al mismate degi utenti perezione di solidi da pardotto e/o indebita sostenibilità ambientale degi utenti dell'otti della concorrente dovirà descrivere le misure de si il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'e della concorrente dovirà descrivere l'organizzazione perezione di solutare in tema di sostenibilità ambientale di concorrente dovirà descrivere l'organizzazione con tempistica per inforimenti, riassorimenti, eventuale riparania e/ sostituzione delle maccioni relativa perezione per di continui servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'	dovral male  ica, ii buo  itate per a delle ii ii in	eggio  ono ,8= ,4= 6	Motivazione  il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza. Veragono sviluppati e descritti in modo articolato prescio tutte e fasi di pulzia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di goni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-antiarie viene indicino modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.  Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.  Il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali redami/disservizia/inchieste rimborsi da parte eventuali redami/disservizia/inchieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.  Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.  Il concorrente modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.  Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione della raccolta differenziata.  Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.
Ifrequence e prodotti utilizazal). Il concorrente descrivere le soluzioni proposte al fini dell'Otti gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propriu offerta tecni concorrente dovi valorizzar e I seguenti eleme gienico-sanitario delle metodoligie operative utilizza garantire l'applicazione e la riguro soa socsevanza nomine gienico-sanitario, del manuale IRACCP e catena del riguento dell'emitodoligie operative utilizza garantire l'applicazione e la riguro sa socsevanza nomine gienico-sanitario, del manuale IRACCP e catena del regienico-sanitario, del manuale IRACCP e catena del riguro dell'emitodo del ATS. del capitolato speciale (so mine dell'emitodo del ATS. del Capitolato speciale (so mine dell'erogazione dell'eropazione dell'eropazione dell'erogazione del resto. Si-S punti - No= 0 (so mine dell'erogazione del resto. Si-S punti - No= 0 (so dell'erogazione del resto. Si-S punti - No= 0 (so dell'erogazione del resto. Si-S punti - No= 0 (so dell'erogazione del resto. Si-S punti - No= 0 (so dell'erogazione del resto. Si-S punti - No= 0 (so dell'erogazione del rimborsi in caso di mancata eroga prodotto e/o indebita perezione di solidi da pa distributore; (il) misure di customer satisfactior come raccolta del dati e come riscontro alle esi merse.    Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'e evasione del rimborsi in caso di mancata eroga distributore; (il) misure di customer satisfactior come raccolta del dati e corne riscontro alle esi merse.    Dranizzazione generale del servizio.   Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'e alla concorrente dovrà descrivere le misure che si i daditati en i terna di sostenibilità ambientale degli unteni in terna di sostenibilità ambientale concorrenta dovrà descrivere le misure che si i daditati concorrenta dovrà descrivere le misure che si i da dotture in terna di sostenibilità ambientale concorrenta dovrà della Provincia nel corno dell'esecuzione del contratto.   Prodotti speciali gegiuntivi (prodotti per cializ	dovral male  ica, il buo  ica, il obuo  inti:  5X0  4  defle defla dono di il il ininate de la ili inin in	,8= ,8= ,8= 8 8	dei distributori con completezza/vengono sviluppati e descritti in modo articolato persico tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di orgini intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto dello norme igienico-antiarie viene indicini modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.  Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.  Il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali recdami/disservali/richieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte espoxte.  Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.  Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata.
a distributori dotati di dispositivo di segnalazione ascenza moneta/banconte per poter egio (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale presenza (per l'intero per macchine) di un sissegnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Sis punti - No= 0 l'apporti con l'utenza il concorrente dovrà descrivere le soluzioni pro fini dell'ottimale gestione del servizio nei rappe l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecni concorrente dovrà valorizzare i seguenti eleme forme di assistenza agli utenti, da intendersi co proceste per ridurre al minimo i tempi di concorrente dovrà valorizzare i seguenti eleme forme di assistenza agli utenti, da intendersi co proceste per ridurre al minimo i tempi di concorrente dovrà valorizzare i seguenti eleme forme di assistenza agli utenti, de intendersi co processo del rimborsi in caso di mancata cin concorrente dovrà deci customer sasistenza e i tempi ce visione del rimborsi in caso di mancata cin dell'antimo dell'intender dell'intender e visione del rimborsi in caso di mancata cin dell'antimo concorrente dovrà descrivere le misure che si ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imbali concorrente dovrà descrivere le misure che si ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imbali concorrente dovrà descrivere le misure che si ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imbali concorrente dovrà descrivere le misure che si ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imbali concorrente dovrà descrivere le misure che si ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imbali concorrente dovrà adescrive le misure che si ada della represenza della concorte dell'escrivio, in particolare potrà specificare il Crono-prograti della generale per la gestione delle macco con treplicità per riforimenti, riassortimenti, eventuale riparazione potrà specificare il Crono-prograti di garantire l'efficace svolgimento e la continui con in relativi tempi fermo macchine.  F (5) Sispunti - No= 0 punti l'uni concorrente do	stema di punti li resto punti li resto punti li resto punti li resto ri con ca, il mini ci con di ci ci con di ci ci	iente 4-4= 6	il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali redam/disservizi/richieste rimborsi da parte eventuali redam/disservizi/richieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengnon buone le proposte esposte.  Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposicione della raccolta differenziata.
Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni pro fini dell'ottimale gestione del servizio nei rappe l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecniconcorrente dovrà valorizzare i seguenti eleme forme di assistenza alli unenti, dai intendersi co proposte per ridurre al minimo i tempi di rispo devasione del rimborsi in caso di mancata erega prodotto e/o indebita percezione di soldi da pud distributore; (il) misure di customer satisfactio come raccolta del dati e come riscontro alle esti emere.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'o della concordenza a dalla fattibilità di manta in additata in tempa di sostenibilità ambientale degli imballa di concordenza a dalla fattibilità di manta in additata in tempa di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'o della concordenza a dalla fattibilità di manta in additata in tempa di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'o della concordenza alla previsioni del Capitolato Sostina di Capitolato Sostina di garantire l'efficace svolgimento e la continui soprattiva generale per la gestione del servizio.  Derita della concordenza alla previsioni del Capitolato Sostina di garantire l'efficace svolgimento e la continui superita della reputata de	ce, il con ca, il con	,8= 8 8 iente ,4= 6	eventuali redami/disservia/ir/chieste rimborsi da parte dell'utera e 3 modalità per segnialare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.  Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.  Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata.
Misure di sostenibilità ambientale degli imball concorrente dova descrivere le misure de si i ad adottare in terna di sostenibilità ambientale degli imball concorrente dova descrivere le misure de si i ad adottare in terna di sostenibilità ambientale degli imball corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'e e della concretezza di quanto indicato.  Figure de la concretezza di quanto indicato.  Granizzazione generale del servizio il concorrente dova descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, coreroza alle previsioni del Capitolato Speciale di servizio.  In particolare potrà specificare il Crono-prograz con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle maccon i relativi tempi fermo macchine.  Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della sepanalzione.  Sinis punti - Non 0 punti Cuanto indicata dell'aggiudicitatario sarà oggetti controli da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cella internati al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti li concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetaria vegani)  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETTAGLIATA dei prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 3 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/desc	e in in a languar and a langua	,4= 6 0 0,0,8= 6	sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.  Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogga-
Il Concorrente dovrà descrivere l'organizzazioni operativa generale per la gestione del servizio, correnza alle previsioni del Capitolato Speciale di controlato del controlato servizio.  Intervento per assistenza in caso di guasto o maffunzionarento entrolate potrà specificare il Crono-prograto con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventualer ipparazione / sosittuzione delle maccon i relativi tempi fermo macchine.  Intervento per assistenza in caso di guasto o maffunzionamento entro la giornata della segulazione.  Sia-S punti - Nor-O punti Quanto indicato dall'aggiudicitatario sarà oggetti controli da parte della Provincia nel corso dell'essecuzione del contratto.  G (2) Numero prodotti offare della Provincia nel corso dell'essecuzione del contratto.  G (2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 3 = 1 punto lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 3 = 1 punto il concorrente dovrà riporta	in , al fine buoth the del 12XC 9, in thine,	),8= <b>6</b>	per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni
maffunzionamento entro la giornata della segnalazione.  sepanalazione.  sies punti - Nov 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudiciatario sarà oggett controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiac intolleranti al gutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto li concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolli attosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti vi concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetaria vegani)  I (2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti vegani)  I (2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti vegani)  I (2)  I (2)  I (2)  I (2)  I (3)  I (3)  I (4)  I (4)  I (5)  I (6)  I (7)  I (7)  I (8)	o di i, per o	i	
Intolleranti al glutine) in riferimento al capitola 2.2.2.11 dei CAM  G (2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descri oETTAGUATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolli lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETTAGUATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetaria vegani)  I (2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETTAGUATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.  In prodotti elercate nel capitolo 2.2.2 dei CAM con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell' Ambiente e Sicureza Energetica. (vedi Sut Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  L (2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descri dell'Ambiente e Sicureza Energetica. (vedi Sut Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  L (2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descri dell'Ambiente e Sicureza Energetica (vedi Sut Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  In pregno a fornire esclusivamente prodotti bic intende offrire, indicare specifici prezzi	•		il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00
I lattosio) in inferimento al capitido 2.2.2.11 dei  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetaria vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Il concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.  Impegno a fornire esclusivamente prodotti bic da "chilometro zero" per almeno una delle cat di prodotti elencate nel capitolo 2.2 dei CAM con Decreto 6 novembre 2023 dei Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub criterio CAM paragrafo 2.3.2.2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Il concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETAGLIATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi Impegno a fornire esclusivamente prodotti bic		ı	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
Vegani	Z izione	!	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
da "chilometro zero" per almeno una delle cat di prodotti elencate en capitolo 2.2 del CAM con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub CZTERIO CAM paragrafo 2.3.2.2)  L (2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi  Impegno a fornire esclusivamente prodotti bic	2 izione	ł	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
	regorie adottati 0 0	•	il prodotto offerto non pub rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.
prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM ac con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero M(2) dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	rie di dottati	ı	il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.
Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero pa macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero pa macchine) – 4 punti Opzione 5: Outro 1/01/2019 al 31/12/2021 (alm 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi – 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione in quale "Opzione" si collocherà il parco macch	I 50%  prico  eno il  tecnica	<b>i</b>	il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
installare Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a itiolo di esempio: tecnologia e/o pagamento tramite smartphone e/o applic dedicate per ogni distributore (saranno attribuiti 3 punti nel caso della preser della dichiarazione del possesso del requisito nel distributori che saranno installati e ol punti nel	n NFC azioni atazione per tutti i	•	Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp
Contrario)  Consume energetico dichiarato sulla scheda te secondo le nuove dassi energetiche relative al protocolo di consume energetico o dassi equi come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM cap 2.1.5)  Opzione 1: distributori in dasse A (almeno il 50 punti; Opzione 2: distributori in dasse B e/o A (intero punti; Opzione 3: distributori in dasse B e/o A (intero punti; Opzione 4: distributori in dasse B (almeno il 50 punti; Opzione 5: distributori in dasse C (almeno il 50 punti; Opzione 5: distributori in dasse C (almeno il 50 punti	nuovo valenti sitolo  10%) - 8 parco  10%) - 4 parco	ı	il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C
installare  Certificazioni di qualita'/ambientail/sociali  Verrà attribuito un punteggio tabellare al conc in possesso delle seguenti certificazioni in corsi validità:  Q(4)  *Bersificato di gestione per la sicurezza aliment ENISO 22000-2 punti.  -Bersificazione misure di gestione ambientale l ISO 14001: 2 punti.		<u> </u>	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.

	- · ·	Giudizio/	
	Criterio  Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dova descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-	punteggio	Motivazione I concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione di distributori in maniera ottimale. Vengono sviluppati e descritti modo articolato e preciso tutte le fasi di pulzia e igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automati indicando la frequenza di ogni intervento e la sua traccibaliti Vengono inoltre specificate le modalità per il rispetto del
A (5)	sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzare delle ragnaritre l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP della catena del fredolo in caso di prodotti her chichdono di essere conservati in ambiente refrigerato.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	norme igienico-sanitarie . Il concorrente specifica che anche p gli automezzi utilizzati per il trasposto dei prodotti è garanti l'igienizzazione e la catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione asserara moneta/hanconote: per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato segnalazione per eventuale mancanza di resto.
	dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No= 0 punti Rapporti con l'utenza		il concorrente espone le possibili modalità per segnala
C (6)	Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte al fini dell'Ottima gestione del servicio nei rapporti con l'utenza. A tali fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (1) forme di assistenza agi utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo I tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di resposta per ridurre al minimo I tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di orizonto dell'entro per assistenza e i tempi di distributore (il misure di ossomera staffaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia,	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	eventuali reclami/disevrai/richieste rimborsi da par dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti addetti, accertando una risposta più breve possibile.Inoltre esposto un accurato servizio di customare satisfaction.
D(4)	della concreterza a della fattibilità di quanto indirato.  Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il  concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna  ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli  imballaggi impegati nel conso del servisio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia  e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale son ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azio messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattuto riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso di distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqui minerale inserite nei distributori di bibite.
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di grantire l'efficace svolgimento e la continuta del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, vertuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	ottimo 12X1= 12	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale p la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata. Soi descritte nel dettaglio tutte le varie fasi di rifornimento manutenzione e il cronoprogramma relativo; gli autiome: utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.
	Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.  Intervento per assistenza in caso di guasto o maifunzionamento entro la giornata della respectazione.		Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sa garantito entro la giornata della segnalazione.
F (5)	segnalazione. Siles punti - No= 0 punti  Quanto indica dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	
	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM		il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, ci saranno inseriti a rotazione nei distributori.
G (2)	Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto I concorrente dovin's riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offire, senza	2	a concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, ci saranno inseriti a rotazione nei distributori.
I (2)	indicare specifici prezzi.  Prodotti speciali aggluntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle cateporie di prodotti elenza nel capitolo 2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Scucreza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.
M(2)	Impegno a fornire esdusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decrete 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Scurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)	0	il concorrente non offre prodotti per questa categoria.
N(8)	Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 3 = 1 punto Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successiva al 01/01/2022 (intero parco macchine) - 8 punti Opzione 2: Successiva al 01/01/2022 (almeno II 50% dei distributori) - 6 punti Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) - 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno II 50% dei distributori) - 2 punti Opzione 4: Dal (interior) - 2 punti Opzione 4: Dal (interior) - 2 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica	6	il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo 01/01/2022
O(3)	in quale "Opione" si collocherà il parco macchine da intotallare Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartiphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installate i o punti nel caso	3	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saran presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pay
P(8)	contrario)  Consumo enegetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove dassi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (alimeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 9 punti;  Opzione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C e alimeno il 50%) - 1 punti  I concorrente dovirà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione si collocherà il parco macchine di la roncorrente dovirà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione si collocherà il parco macchine da	8	Il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe (almeno il 50%)

		IVS	
	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzal). Il concorrente dovrà descrivere le oluzioni proposta el fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzara i seguenti elementi: descrizione della metodologio peraritare utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitaria, del manuale HACP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati i ambiente refigerato. Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza Vengono sviluppati e descritti in moda articolato e prescio tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-saniariere viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard siguiti, ma manca la procedura eseguita e gli standard siguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione asseram moneta/hanconote: per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapport ton l'utenza Il concorrente dovri descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza gali utenti, di antendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione del rimborsi in caso di manetate erogazione di prodotto e/o indebita perezcione di prodotto e/o indebita perezcione di soli dia parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerese.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservia/richieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.
D(4)	della concretezza a della fattibilità di ausanto indicato.  Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tenna di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4X0,4= 1,6	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.
E (12)	Organizzatione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzatione operative generale per la egistione del servizio, in corenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione y sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	buono 12X0,8= <b>9,6</b>	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo de tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Sir5 punti . Nov 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esceuzione dei contratto.	5	il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giorrata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00
G (2)	Prodotti speciali aggluntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al captolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA del prodotti dei intende offrire, senza indicare specifio prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifiq prezzi.	2	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per alimeno una delle categorie di prodotti eliencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sourceza Energetica, (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "c'hilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti	1	il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchino) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchino) – 4 punti Opzione 4: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchino) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da	6	il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
O(3)	Installare  implementazione di modalità di pagamento  innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC  e/o pagamento Iramite smartphone e/o applicazioni  dedicate per ogni distributore  [saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione  della dichiarazione del possesso del requisito per futti  distributori che saranno installati e O punti nel caso	3	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranon presenti 3 modalità di pagamento: con monete con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp
P(8)	Contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Ogzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti: Opzione 2: distributori in classe B «) o A (intero parco macchine) - 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B «) o A (intero parco macchine) - 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti; Opzione 5: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti; Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	1	il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C
	Installare Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di		Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposta el fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione della medodolegio epertare utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	ll concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione distributori con completezza,vengono descritti in modo articolato preciso tutte le fasi di pulità di tutte le componenti dei distributo automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la su traccabilità. sono descritte anche le modalità di controllo di rispetto della catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapport con l'utenza il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'attimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di sodil da parte del distributore; (i) misure di customer satisfaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerese.	ottimo 6X1= 6	il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventur reclami/disservizi/richieste rimborsi da parte dell'utenz descrivendo in maniera dettagliata e precisa gli strumenti messi atto.
D(4)	della concreterza e della fattibilità di quanto indirato.  Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tena di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sor ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe atto per ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione materiali riciciabili.
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, all'ine di grantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, ventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia el della concretezza di quanto indicotto.	buono 12X0,8= 9,6	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando metodologie mese in atto per la suddetta gestione; sono descritti diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio p efficiente.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfuncionamento entro la giornata della segnalazione. Sie5 punti - Nov O punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso	5	Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sa garanitio entro la giornata della segnalazione, per la precision entro 8 ore lavorative.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici perziz.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dovrà ripertare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decrete 6 novembre 2023 dei Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera cotra" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica, (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttage
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione I: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) - 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) - 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) - 4 punti Opzione 4: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) - 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) - 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da	8	il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchi installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
O(3)	installare Implementazione di modalità di pagamento Implementazione di modalità di pagamento Impovative quali a titolo di esemplo: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicità e per ogi distributore  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sa presente la possibilità di pagare tramite applicazione 8.App ci consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punti  Uniconcorrente dovar specificare rella relazione tecnica	2	II concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B A (intero parco macchine) – 2 punti;
Q(4)	in quale" Opione" si collocherà il parco macchine da installare Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità: *Bertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richiesto ne allega copia dei certificati.

	LOTTO 4	IVS				SOGEDAI				BUONRIST	ORO
		Giudizio/				Giudizio/				Giudizio/	
A (5)	Criterio  Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovia descrivere le soluzioni proposte al fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista iglenico-sanitario.  Ata fine, all'intermo della propria offerta tecnica, il concorrente dovia valorizzare i seguenti elementi: descrizione della mendodolgie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme iglenico-sanitario, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.  Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	punteggio	Motivazione il concorrente sviluppo il termitica relativa alla sanficazione dei distributori con completezza Vergono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso trutte le fasi di pulita e di gienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatoli, indicando la frequenza di ogni intervento e la scaracciabilità. Per quanto riguarda is sucuezza alimentare e il rispetto delle norme ligenico-asmitarie viene indicato in modo esausitivo tutta la procedura seguita e gli standard seguit, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.	,	Criterio  Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati), il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte al fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodoligie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigoroza osservanza delle nome ligiento-sanitario, del manuale MACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	Motivazione  Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori in maniera ottimale Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulzia e di glenizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua traccubilità. Vengono intere specificate in modalità per il rispetto delle morne ilgenico santaire. Il concorrente specifica che anche per gli automezza unitizzati per il rusaposto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo.	A (5)	Criterio  Modalità di sanflicazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati), il concorrente dova descrivere le soluzioni proposte al fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di visti glenico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dova vialorizzare i seguenti elementi: descrizione della metodologie o peratre utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle nomme iglencò-sanitaria, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8=	Motivazione  Il concorrente sviluppa la tenatica relativa alla sanificazione del distributori con completezza,vegono descritti in modo articolato e preciso tutte le fisal di pulita di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di orgii intervento e la sua tracciabilità sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della cattena del frieddo.
B (5)	Erogazione resto  i distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/bancono per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolio speciale)  il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. SI+5 punti · No-0 punti	5	Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.	1	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per potre regiare il resto (come indicto di alr.15 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibili a momentanea dell'erogazione del resto. Sis-5 punti - Nor-0 punti	5	Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.	B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per potre erogare il reso (come indicato dal ATS del Captolios speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sastema di segnalazione di impossibilità momentane dell'erogazione del restro. Si-S punti - Non O punti	5	Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalizzione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapport con l'utenza  Il concorrente dovri descrivere le soluzioni proposte al  fini dell'ottimale gestione del servizio nel rapport con  l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerta tencinca, il  concorrente dovri a valorizzare i seguenti elementi: (1)  forme di assistenza agli utenti, da intendersi come  proposte per ridure al minimo in tempo di risposta alle  chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di  pusosione del iminosi in caso di mancata erogazione di  prodotto e/o indebita percezione di soddi da parte del  distributore; (il) misure di customes restifaction, intese  come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze  emerse.  Il punteggio verrà attributto tenuto conto dell'efficacia,		E concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservisi/richieste rimborsi da prat dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.	,	Rapporti con l'utenza Il concorrente dova d'escrivere le soluzioni proposte al fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dova vialorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per idurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte dei distributore; (ii) misure di customer astifactioni, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attributto tenuto conto dell'efficacia,	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	Il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclaritéses rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta gib breve possibili inoltre è esposto un accurato servizio di customare satisfaction.	C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dova descrivere le soluzioni proposte al fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dova violorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, dai intendersi come proposte per diurre al mimino I tempo di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di ciustomer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.	6	I concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventualizare centralizzare ce
	della concretezza e della fattibilità di quanto indicato			_	della concretezza e della fattibilità di quanto indicato				della concretezza e della fattibilità di quanto indicato		
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il concorrente dovvà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corno del servizio. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.		Le proposte per le misure atte alla sostenbilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.		Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il concorrente dova discrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibili ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si la riferimento a diverse assoni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattuto in riferimento al materiali utilizzali per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.	D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovvà descrivre le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenbilità ambientale sono ritenute boune, in quantos i la rifermento a diverse assoni messe in atto per ridure l'impatto ambientale, con particolare attenzione al materiali riciclabili.
E (12)	Organizzatione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativo generale per la gestione del servizio, in corenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programan con tempistica per efformimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi l'ermo macchine.		Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.	E	Organizzatione generale del servizio Il concorrente dova descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. (12) in particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, rissortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.  Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	ottimo 12X1= 12	Il concorrente descrive forganizzazione operatha generale per la gestione del servicio in maniere chiara e dettagliata Sono descritte nel dettaglio tutte le varie fasi di rifornimento e manuterzione e il cronogrogramma relativo, gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.	E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in corenza alle prevision del Capitolio Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. in particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, risasortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con I relativi tempi fermo macchine. Il punteggio verrà attribulto tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 12X0,8= <b>9,6</b>	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in mainera chiara e destagliaria, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o maifunzionamento entro la giornata della segnalazione. Sir-5 punti - Nov-0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.		Econcorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giomata della segmalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00		Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.  Sia 5 punti - Nos 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'escucione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.	F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.  Si-5 punti - Noe-0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecucione del contratto.	5	il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiadi, per intolleranti al giutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punti Oriconcorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.  il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	(	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutino) in riferimento al capitolo 2,2,11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto Il concorrente dova riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.  Il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che	G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti a glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.1 id cl.CM.  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dova riportare un elenco/descrizione DETTAGULATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.  Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattoisi) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2		1	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	saranno inseriti a rotazione nei distributori.	Н (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dova riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrie, senza indicare specifici prezzi.	2	
1 (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.  Il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a		Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Wimero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.  Il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.	I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.  Il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2 dei CMM adottati con Decreto 6 novembre 2023 dei Ministero dell'Ambiente e Sourezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 5 punti De Concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	"c'hikmetro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.	1	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate en capatolo 2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza facegetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2.)  L (2)  Wimero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGUATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specífici prezzi	2		L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Ahliometro zero" per alimeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo. 22.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 dei Ministero deil Ambiente e Sciurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi		
M(2)	Impegno a fornire esdusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate en capitolo 2.2.2 dei CMM adottati con Decreto 6 novembre 2023 dei Ministero dell'Ambiente e Socureza Energetica, (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punto	1	il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.	1	Impegno a fornire esdusivamente prodotti biologici da "filliera corta" per alimeno una delle categorie di prodotti elencata en clapatolo 2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministerio dell'Ambiente e Sicureza Energetica, (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punto	0	il concorrente non offre prodotti per questa categoria.	M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da 'filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo. 2.2. del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sciurzeza Energetica, (ved sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto. 2 = 2 punti Numero prodotti offerto. 2 = 1 punto	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttagel)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo ai 01/01/2022 (intero parco macchine) - 8 june 101/01/2022 (intero parco macchine) - 8 june 101/01/2022 (intero pi 50% dei distributori) - 6 pant 11 Opzione 3: Successivo ai 01/01/2019 (intero parco macchine) - 4 june 101/01/2019 ai 31/12/2021 (almeno il SOX dei distributori) - 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovà spedificare nella relazione tecnica in qualer "Opzione" si collochera il parco macchine da ruquale "Opzione" si collochera il parco macchine da		il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022		Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 0/10/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 0/10/2022 (almeno il 50% dei distributorio) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 0/10/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 0/10/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributorio) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovià specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocheria il parco macchine da	6	Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installatti avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022	N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successiva di 0.701/2/022 (intero parco macchine) – By pusti di 0.701/2/022 (intero parco macchine) – By pusti di 0.701/2/022 (almeno il 50% dei distributori) – By pusti di Opzione 3: Successiva di 0.701/2/019 (intero parco macchine) – A pusti Opzione 4: Dai 0.701/2/019 al 31.712/2/021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 pusti Opzione 5: in tutti gil attri casi - 0 punti Il concorrente dova's specificare nella relazione tecnica in qualer "Opziones" si collocherà il parco macchine da in qualer "Opziones" si collocherà il parco macchine da	8	il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
O(3)	Installare  Implementazione di modalità di pagamento imprementazione di modalità di pagamento imnovative quali a titolo di esempio: tecnologia NPC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni decicita epe orgi distributore (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per trutti i distributori che aranno installati e o punti nel caso contrario). Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica		Concorrente indica che in TUTTI i distributori installasti saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp   Il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% del distributori installati saranno in ciasse energetica C		Installare Implementazione di modalità di pagamento Implementazione di modalità di pagamento Imposarbe quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite samarphone e/o applicazioni dedicata per ogni distributori (taranno attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisto per rutti i distributori che sarano instaliate i o punti nel caso contrario) Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica	3	Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pay -li concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A (alimeno il 50%)	O(3)	Installare  Implementatione di modalità di pagamento impoementazione di modalità di pagamento mimovative quali a titulo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartiphone e/o applicazioni dedicitare per ogni distributore (saranno attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisto per futti i distributori che aranno installati el punti nel caso contrario).  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica	3	ili concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione B.App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.  Il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;
P(8)	secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consume energetico o classi equivilenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti; Opzione 2: distributori in classe B (a/Po A (intero parco macchine) - 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti; Opzione 4: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti; Opzione 5: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti; Opzione 5: distributori in classe C e la (intero parco macchine) - 2 punti; Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica	1	usandu asandiilu ii Lusše energeiča C		secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocolo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno II 50%) - 8 punti; Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B (almeno II 50%) - 4 punti; Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti; Opzione 5: distributori in classe C elleneno II 50%) - 1 punti Opzione 5: distributori in classe C (almeno II 50%) - 1 punti	8		P(8)	secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consume energetico calasi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno ili 50%) - 8 punti; Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti; Opzione 4: distributori in classe B (almeno ili 50%) - 4 punti; Opzione 5: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti; Opzione 5: distributori in classe C (almeno ili 50%) - 1 punto  Il concorrente dova's specificare nella relazione tecnica	2	у долого римом (пикатие) — « ВИПЦ
	in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare				in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare		1		in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare		
Q(4)	installare (Certificationi di qualita'/ambiental/sociali Certificationi di qualita'/ambiental/sociali Vern'a attributo un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità: «Bertificato di gestione per la sicurezza allimentare UNI EN ISO 220002 punti. «Bertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 340012 punti.	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.		installare  Certificazioni di qualita'/ambientall/sociali  Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  2(4)  EN 50 22000: 2 punti.  «Bertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN 50 22000: 2 punti.  «Bertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.	Q(4)	installare  Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali  Verrà attribulto un punteggio tabellare al concorrente  in possesso delle seguenti certificazioni in corso di  validità:  «Gertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI  EN SO 22000-2 punti.  «Gertificazione misure di gestione ambientale UNI EN  SO 34000-2 punti.	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.
				<u> </u>		RASSANI SILV		-	MEMBRO COMMISSIONE		+

LOTTO 5	IVS			SOGEDAI			E	BUONRISTO	DRO
a thurt	Giudizio/	Mark and an	and the state of t	Giudizio/	Markantan			Giudizio/	
Criterio	punteggio	Motivazione  Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono sviluppati e	Criterio	punteggio	Motivazione  il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori in maniera ottimale. Vengono sviluppati e descritti in		Criterio	punteggio	Motivazione  Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza vengono descritti in modo articolato e
Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovix descrivere le soluzioni proposte ai fini diffortimale gestione dei servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tai fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovix valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per discontrare di seguenti elementi commenti prodotti della catena del metodologie operative utilizzate per morme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in coso di prodotti che chriedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attributo tenutro conto dell'efficacia della concretezza di quanto indicato	4	descritt in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di glenizzazione di tutte le componenti dei distrivori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimente e i rispetto delle norme igienico-santarie viene indicato in modo esaustvo tutta la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.	Modalità di sanificazione dei distributori autor (frequenze prodotti utilizzati). Il concorrente descrivere le soluzioni proposte al fini dell'otti gestione del servizio dal punto di vista iglenico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecni concorrente dovi aviorizzare i seguenti della concorrente dovi aviorizzare i seguenti descrizione delle metodologie operative utilizzazi garantire applicazione e la rigorosa oscipaziono mere iglenico-sanitarie, del manuale HACPC catena del freddo in coso di prodotti che che che esere conservati in ambiente refrigerato. punteggio vernà attributo tenuto conto dell'eff della concretezza di quanto indicato	dovrà male	modo articolato e preciso tutte le fasi di pulita e di ligienitzazione di tutte le componenti dei distributo automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Vengono inotre specificate le modalità per in sipetto delle norme gipenico sanitarie - il concorrente specifica che anche per gli automezzi utilizzati per il trasposto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo.	A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposta el fini del Tottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dova valorizzaria siguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorazo asserunza delle norme igienico-sanitario. del manuale HACCP e della catena del fredolo in caso di prodotti he richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	preciso tutte le fasi di pullis ad tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervente e la sua tracciabilità, sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo.
Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art. 5 del Capitolato speciale)  B (5) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero pacro macchine) di un sistema o segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=S punti - No=O punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione asserza moneta/banconote per poter erogare (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale B (5) Il punteggio verrà attributo tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si+S punti - Non 0 y	e il resto e) 5 il sistema di	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.	B (5)	Erogazione resto  I distributori dotati di dispositivo di segnalazione  assenza moneta/banconote per potre erogare il resto  (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)  Il punteggio verrà attributo tenuto conto della  presenza (per l'intero parco macchine) du ni sistema di  segnalazione di impossibilità momentanea  dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	il concrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.
Rapporti con l'utenza  il concorrente dovra descrivere le soluzioni proposte a  fini dell'ottinale gestione del servizio nei rapporti con  l'utenza.  A ta fine, all'interno della propria offerta tecnica, il  concorrente dovra valorizzare i seguenti elementi: (i)  forme di assistenza agli utenti, da intendersi come  procote per ridurre al minimo i tempid i risposta alle  C (6)  chiamate degli utenti per assistenza e i tempid di  derinante degli utenti per assistenza e i tempid di  prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del  distributore; (ii) misune di customer satisfaction, intes  come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze  emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficaci	buono 6X0,8= 4,8	il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare ventruali reclam/disseruir/i/chiete rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni pro fini dell'ottimale gestione del servizio nei rappor l'utenza. A ta fine, all'interno della propria offerta tecni concorrente dovrà valorizzare i seguenti eleme forme di assistenza agli utenti, da intendersi co proposte per ridurre al minimo i tempi dico C (6) chiamate degli utenti per assistenza a ei tempi di considera del indensi in caso di manciata eroga prodotto e/o indebita percezione di sodid da pa distributore; (iii) misure di customer salori come raccotta dei dati e come riscontro alle esi emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'e	ica, il enti: (i) me sta alle il idizione di arte del arte del , in, intese genze	il concorrente espone le possibili modalità per segnalare ventruali reclarifistes rimborsi da parte dell'utenza gestife con un sistema che mette in contatto tutti gil addetti, accertando una risposta più breve possibile.inoltre è esposto un accurato servizio di customare satisfaction.	C (6)	Rapport con l'utenza Il concorrente dovi descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. At al fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovoir valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridure al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerese.	ottimo 6X1= 6	il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali recicami/disservi/direiter imbrorsi da parte dell'utenza, descrivendo in maniera dettagliata e precisa gli strumenti messi in atto.
della concertezza e della tattibilità di usuario indirato.  Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - concorrente dovrà descrivere le misure che si impegn ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli mballaggi impiegati nel corso dei servizio.  Il punteggio verrà attribulto tenuto conto dell'efficacie e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4X0,4=	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.	della concetezza e della fattibilità di usunta in Misure di sostenibilità ambientale degli imbal concorrente dovrà descrivere le misure che si ad adottare in tema di sostenibilità ambientale imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'e e della concretezza di quanto indicato.	impegna e degli <b>buono</b> 4X0,8=	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattuto in riferimento al materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.	D(4)	della concretezza e della fattibilià di cuunti nidicato.  Missre di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in terma di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurer fimpatto ambientale, con particolare attenzione al materiali riciclabili.
Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coereraza alle previsioni del Capitolato Speciale, all'inne E (12) arritolare potrà specificare il Crono-programma co tempistica per il fornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativ tempi fermo macchine.	9,6	s concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazion operativa generale per la gestione del servizio, coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale di garantire l'efficace volgimento e la continui servizio. E (12) In particolare potrà specificare il Crono-prograt tempistica per rifornimenti, rissortimenti, eve riparazione / sostituzione delle macchine, con i tempi fermo macchine.  Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'e e della concretezza di quanto indicato.	in , al fine ità del ottimo mma con 12X1= entuale i relativi 12	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata Sono descritte nel dettaglia tutte la varie fasti di rifornimento e manutenzione e il cronoprogramma relativo; gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.	E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuta del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, rissortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 12X0,8= 9,6	It concurrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servicio in maniera chiara e dettagliata, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servicio più efficiente.
Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.  F (5) Si=5 punti - No= 0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	a concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garanttio entro la giornata della segniazione, ad eccezione:     delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00     -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.  F (5)  Si=5 punti - No= 0 punti  Quanto indicato dall'aggludicatario sarà oggett controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	<b>5</b> to di	Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.	F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o mal'inuzionamento entro la giornata della segnalazione. Sie5 punti - No=0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.
Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.1.1 dei CAM  G (2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto II concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	a concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.      a concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.      a concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellac intolleranti al glutine) in riferimento al capitoli 2.2.2.11 dei CAM  G (2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETTAGUATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.	2	Concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.      Concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che	G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolieranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.1.1 de LGM.  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto il concorrente dovin riporate un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolieranti a lattosio) in inferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  H (2)  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dova riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2		Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intoli lattosio) in inferimento al capitolo 2.2.2.11 dei Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il Concorrente dovia riportare un elenco/descri	Z zizione	saranno inseriti a rotazione nei distributori.	H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	
Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegarii)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  I (2)  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	a concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.     a prodotto offerto non può rientrare nella categoria a	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetaria vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  I (2)  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descri DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi.	<b>2</b>	a concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.      a concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.      a concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.	1 (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza Indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.  li concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.
Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologid c "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel captiolo 2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza fenergetica, ivedi Sub Criteri CAM paragrafo 2.3.2.2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi		"chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.	Impegno a fornire esclusivamente prodotti blo "chilometro zero" per almeno una delle catego prodotti elencate ne la patiolo 2,2.2 del Catego ad con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub L CAM paragrafo 2,3.2.2)  L (2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Unicon prodotti offerto: 1 = 1 punto Unicon prodotti offerto: 1 = 1 punto DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, indicare specifici prezzi	orie di dottati b Criterio 2		L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da  "Alliometro zero" per almeno una delle categorie di  prodotti elencate nel capitolo 2.2 dei CAM adottati  con Decreto 6 novembre 2023 dei Ministero  dell'Ambiente e Scuerzeza Energetica. (vedi Sub Criterio  CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto.2 = 2 punti  Numero prodotti offerto.2 = 2 punti  Osumero prodotti offerto.2 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza  indicare specifici prezzi		
Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici  "filiera corta" per alimeno una delle categorie di  prodotti elencate nel capitolo 2.2 del CAM adottati  con Decreto fi novembre 2023 del Ministero  M(2) diffambiente e Sicurezza fienergeita, (vedi sub.  Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	1	il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.	Impegno a fornire esclusivamente prodotti bic "filiera corta" per almeno una delle categorie o prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del coloni ad con Decreto finovembre 2023 del Ministero (4) (4) (5) (6) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	di dottati	il concorrente non offre prodotti per questa categoria.	M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filliera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate el capitolo 2.2. 2 del CMM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Seurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.). Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punto	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttagel)
Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 purili Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% d distributori) – 6 puril Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 purili Opzione 4: 0al 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 purili Opzione 4: 0al 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 purili Opzione 5: in tutti gli altri casi – 0 purili Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnico in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da	6	il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero pa macchine) - 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (alimeno i distributori) - 6 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2019 (intero pa moschine) - 4 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero pa moschine) - 4 punti Opzione 4: Da 01/01/2019 al 31/2/2021 (alimeno i distributori) - 2 punti Opzione 4: Da 10/101/2019 al 31/2/2021 (alimeno i moscione) - 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione in quale "Opzione" si collocherà il parco macchi	il 50% dei arco eno il 6	il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022	N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1. Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 june al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 june al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 4 june al 01/01/2029 (intero parco macchine) – 4 june al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 june al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 junti Upzione si Loal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 10 concernete dovvia specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il a parco macchine da in quale "Opzione" si collocherà il a parco macchine da	8	il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 0.1/01/2022
Implementazione di modalità di pagamento invostrie qual si titolo di esempio: tecnologia NFC e, pagamento tramite smartphone e/o applicazioni odeicate per ogni distributore  O(3)  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazioni della dichiarazione del possesso del requisito per tutti distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)  Consumo energettico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove dissi energettiche relative al nuovo	3	Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp  Il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = alimeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C	Installare Implementazione di modalità di pagamento Imnovative quali a titolo di esempio: tecnologia pagamento tramite samraphone e/o applicazio dedicate per ogni distributore (saranno attributi 3 punti nel caso della prese della dichiarazione del possesso del requisito p distributori che saranno installati e 0 punti nel contrario) Consumo energetico dichiarato sulla scheda te secondo le nuove classi energetiche reletive al secondo le nuove classi energetiche reletive al	a NFC e/o uni  3 ntazione per tutti i caso ecnica nuovo	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pay  il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%)	O(3)	Installare Implementazione di modalità di pagamento Implementazione di modalità di pagamento Implementazione di modalità di sesmpio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dediciare per ogni distributore (saranno attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per trutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario) Consumo energetico dichiarato sulla scheda tencica secondo le nuove classi energetiche relativa el nuovo	3	Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione 8.App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.  Il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e 8 e A (intero parco macchine) – 2 punti;
protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punt; Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco consumente) - 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti; Opzione 3: distributori in classe C almeno il 50%) - 4 punto; Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti; Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnico:			protocollo di consumo emergetto o classi equiu- come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM cay 2.1.5)  Opsione 1: distributori in classe A (almeno il 50 punti: Opsione 2: distributori in classe B e/o A (intero punti: Opsione 3: distributori in classe B e/o A (intero punti: Opsione 3: distributori in classe B (almeno il 50 punti: Opsione 4: distributori in classe C e B e A (inter macchine) – 2 punti; Opsione 5: distributori in classe C (almeno il 50 punto il (concorrente dovrà specificare nella relazione il (concorrente dovrà specificare nella relazione	vivalenti pitolo 0%) - 8 0 parco 8 70 parco 3%) - 4 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8		P(8)	protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe C e 8 e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C e (almeno il 50%) - 1 punto  Un priore 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto	2	
in quale" Opcione" si collocherà il parco macchine da installare  Certificazioni di qualitar/ambientail/sociali  Verrà attributo un punteggio tabellare ai concorrente no posesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  Q(4)  -Bertificato di gestione per la sicurezza alimentare UN EN ISO 22000-2 puntiBertificato misure di gestione ambientale UNI EN ISO 1001: 2 punti.  MEMBRO COMMISSIONE	4	il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.	in quale" Optione" si collocherà il parco macch installare  Certificazioni di qualita' /ambientali/sociali  Verrà attributo un punteggio tabellare al cono in possesso delle seguenti certificazioni in corsi validità:  Q(4)  -Bertificato di gestione per la sicurezza alimen en ISO 22000: 2 punti.  -Bertificato misure di gestione ambientale i ISO 14001: 2 punti.  MEMBRO COMMISSIONE	corrente to di 4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.	Q(4)	in quale" Opione" si collocherà il parco macchine da installare Certificazioni di qualita'/ambientall/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità: «Bertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI ENI SO 22000-2 punti. «Bertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.	4 BASSANI SILVA	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.

	LOTTO 6	IVS				SOGEDAI				BUONRIST	
	Criterio	Giudizio/ punteggio	il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione	-	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione del	-	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione  Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici firequence e prodetti utilizzati, il concorrente dovrà descrivere le solucioni proposta el fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-anitario.  A ta fine, all'interno della propris offerta tecnica, il concorrente dovi aulorizzara i signuenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzato per garantire rapplicazione e la regiona oservanna delle norme gienico-anitario, del manuale HACCP della catena del freddo in caso di prodotti che chichdono di essere conservati in ambiente refrigerato.  Un unteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	dei distributori con compietezza.Veragono sviluppati el descritti imodo articolato perecio trute le fasi di pilitia e di igienizzaione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua traccibilità. Per quanto riguarda la sicurezza allmentare e il rispetto delle norme igienico-aniarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standardi seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena dei freddo.	A (5	Modalità di sanificazione dei distributori automatici  (frequenze e prodotti vilitzazi). Il concorrente dovvà  descrivere le solucioni proposte al fini dell'ottimale  gestione dei servizio dal punto di vista igienico  sanitazio.  At al fine, all'interno della propria offerta tecnica, il  concorrente don'a valorizzarie i signeti elementi  descrizione delle metodologie coprattie utilitzazio per  garantieri l'applicazione e la rigono sosrenona delle  norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP della  catena del fraddo in caso di prodotti her chichdono di  essere conservati in ambiente refrigerato.  Il  punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e  della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	distributori in maniera ottimale. Vengono sviluppati e descritti in modo articolato perceito tutte le fasi di pulisia ed ilgigienizzarione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando in frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Vengono inoltre specificate le modalità per il rispetto delle norme igienico aniatrier. il Concorrente specifica. Che anche per gil automezzi utilizzati per il trasposto dei prodotti è garantita l'igienizzazione e la catena del freddo.	А	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (requenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soulcuino proposte al fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punno di vista igienico-sanitario.  At alfine, all'interno della propria offerat secnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: concorrente disconica con essevanza delle norme gienico-sanitario, del manuale HACCP e della catena del ferdoni caso di prodotti che richiedono di essere consensati il a mibiente refrigerato.  punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto helicato	buono 5X0,8= 4	distributori con completezza,vengono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulsia di tutte le componenti del distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconto per potter erogne il resto (come indicato dai Art.5 del Cappitolio speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentane dell'erogazione del resto. Si-S punti - Noe O punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.	В (5	Erogazione resto Idistributori dotati di dispositivo di segnalazione assensa moneta/banconoto per poter erogare il resto (come indicato da Art. 5 del Capitotto speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della persenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentane dell'erogazione dei resto. Sin's punti - Noe O punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.	В	Erogazione resto i distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitotto speciale) il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di inpossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si+5 punti - Noe 0 punti	5	Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte al fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerat a tecnica, il roucorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendera i come proposte per ridure al minimo i tenno più riaposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di valoria dell'assistenza dell'internationa di produtto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (i) misura di customer satisfaction, intere come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio versì attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	buono 6X0,8= 4,8	I concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclam/disserulzi/nchiest rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.	C (6	Rapporti con l'utenza il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerat a tencia, ai concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: il concorrente dovrà valorizzare i seguenti otto canale il concorrente dovrà valorizzare ai seguenti delimenti di dissistenti della vittera il minima i tentancia erogazione di prodotto e/o indebita perezione di soldi da parte del distributore, il minimare di custome staffaction, intere come razcotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	buono 6X0,8= 4,8	Il concorrente espone le possibili modalità per segnalare ventruali reclamifissenzi/irichieste rimborsi da parte dell'utenza gesitte con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta più breve possibile inoltre è esposto un accurato servizio di customare satisfaction.	c	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini diel'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.  Atal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, dia intendersi come proposte per dirure al minimo i tempo di risposta al aeli ci chiamate degli utenti per assistenza a e i tempi di evassione dei mimborsi in caso di mancara erogazione di prodotto e/o indebita percezione di sodii da parte del distributore; (ii) misune di custome arsisfaction, intesi come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerze.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	ottimo 6X1= 6	Il concrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservis/in/chieste rimbonsi da parte dell'utenza, descrivendo in maniera dettagliata e precisa gli strumenti messi in atto.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi implegita ni etcors ode tervizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4X0,4= 1,6	se proposte per le misure atte alla sostendibità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccotta differenziata.	D(4	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna da dottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi miglesti nel corso del sevizio.  Il punteggio verrà attributto tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono riterute buone, in quanto ils riferimento a diverse assioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattutto in riferimento al marciali stillizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale insertte nel distributori di bibite.	D	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impegnati ne cono a dei servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono riterunte buone, in quantos l'a firelimento a diverse assoni messe in atto per ridure l'impatto ambientale, con particolare attenzione al materiali rickiabili.
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in cocerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, affine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il c'rono-programma con tempistica per riformimenti, riassortimenti, eventuale riparazione/ sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	buono 12X0,8= 9,6	Concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in mainiera chara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/riformimento/riparazione.	E (1:	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle prevision del Captolico Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. 2) in particolare potrà specificare il Crono-programan con tempistica per infornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempif errom anachine.  Il punteggio verrà attributto tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	ottimo 12X1= 12	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servicio in maniera chiara e dettagliata. Sono descritte nel dettaglio tutte le varie fasi di rifornimento e manutenzione e il cronoprogramar relativo; gil autiomezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto ambientale.	Ε(	Organizzazione generale dei servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitotto Speciale, al fine di garantire l'efficace svoigimento e la continuità del servizio. 2) in particolare portà specificare il Crono-programma co tempistica per rifornimenti, risasortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 12X0,8= 9,6	Il concrente descrive forganizazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettaglasti, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti zi diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Sis-Spunti - Nos O punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controlio da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito ento il giornata della segnizazione, ad occezione: delle chiamate pervenute dopo le ore 15:00 e delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00  il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	F (5	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.  Si+5 punti - No= 0 punti  Quanti indicato dali aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.  Il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che	F	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giomata della segnalazione.  5) Si=5 punti - Noro O punti  Quanto indica dell'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del controllo del	5	R concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garanttio entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.  Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
G (2)	Prodott special sagiunth/ (prodott) per celiad, per intollerant il glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGIUNTA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	s concorrente ome 2 products per questa categoria.	G (2	Prodott special agiunthi (prodott per cellaci, per intoleranti algutue) in riferimento al capitolo 2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto le concernente dovrà riportare un elenco/descrizione OETTAGLIATA dei prodotti tche intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente orre ben 19 prodotti per questa citegoria, cre saramo inserti a rotazione nel distributori.	G	Prodotti speciali aggiunthy (prodotti per cellacit, per intolleranti a glutine) in riferimento al capitolo 2.2.1.1 del CAM  2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto II concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici perzzi.	2	a concorrence onte 2 produtt per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolieranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto.2 = 2 punti Numero prodotti offerto.1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLINTA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	Н (2	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in ifferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti ) Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente divora riportare un elenco/descrizione DETTAGUIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.	н	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto Il concorrenta en elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  8 concerrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	I (2	Prodotti special aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  il concorrente dovrà ripotrare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.	11	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGUIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da  "Chilometro zero" per almeno una delle categorie di  produti elencate nel capitoli 2.2.2 dei CAM adottati  con Decreto is novembro 2023 dei Ministero  dell' Ambiente e Sicurezza Inergetica. (vedi Sub Criterio  CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto   Romorerrade devori protrare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza  indicare specifici prezzi	0	il prodotto offerto non pub rientrare nella categoria a "chiometro zera" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.	L (2	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da  "chilometro zero" per almeno una delle categorie di  prodotti elencata nel capitolo 2.2. dei CAM adottati  con Decreto fa neomembre 2023 dei CAM adottati  con Decreto fa neomembre 2023 dei Ministero  dell'Ambiente e Sicurezza ferrigetica, (vedi Sub Criterio  CAM paragrado 2.3.2.2)  Numero prodotti offerio: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerio: 1 = 1 punto  8 concernente dovari aportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza  indicare specifici prezzi	2	il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.	L	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici di  "chilometro zero" per almeno una delle categorie di  prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CMA adottati  con Decreto à romembre 203 dei Ministero  dell'Ambiente e Sicuzza Energetica, (wed Sub Criteric  CMA paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto.2 = 2 punti  Numero prodotti offerto.2 = 1 punto  S. concorrente dova riportata un elenco/descrizione  DETTAGUATA dei prodotti che intende offrire, senza  indicare specifici prezzi		il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2. 2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 dei Ministero dell'Ambiente e Sicureza Energetica, (ved sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerta: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	1	il concorrente propone il prodotto idoneo al criterio.	M(2	Impegno a fomire esclusivamente prodotti biologici da 'filliera cortat' per alimeno una delle categorie di prodotti elencarse nel capitolo 2.2. del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente el Sciurezza Energietto, (vedi sub. Cirtiero CAM pangrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	0	il concorrente non offre prodotti per questa categoria.	М	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici di "filliera corta" per alimeno una delle categorie di prodotti elencia en el capitolo 2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 dei Ministero dell'Ambiente e Scurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto	2	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttagel)
N(8)	Optione 4: Dat UJUJI/2US at 31/12/2US1 (almeno ii 50% dei distributori) – 2 punti Optione 5: in tutti gli altri casi – 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Optione" si collocherà il parco macchine da installare	6	Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno II 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022	N(8	Upzione 4: Usu UJ/UJ/2/UJI sia 3/J/2/UJI (alimeno ii 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	6	il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022	N	Opsione 4: Use UJ/UJ/UJ 91 3 13/12/2021 (aimeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opsione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	8	Il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
O(3)	(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica	3	concorrente indica che in TUTTI I distributori installati saranno presenti a modaliti di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp      concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei	O(3	(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica	3	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modilati di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pay il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe A	0	(saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica	3	Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati siaria presente la pocabilità di pagare trambie applicazione B.App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.  Il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B e
P(8)	secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regodamento Už 2013/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti; Opzione 2: distributori in classe 8 e/o A (intero parco	1	distributori installati asaranno in classe energetica C	P(8	secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di cosumo energetico colassi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opsione 1. distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opsione 2. distributori in classe B e/o A (intero parco parcelatio). de finaliti.	8	(almeno il 50%)	Pi	secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consume energetiche o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Ogadone 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Ogadone 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Ogadone 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Ogadone 4: distributori in classe B (almeno il 50%) - 1 punti;  Ogadone 4: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punti;  Ogadone 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale <sup>10</sup> Ogodone <sup>2</sup> si collocherà il parco macchine da installare	2	A (intero parco macchine) – 2 punti;
Q(4)	Installare  (certificazioni di qualita'/ambiental//sociali  Verrà attribulto un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  «Bertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 220002 punti.  Redrificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.	Q(4	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.	Q	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.

- 1	OTTO	

	LΟΠΟ 1	IVS Giudizio/	
	Criterio	punteggio	Motivazione il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista iglenico-sanitario. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione della medodolegio eperative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle nome iglenico-sanitaria, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di esere conservati in ambiente refrigerato. Il il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	dei distributori con completezza Vengono sviluppati descritti in modo articolate o preciso tutte le fasi di politiri a di igienizzaione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervuento ei sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato i modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standare seguiti, ma manca la procedura erelativa al mantenimento della catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote: per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato d segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapport con l'utenza II portir con l'utenza i la lordit con l'utenza i la fin dell'ottimale gestione del servizio nei rapport con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovvà valorizzara i seguenti elementi: (i) forme di assistenza gali utenti, di antendersi come proposte per ridurre al mismimo i tempi di rispota alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e jo indebita perezcione di soli dia parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretareza e della fattibilità di quanto indicato indicato della concretareza e della fattibilità di quanto indicato.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalari eventuali reclami/disserviz/richieste rimborsi da parti dell'utenza e a modalità per segnalare nuove esigenze. S ritengono buone le proposte esposte.
D(4)	Misure di sontinità ambienta degli imballaggi - il concorrente dovià descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenbilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del sevizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4X0,4= 1,6	te proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alli predisposizione della raccolta differenziata.
E (12)	Organizzazione generale del servizio II concromete dovi à descrivere l'organizzazione porartiva generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di grantire l'efficace svolgimento e la continuta del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, ventuale inpararione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	buono 12X0,8= <b>9,6</b>	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o maifunzionamento entro la giornata della segnalazione. SI-5 punti - No= 0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso	5	il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sari garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutturo con chiusura alle 14:00
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza  indicare specifio prezzi.	2	II concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto DETRAGIJATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto I concorrente dovrà ripariare un elenco/descrizione DETRAGUATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica, (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	Il prodotto offerto non può rientrare nella categoria i "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti	1	il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tuttigi al interi casi – 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà al parco macchine da	6	II concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno II 50% de distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo a 01/01/2022
O(3)	installare Implementazione di modalità di pagamento Implementazione di modalità di pagamento Imposative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni decicate per ogni distributore  (saranno attribuitì 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e o punti nel caso	3	Il concarrente indica che in TUTTI i distributori installat saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monette -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp
P(8)	contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 3: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 5: distributori in classe C e la e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C e la e A (intero parco macchine) - 2 punti	1	Il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% de distributori installati asaranno in classe energetica C
	installare  Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali  Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazion richieste e ne allega copia dei certificati.

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per grantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione distributori con completezza-Vergeno sviluppati e descritti modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e gigenizzazione di tutte le componenti dei distributori automati indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilin Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto dei norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esaustivo tut la procedura eseguita e gli standardi seguiti. Anche per jautomezzi ultitazzi per il trasposto dei prodotti è garanti l'igienizzazione e la catena del freddo
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attributo tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, di aintendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone le possibili modalità per segnala eventuali reclami/disservizi/richieste rimborsi da pa dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti addetti, accertando una risposta più breve possibile.Inoltre esposto un accurato servizio di customare satisfaction.
D(4)	della concreterza e della fattibilità di ouanto indicato.  Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale so ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azio messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattuto riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso c distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acq minerale inserite nei distributori di bibite.
E (12)	Organizazione generale del servizio ti concorrente dova descriver e forganizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per riflornimenti, riassortimenti, eventuale i parazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	ottimo 12X1= 12	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale pia gestione del servizio in maniera chiara e dettagla esponendo le timpistiche per o manutenzione/rifornimento/riparazione. Sono descritte redutaglio tutte le fasi del servizio dal magazzi all'approvvigionamento, alle manutenzioni sia giornaliere ci periodiche, gli automezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridur l'impatto ambientale.
F (5)	Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concreterza di unanto indicato.  Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.  SI=5 punti - No= 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso	5	il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sa garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	dell'esecuzione del contratto.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.1 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indiciare specifici prezzi.	2	il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, cl saranno inseriti a rotazione nei distributori.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGILATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, ci saranno inseriti a rotazione nei distributori.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 dei Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGILATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto fi novembre 2023 dei Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1).  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	0	il concorrente non offre prodotti per questa categoria.
N(8)	Anno di Fabbricazione dei distributori Opzione 1: Sucessivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si scullorabiti il parzo marchine dal	6	il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% ci distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo 01/01/2022
O(3)	in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a itolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saran presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pay
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove dassi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti; Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti; Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti; Opzione 5: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti; Opzione 5: distributori in classe C elmeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	8	il concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe (almeno il 50%)
Q(4)	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabeliare ai concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazio richieste e ne allega copia dei certificati.

L	отто	2

	LOTTO 2	IVS	
	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze prodotti utilizzati). Il concorrente dova descrivere le solutioni proposte al fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dova valorizzare i seguenti elementi:	buono	Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con compietezza Vengono sviluppati e descritti in modo articolato prescio tutte e lasi di pulisia e di igienizzazione di tutte ile componenti dei distributori automatici, indicondo la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle nome ligenico-anitarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti. ma manca la procedura relativa al mantenimento della ma manca la procedura relativa al mantenimento della
A (5)	descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igiencio-saniaria, del manaule HACP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verri attribuito tenuto conto dell'efficacia della concretezza di quanto indicato	5X0,8= 4	catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogarei il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del erosto. Si-5 punti Noe 0 punti	5	Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fina, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (1) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridure al minimo i telmedi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita perezcione di soli di parte dei distributore; (il) misure di customer astisfaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/richieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.
D(4)	Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della consendanza a dulla fastalitikà di unomba nelicato. Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il concorrente dovorà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tenna di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4X0,4= 1,6	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.
E (12)	Organizzazione generale del servizio II concorrente dova descrivere l'organizzazione perativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di grantire l'efficace svolgimento e la confunutà del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	buono 12X0,8= 9,6	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. SI=5 punti - No=0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 15:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolieranti al giutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.1. die CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici perziz.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto. 2 = 2 punti Numero prodotti offerto. 2 = 1 punto il concorrente dovrà riporare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	ii concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIXTA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a 'chilometro zero' in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luggo di distribuzione, come da CAM.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capido 2.2. 2.6 el CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Scurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM) paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	1	il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione I: Successiva al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punt al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punt al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 4: Opzione 5: Opzione 6: Opzione 6	6	Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% del distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
O(3)	in quale "Opione" si collocherà il parco macchine da installare implementazione di modalità di pagamento innovative quali ai titolo di esempio. Lecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore (saranno attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e/o punti nel caso contrario).	3	Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp
P(8)	Constano energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocoli od consumo energetico o dassi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 3: distributori in classe C B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 3: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovi à specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione 5: solicobre il a parco macchine da	1	Il concorrente si colloca nell'Opzione S = almeno il 50% del distributori installati asaranno in classe energetica C
Q(4)	Imquiare Optionie si conocide a in parcomaccinime de installare Certificazioni di qualitati /ambientali/sociali Verra attributo un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità: «Bertificazioni per la sicurezza allimentare UNI EN SO 22000.2 punti. «Pertificazione misure di gestione ambientale UNI EN	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell' ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico- santario. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per la descrizione delle metodologie operative utilizzate per la delle metodologie operative utilizzate per l	ottimo 5X1=	il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione di distributori con completezza/Vengono sviluppati e descritti modo articolato e preciso tutte le fasi di pulitare di glienizzaziori di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quan riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igieni santirei viene indicato in modo esautito tutta la proedu eseguita e gli standard seguiti. Anche per gli automezzi utilizza per il trasposto dei prodotti è garantita l'ipienizzazione e catena dei fredobi.
	garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme iglenico-sanitaria, del manuale HACP e della catema del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	5	Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione asseura moneta/hanconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. SI+5 punti - No=0 punti	5	segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapport con l'utenza Il concorrente dovri descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.  A tal fine, all'interno della progria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridure al minimo i tempi di rispota alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita perezcione di solidi aparte dei distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	II concorrente espone le possibili modalità per segnala eventuali redami/dissevizi/richieste rimborsi da mada dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti, addetti, accertando una risposta più breve possibile.inoltre esposto un accurato servizio di customare satisfaction.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alls costenibilità ambientale so rifiente buone, in quanto la freferiento a diverse azioni mes in atto per ridurre l'impatto ambientale, sopartimo in atto per ridurre l'impatto ambientale, sopartimo riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso distributori di benande calde per le bottiglie in PET dell'acq minerale inserite nei distributori di bibite.
E (12)	Organizzatione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzatione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di grantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione i sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	ottimo 12X1= 12	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponen le tempistiche per ognantensione/rifornimento/riparazione.Sono descritte no maniera con l'escritte ne l'astiglio tutte le fasi del servizio dal magazzi all'approvelgionamento, alle manutenzioni sia giornaliere ci periodiche, gli autionezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridur l'impatto ambientale.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Sir-S punti . Nor 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'essecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sa garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza  indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, ci saranno inseriti a rotazione nei distributori.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto II concorrente dova'r irportare un elenco/descrizione DETTAGLATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, ci saranno inseriti a rotazione nei distributori.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà ripotare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Chilometro zero" per alimeno una delle categorie di prodotti elencate el capitolo 2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovia riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2. 2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Scurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto	0	il concorrente non offre prodotti per questa categoria.
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gii altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da	6	II concorrente si colloca nell'Opzione 2 » almeno II 50% ci distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo 0.1/0.1/2022
O(3)	Installare  Implementazione di modalità di pagamento  Implementazione di modalità di pagamento  Innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o  pagamento tramite smartphone e/o applicazioni  dedicate per ogni distributore  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione  della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i  distributori che saranno installati e 0 punti nel caso  contrario)	3	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saran presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pay
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalienti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno II 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B (») A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (») A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (») A (intero parco macchine) - 5 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (») A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (») I punti  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	8	II concorrente si colloca nell'Opzione 1: distributori in classe (almeno il 50%)
Q(4)	Instaliare  Certificazioni di qualita /ambientali/sociali  Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente  in possesso delle seguenti certificazioni in corso di  validità:  *Bertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.

LOT	то з

	LOTTO 3	IVS	
	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le obtunio proposta di fini dell'Ottimale gestione dei servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà volorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantrie r'applicizione e la ri groroso soservanza delle norme igienico-sanitario. del manuale HACCP della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completezza Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di iglienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicondo la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle nome ligenico-aniarie viene indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione asserva moneta/banconote per poter erogarei il resto (come indicato dal Art. 5 del Capitotto speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=S punti - No=0 punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte al fini dell'ottimale sestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agii utenti, da intendersi come proposte per ridure al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di exasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita per cacione di solidi da parte del distributore; (ii) misure di customer sistifaction, intere come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/richieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tendi ostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4X0,4= 1,6	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in corenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	buono 12X0,8= <b>9,6</b>	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o maifunzionamento entro la giornata della segnalizazione. Siris punti . Non 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esceuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00
G (2)	one esecuzione dei contratto:  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intoleranti al giutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici perzzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolieranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovirà rio = 1 punto  El concorrente dovirà rio = 1 punto  El concorrente dovirà rio = 1 punto  El concorrente dovirà rio = 1 punto  Il con	2	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLATA dei prodotti che intende offrire, senza Indicare specific prezzi.	2	II concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 nometro 2023 dei Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovià riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	Il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	1	il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.
N(8)	Anno di fabbricazione del distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dato 10/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da	6	Il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno Il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2002
O(3)	Installare  implementazione di modalità di pagamento  innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o  pagamento tramite smartphone e/o applicazioni  dedicate per ogni distributore  (saranno attribuiti 3 purit in el caso della presentazione  della dichia razione del possesso del requisito per tutti i  distributori che saranno installati e 0 puriti nel caso	3	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp
P(8)	contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (alimeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (alimeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 3: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C e (alimeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale." Opzione" si collocher à il parco macchine da	1	il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C
Q(4)	Imitallare Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attributio un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validirà:  «Bertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN SO 22000-2 punti.  «Bertificazione misure di gestione ambientale UNI EN SO 2000-2 punti.	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione di
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista iglenico-sanitario.  Ata filine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle meddologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme iglenico-sanitaria, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribulio tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= <b>4</b>	distributori con completeza,vengono descriti in modo articolato preciso tutte le fissi di polizia di tutte le componenti dei distributo automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la su tracciabilità, sono descritte anche le modalità di controllo di rispetto della catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attributio tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Sis 5 punti - No= 0 punti	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapport con l'utenza Il concorrente dovri descrivere le soluzioni proposte ai find dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovri valorizzara i seguenti elementi: (i) forme di assisterna agli utenti, di intendersi come proposte per ridure al minimo i tempi di rispota alle chiamate degli utenti per assistera e i tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita pereccione di soli dia parte del distributore; (ii) misure di customer astisfaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito temuto conto dell'efficacia,	buono 6X0,8= 4,8	il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventus reclami/disservia/richieste rimborsi da parte dell'utenza.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale diggli imballaggi - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio. Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	ottimo 4X1= 4	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sor ritenute ottime, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe atto per ridurre l'impatto ambientale, soprattuto in riferimento materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di bevan calde e per le obtriglie in PET dell'acqua minerale inserite n distributori di bibite.
E (12)	Organizzatione generals del sarvizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativo generale per la gestione del servizio, in corenza alle previsioni del Capitolio Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per irlornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine. Il punteggio verà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 12X0,8= 9,6	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicando metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio pi efficiente.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Sin-S punti - Neo O punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecucione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sa garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione ent 8 ore lavorative.
G (2)	Prodotti speciali aggiunitvi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.1.1 del CMM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza  indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto I concorrente dovrà ripotare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dori riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Enregetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3-2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il Concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione Il CONTROLLA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreta 6 nomerbre 2023 del ministero dell'Ambiente e Scurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1) unumero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttagel
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 4: Da 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: In tutti gil altri casi - 0 punti I concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocher à il parco macchine da	8	il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macchi installati awrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
O(3)	Installare Implementazione di modalità di pagamento Implementazione di modalità di pagamento Imovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite mantphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e Opunti nel caso	3	Il concorrente indica che in TUTTi i distributori installati sa presente la possibilità di pagare tramite applicazione 8.App ci consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.
P(8)	Contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punt;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punt;  Opzione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punt;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punt;  Opzione 3: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punt;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in qualer "Opzione" si collocherà il parco macchine da	2	il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B A (intero parco macchine) – 2 punti;
Q(4)	Installare Certificazioni di qualita'/ambientail/sociali Verrà attributio un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  -Rertificazion gio si sicurezza alimentare UNI EN SO 22000-2 puntiRertificazioni misure di gestione ambientale UNI EN	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste ne allega copia dei certificati.

.OT	

	LOTTO 4	IVS		SOGEDAI					BUONRISTO	RO
	Criterio	Giudizio/ punteggio		Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione		Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario. A tai fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'appliciano e la rigorazo asservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del fredoto in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio vera tattibuto tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei distributori con completza. Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto rigurada la ciurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato in modo esautivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura erlativa al mantenimento della catena del freddo.	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati), il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e i rigorosa ossevanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena dei freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanfiicazione di distributori con completeza Vengono sviluppati e descritti in moda articolato e preciso utate le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automattici, indicando la frequenza di orgin intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-santiarie viene indicato in modo assautatios butta i s.	A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati), il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell' ottimale gestione dei servizio dali punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigoroso asservanta delle nome igienico-sanitarie, del manuale HACCP della caterna del fredoi in caso di prodotti he richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione del distributori con completezavanepono descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di puliria di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequena di ogni intervento e la sua tracciabilità, sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto  I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assersa moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea delle rogazione del erost. Si+5 punti · No=0 punti Rapporti con l'utenza	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) B (5) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si#5 punti - No=0 punti Rapporti con l'utenza	5	il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.		Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogarei il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si+5 punti - No+0 punti Rapporti con l'utenza	5	Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	In concrete the down'd elscrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nel rapporti con l'acterna. At al fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente down'a valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridure al inimino il tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita pereccine di soloidi a parte del distributore; (ii) misure di customer astifsaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concerna adulta della concerna adulta della concerna adulta della concerna.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali rechieste rimborsi da parte dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.	Il concrorrente dovia descrivere le soluzioni proposte al fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'uterza.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovia valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridure al minimo i tempi di risposta alle describe per ridure al minimo i tempi di risposta alle evasione del rimborsi in caso di manetate erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soli di da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della escretaria a della fatibilità dei maneta indicata.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali prossibili modalità per segnalare eventuali rectami/disservit/richieste rimborsi da parte dell'utenza gestife con sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta più breve possibile.inoltre e seposto un accurato servizio di customare sattifaction.	C (6)	rapport con rueeria.  Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'interna.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (1) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurer al minimo it tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebito pereceino di soli dia parte del distributore; (il) misure di customer satisfaction, intese come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della conservaza a della festibilità di auseria indicata.	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/richieste rimborsi da parte dell'utenza.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impegiari nel corso del servizi in il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4X0,4= 1,6	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla predisposizione della raccolta differenziata.	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tenna di sostenibilità ambientale degli impegna la di corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, sopratttuto in riferimento ai materiali utilizzati per i hischiari mongue del	D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tenna di sostenibilità ambientale degli imballaggi impigati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	ottimo 4X1= 4	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono rientue ottine, in quanto si fa riferimento a diverse accioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, soporattuto in riferimento a la materiali utilizzato per loscherie monouo dei distributori di bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di grantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	buono 12X0,8= 9,6	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione.	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in corernza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuttà del E (12) In particolare potrà specificare il Crono-programma con inempistica per infornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	ottimo 12X1= 12	Il concorrente descrive l'organizzatione operativo generale per la gestione des servicio in manafera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per le geni manutencione/riforniment o/riparazione.Sono dettuglio tutte le fasi del servizio dai magazzino, all'approvigionamento, alle manutenzioni si giornalizere che periodiche, gil autionezzi utilizzati utilizza	E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle pressione del Capitolo Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continutà del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine. Il punteggio verà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 12X0,8= <b>9,6</b>	Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chira e dettagliaria, indicando le metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descritti 2 diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio più efficiente.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Sis-S punti - No= 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ora 16:00 -delle chiamate pervenute dopo le ora 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giomata della segnalazione.  F (5)  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esceuzione del controllo da parte della Provincia nel corso dell'esceuzione del controltato.	5	il concorrente dichiara che in casco di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.	F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o maifunzionamento entro la giornata della segnalazione. Sin-S punti - Non O punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'essecuione dei contratto.	5	Il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.
G (2)	Prodotti speciali aggluntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza  indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  G (2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti lumero prodotti offerto: 1 = 1 punto li concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezza indicare specifici prezza.	2	il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.	G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto   Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza  indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattoslo) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLUATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.	H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto II concorrente dova' ripotare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovar i riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti chi intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.	I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto I concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2 dei CAM adottati con Decretto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Scurezza Emregetica. (vedi Sub Criterio CAM) paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto II concorrente dovirà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	il prodotto offerto non pub rientrare nella categoria a  "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più di  70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Chilometro zero" per alimeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  L (2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti chi intende offrire, senza indicare specifici prezzi		il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.	L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per alimeno una delle categorie di prodotti elencate el capitolo, 2.2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell' Ambiente e Scurezza Enregetica. (vedi Sub Criterio CAM) paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto I concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.
M(2)	Impegno a fornire exclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel applico 2,2.2 dei CAM adottati con Decreto fi novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Scurezza Emergetica, (vedi sub. Criterio CAM) paragrafo 2,32.1)  Numero prodotti offerto. 2 = 2 punti	1	il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.	Impegno a fornire esclusivamente prodotti blologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2 dei CAM adottati con Decreto in ovembre 2023 del Ministro M (2) dell'Ambiente e Scurezza Enregetica. (vedi sub. Criterio CAM appearagno 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti	0	il concorrente non offre prodotti per questa categoria.	M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2. dei CAM adottati con Decrete do norembre 2023 del Ministero dell' Ambiente e Scurezza Ferregetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti	2	Il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (ditta Fruttagei)
N(8)	Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Anno di fabbricazione dei distributori Opolone 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) - 8 punti Opolone 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) - 6 punti Opolone 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) - 4 punti Opolone 4: Osciossivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) - 4 punti Opolone 4: Oscio al 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) - 2 punti Opolone 5: in tutti gili altri casi - 0 punti il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opolone" si colicohera il a parco macchine da	6	il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022	Numero prodott offerto: 1 = 1 punto  Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 5: Successivo al 01/01/2019 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gii altri casi – 0 punti il concorrente dova's specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da	6	il concorrette si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avià anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022	N(8)	Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Anno di fabbricazione dei distributori Oppione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchino) – 8 punti Oppione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Oppione 3: Successivo al 01/01/2019 (intero parco macchino) – 4 punti Soló dei distributori) – 2 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il Soló dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi – 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Oppione" si collocher à il parco macchine da	8	Il concorrente si colloca nell'Opzione 1 » intero parco macchine installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
O(3)	installare  Implementazione di modalità di pagamento Immovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica	3	III concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave dettronica -tramite applicazione CoffeeApp	Installare  Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore  O(3)  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per trutti distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica	3	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pay	O(3)	Installare  Implementazione di modalità di pagamento imnovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore  (saranno attribuità 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)  Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica	3	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati sarà presente la possibilità di pagare tramite applicazione B.App che consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.  Il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e B e
P(8)	secondo le nuove dassi energietiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o dassi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (alimeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B a/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B a/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (alimeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (alimeno il 50%) - 1 punto  I concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" (pzione" si collocherà il parco macchine da	1	distributori installati asaranno in classe energetica C	secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CeM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B (e/o A (intero parco monito) por consumo di consumo consumo chine) - 2 punti;  Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da	2	nell'Opisione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine	P(8)	secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di comuno energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C e lieneno il 50%) - 1 punto  I concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione's si collocher à il parco macchine da	2	A (intero parco macchine) – 2 punti;
Q(4)	Installare.  Certification id qualita /ambientali/sociali  Verà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  «Eertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000.2 punti.  «Eertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001.2 punti.  MEMBRO COMMISSIONE	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia del certificati.	Installare Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verria attributio un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità. Q(4)  *Bertificazioni gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 2000-2 punti.  *Bertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.  MEMBRO COMMISSIONE	4 PRATI VALENTIN	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.	Q(4)	Testallare Certification di qualita/ambientali/sociali Verri attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  «Bertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000-2 punti.  «Bertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.  MEMBRO COMMISSIONE	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia del certificati.

	LOTTO 5	IVS			SOGEDAI					BU	DNRISTORO
	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione		Criterio	Giudizio/ punteggio			Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione dei
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatidi (frequenze e prodotti utilizzati), il concorrente doval descrivere le soluzioni proposte a fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vissi gienico- tata fina, all'interno della propia offerta tecnica, il concorrente dova violatizzare i seperimi elementi: descriutone delle metodologie operative utilizzate per graniteri applicazione e la riginosa oscerivaza delle norme igienico-sanitario, del manuale MACCP e della concere di concere di cano di prodotti ori erricideno di escrete comervati in ambiente refrigerata. punteggio vera i altimolate tendento conto dell'efficacia e della concertezza di quanto indicato	buono 5X0,8= 4	il concorrente sviluppa la tematica relativa alla samificazione dei distributori con completezza Vengeno viluppati e describit in modo articolato e preceso tutte le fa di publia e automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la sust tracticabilità. Per quanto riguarda la scurezza alimentare e il rispetto delle mome igenizio-saminari venie nidicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard siguiti, ma manesi, la procedura relativa al mantenimento della catena del freddo.	A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte a fini dell'ottimale gestione dei servicio dal punto di vista giencio.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, al concorrente dovrà voltrizzare i seperenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per parante l'applicazione e la rigorizza oscione ce in di prosso accessione delle monte giencio-sanitarie, del manuale MACCP e della norme giencio-sanitarie, del manuale MACCP e della punta del prodoci ca con di prodotti che chricidono di escret conservati in ambiente refrigerata. puntaggio verà rativolto tenendo conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	il concorrente si viluppa la tematica relativa alla sanficiacia el distributori con completezza. Veng on osviluppati e descritti in modo articolato preciso tutte le fasi di pulizia e di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici di concorrenti dei distributori automatici, indicando la la ligita di concorrenti dei distributori automatici di concorrenti di con	A (5)	distribution automatici (frequence producti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proporte al fini dell'ottimale gestione del reservizio del punti di viota exercizio di punti di viota della propiri offerta tescnica, il concorrente dovrà vulorizzare i gegenti elementi, descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantica e la rigorio ano della metodologie operative utilizzate per garantica e la rigorio ano della metodologie operative utilizzate per garantica della metodologie operativa della	buono 5X0,8= 4	il concorrente sviluppa la tenutica relativa alla santicacione del distributori con compieteza, venporo descritti in modo sindiciolo o precio tutta e fast di pulsa di tutte le componenti dei distributori tracciabilità, sono descritte anche le modalità di controllo del rispetto della catena del freddo.
B (5)	Erogazione resto I distributori didati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare i resto (come indicto da MT. 5 del Capitolos speciale) Il punteggio verrà attributio tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di del erogazione del resto. 38-5 punti . No-0 punti	5	il concorrente dichiara che opni distributore sarà dotato di segnilazione per eventuale mancanza di resto.	B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/basconote per poter erogaze il resto (come indicto da IAT. 5 dei Capitolo las posciule) il punteggio verrà attributo tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità immembrato dell' erogazione del resto. \$8-5 punti Nor 9 punti	5	frequenza di ogni il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.		L'idjathone fesso i distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di un sistema di segnalazione di	5	Il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalizione per eventuale mancanza di resto.
C (6)	Rapport con Yuterus  It concerned to object decriver le soluzioni proposte al fini del rottamile gestione del derività nei rapport con Yuterus.  Con Tutterus.  Con Tutterus.  Con Corrente dovrà valoritzare i seguenti elementi: (i) concorrente dovrà valoritzare i seguenti elementi: (i) concorrente dovrà valoritzare i seguenti elementi: (i) come di assisterus aggi l'uteruti, da intenderis come proposte per ridurre al minimo I tempi di risposta alle mantate degli uterito pre assistenza e i tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di rodotto e di nidebita percessime di solida parte del intese come raccolta dei dati e come riscontro sile egiginue emersa.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto	buono 6X0,8= 4,8	il concorrente espone 2 possibili modalità per signalare eventuali reclamisservali/riches rimborsi da parti dell'utterna e 3 modalità per signalare nuove esigenze. Si retengiono buone le proposite esponte.	C (6)	Rapporti con l'útenza  il concorrente dovi descrivere le soluzioni proposte  al fini del rottimule gestione del servizio nei rapporti  con l'utenza.  Con l'	buono 6X0,8= <b>4,8</b>	il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/ richieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una rispossibile. Inoltre è possibile. Inoltre e	C (6)	Rapport (son Futenza It concorrente dovid descrivere le soluzioni proposite al fini diel' Ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta teorica, il concorrente dovrà valorizzare seguenti elementi. (il orme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per indurre al minimo i tempi di intendersi come primote per indure al minimo i tempi di imposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimboro sini caso di evasione di evasione sini caso di evasione di evasion	buono 6X0,8= 4,8	il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/richieste rimborsi da parte dell'utenza.
D(4)	Addiráficia: della concreterza della fagi tribibibà di Misure el sosterità ambientale della fagi tribibiba di Il concorrente diovid descrivere le misure che si impegna ad adottori en trend di sosteribibilità ambientale degli miballaggi impiegati nel corso del errivizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4X0,4= 1,6	a proposta per la misura ette alla sostemibilità ambientale sono ritenula milinia, in quatto si si referemento solo alta predisposizione della raccolta differenziata predisposizione della raccolta differenziata.	D(4)	Addir Efficiaria della concretata a della fagi tribibilità di Misco e di sosterità ambienta del fagi tribibilità di Sonocirrente devirà descrivere le misure che si impegna ad dottori e in terna di sosteribilità ambienta de legli mballaggi implegati nel corso del errivizio.  Il punteggio verri à attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4X0,8= <b>3,2</b>	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute buone, in quanto si fa riferimento di diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto Il concorrente	D(4)	di mancata eronazione di Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e Organizzazione generale del	ottimo 4X1= 4	e proposte per la milure a tat, alla ostambilità ambientate con intensie ottime, in quantosi al referentosi a divene sasioni esso i atto per ridurre l'impatto ambientate, soprattuto in riferimento a materiali utilizzato per i libichieri monosuso dei distributori di bevande cade e per la bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei distributori di bibite.  Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale per la
E (12)	Organizzazione generale del servizio Urganizzazione generale del servizio Uncocorrente dovvia descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in cocerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace avoigimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per orifornimenti, dissortimenti, eventuale riparazione/ sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	buono 12X0,8= 9,6	actional reference descrive organizazione operativa per per la gestione del servicio in maninera chiara e dettagliari, esponeno per la propieda per oggi per oggi manutenzione/iforniment//riparazione.	E (12)	Organizazione generale del servizio  il concorrente dovivà descrivere l'Organizzazione operativa generale per la gestione dei servizio, in coerenza ale previsioni del Capitolato Speciale, a fine de genative l'efficare voligiameno la cioninitati dei servizio.  del genative l'efficare voligiameno la cioninitati dei servizio.  con tempisto per officiameni, dissocirimenti, eventuale irparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.  Il punteggio verra attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	ottimo 12X1= 12	l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rif ornimento/riparazione.Sono descritte nel dettaglio tutte le	E (12)	servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato	buono 12X0,8= <b>9,6</b>	in concurrente descrive riviginazionis opienta generale più a gestione dei servizio in maniera chiara e dettagista, indicando le agratica dei servizio in maniera chiara giara più a di considerato di co
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfuncionamento entro la giornata della segnalazione. Si-Si puni! - Noº 0 pungi Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo di aparta della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	a concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento saria garantito entro la giornata della segnalazione, ad edele chiamate pervenute dopo le ore 16:00 delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiasura alle 14:00 il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfuncionamento entro la giornata della segnalazione. Si-Si puni - No 0 puni Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo di aparta della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.	F (5)	caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Si=5 punti - No= 0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della	5	concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sari garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisione entro 8 ore lavorative.  Riconcorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntisi (prodotti per celiaci, per intolleranti al giutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti olferto: 2 = 2 puntil Numero prodotti olferto: 2 = 2 puntil I concernente dovrà riporitare un elexoz/descrizione OLTTAGLIATA dei prodotti chi entende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2		G (2)	Prodotti speciali aggiuntisi (prodotti per celiaci, per intoleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Romero prodotti offerto: 1 = 1 punti  Romero prodotti offerto: 1 = 1 punti  Romero prodotti offerto: 1 = 1 punti  Romeromete dovrà riportare un elenco/descrizione GITTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.	G (2)	Prodotti special aggiunthi (grodotti per calad, per intolieranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punto punto prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/escrizione OttTTAGLIATA ale prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	
Н (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.1.1 del CAM  Numero prodotti offerto.2 = 2 puntis Numero prodotti offerto.2 = 3 puntio Il concorrente dovrià riportare un elenco/descrisione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	н (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.1.1 del CM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 5 punto Numero prodotti offerto: 3 = 5 punto DITTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre ben 11 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.	Н (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (grodotti pre intolieranti al iatosio) in riferieneto al capitole 2.2.1.1 del CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punto prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione OSTITAGLIATA del prodotti che intende offire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
1 (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegeni) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 3 punti Numero prodotti offerto 1 = 3 punti Il concorrente dovia riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	it concorrente offre 2 prodotts per questa categoria.	1 (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegeni) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 3 punto Il concorrente dovia riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.	1 (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto I iconcorrente dovrà riportare un elenco/descivi	2	a concorrente offre 2 prodotti per questa calegoria.
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Chilometto eero" per almeno una delle categorie administrativa e delle categorie associata con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sourceas Georgenica. (ved Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Olimento e dell'Ambiente e Sourceas Georgenica. (ved Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Il concorrente dovia riportare un elenco/descrizione OETI AGAIATA del prodotti che intende offrire, senza indicate specchi prodotti che intende offrire, senza indicate specchi prodotti.	0	Il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "richiametro zero" quanto la sede il produzione dista più di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.	L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Chilometro erer" per alimeno una delle calegorie accidente della con Decreta 6 nonembre 2023 del Ministero dell'Ambienne 6 scherezza finergetica. (vedi Sub Citerio CAM paragrafo 2.12.2)  Numero prodotti offereto 2 = 2 punto Numero prodotti offereto 2 = 3 punto Numero prodotti offereto 2 = 3 punto DITTAGLIATA del prodotti che intende offiree, senza indicate specchi prodotti che intende offiree, senza indicate specchi prodotti che intende offiree, senza indicate specchi prodotti.	2	ii concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.	L (2)	impegno a tornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per alimeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2	il concorrente offre à prodotti per questa categoria.
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologid da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elevate nel capito i 2.2 dei CAM adottati con Decreto fi overnebre 2023 dei Ministero con Decreto fi overnebre 2023 dei Ministero Corterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti	1	il concorrente propone 1 prodotto Idoneo al criterio.	M(2)	Innegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle citegorie di prodotti elercate nel capitolo 2.2.2 dei CMA adottati con Decreto fi orevente 2023 dei Ministroro con Decreto fi orevente 2023 dei Ministroro Corterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto 2.2 a punti Numero prodotti offerto 2.2 a punti	0	il concorrente non offre prodotti per questa categoria.	M(2)	esclusivamente prodotti esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell' Ambiente e Sciurezza Energetica, (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)	2	il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (data Fruttage
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchino) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% odei distributori) – 6 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% odei distributori) – 6 punti Opzione 4: Ozi 01/01/2019 (intero parco macchino) – 4 punti Opzione 6: Dia 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori – 2 punti Opzione 5: in tutti gii altri casi – 0 punti Li concorrente dono specificare nella relazione tescrica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	6	Locacorrente si colloca nell'Opzione 2 - almeno il 50% dei distributori sissallati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022	N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 0/101/2022 (nitero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (pitnero parco macchine) – 6 punti ode distributori) – 6 punti ode distributori) – 6 punti Opzione 4: Opzione 10/101/2019 (nitero parco macchine) – 4 punti Opzione 6: Dio 01/01/2019 al 3/11/2/2012 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 6: In tutti gi altri casi – 0 punti Econcerrente dovi appellicare nella relazione lescrica in quale "Opzione" si collocheri il parco macchine da installare	6	il concorrente si colloca colloca e dell'estato e dell'est	N(8)	Anno di fabbricazióne dei distributori Opcione 1: Soccessivo al 01/01/2022 (intere parco macchine) - 8 punto al 01/01/2022 (intere parco macchine) - 8 punto al 01/01/2022 (intere parco macchine) - 9 punto al 01/01/2022 (intereo is 50% dei distributori) - 6 punto al 01/01/2029 (intereo is 50% dei distributori) - 2 punto 10/01/2029 (intereo parco macchine) - 4 punto 10/01/2029 (intereo parco macchine) - 2 punto 10/2029 (intereo is 50% dei distributori) - 2 punto 10/2029 (intereo is 10/2029) (intereo is 10/2029	8	8 concorrente si colloca nell'Opzione 1 = interro parco macchin installati avrà anno di fabbricazione successivo ai OJ/01/2022
O(3)	Implementazione di modalità di pagamento innovative qual a titolo di enempo: tecnologia NFC op pagamento tramine smartiphone e/ o applicazioni dedicate per ogni distributore (siaranno attributi 3 punti nel caso della persentazione del postenzione del pos	3	Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con innonete -con chiuve elettronica -tramite applicazione CoffeeApp	O(3)	Implementatione di modalità di pagamento innovative quala i tilto di ciermipo: tecnologia NEC op pagamento tamma sunartiphone e/o applicazioni dedicate per oggii distributore (siaranno attributi 3 punti nel caso della persentazione dello dischiarizza di presentazione del possesso del requisito per trutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	il concorrente indica che in TUTTi i distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pay	O(3)	Implementazione di modalità di pagamento innovative qual a titolo di esempio: tecnologia a titolo di esempio: tecnologia NTC e/o pagamento trambte smartphone e/o applicazioni dediciate per ogi distributore (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della indichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori bei saranno installatti o Dunti nel caso contrario)	3	il concorrente indica che in TUTT i distributori installati sar presente la posibilità di pagner tramita applicazione. BApp ch consentisì anche delle promozioni e degli sconti dedicati.
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocolo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno ila 50%) - 8 punti: Opzione 2: distributori in classe 8 e/o A (intero parco macchine) - 6 punti: Opzione 2: distributori in classe 8 (almeno ila 50%) - 8 punti: Opzione 3: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 4: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 5: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti: Opzione 6: distributori in classe 6 (almeno ila 50%) - 1 punti:	1	il concorrente si colloca nell'Opinione 5 « ahmeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C	P(8)	Consume energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo casciondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocolo di consume energetico o classi equivalenti cume da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opcione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti: Opcione 2: distributori in classe 8 e/o A (intero parco macchine) - 6 punti: Opcione 3: distributori in classe 6 (almeno il 50%) - 4 Opcione 4: distributori in classe 6 (almeno il 50%) - 1 punti: Opcione 4: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punti:  © concorrente do vià specificare nella relazione tecnica in quale" Opcione 9: scolochera il parco macchine da installare	2	Il concorrente si colloca e mell'Opisione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine	P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche reteithe al nuovo possi energetiche possi energetiche possi energetiche possi energetiche reteithe alle possi energetiche possible p	2	il concorrente si colloca nell' Opzione 41 distributori in classe C e B A (intero parco macchine) – 2 punti;
Q(4)	Certificazioni di qualita /ambientali/sociasi Verrà attributo un punteggio labeliare al concorrente in protesto delle regionenti certificazioni ni corso di validità.  "deffificato di gessione per la sicurezza alimentare	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.	Q(4)	Certificationi di qualitat /ambientali/pociali Veri a kitribuito un punteggio tabellare al concorrente un ponteto celelire seguenti certificazioni in corso di validati di certificazioni in corso di validati di certificazioni certificazioni certo di validati di certificazioni di certificazioni certificazioni certificazioni di certificazioni di certificazioni di pesisione per la sicurezza alimentare	4	Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.	Q(4)	Opzione' si collocherà la parco macchine da installare  Certificazioni di qualita/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  *Bertificato di gestione per la	4	Is concorrente dishiar at a were entrambe in certificacioni richieste ne allega copia dei certificati.

	LOTTO 6										
		IVS Giudizio/			SOGE	Giudizio/				Giudizio/	BUONRISTORO
	Criterio	punteggio	Motivazione Il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione	ıH	Criterio	punteggio	Motivazione  il concorrente sviluppa la tematica		Criterio Modalità di sanificazione dei	punteggio	Motivazione  il concorrente sviluppa la tematica relativa alla sanificazione distributori con completezza venzono descritti in modo articola
	Modalità di sanificazione dei distributori automatici		dei distributori con completezza. Vengono sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e		Modalità di sanificazione dei distributori automatici		relativa alla sanificazione dei distributori con completezza.Vengono		distributori automatici (frequenze e prodotti		preciso tutte le fasi di pulizia di tutte le componenti dei distribu
	(frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale		di igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la		(frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale		sviluppati e descritti in modo articolato e preciso tutte le fasi di pulizia e di		utilizzati). Il		automatici, indicando la frequenza di ogni intervento e la tracciabilità. sono descritte anche le modalità di controllo
	gestione del servizio dal punto di vista igienico- sanitario.		sua tracciabilità. Per quanto riguarda la sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene		gestione del servizio dal punto di vista igienico- sanitario.		igienizzazione di tutte le componenti dei distributori automatici, indicando la		concorrente dovrà descrivere le soluzioni		rispetto della catena del freddo.
	A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi:	buono	indicato in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti, ma manca la procedura relativa al		A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il	ottimo	frequenza di ogni intervento e la sua tracciabilità. Per quanto riguarda la		proposte ai fini dell'ottimale gestione	buono	
A (5)	descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle	5X0,8=	mantenimento della catena del freddo.	Α	descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle	5X1=	sicurezza alimentare e il rispetto delle norme igienico-sanitarie viene indicato	A (5)	del servizio dal punto di vista igienico-	5X0,8=	
	norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di				norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di	_	in modo esaustivo tutta la procedura eseguita e gli standard seguiti. Anche		sanitario. A tal fine, all'interno	4	
	essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e				essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e		per gli automezzi utilizzati per il trasposto dei prodotti è garantita		della propria offerta tecnica, il concorrente		
	della concretezza di quanto indicato				della concretezza di quanto indicato		l'igienizzazione e la catena del freddo		dovrà valorizzare i seguenti elementi:		
									descrizione delle metodologie operative		
			il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione per eventuale mancanza di resto.				il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato di segnalazione		Erogazione resto I distributori dotati di		il concorrente dichiara che ogni distributore sarà dotato segnalazione per eventuale mancanza di resto.
	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione				Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione		per eventuale mancanza di resto.		dispositivo di segnalazione assenza		
B (5)	assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)	5			assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale)	5			moneta/banconote per poter erogare il	5	
B (5)	Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della			В	Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della				resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato		
	presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti				presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No= 0 punti				speciale)		
									Il punteggio verrà attribuito tenuto conto Rapporti con l'utenza		
	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte		il concorrente espone 2 possibili modalità per segnalare eventuali reclami/disservizi/richieste rimborsi da parte		Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte		il concorrente espone le possibili modalità per segnalare eventuali		Il concorrente dovrà		il concorrente espone 4 possibili modalità per segnalare event reclami/disservizi/richieste rimborsi da parte dell'utenza.
	ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tai fine, all'interno della propria offerta tecnica, il		dell'utenza e 3 modalità per segnalare nuove esigenze. Si ritengono buone le proposte esposte.		ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il		reclami/disservizi/richieste rimborsi da parte dell'utenza gestite con un sistema		descrivere le soluzioni proposte ai fini		
	concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come				concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come		che mette in contatto tutti gli addetti, accertando una risposta più breve		dell'ottimale gestione del servizio nel rapporti con l'utenza.		
C (6)	proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di	buono		с	proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle	buono	possibile.Inoltre è esposto un accurato servizio di customare satisfaction.	C (6)	A tal fine, all'interno della propria offerta	buono	
0 (0)	evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte	6X0,8= 4,8			evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte	6X0,8= 4,8		- (-)	tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i	6X0,8= 4,8	
	del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle	,,-			del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle	,-			seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli	,,-	
	esigenze emerse.				esigenze emerse.				utenti, da intendersi come proposte per		
	Il punteggio verrà attribuito tenuto conto				Il punteggio verrà attribuito tenuto conto				ridurre al minimo i		
	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si		Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute minime, in quanto si fa riferimento solo alla		Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - I	ı	Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale sono ritenute		Misure di sostenibilità ambientale degli		Le proposte per le misure atte alla sostenibilità ambientale s ritenute ottime, in quanto si fa riferimento a diverse azioni mess
	impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del	sufficiente	predisposizione della raccolta differenziata.		concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiggati nel corso del	buono	buone, in quanto si fa riferimento a diverse azioni messe in atto per ridurre l'impatto ambientale, sopratttuto in		imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure	ottimo	atto per ridurre l'impatto ambientale, sopratttuto in riferiment materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributor bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inse
D(4)	servizio.	4X0,4= 1.6		D	4) servizio.	4X0,8= 3.2	riferimento ai materiali utilizzati per i bicchieri monouso dei distributori di	D(4)	che si impegna ad adottare in tema di	4X1= 4	nei distributori di bibite.
	Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	1,0			Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	3,2	bevande calde e per le bottiglie in PET dell'acqua minerale inserite nei		sostenibilità ambientale degli		
-			Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale	-			distributori di bibite Il concorrente descrive l'organizzazione		imbaliacei imniezati Organizzazione		Il concorrente descrive l'organizzazione operativa generale pe
			per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, esponendo le tempistiche per ogni		Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione		operativa generale per la gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata,		generale del servizio Il concorrente dovrà		gestione del servizio in maniera chiara e dettagliata, indicand metodologie messe in atto per la suddetta gestione; sono descri
	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione		manutenzione/rifornimento/riparazione.		operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine		esponendo le tempistiche per ogni manutenzione/rifornimento/riparazione		descrivere l'organizzazione		diversi sistemi gestionali interattivi per rendere il servizio efficiente.
	operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine	buono			di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio.	ottimo	.Sono descritte nel dettaglio tutte le fasi del servizio dal magazzino,		operativa generale per la gestione del servizio,	huono	
E (12)		12X0,8=		E (	<ol> <li>In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti,</li> </ol>	12X1= 12	all'approvvigionamento, alle manutenzioni sia giornaliere che	E (12)	in coerenza alle previsioni del	12X0,8=	
	In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine.	9,6			eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.		periodiche. gli autiomezzi utilizzati sono in EURO 6 per ridurre l'impatto		Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e	9,6	
	con i relativi tempi fermo macchine.				Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia		ambientale.		la continuità del servizio.		
					e della concretezza di quanto indicato.				In particolare potrà		
	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della		il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro la giornata della segnalazione, ad		Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della		il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento sarà garantito entro		Intervento per assistenza in caso di		il concorrente dichiara che in caso di guasto l'intervento : garantito entro la giornata della segnalazione, per la precisi
1_	malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Si=5 punti - No=0 punti		eccezione: -delle chiamate pervenute dopo le ore 16:00	[	segnalazione.		la giornata della segnalazione.		guasto o malfunzionamento		entro 8 ore lavorative.
F (5)	Si=5 punti - No=0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di	5	-delle chiamate pervenute dopo le ore 12:00 per le strutture con chiusura alle 14:00	F	(5) Si-5 punti · No= 0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di	5	]	F (5)	entro la giornata della segnalazione.	5	
1	controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.				controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.		]		Sl=5 punti - No=0 punti		
			il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.				il concorrente offre ben 19 prodotti per questa categoria, che saranno inseriti a		Prodotti speciali		il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
1				[			questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.		aggiuntivi (prodotti per celiaci, per		
							1		per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al		
1	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo			[	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al giutine) in riferimento al capitolo		1		in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM		
	2.2.2.11 dei CAM				2.2.2.11 dei CAM		1		Numero prodotti		
G (2)	Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2		G	(2) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2		G (2)	offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti	2	
	Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione				Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione				offerto: 1 = 1 punto		
	DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.				DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.				Il concorrente dovrà riportare un		
									elenco/descrizione DETTAGLIATA dei		
									prodotti che intende offrire, senza indicare		
			il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.	_			il concorrente offre ben 11 prodotti per		specifici prezzi.		il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
			a concorrente orne z prodoto per questa categoria.				questa categoria, che saranno inseriti a rotazione nei distributori.		Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti		ii concernite orii e 2 producti per questa categoria.
									per intolleranti al lattosio) in riferimento		
	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei				Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei				al capitolo 2.2.2.11 dei CAM		
	CAM				сам				Numero prodotti offerto:2 = 2 punti		
H (2)	Numero prodotti offerto:2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2		н	(2) Numero prodotti offerto:2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2		H (2)	Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2	
	Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione				Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione				Il concorrente dovrà		
	DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.				DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.				riportare un elenco/descrizione		
									DETTAGLIATA dei prodotti che intende		
									offrire, senza indicare specifici prezzi.		
			il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.				il concorrente offre 5 prodotti per questa categoria.		Prodotti speciali		il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria.
									aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)		
	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)				Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)				Numero prodotti offerto:2 = 2 punti		
	Numero prodotti offerto:2 = 2 punti				Numero prodotti offerto:2 = 2 punti				Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto		
1 (2)	Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2		1 (	,	2		1(2)	Il concorrente dovrà	2	
	Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.				Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA del prodotti che intende offrire, senza				riportare un elenco/descrizione		
	indicare specifici prezzi.				indicare specifici prezzi.				DETTAGLIATA dei prodotti che intende		
									offrire, senza indicare specifici prezzi.		
			il prodotto offerto non può rientrare nella categoria a "chilometro zero" in quanto la sede di produzione dista più				il concorrente offre 3 prodotti per questa categoria.		Impegno a fornire esclusivamente		il concorrente offre 4 prodotti per questa categoria.
	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM		di 70 km dal luogo di distribuzione, come da CAM.		Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM		,		prodotti biologici da "chilometro zero" per		
	adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub				adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub				almeno una delle categorie di prodotti		
L (2)	Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)	0		L	Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)	2		L (2)	elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati	2	
L (2)	Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	۰			Numero prodotti offerto:2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto			L(2)	con Decreto 6 novembre 2023 del		
	Ill concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione				Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione				Ministero dell'Ambiente e		
	DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi				DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza Indicare specifici prezzi				Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM		
	marine specific press			_	monome appearance pressur				paragrafo 2.3.2.2)		
	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici		il concorrente propone 1 prodotto idoneo al criterio.		Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici		il concorrente non offre prodotti per questa categoria.		Impegno a fornire esclusivamente		il concorrente offre 2 prodotti per questa categoria. (c Fruttagel)
	da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero				da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero		]		prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle		
M(2)	dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)	1		М	(2) dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)	0	1	M(2)	categorie di prodotti elencate nel capitolo	2	
	Numero prodotti offerto:2 = 2 punti				Numero prodotti offerto:2 = 2 punti		1		2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6		
	Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto		il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei	L	Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	1	il concorrente si colloca nell'Opzione 2	<u> </u>	novembre 2023 del Ministero Anno di fabbricazione		il concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macci
			il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022				il concorrente si colloca nell'Opzione 2 = almeno il 50% dei distributori installati avrà anno di fabbricazione		dei distributori Opzione 1: Successivo		ii concorrente si colloca nell'Opzione 1 = intero parco macci installati avrà anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022
1				[			successivo al 01/01/2022		al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8		
1	Annual fabruses			[	Anna di febbutuata		1		punti Opzione 2: Successivo		
1	Anno di fabbricazione dei distributori  Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchina) = 8 punti			[	Anno di fabbricazione dei distributori  Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchino) = 8 quoti		1		al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori)		
1	macchine) – 8 punti  Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti			[	macchine) – 8 punti  Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% del distributori) – 6 punti		1		- 6 punti Opzione 3: Successiva		
1	dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti			[	dei distributori) – 6 punti  Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti		1		al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti		
N(8)	Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti	6		N	<ul> <li>Opzione 4: Dai 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti</li> </ul>	6	1	N(8)	Opzione 4: Dal 01/01/2019 al	8	
	Opzione 5: in tutti gli altri casi - O punti				Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti		1		01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) –		
1	Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da			[	Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da	1	1		2 punti Opzione 5: in tutti gli		
	installare				installare		1		altri casi - 0 punti		
							]		Il concorrente dovrà specificare nella		
							]		relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco		
$\vdash$			Il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati	$\vdash$		1	il concorrente indica che in TUTTI i	$\vdash$	collocherà il parco	-	il concorrente indica che in TUTTI i distributori installati :
			saranno presenti 3 modalità di pagamento: -con monete				distributori installati saranno presenti 3 modalità di pagamento:		Implementazione di modalità di pagamento innovativo quali a		presente la possibilità di pagare tramite applicazione B.App consentirà anche delle promozioni e degli sconti dedicati.
			-con chiave elettronica -tramite applicazione CoffeeApp				-con monete -con chiave elettronica -tramite carta di bedito/credito sistema		innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o		
	Implementazione di modalità di pagamento Innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC				Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC		-tramite carta di bedito/credito sistema Aple pay o Google pay		tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o		
	e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore				e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore		]		applicazioni dedicate per ogni distributore		
O(3)	(saranno attribuiti 3 punti nel caso della	3		0	(saranno attribuiti 3 punti nel caso della	3	1	O(3)	(saranno attribuiti 3	3	
	presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e				presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e		1		punti nel caso della presentazione della		
	0 punti nel caso contrario)				0 punti nel caso contrario)		1		dichiarazione del possesso del requisito		
									per tutti i distributori che saranno installati e		
									0 punti nel caso contrario)		
			Il concorrente si colloca nell'Opzione 5 = almeno il 50% dei distributori installati asaranno in classe energetica C			1	il concorrente si colloca nell'Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero		Consumo energetico dichiarato sulla scheda		Il concorrente si colloca nell' Opzione 4: distributori in classe C e A (intero parco macchine) – 2 punti;
							distributori in classe C e B e A (intero parco macchine		tecnica secondo le nuove classi		(mero perco materime) – Z punti;
	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo				Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo		1		energetiche relative al nuovo protocollo di		
	protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo				protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo		1		consumo energetico o classi equivalenti come		
	2.1.5)				2.1.5)		1		da Regolamento UE 2019/2018 (CAM		
	Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;				Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;		1		capitolo 2.1.5)		
P(8)	Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B (almono il 50%) – 4	1		P	Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco 8) macchine) – 6 punti;	2	]	P(8)	Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 9 punti:	2	
. (3)	Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti; Opzione 4: distributori in classe C o B o A (intero				punti;	_	]	. (6)	50%) - 8 punti; Opzione 2: distributori	_	
	Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;				Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1		]		in classe B e/o A (intero parco		
	Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto				Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto		1		macchine) – 6 punti; Opzione 3: distributori		
	Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica				Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Oppinge" il collectorà il pasco macchine da		1		in classe B (almeno il 50%) – 4 punti; Opzione 4: distributori		
	in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare				in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare		1		Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco		
							1		(intero parco macchine) – 2 punti; Opzione 5: distributori		
$\vdash$			Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni	$\vdash$		1	Il concorrente dichiara di avere	-			Il concorrente dichiara di avere entrambe le certificazioni richi
			richieste e ne allega copia dei certificati.				entrambe le certificazioni richieste e ne allega copia dei certificati.		Certificazioni di qualita'/ambientali/soc		e ne allega copia dei certificati.
							1		iali Verrà attribuito un punteggio tabellare al		
	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente				Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente	,	]		concorrente in possesso delle seguenti		
Q(4)	in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:	4		0	In possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:	4		Q(4)	possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:	4	
4(4)	Bertificato di gestione per la sicurezza alimentare     UNI EN ISO 22000:2 punti.	4		اا	<ul> <li>Eertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.</li> </ul>	4	1	u(4)	•Eertificato di gestione	4	
1	Gertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.			[	Eertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.		1		per la sicurezza alimentare UNI EN ISO		
					······································		1		22000:2 punti. •Eertificazione misure		
1							1		di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2		
			ii.		Ú.		1	1	punti.	i .	1

#### MEMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIG

		Giudizio/	
	Criterio	punteggio	Motivazione Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazion
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzat). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienicosanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	discreto 5 X 0,6 = <b>3</b>	dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igieni sanitarie, sviluppando però in maniera non del tutto completa i pui indicati dalla Stazione appaltante (mancano riferimenti alle modalità rispetto della catena del freddo).
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No= 0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	discreto 6 × 0,6 = <b>3,6</b>	Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione rapporti con l'utenza. Apprezzabile l'indicazione della presenza di referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4 × 0,4 = 1,6	Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola racco differenziata
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	discreto 12 X 0,6 = 7,2	Il concorrente descrive in maniera soddisfaciente l'organizzazione gener del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazic appaltante.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. SI=5 punti - No=0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio  li concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzio (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)	1	il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3 lett. b dei CAM)

		SOGED Giudizio/	AI
	Criterio	punteggio	Motivazione Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle mettodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	dalla Stazione appaitante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione dei distributori di bevande calde cor cadenza giornaliera.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema d segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	sufficiente 6 X 0,4 = 2,4	Le soluzioni proposte dal concorrente non presentano particolare aspett di innovativi.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	discreto 4 X 0,6 = 2,4	Il concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intenda adottare. Apprezzabile la disponibilità di bottigliette di acqua e di coca cola in RPET e l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione pe ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta de bicchierini usati che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso".
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	ottimo 12 X 1= 12	Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare passaggi giornalieri di un operatore per irfornimento del distributori e per la manutenzione ordinaria. Apprezzabile anche le procedure per il mantenimento della catena del freddo de prodotti deperibili, con bloccaggio automatico dei prodotti freschi ir vendita in caso si superamento della temperatura preimpostata.
	Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.		
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.  Si=5 punti - No=0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
Н (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (Succhi BIO) la cui la sede o produzione (Alfonsine - RA) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par 2.3.2 lett. a dei CAM)
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto:2 = 2 punti	0	Il concorrente non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par 2.3.2. lett. b dei CAM)

	Anno di fabbricazione dei distributori	ſ	Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori cor
N(8)	Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi – 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	6	anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)
O(3)	Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sulle smartphone.
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione	1	Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati sarannin classe energetica C (Opzione 5)
Q(4)	tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare  Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali  Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  *@ertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.  *@ertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certficazioni UN EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco		Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori cor anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)
N(8)	macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi – 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	6	
O(3)	Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema d pagamento con carta di credito
	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)		Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranni in classe energetica A (Opzione 1)
P(8)	Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti; Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti; Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti; Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti; Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto	8	
	ll concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare		
Q(4)	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  *Eertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.  *Eertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certficazioni UI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

#### MEMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIGI

		Giudizio/	
	Criterio	punteggio	Motivazione Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazion dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienio
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienicosanitario.  A tai fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	discreto 5 × 0,6 = 3	sanitarie, sviluppando però in maniera non del tutto completa i pur indicati dalla Stazione appaltante (mancano riferimenti alle modalità rispetto della catena del freddo).
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (1) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	discreto 6 X 0,6 = 3,6	Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione di rapporti con l'utenza. Apprezzabile l'indicazione della presenza di u referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4 × 0,4 = 1,6	Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola raccol differenziata
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	discreto 12 X 0,6 = 7,2	Il concorrente descrive in maniera soddisfaciente l'organizzazione genera del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazior appaltante.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. SI=5 punti - No=0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al giutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
Н (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzio (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub.	1	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3 lett. b dei CAM)

		SOGED Giudizio/	Al
	Criterio	punteggio	Motivazione Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienicosanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle mettodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione dei distributori di bevande calde con cadenza giornaliera.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	sufficiente 6 × 0,4 = 2,4	Le soluzioni proposte dal concorrente non presentano particolare aspetti di innovativi.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	discreto 4 X 0,6 = 2,4	Il concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intende adottare. Apprezzabile la disponibilità di bottigliette di acqua e di coca cola in RPET e l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchierini usati che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso".
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia	ottimo 12 X 1= 12	Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuare passaggi giornalieri di un operatore per il rifornimento dei distributori e per la manutenzione ordinaria. Apprezzabile anche le procedure per il mantenimento della catena del freddo dei prodotti deperibili, con bloccaggio automatico dei prodotti freschi in vendita in caso si superamento della temperatura preimpostata.
	e della concretezza di quanto indicato.		Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.  Si=5 punti - No= 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (Succhi BIO) la cui la sede di produzione (Alfonsine - RA) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	0	Il concorrente non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)

	Anno di fabbricazione dei distributori	1	Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con
N(8)	Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi – 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	6	anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)
O(3)	Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema d pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone.
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	1	Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C (Opzione 5)
Q(4)	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  *@ertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.  *@ertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certficazioni UN EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

	Anno di fabbricazione dei distributori		Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori cor
N(8)	Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	6	anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)
O(3)	Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema i pagamento con carta di credito
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) – 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto  Ul concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da	8	Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati sarann in classe energetica A (Opzione 1)
Q(4)	Installare Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  •@ertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.  •@ertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.	4	il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certficazioni UI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

#### MEMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienicosanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	discreto 5 x 0,6 = 3	Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relativa all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando però in maniera non del tutto completa i punt indicati dalla Stazione appaltante (mancano riferimenti alle modalità di rispetto della catena del freddo).
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. Si=5 punti - No=0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema d segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	discreto 6 X 0,6 = <b>3,6</b>	Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione de rapporti con l'utenza. Apprezzabile l'indicazione della presenza di ur referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità di inviare segnalazioni di malfunzionamento anche tramite apposita applicazione per smartphone.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4 X 0,4 = 1,6	Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola raccolta differenziata
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	discreto 12 × 0,6 = <b>7,2</b>	Il concorrente descrive in maniera soddisfaciente l'organizzazione general del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazione appaltante.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Si=5 punti - No=0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
Н (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	0	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzione (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)

		BUONRIST Giudizio/	roro
	Criterio	punteggio	Motivazione Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente le attività di
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienicosanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle norme igienico-sanitarie, del manuale HACCP e della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5 X 0,8 = 4	sanificazione dei distributori e quelle relativa all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera esauriente tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezzabile l'impegno ad effettuare interventi di pulizia e sanificazione ad ogni visita dell'operatore.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal Art.5 del Capitolato speciale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentanea dell'erogazione del resto. SI=5 punti - No=0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) forme di assistenza agli utenti, da intendersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenti per assistenza e i tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di prodotto e/o indebita percezione di soldi da parte del distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese come raccolta dei dati e come riscontro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	<b>buono</b> 6 × 0,8 = <b>4,8</b>	Il concorrente descrive in modo più che soddisfaciente le modalità di gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezzabile l'indicazione della presenza di un referente di struttura contattabile per ogni necessità, la possibilità di utilizzare l'apposita applicazione per smartphone sia per l'invio di segnalazioni di malfunzionamento che per il riaccredito in caso di mancate erogazioni dei prodotti.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 4 X 0,8 = <b>3,2</b>	Il concorrente descrive in modo più che soddisfaciente le misure che intende adottare. Apprezzabile la disponibilità di:  bottigliette di acqua in RPET e in bioplastica biodegradabile e compostabile;  bicchierini R-Hybrid (realizzatii in materiale plastico riciclato da post consumo);  - sistema di raccolta specificamente dedicato alla differenziazione del PET;  - l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per ogni distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta dei bicchierini e delle palette usate che verranno poi avviati al riciclo attraverso un "ciclo chiuso".
E (12)	Organizzazione generale del servizio Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuità del servizio. In particolare potrà specificare il Crono-programma con tempistica per rifornimenti, riassortimenti, eventuale riparazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 12 × 0,8 = <b>9,6</b>	Il concorrente descrive in maniera più che soddisfaciente l'organizzazione generale del servizio, sviluppando tutti i punti indicati dalla Stazione appaltante. Apprezzabile la disponibilità di un sistema di monitoraggio dei tempi di intervento accessibile per la consultazione anche dal Committente tramite un'area riservata sul sito internet del concorrente.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Si=5 punti - No= 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	ll concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
1 (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione  DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza  indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani  Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (Surchi BIO ACE) la cui la sede di
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica: (vedi Sub Criterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prezzi	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (Succhi BIO ACE) la cui la sede di produzione (ditta FRUTTAGEL di Alfonsine - RA) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)

M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	1	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica	6	Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)
	In quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da installare Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC		Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo
O(3)	e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	smartphone.
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4	1	Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saranno in classe energetica C (Opzione 5)
	punti;  Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) – 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare		
Q(4)	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  •©ertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.  •©ertificazione misure di gestione ambientale UNI EN	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certficazioni UN EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione 1: Successivo al 01/01/2022 (intero parco macchine) – 8 punti Opzione 2: Successivo al 01/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opzione 3: Successiva al 01/01/2019 (intero parco macchine) – 4 punti Opzione 4: Dal 01/01/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Opzione 5: in tutti gli altri casi – 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocherà il parco macchine da	8	Il concorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 1)
O(3)	Installare  Implementazione di modalità di pagamento innovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sullo smartphone.
P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C e la e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" si collocherà il parco macchine da installare	2	Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)
Q(4)	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  «Certificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000:2 punti.  «Certificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certficazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

		IVS	
	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione  Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazion
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze prodotti utilizzati), il concorrente dorrà descrivere le soluzioni proposte a fini dell'ottimale gesitone dei servisio di punto di vista giericio-sanitario. A fai fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi. descrizione delle medodogie operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle morme gierico-sanitario, del manuale NACP della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di acese conservati in ambiente refrigeratio. Il punteggio verrà attributio tenuto conto dell'eficacia e della concretezza di quanto indicato	discreto 5 X 0,6 = 3	dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igien anziatrie, svilugondo però in maniera non del tutto completa i pu indicati dalla Stazione appattante (mancano riferimenti alle modalità rispetto della catena del freddo).
B (5)	Engazione resto i distributori dotati di dispositivo di segnalazione assetta moneria/hanconote per poter engare il resto come indicato da Arto Sed Capitolato speciale). Il punteggio verrà attributto tenuto conto della presensa leger l'intero parco manchine) di un sistema di espalazione di impossibilità momentame di espanalazione di impossibilità momentame dell'enogazione del resto. Si-S punti · No= 0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concornente dovvà descrivere le soluzioni proposte ai mi conformente dovvà descrivere le soluzioni proposte ai mi dell'ortimale gestione dei servicio nei rapporti con l'utenza.  A fa fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovvà valorizzare i seguenti elementi: (i) increme di assistenza agii utenzi, di alteriorate cione proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chiamate degli utenze di antimorato rempi di di evalorie delle rimborsi in caso di mancata eregizione di evalorie delle rimborsi in caso di mancata eregizione di cristitati della concorneta con en accontro alle esigenze emeraco.  Il punteggio verrà attributto tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	discreto 6 X 0,6 = <b>3</b> ,6	Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione rapporti con l'uterus. Apprezabile rindicazione della presenza di referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - II coccorrerte dovid descrivere le misure che si impegni ad adottare in lena di sostenibilità ambienta degli imballaggi impegni nei corso dei servitio.  Il purtreggio vera attribuito tenuto costo dell' efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4 X 0,4 = 1,6	Le soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola racco differenziata
E (12)	Organizzatione generale del servicio  il concorrente dovià descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servicio, in conerna alle previsioni del Capitoloto Secola, al fine di garante l'efficace avolgimento e la continuità del revisio. In particolare portà specificare il Conon-programma con templicio per informienti, rissortimenti, eventuale ripiarazioni o Josificazioni delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	discreto 12 X 0,6 = 7,2	Il concorrente descrive in maniera soddisfaciente l'organizzazione gener del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazio appaltante.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Sin5 purti - Non O punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodetti speciali aggiuntivi (ginodetti per cellaci, per incideranti al pichiten) in riferimento al capitolo 2,2,2,11 dei CAM  Numero prodetti offerto. 2 = 2 punti Numero prodetti offerto. 1 = 1 punti el pichiten dei prodetti offerto. 1 = 1 punti el pichiten dei prodetti offerto dei concorrente diovi riportare un elenca/descrizione DETTAGLIATA dei prodetti chi intende offire, senza indicarea specifici presiona.	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intelleranti al Liatosio) in riferimento al capitole 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti El concorrente dovià riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offire, senza indicase specifici genezio:	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani) Numero prodotti offertoc 2 = 2 punti Numero prodotti offertoc 2 = 2 punto Il concorrente dovi a riportare un elenco/descrisione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offree, senza indicacea speciali giunicacea speciali giunica	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilometro zero" per alimeno una delte categorie di prodotti delenate rei capitolo 2.22 de CAM adottati con Decreto in comenne 2030 del Minimere 2030 del	O	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico Ia cui Ia sede di produzio (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)
M(2)	impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "filiera cotra" per almeno una delle categorie di prodotti elienciare ne capitolo 2.2 de IcAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero di Grandi dell'ambiente e Situzza Tiengetica, (vedi sub. Oriterio CAM paragrio 2.3.2.1)  Numen prodotti offerto 2 = 2 puntil Numen prodotti offerto 1 = 1 punto	1	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. k b del CAM)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opsione 1: Successivo al 0.10/12/022 (nitero parco marchine) = pauri suncessivo al 0.10/12/022 (nitero parco marchine) - pauri Opsione 2: Successivo al 0.1/01/2021 (nitero parco de distributori) - 6 punti Opsione 3: Successivo al 0.1/01/2019 (nitero parco marchine) - a pauri Opsione 6: De 0.10/12/2019 al 11/21/2021 (almeno il Opsione 6: De 10.10/12/2019 al 11/21/2021 (almeno il Opsione 5: in trutti gii altri cusi - 0 punti I concorrente dovos specificare nella relazione tecnica in qualer "Opsione" si collocherà il parco macchine da installare.	6	Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con an di fabbricazione successivo al 01,/01,/2022 (Opisione 2)
O(3)	Implementazione di modalità di pagamento imnovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicationi dedicate per ogni distributore (sarano attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranoni installati e O punti nel caso contrario)	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema pagamento tramite apposita App scaricabile graturiamente su smartphone.
P(8)	Consumo energetico dichiariato sulla scheda tecnica scorodi en unose dasse neegatiche relative el nuovo protocollo di consumo energetico o dassi sequivalenta il come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opoine 1: distributori in classe A (almeno II 50%) - 8 punti;  Opoine 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opoine 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opoine 3: distributori in classe B (almeno II 50%) - 4 punti;  Opoine 3: distributori in classe C (almeno II 50%) - 1 punti;  Opoine 5: distributori in classe C (almeno II 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale* Opoiner si collocherà II parco macchine da installare	1	Il concorrente dichiara che almeno II 50% dei distributori installati saran in classe energetica C (Opidone 5)
Q(4)	Certificazioni di qualita /ambientali/sociali Verà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  -Bertificazioni di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000.2 punti.  -Wertificazioni miure di gestione ambientale UNI EN	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni U EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

	RO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI	SOGED	AI			BUONRIS	TORO
	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione		Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
A (5)	Modalità di saufficazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dova descrivere le solutioni proposte a fini dell'rottimate gestione dei servizio dal punto di vista igienico-sanitazio.  A at fine, all'interno della proria offerta tecnica, il concorrente dovirà valorizzare i seguenti elementi: descrizione delle mendodojegio perative utilizzate per garantier fapplicazione e la rigorosa osservanza delino morne igienico-anitario, del manuale MCCPD della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di severe conservati in ambiente refrigeracio.  Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di sanificazione dei distributori e quelle retate all'ossevana delle nome igiencio sanitarie, sviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati idiali Sazionie appliante. Motro appresable l'impegno ad effettuare interventi di pultia e sanificazione dei distributori di bevande calde con caderuz giornaliera.	A (5)	Modalità di sanificacione dei distributori automatici  (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dova  descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimate  gestione del senzioli al punto di vista igienico- sanitazio. A fati fine, all'interno della propria offerta teorica; il  concorrente dovia visiorizzare i seguenti elementi:  descrizione delle mendodoje operative utilizzate per  garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle  morne igienico-anitari, del manuale AICACP della  catera del freddo in caso di prodotti che richiedono di  care conservati in ambiente refrigerato. Il  punteggio verà attributio tenuto conto dell'efficacia e  della concretezza di quanto indicato	buono 5 X 0,8 = 4	Il concorrente descrive in maniera più che soddidacente le attività sanificazione dei dirintituori e quelle retaiva all'ossevana dalle ni giencio sanitarie, sviluppando in maniera essuriente tutti i punti ind datali Sazione apapitarie. Apprezzabili ringegio ad effettuare interver pulizia e sanificazione ad ogni visita dell'operatore.
B (5)	Engazione resto i distributori dotati di dispositivo di segnalazione assersa moneta/basconote per poter engaze il resto (come niciacio dal 135 dei Capitolisto speciale) il punteggio verrà attributo tenuto conto della presensa per l'inter para macchinej di un sistema di segnalazione di impossibilità momentamesa dell'erogazione dei resto. SI+S punti — No= 0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di segnalazione di assenza di monete per il resto.	B (5)	Erogazione resto i destributori detatti di dispositivo di segnalazione asserua monera/hanconotre per podre erogare il resto (come indicato da Arta Sed Capitolas repectate). Il punteggio verrà attribuito teruto conto della precenta (per l'intero parco maschine) di un sistema di segnalazione di inprossibilità mimentama dell'erogazione del resto. SI+S punti - No= 0 puntil	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistem segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'Utesta  Il concorrente d'ovit descrivere le soluzioni proposte ai  Il concorrente d'ovit descrivere le soluzioni proposte ai  Il concorrente d'ovit descrivere le soluzioni proposte ai  fine dell'ottinale gestitione dei servizion nei rapporti con  l'utessa.  Ata line, all'interno della propria offerta teorica, il  concorrente dovirà valorizzare i seguenti elementi: (il  remer di assisterare si apriventi ci tempe di risposta alle  proposte per ridurre al iminimo i tempo di risposta alle  resultante degli utenti per assistenza e i tempi di  evasione dei rimborsi in caso di mancata erogiazione di  distributore; (il) misure di customer satisfaction, intese  come raccotta dei dati dei customer satisfaction, intese  come raccotta dei dati dei customer satisfaction,  risposta  propria dei  propria di propria di  pro	sufficiente 6 × 0,4 = 2,4	Le solutioni proposte dal concorrente non presentano particolare aspetts di innovativi.	C (6)	Repporti con l'utenza  il concornette douvit descrivere le solutioni proposte ai  sonornerete douvit descrivere le solutioni proposte ai  sonornerete douvit descrivere de servicio nei rapporti con  l'utenza.  As filine, all'intermo della propria offerta tecnica, il  concornete douvit valorizzare i seguenti elementi: (i)  more di assistenza agil utente, di sinendersi come  proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle  mende degli utente pi anteriori con  proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle  mende del mimbora in caso di mancata erogazione di  distributore; (ii) misure di custome satisfaction, intere  come rascotta dei dati e come riscontro alle edigenze  emerse.  I purteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia,  porteggio verrà attributi e tenuto conto dell'efficacia,  della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	buono 6 X 0,8 = 4,8	Il cooccorrente descrive in modo più che soddifisciarite le modalis gestione dei rapporti con Univera. Appreziable l'indicazione della presi di un referente di struttura contattabile per ogni necessità, la possibili unilizzare l'apportia applicazione per mantphone si apper l'invisignaliazioni di malfunzionamento che per il risccredito in caso di man errogazioni dei prodotti.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientate degli imballaggi i il concorrente dovià descriveri e misure che si imegra ad adottare in tena di sostenibilità ambientate degli imballaggi implegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	discreto 4 × 0,6 = 2,4	Il concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intende adottate. Apprezabile la disponibilità di bottigilette di acqua e di cosa coli in PTET e fabilissimo, pri propetto filiatizzato per oggi distributiore di bevande cable di un estilio defecto alli naccolta dei subsenio con accompanio di propetto diversione di all'indice attavento un "cochi naccolta dei subsenio" usati che verranno poi avviatti al ricicio attavento un "cochi naccolta".	D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovi descrivere le misure che si impegni ad dottreri in terra di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegati nel corso del servizio.  Il pomreggio verrà attributto teruto conto dell'efficada e della concretezza di quanto indicato.	buono 4 X 0,8 = 3,2	Il concorrente descrive in modo più che soddisfaciente le misure che int adottare. Apprezzable la disponibilità bottigliette di acquai in RPET e in biopitatica biodegradabi bottigliette di acquai in RPET e in biopitatica biodegradabi - socialemia R-hiphidi (realizzatii in materiale plastico riciclato da consumo);  - sistema di raccolta specificamente dedicato alla differenziazione del ridescione al prograto Renefingi, che prevede l'installazione per distributore di Bevande calse di un cestino dedicato alla raccolta biochierini e delle paetter usate che verranno poi avvisti al riciclo attra un "ciclo chiuso".
E (12)	Organizzazione generate del servizio  Il concorrente dound descrivere l'organizzazione  Il concorrente dound descrivere l'organizzazione  Il concorrente devant descrivere l'organizzazione  Il concorrente del servizione del carino del servizio. In  coerrente alle previsioni del Capitolato Spociale, al fine  da garantine l'efficace volgimento e la continuità del  servizio.  In particolare potrà specificare III Corono-programma con  tempsiste aper il formimenti, riassortimenti, eventuale  riparazione / Sostiturione delle macchine, con i relativi  temp l'erron macchine.  Il punteggio verrà attributo te nuto contro dell'efficacia  edita concreterazi quanto indicato.	ottimo 12 X 1= 12	Economente descrive in mainra dettagliata ed sauriente l'organizzazione generale del servició, wholpando in marien adeguata Natti Punti indicati dalla Sazione appaltante. Molto apprezzable l'impegno ad effettuare proposaggi giornalier di un operatore per il fornimento dei distributori e per la manufemionio ordinaria. Apprezzable anche le procedure per il manufemionio dista catena del freddo del prodotti depertilii, con bloccaggio automatico dei prodotti freschi in vendita in caso si superamento della temperatura preimpostata.	E (12)	Organizazione generale del sendio I concorrente dora descrivere l'organizazione I concorrente dora descrivere l'organizazione I concorrente dora descrivere l'organizazione I concorrente del sendio del sendio, in coerrente alle previsioni del Capitolato Speciale, al fine de grantitre refficace svolgimento e la continuità del sen particolare porti aspecificare II Conco-programma con tempistica per informienti, rissortimenti, eventuale prisazione/ sostitutione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.  I punteggio verrà attributo tetuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 12 X 0,8 = 9,6	Econcorrente descrive in maniera più che soddificialente l'organizzazi generale del servito, viduppando in maleria adeguazia i puni in Stancia. Stazione appaltante. Apprezzabile la disposibilità di un sisteme monitoraggio dei terrego di intervento scossibile per la considera dal Committente tramite un'area riservata sul sito internet del concorres
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Si-5 punti - No-0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giomata della segnalazione.  Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci  Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci	F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfuncionamento entro la giornata della segnalazione. Si-S punti - No= 0 punti Cuanto indicato dall'aggiudicatario sali oggetto di controllo da parte dale Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in cus malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.  Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci  Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
G (2)	Prodotti speciali aggiunthi (prodotti per cellaci, per intolienani al giulio) in ferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punti Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione OTT.NGLIATA des prodotti de intende offrire, senza inacidace specifici prodotti de intende offrire, senza inacidace specifici prodotti.	2	8 concorrente offre n. 2 prodotts per citac	G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intoleranti al gliution) riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punti Ottra CALIATA del prodotti ole intende offrire, senza indicare specifici prodotti ole intende offrire, senza indicare specifici prodotti ole intende offrire, senza indicare specifici prodotti.	2	
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in inferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti oli comerco prodotti offerto 1 = 1 punti oli concorrente dovin riportare un elenco/descrizione OTTRACIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicate specifici prodotti che intende offrire, senza indicate specifici prodotti.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolieranti al lattosio	H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al lattosio) in riferimento al capitole 2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti I concorrente dovrà riportare un elenso/descrizione OTTAGUIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prodotti che intende offrire, senza indicare specifici presi	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intoleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetarlani / vegani) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione OTTAGLIATA des prodotti che intende offrire, senza incidicate specifici prodotti che intende offrire, senza incidicate specifici prodotti.	2	It concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani	1(2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetarlani / vegani) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto il concorrente dova riportare un elenco/descrisione OETTAGUATA des prodotti che intende offrire, senua insidacea specifici grandicare specifici specif	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a formire esclusivamente prodotti biologici da "Odilometro zero" per almono una delle categorie di aprodotti elircate o captodo 2.2 e del cartegorie 2.2 del mostrato con Decreto 6 novembra 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sourezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrado 3.3.2.2)  Numero prodotti offerto 2. = 2 puntio Numero prodotti offerto 1.1 puntio Il concorrente dovirà riportare un efrenciódescrizione DITTAGLIZIA de prodotti del hierade offirire, senza indicare specifici prezzi	2	# concornets offer n. 2 products blodge id Succhi BIO] is cut is sede all productions (Michine - RA) dista meno di 70 km dal luggo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)	L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologidi da "dislometro areo" per alimeno una delle citegorie di di prodotti elencate nel capitolo 2.2 de CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'ambiente e Scurezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrio 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto 2. = 2 punti Numero prodotti offerto 2. = 1 punti Numero prodotti offerto 2. = 1 punti i concornete dova riportare un elenco/descrizione i concornete dova riportare un elenco/descrizione DITTAGLIZIA de prodotto the intende offirire, senza indicare specifici prezzi	2	if concornets offen n. 2 prodottl biologic (Succhi Bio ACE) la cui la se producine (BER ENTIFACEL di MORIENE – RA) dista meno di 70 ler luogo veredita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)
M(2)	Impegno a formire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" pre almeno una delle categorie a prodotti elencate dei capizolo 2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente a Corneccea fonegenica, leveli sub. Criterio CAM panagrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punto	0	s concorrents non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)	M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologidi da "filiera cotta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate na capitolo 2.2 2 del CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Suzerza florregeteta, (vedi sub. Orterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punto	2	is concorrente offre n. 2 prodotti biologici "da filiera corta" (par. 2.3.2 b del CAM)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opcione I: Successivo al 0.2/01/2022 (intero parco macchine) – a punt Opcione I: Successivo al 0.10/01/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 punti Opcione 8. Successivo al 0.10/01/2019 (intero parco Opcione 8. Successivo al 0.10/01/2019 (intero parco Opcione 4. Di ol. (0.7/2019 al al 1/11/2/2012 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punti Il concorrente dovri apecificare nella relazione teonica	6	Is concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Optione 2)	N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opsione 1: Successivo al 01/01/2022 (niero parco macchine) = \$punt in successivo al 01/01/2022 (niero parco macchine) - \$punti Opsione 2: Successivo al 01/01/2022 (niero il 50% edi stributori) - \$punti ore distributori) - \$punti ore distributori) - \$punti ore distributori) - \$punti Solici dei stributori) - 2 punti Solici dei stributori) - 2 punti ore distributori) - 2 punti ore distributori) - 2 punti ore distributori - 2 punti	8	Il concorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un ann fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Optione 1)
O(3)	in quale "Optione" si collochea si li parco macchine da installare Implementazione di modalità di pagamento innovathe quala i totto di esempio: tecnolgà NFC e/ pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dediciate per ogni distributore (saranno attributa) a punti nel caso della presentazione della dichirazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e punti nel caso contrateri.	3	Il concorrente dichiara che il distributori sono dotati di sistema di pagamento con carta di credito	O(3)	in quale "Oppione" si collochea il parco macchine da installare implementazione di modalità di pagamento innovative quali al toto di esempio: tecnologia NTC «) pagamento tramite imariphone «) o applicazioni dedicate per ogni distributore (saranno attributo) a punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per trutti i distributori che saranno installati e O punti nel caso contrario)	3	Il concorrente dichiara che il distributori sono dotati di sistem pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente smartphone.
P(8)	Consume energetico dichiaratio ullai schoda teccica secondo le nuove disse energetiche relative an incuro protocollo di consumo energetico o classi equivalenti cume da Regolamento UE 2015/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno II 50%) - 8 punti:  Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 5 punti:  Opzione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 5 punti:  Opzione 3: distributori in classe B (almeno II 50%) - 4 punti:  Opzione 5: distributori in classe C (almeno II 50%) - 1 punti  Opzione 5: distributori in classe C (almeno II 50%) - 1 punto  Il concornente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione's i collocherà II parco macchine da installare	2	Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)	P(8)	Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica scondo le naove dissi neergetiche relative a il nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti cumo de fregolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opotone 1 di distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opotone 2 di distributori in classe B el/o A (Intero parco macchine) - 6 punti;  Opotone 3 di distributori in classe B el/o A (Intero parco macchine) - 6 punti;  Opotone 3 di distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opotone 3 di distributori in classe C e B e A (Intero parco macchine) - 7 punti classe S (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovà specificare nella relazione tecnica in quale" Opsione's si coliccherà il parco macchine da installare	2	Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterra almenno alla classe energetica C (Opzione 4)
Q(4)	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verria attribulio un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità: «Eertificato di gestione per la sicurezza allimentare UNI EN SO 22000-2 punti. «Eertificazione misure di gestione ambientale UNI EN (SO 14001-2 punti.	4	E concorrecte dichiava dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia	Q(4)	Certification id iqualita'/ambientali/sociali Verà attribuito un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificationi in corso di validità:  «Bertificato di gestione per la sicurezza allimentare UNI BIS 102 2000 2-2 punti.  «Bertificatione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 1 14001 2- unit.	4	Econcorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazion EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte a fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista iglenico- sanitario.		Il concorrente descrive in maniera più che sodidifiacente le attività sanificazione dei distributori e quelle relativa all'osservana delle non igienico sanitarie, viluppando in maniera essuriente tutti i punti indici dalla Stazione appattante. Apprezabile l'impegno ad effettuare interventi pulizia e sanificazione ad ogni visita dell'operatore.
A (5)	A tal fine, all'interno della propira offerta teorica, il concorrente dovi volorizzare i seguenti elementi: descrizione delle metodologie poerative tullizzate per garantire l'applicatione e la rigorosa conservanta delle nomme igientico-sanitarie, dell' manuale HACCP e della contra del redio in caso di prodotti in reincheono di essere conservati in ambiente refrigeratio. Il provineggio veria s'attibuto ternuto contro dell'efficica e della concretezza di quanto indicato	buono 5 X 0,8 = 4	
B (5)	Erogatione resto I distributioni dotati di dispositivo di segnalizione assenza moneta/banconote per poter erogare il resto Come indicato dal AT. Sed Capitolato spociale) Il punteggio verrià attributo tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalizione di impossibilità momentame di dell'erogatione del resto. Sin5 punti . Non 0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza  Il concrorrette dovrà descrivere le solutioni proposte ai  sonorrette dovrà descrivere le solutioni proposte ai  sonorrette dovrà valorita de servicione ri apportit con  l'utenza.  Ala filen, all'interno della propria offerta tecnica, il  concorrente dovrà valoritzare i seguenti elementi: (i)  more di assisterna agil utenti, di internosi come  proposte per ridurre ai minimo i tempi di risposta alle  reasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di  chiamante degli utenti per assisterna e tempi di  evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di  distributore: (ii) misure di custome satisfaction, intese  come raccottà dei dati e come riscontro alle eligienze  emerane.  Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficata,  della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	buono 6 X 0,8 = 4,8	Il concorrente descrive in modo più che soddisfaciente le modatila gestione dei rapport con l'utenza Apprezable l'Indicatione della prese di un referente di struttura constatabile per ogni necessità, la possibilità un'utilizzare l'apportia applicazione per smartphone si app l'Invio segnalazioni di malfunzionamento che per il riaccredito in caso di manca rerogazioni dei prodotti.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi i Il concorrente dovrà descrivere in misure che si impegni and adottare in terra di sostenibilità ambientale degli imballaggi priepagiti nel cono del servisio.  Il purreggio verrà attribuito teruto conto dell'efficada e della concretezza di quanto indicato.	buono 4 X 0,8 = 3,2	Il concorrente descrive in modo più che soddisfaciente le misure che inter- adottare. Apprezzable la disponibilità bottugilette di cuqua in RPET e in bioplastita biodegradabile bottugilette di cuqua in RPET e in bioplastita biodegradabile - bicchierin Arthprid (realizzatii in materiale plastico riccidato da p crossumo); - sistema di raccotta specificamente dedicato alla differenziazione del p distributore di bevande cable di un cestino dedicato alla raccotta bicchierini delle palette usate che verranno poi avvisati al ricido attrave un "ciclo chiuso".
E (12)	Organizazione generale del servicio L'occorrente devri descrivere Progratizazione overatria generale per la gettione del servicio, in correnta generale per la gettione del servicio, in correnta gale previsioni del Capitolato Speciale, al fine garantire reffircas evolgimento e la continuità del servizio. particolare potrà specificare il Coron-programma con tempistica per informienti, rissortimenti, eventuale priaziazione / sostituino delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine. Il purileggio verrà attributo tenuto contro dell'efficada e della concretezza di quanto indicato.	buono 12 X 0,8 = 9,6	Econcorrente descrive in manièra più che soddifficiente l'organizzazione generale del servicio, volluppando in maiera adeguata i putrui indicati di Stazione appattante. Apprezzabile la disponibilità di un sistema monitoraggio dei tempi di intervento accessibile per la consultazione and dal Committente tramite un'area riservota sul sito internet del concorrent
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Si-5 punti Nor 0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolieranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.1.1 dei CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 puntio Numero prodotti offerto: 3 = 1 puntio Technologico (prodotti offerto: 3 = 1 puntio Technolog	2	If concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	Prodotti special aggiuntivi (prodotti per intolleranti al trattosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM Numero prodotti offerto 2.2.2 punti Numero prodotti offerto 3.2.2 punti Numero prodotti offerto 3.2.2 punti Saumero prodotti offerto 3.2.2 punti Del TAGALIATA del prodotti offerto 4.2.2 punti DETAGALIATA del prodotti offerto 4.2.2 punti Numero prodotti offerto 4.2.2 punti Reconcernetto del prodotti offerto 4.2.2 punti Reconcernetto formation del prodotti	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto 8 concrenet devoi a fiportare un elenco/descrizione OTITAGLIATA dei prodotti chi intende offrire, senza indicare specifici prodotti chi intende offrire, senza indicare specifici prodotti.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Gillometro zero" per alimeno una delle categorie di prodotti elemente nei capitale 2.27 del CAM adottati della categorie di prodotti elemente nei capitale 2.27 del CAM adottati della categorie di prodotti della categorie di CAM adottati della categorie di CAM paragrado 2.3.2 el 10.2 x 9 putili Numero prodotti offerto 2 x 9 putili Numero prodotti offerto 1 x 1 punto il concorrente dovià riportare un elenco/descrisione OTTAGUIATA dei prodotti che intende offrire, sensa indicate specifici prodotti che intende offrire.	2	Econometre offer n. 2 modetti biologici (Social Bio ACI) in cui la sed- producince (dital ERITAGEL di Alfonnin - RA) dista meno di 70 km luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologidi da "fillera cott" per alimeno una delle categorie di di Tillera cott" per alimeno una delle categorie di sono delle categorie di sono delle categorie di di sono della con Decroto a rovembra 2023 del Ministero di di di sono della con Decroto a rovembra 2023 del Ministero di di di sono della con della con della condita di sono della con della condita di sono di so	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici "da filiera corta" (par. 2.3.2. li b dei CAM)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione I: Successivo al 01/07/2022 (intero parco macchine) = 3 puni comezione dei distributori Opzione 2: Successivo al 01/07/2022 (almeno il 50% dei distributori) - 6 puni il Opzione 3: Successivo al 01/07/2019 (intero parco macchine) - 4 puni il Opzione 6: Di 01/07/107/10 al 31/17/2012 (almeno il 50% dei distributori) - 2 puni il Opzione 5: in tutti gil attri casi - 0 puni il il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" i scilloche il il parco macchine da	8	Econcorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un anno fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 1)
O(3)	Installare Implementatione di modalità di pagamento Imprementatione quali a littolo di serempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramie martiphone e/o applicazioni dedicate per ogni distributore (saranno attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarzione de possesso del requisito per trutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario)	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente si smartphone.
P(8)	Consume energetica dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nouec desis energetiche relative a inavos protocollo di consumo energetico o classi equivalenti il come da Regulamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opcione 1: distributori in classe A (alimeno il 50%) - 8 punti;  Opcione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti.  Opcione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco parco in come de distributori in classe B (alimeno il 50%) - 1 punti.  Opcione 3: distributori in classe C B (alimeno il 50%) - 1 punti.  Opcione 4: distributori in classe C (alimeno il 50%) - 1 punti.  B concorrente dovi specificare nella relazione tecnica in quale" Oppiono" si colloctore il si parco macchine da cia	2	E concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterran almeno alla classe energetica C (Opzione 4)
Q(4)	Installare Grafficazioni di qualita / ambientali/sociali Verrà attribuito un pureteggio abeliane al coccorrette in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  «Errificazioni grafficone per la sicurezza alimentare UNI EN SO 220000 2 punti.  «Errificazione misure di gestione ambientale UNI EN SO 100012 punti.	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni U EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

		IVS	
	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
			Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazion dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igieni
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequene e prodotti ullizza). Il concorrente dovi decrivere le abulazione proposte al fini del distributado gestione dei servizio dal punto di vista igienico-sanitazio.  A la fine, all'interno della propria offera tecnica, il concorrente dovida valorizzare i seguenti elementi elementi decrizione delle medodiogie operative utilizzate pragrantire fagipicazione e la rigorsia osveronia delle nome igienico-sanitario, dei manuale HACCP de della catesta dell' fedio in coso di prodotti e nei richedono di esare conservati in ambiente refrigeratio. purteggio vera il simbiente refrigeratio. purteggio vera il strubbio tenuto contro dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	discreto 5 X 0,6 = 3	sanitarie, svilugeando però in maniera non del tutto completa i pui miniciat dalla Stanone appattante (mancano riferimenti alle modalità rispetto della catena del freddo).
B (5)	Erogatione resto i distributioni diotati di dispositivo di segnalazione sissersa moneta/banconote per potre regiare il resto come indicato dal Art. 5 del Capitotato speciale) il punteggio verra attributto tenuto conto della presensa (per l'intero parco maschine) di un sistema di segnalazione di inprossibilità minentatara dell'erogazione del resto. Si+S punti - No=0 punti	5	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapportis con l'utenza  il concurrente dovvà descrivere le soluzioni proposite ai  indi cello cittimale genisione del servicio nei napporti con  indi dell'ortimale genisione del servicio nei napporti con  Aza line, all'interno della propsia offerta sercicia, il  concorrente dovo à valorizzare i seguenti elementi. (i)  increre di assistenza agil utenti, di interelesci cone  proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle  reasione del rimborsi in caso di mancata erogazione del  distributore; (ii) misure di custome assistiatorio, intere  cone raccolta del ele come ricostoria al dei elegienze  emerare.  Il punteggio verna attributto tenuto conto dell'efficacio,  della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	discreto 6 X 0,6 = 3,6	I concorrente descrive in modo soddifizacente in modalità di gestione rapporti con l'uterna. Appreziabile infiniziacione della prevenza di referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dove descrivere le misure che si impegna da dottatre in terma di sottenibilità ambientale degli imballaggi impigati nel corso dei sevizio.  Il punteggio verra attribulto tenuto costo dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4 X 0,4 = 1,6	te soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola racco differenziata
E (12)	Organizzatione generale del servicio  il concorrente dovvà descrivere l'organizzatione operativa generale per la gestione del servitio, in conerna alle prevision del Capitoloto Societale, affine di garantire l'efficace avolgimento e la continuità del servicio. In particolare portà specificare il Crono-programma con tempistica per informienti, riassortienetti, eventuale rigarazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	discreto 12 X 0,6 = 7,2	Il concorrente descrive in manierra soddisfaciente l'organizzazione gener del servizio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazio appaltante.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Si=5 punti - No= 0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiuci, per intolieranti al giutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dova's riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al latiosio) in riferimento al capitole 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punto si concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione OET/AGLIAT dei prodotti che intende offire, sensa indicate specifici prodotti ch	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetarlani / vegani) Numero prodotti offerto 2 = 2 puni Numero prodotti offerto 2 = 2 puni Il concorrente dovià riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza incidizes specifici prodotti che intende offrire.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a fornire esdusivamente prodotti biologidi da "Chilometro zero" per alimeno una delle categorie di prodotti elencate nei capitolo 2.22 dei CAM adottati con berceto in onemero 2021 dei Ministero 2	0	II concorrente offre n. 1 prodetto biologico la cui la sede di produzione (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate el captido; 2.2. 20 ECAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente escureza finergetica, (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 2 = 1 punto	1	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. k b dei CAM)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opcione 1 successivo al 01/01/2022 (nitero parco macchine) – 8 punt i Opcione 2 successivo al 01/01/2022 (nitero parco macchine) – 6 punti Opcione 3 successivo al 01/01/2022 (nitero il 50% dei distributori) – 6 punti Opcione 3 successivo al 01/01/2019 (nitero parco macchine) – 4 punti Opcione 6 successivo al 01/01/2019 (nitero parco macchine) – 5 punti Opcione 6 si trutti gli abrir casi – 0 punti E concorrente dovos specificare nella relazione tecnica in quale "Opcione" si collocherà il parco macchine da installare	6	Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con an di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opsione 2)
O(3)	Implementazione di modalità di pagamento imnovative quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicationi dedicate per ogni distributore (sarano attribuit 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranono installati e/O punti nel caso contrario)	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema pagamento tramite apposita. App scaricabile graturiamente su enarriphone.  Econoccesso dichiara che alesso il 50% dei distributori installata accesso.
P(8)	Consume energetica dichiarita sulla schoia tecnica scorolo in nova cissa energetiche relative al manow protocollo di consumo energetica o dassi engruliche relative a manow protocollo di consumo energetica o dassi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori ni dasse A (almeno il 50%) – 8 punti;  Opzione 2: distributori ni dasse B al/o A (intero parco macchine) – 6 punti;  Opzione 3: distributori ni dasse B al/o A (intero parco macchine) – 6 punti;  Opzione 3: distributori ni dasse B (almeno il 50%) – 4 punti;  Opzione 5: distributori ni dasse C (almeno il 50%) – 1 punto  Il concorrente dova spedificare nella relazione tecnica in quale" opzione" s colorderà il parco macchine da instaliare	1	Il concorrente dichiara che almeno il 50% dei distributori installati saran in classe energetica C (Opsione 5)
	Certificazioni di qualita'/ambientali/sociali Verrà attribuito un punteggio tabellare al concorrente		II concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certficazioni U EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

	RO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI	SOGED Giudizio/	Al
	Criterio	punteggio	Motivazione Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività c
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequene e prodotti utilizzali). Il concorrente dovi a discorrente in considerativa di concorrente dovi a discorrente in colori proposate a fini dell'ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-anzilario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovi avianizzare i seguenti dementi: descrizione delle metodologie poprative utilizzate per agrantive l'applicazione e la rigiorosa conservata delle norme igienico-anzitario, del manuale HACCPe della comme igienico-anzitario, del manuale HACCPe della propria della della concretazia di reflora o acci di prodotti dei chinidono di estere conservati in ambiente erligiezzio. punteggio veria s'attubulo tennotic contro dist'efficacia e della concretazza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	sanficazione dei distributori e quelle relative all'oscevanza delle nome igenecio santara, vivolupando in maniera adeguata tutti i jumti indical dalla Stazione appaltante. Molto apprezzabile l'impegno ad effettuar interventi di pullità a sanficazione dei distributori di bevande calde co caderza giornaliera.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione assena moneta/basconote per poter erogare il resto (come indiccio dal IAT. 5 del Capitolato Sposiciale) Il punteggio verrà attributo tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di enpressibilità momentame dell'erogazione del resto. Sin\$ punti . No o 0 punti	5	Il concorrente dichiara che il distributori sono dotati di un sistema o segnalizzione di asseruza di monete per il resto.
C (6)	Report con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le solutioni proposte ai li concorrente dovrà descrivere le solutioni proposte ai li concorrente dovrà descrivere le solutioni proposte di ris dell'Ottimale gestione del servision nel rapporti con l'utenza.  Ala filme, all'interno della propria offerta teorica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti dementi. (i) imme di assistenza gui trenti, da internosi come proposte per ridurre al minimo i tempo di risposta alle chamante degli utenzi per assistenza e trempo il in evasione del rimborsi in caso di mancata eropazione di chamante degli utenzi per assistenza e trempo il di evasione del rimborsi in caso di mancata eropazione di controle con la ricorda di sitribitore. (ii) misure di custome satisfaction, interes come raccotta dei dati e come riscostro alle esigenze emerse.  Il punteggio verrà attribito tenuto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	sufficiente 6 X 0,4 = 2,4	Le soluzioni proposte dal concorrente non presentano particolare aspetti di innovativi.
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - il concorrente dovrà descrivere le misure che e i impegna ad adotture in terna di sostenibilità ambientale degli imballaggi imigrali e e cono dei revisio.  Il punteggio vernà attribuito terusto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	discreto 4 × 0,6 = 2,4	St. concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intend adottare. Apprezzable la disponibilità di bottigliette di acqua e di coca coi in RPTE l'abeliande al progetto Rivening, che prevede l'institulatione progri distributione di bevande cable di un cestino dedicato alla raccolta di loccherini usati che verranno poi avviatti al ricido attraverso un "cici chisso".
E (12)	Organizzazione generale del servizio  Il concorrente dovia descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in conervazi alle privriscioni del Capitotalo Società, al fine di garantire l'efficace volgimento e la continuità del ervizio. In particolare potrà specificare il Conop-programano con tempsiscio per l'inmiennet, riassortimment, eventuale riparziano e l'inmiennet, riassortimment, eventuale riparziano e soni delle macchine, con i relativi tempi ferno macchine.  Il punteggio verra attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	ottimo 12 X 1= 12	Il concorrente descrive in maniera dettaglista ed essuriente l'organizzazior generale del servizio, sviluppando in maniera adequata tutti i punti indica dalla Stazione appatinate. Molto appezzable l'impegno ad effettua passaggi giornalieri di un operatore per il rifornimento dei distributori e la manutenzione ordinaria. Appezzable anche le prodotti deperibili, co bibliocaggio automatico dei prodotti freschi in vendita in caso si superament della temperatura preimpostata.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Si=5 punti - No=0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso imalfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolieranti si giutino) in riferimento al capitolo 2.2.1.1 dei CMI.  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 puntio il concorrente devori riportare un elenco/descrizione OTTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prodotti che intende offrire, senza indicare specifici prodotti che intende offrire.	2	# concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolieranti al lattosio) in inferimento al capibos 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto 2. *2 punti Numero prodotti offerto 1. *1 punti Numero prodotti offerto 1. *1 punto il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DTTAGLIATA dei prodotti dei intende offrire, senza indicate specifici prodotti dei intende offrire, senza indicate specifici prodotti.	2	i concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegeni) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicate specific prodotti che intende offrire, senza indicate specific prodotti.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impagno a formire systusisamente prodesti biologici da "Oblinentro seror" per almono una denie caregorire da compositi denievana en capitolo 2.2 de CAM adottati con Decreto 6 novembra 2023 del Ministero dell'Ambiente 8 cionezza Energetica. (vedi Sub Oriterio CAM paragrafo 2.3.2.2)  Numero prodesti offerto 2 = 2 punti Numero prodesti offerto 1 = 1 punti E concorrente denir siporative un electro/descrizione OTITAGLIZA de prodesti chi entrede offerire, senza indicare specifici prezzi	2	Concorrente offre n. 2 prodetti biologici (Succhi BIO) la cui la sede- produzione (Affonine - RA) dista meno di 70 km dal luogo vendita (pa 2.3.2 lett. a del CAM)
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodetti biologici da "filiera corta" pre almeno usa delle categorie a prodetti lencarea in capitolo 2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sourceaza fenegetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodetti offerto 2 = 2 punti Numero prodetti offerto 2 = 1 punto	0	it concorrente non offre alcun prodotto biológico "da filiera corta" (pa 2.3.2. lett. b del CAM)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opione I: Successivo al 0.101/2022 (intero parco macchine) = pum macchine) = pum macchine) = pum macchine) = pum distributori - 6-pumi Opione 8: Successivo al 0.101/2022 (alimeno il 50% sed distributori) - 6-pumi Opione 8: Successivo al 0.101/2019 intero parco Opione 8: 10 al 0.10/2019 al al 11/2/2021 (alimeno il 0.00) al 10/2/2019 al al 11/2/2021 (alimeno il 0.00) al 10/2/2019 al 11/2/2021 (alimeno il 0.00) alimeno il 0.00) alimeno il 0.00) alimeno il 0.000 al	6	It concorrente dichiara che installerà almeno II 50% dei distributori con anni di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)
O(3)	in quale "Optione" si collochea si il paro macchine da installare Implementatione di modalità di pagamento innovathe quali a titolo di esempio: tecnologia NTC e/o pagamento tramite ismariphone e/o applicazioni dediciate per ogni distributore (saranno attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti il distributori dei saranno installati e o punti nel caso	3	Concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema : pagamento con carta di credito
P(8)	contraini)  Consume onergetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocollo di consume enregetico o classi esequishere relative al nuovo protocollo di consume enregetico o classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe 8 (almeno il 50%) - 8 punti;  Opzione 2: distributori in classe 8 e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opzione 3: distributori in classe 8 (almeno il 50%) - 4 punti;  Opzione 4: distributori in classe 8 (almeno il 50%) - 1 punti;  Opzione 4: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punti;  Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opzione" 3: collocherà il garco macchine da	2	Concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterrann almeno alla classe energetica C (Opsione 4)
Q(4)	Installare  Certificazioni di qualita/ambientali/sociali  Verra attributio un punteggio tabellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  -Eertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN 50 220002 puntiRevitificazione misure di gestione ambientale UNI EN	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia

IVIE IVIE	EMBRO COMMISSIONE: MATTEO RIGHI SOGEDAI				BUONRISTORO			
	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione		Criterio	Giudizio/ punteggio		
	Cincin	Farreegin	Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di sanificazione dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme		Citterio	- muce gg 10	Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente le attività o sanificazione dei distributori e quelle relativa all'osservanza delle norm	
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (riequenne prodetti utilizzari). Il concurrente diovi al discribre prograte al fini describre dei solutioni propotate al fini deri ortitulare gottilone del servicio del punto di vista significo. A al fine, all'interno della propisi offerta tencio, al concurrente dovirà valorizzare i seguenti dementi: describione delle metodologie operative i temperativo dell'arcivo della regiona conservanza della momenti della della discribione el la rigorosa osservanza della comme igienico analizza, del manuale MCCPC de della catena del rieddo in caso di prodetti che richiedono di sessere conservati in ambiente refrigeratio. Il punteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	ottimo 5X1= 5	igenico sanitarie, siviluppando in maniera adeguata tutti i punti indicati dalla Sazione appliante. Moto apprezabile l'impegno da effettusre interventi di pulità e sanificazione dei distributori di bevande calde con cadenza giornaliera.	A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici lirequenne prodotti utilizzani). Il concorrente dovi a discorriere le solvati proposta el fini dell'ottimale gazzione dei servicio adi punto di vuta signicio.  A al fine, al l'interno della proprio differa tencio, il concorrente dovi avolorizzare i seguenti elementi: descrizione delle mendologie perarbito el tempetti dell'orizzare di concorrente dovi avolorizzare i seguenti elementi: descrizione delle mendologie perarbito el triporia concorrente dovi avolorizzare i seguenti elementi: descrizione delle mindrario, dell'amanule ARCPO della contro dell'orizzario dell'arcia della concretezza di quanto indicato della concretezza di quanto indicato	buono 5 X 0,8 = 4	igienco sanitarie, sviluppando in maniera essuriente tutti i punti indicalirente indialis Stazione applature. Apprezzable impegno ad effettuare interventi indicazione ad ogni visita dell'operatore.	
B (5)	Erogazione resto i distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/basiconote per poter erogare il iresto (cone indicato al latt. 5 dei Capitolisto speciale) il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentama dell'erogazione del resto. SI-5 punti . No o 0 punti	5	II concorrente dichiara che il distributori sono dotati di un sistema di segnaliazione di assenza di monete per il resto.	B (5)	Erogazione resto i distributori dotati di dispositivo di segnalazione assenza moneta/banconote per poter engare il resto (cone indicato dal AT. Sed Capitolato speciale) il punteggio verrà attribuito tenuto conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di inpussibilità momentame di considerazione dei resto. SI-5 punti . Non 0 punti	5	G. concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema segnalazione di assenza di monete per il resto.	
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai li concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fine dell'ottismale gestione dei servizione rei rapporti con roccero. Act filen, all'interno della propria deffreta bencica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti dementiti, gil orme di assistenza gal utenti, di antienderi some proposte per ridurre al innimino i tempi di risposta alle caliamante degli utenti per assistenza e tempi di evasione dei rimborsi in caso di mancita erogazione di distributore, (il misure di customor satisfaction, interno en raccotta dei dati e come r	sufficiente 6 X 0,4 = 2,4	Le soluzioni proposte dal concorrente non presentano particolare aspetti di innovativi.	C (6)	Rapporti con l'utenza  Il concorrente d'ovih descrivere le soluzioni proposte ai  sonorrorrente d'ovih descrivere le soluzioni proposte ai  siné dell'ottinnale gestione del servizio nei rapporti con  l'utenza.  A tal fine, all'interno della propria offerta teorica, il  concorrente dovin'a valorizzare i seguenti elementi. (i)  meme di assistenza aggil utenți, dia intendersi come  proposte per ridurrer al iminimo i tempi di risposta alle  evasione des frimborsi in caso di mancata erogazione di  evasione des frimborsi in caso di mancata erogazione di  distributore, (ii) misure di customer satisfaction, intese  come raccotta dei dati e come riscontro alle esigenze  emerse.  Il punteggio verrà altributito tenuto conto dell'efficacia,  della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	buono 6 X 0,8 = 4,8	Il concorrente descrive in modo più che soddisficiente le modalità gestione dei rapporti con l'utenza Apprezzable l'indicatione della presen di un referente di struttura contattabile per ogni necessità, la possibilità utilizzare l'apportia applicazione per smartphone si app l'invio segnalazioni di malfunzionamento che per il riaccredito in caso di manca erogazioni del prodotti.	
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi il concorrente dovrà descrivera le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi mejanti e cono ode servici.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	discreto 4 × 0,6 = 2,4	Economente decrive in modo doddisfacente le misure che interede salcture. Appressable la disponibilità di bottigilette di acqua e di cose colo in BRT el radionismo al progetto l'inventing, che provede l'inclusione per qui distributione di bevande calde di un cestino dedicato alla raccotta dei succherini usati che verranno poi avviati al ricido attraverso un "ciclo chiuso".	D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi il concorrente dovrà descrivere le misure che si impegna ad adottare in terna di sostenibilità ambientale degli imballaggi migrante no cono del servici. Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficada e della concretezza di quanto indicato.	buono 4 X 0,8 = 3,2	Concorrente descrive in modo più che soddisfaciente la misure che intendistate disponibilità dottate. Apprezzabile la disponibilità sottigiette di sequa in RPET e in bioplastica biodegradabile compostabile; bischierint R+lyhrid (realizzatii in materiale plastico nicictato di a pronsumo); sistema di raccotta specificamente dedicato alla differenziazione del Pi fadesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per qui distributore di bevande calde di un cestino delectato alla atraccotta bischierini delle palette usate che verranno poi avviati al ricicio attrave un "cidic chiuso".	
E (12)	Organizzazione generale del servizio  il concorrente dovin descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitotico Speciale, ul fine di garantire l'Efficare evolgimente de la continutale del servizio.  L'applicatione per la specificare il Croso-programma con magnistica per riforminenti, il assortimenti, ventuale ciparatione / sontitucione delle maschine, con i relativi tempi fermo macchine.  Il punteggio verra attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	ottimo 12 X 1= 12	Econcorrente descrive in maniera destaglista de essuriente l'organizzazione generale del servizio, villoganndo in maniera adequata tutti i punti indicata illa Sazione aggiantene. Morto appezzable il migengo ad effettuare passaggi giornalieri di un operatore per il rifornimento dei distributori e per in mantensione ordinaria. Appreziable anche le procedure per il mantensimento della catena del freddo dei prodotti deperbilli, con bloccaggio automato dei prodotti freschi in vendita in caso si superamento della temperatura preimpostata.	E (12)	Organizzatione generale del servizio  il concorrente dovia descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in coerenza alle previsioni del Capitolato Speciale, all'ine de paratite l'efficacio evolgimente de la continutal del servizio.  del paratite l'efficacio evolgimente de la continutala del servizio.  magnissica per driminimenti, riassortimente, ventuale ciparatione / soutifunione delle marchine, con i relativi tempi fermo marchine.  il punteggio verra attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	buono 12 X 0,8 = 9,6	concorrente descrive in maniera più che soddisfaciente l'organizzazione generale del servizo, villuppando in maniera adeguata i punti indicati dal Stazione appatiatione. Apprezzabile i da sisponibilità di un sistema monitronaggio dei tempi di intervento accessibile per la consultazione ancadi dal Committente tramite un'area riservata sul sito internet del concorrente	
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfuncionamento entro la giornata della segnalazione. SI=5 punti - No=0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso	5	Concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.	F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. SI=5 punti - No=0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.	
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolleranti al giutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.1.1 de (AM) Numeno prodotti offertic: 2 = 2 punti Numeno prodotti offertic: 1 = 1 puntio Il concorrente dovori algoritare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti chi intende offrire, senza indicare specifici prozizi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci	G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per cellaci, per intolieranti al givtine) in riferimento al capitolo 2.2.2.1.1 del CAM. Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punti O Numero prodotti offerto: 3 = 1 punti O Numero prodotti offerto: 4 = 1 punti O Numero prodotti offerto: 1 = 1 punti O Numero pro	2	is concorrente offre n. 2 prodetti per ciliaci	
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolieranti al tatoio) in inferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti Reconservement don'n riporture un elenco/descrizione OTTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza inacciare specifici prodotti che intende offrire, senza inacciare specifici prodotti.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio	H (2)	Prodotti speciali aggiunthi (prodotti per intolleranti al lattoio) in inferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti C	2	is concorrente offre n. 2 prodotts per intollerants al lattosio	
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetarlani / vegeni) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione OETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicate specifici prodotti che intende offrire, senza indicate specifici prodotti.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani	1 (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetarlani / vegeni) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione OETT/GALIATA dei prodotti che intende offrire, senza indicate specifici prodotti che intende offrire, senza indicate specifici prodotti.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani	
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "chilomerto zero" per alimeno una delle categorie di prodotti elencate nei capitolo 2.22 dei CAM adottati con Decreto fo nomerho 2023 del Ministro dell'Ambeinte e Sicurezza Energetica, Ived Sub Oriterio CAM paragrad 2.23. Val Ministro CAM paragrad 2.23. Val Ministro prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punto Il concorrente dorrà riportare un elenco/descrizione DITTAGLIAT de prodottu che intende offirire, senza indicare specifici prezzi	2	Econcornete offer n. 2 prodottl biologici (Succhi BIO) la cui la sede di producione (Alfonsiene - RA) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)	L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "oliometro zero" per alimeno una delle categorie di prodotti elercate nei capitolo 2.22 dei CMI adottati con Decreto fo sovenime 2023 del Ministro dell' Ambeinte e Sicurezza Energetica, (vedi Suo Criterio CMI paragrio 2.23 et punti Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punto I concorrente dorrà riportare un elenco/descrizione OTTICAGLIAT del prodotte un elenco/descrizione OTTICAGLIAT del prodotti che intende offrire, sexua indicare specifici prezzi	2	If concorrente offer n. 2 prodotti biologici (Succh 8II OACI) Ia cui la sedi produzione (fatta RETUTAGCI. di Affonsine - RA) dista meno di 70 km luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)	
M(2)	Impegno a formire esclusivamente prodotti biologici da "filiera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elimenta elicaptica 2.2 dei categorie di prodotti elimenta elicaptica 2.2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sourceaza Energetica, (vedi sub. Criterio CAM pangrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punto	o	Il concorrente non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b dei CAM)	M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencia del capitolo 2.2 2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sourcezza Energetica. (vedi sub. Oriterio CAM pangardo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto 2.2 punti Numero prodotti offerto 2.2 punto	2	If concorrente offre n. 2 prodotti biologici "da filiera corta" (par. 2.3.2. i b dei CAM)	
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opidone I. Successivo al 0.701/2022 (intero parco macchine) – B puni amacchine) – B puni Opidone S. Successivo al 0.701/2022 (almeno il 50% dei distributori) – 6 puni 11 Opidone S. Successivo al 0.701/2019 (intero parco macchine) – 4 puni Opidone 6. bil 0.701/7/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punit Opidone 6. bil 0.701/7/2019 al 31/12/2021 (almeno il 50% dei distributori) – 2 punit Opidone 5: in butti gi altri casi - 0 puniti il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale "Opidone" si collocime si il parco macchine da in quale "Opidone" si collocime si il parco macchine da	6	Il concorrente dichiara che installerà almeno II 50% dei distributori con anno di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)	N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opzione I. Successivo al 0./03/2022 (intero parco macchine) – B punti. Opzione I. Successivo al 01.001/2022 (alimeno il 50% edi distributori) – E puntil Opzione I. Successivo al 01.001/2022 (alimeno il 50% edi distributori) – E puntil Opzione I. Successivo al 01.001/2019 (intero parco macchine) – A punti Opzione E oli 01.01/20/2019 al 31/12/2021 (alimeno il 50% edi distributori) – 2 punti Opzione E in tutti gil altri casi - 0 puntil concorrente dovirà specificare nella relazione tecnica in quale "Opzione" si collocibera il i parco macchine da in quale "Opzione" si collocibera il i parco macchine da	8	Il concorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un anno fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Optione 1)	
O(3)	installare implementatione di modalità di pagamento importante quali a troto di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento ramie mantphone e/o applicazioni dedicate per oggi distributore (saranno attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requistro per trutti distributori che saranno installati e 0 punti nel caso centralia)	3	Concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento con cirta di credito  si concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno  si concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno	O(3)	installare implementatione di modalità di pagamento importante quali a titolo di esempio: tecnologia NFC e/o pagamento tramile insuritatione di o applicazioni dedicate per ogni distributore (saranno attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarizzione del possesso del requisito per tutti i distributori die saranno installati e 0 punti nel caso contrationi.	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema pagamento tramite apposita App scantzabile gratuttamente su sinarriphone.  Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterrar	
P(8)	Consume energetico dichiarto sulla scheda tecnica secondo le nouec desis energetiche relative à ni nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti il come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opione 3: distributori in classe B (almeno il 50%) - 4 punti;  Opione 3: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) - 1 punto  Il concorrente dovin specificare nella relazione tecnica in quale" Opione* si collocherà il parco macchine da installare	2	almeno alla classe energetica C (Opzione 4)	P(8)	Consume energetica dichiarta sulla scheda tecnica secondo in nuove dissa energetiche relative al nuovo protocolo di consumo energetica o ciassi equivalenti cimore da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opsione 1: distributori in classe A (alimeno II 50%) - 8 punti;  Opsione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opsione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opsione 3: distributori in classe B (alimeno II 50%) - 4 punti;  Opsione 3: distributori in classe C (alimeno II 50%) - 1 punti)  Opsione 5: distributori in classe C (alimeno II 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale* Opsione* si collocherà II parco macchine da installare	2	almeno alla classe energetica C (Opzione 4)	
Q(4)	Certificazioni di qualita/jumbientali/jociali Verri attributo un punteggio barbilare al concorrente in posesso delle seguenti certificazioni in corso di validibi: **Affitiscino di gesilone per la sicurezza alimentare UNI EN 60 22000 2 purus. **Gentificazione misure di gesilone ambientale UNI EN 60 16001:2 purus.	4	E concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia	Q(4)	Certificazioni di qualita'/ambientali/locciali Veri a tributto un punteggio abellare al concorrente in posesso delle seguenti certificazioni in corso di validità: dell'accioni per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 220002 punti. 45ertificazio di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 20002 punti. 60 160012 punti.	4	il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni i EN SO 22000 e UNI en SO 14001 e ne allega copia	

		IVS Giudizio/	
	Criterio	punteggio	Motivazione Il concorrente descrive in maniera soddisfacente le attività di sanificazion
A (5)	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze prodotti utilizzati). Il concorrente dovi descrivere le solución proposte a fine del ordittimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovide valvotrizzare i seguente idenentificazioni della metodologia operativa utilizzate pramatire l'applicazione e il regiono socione meno della carente della metodologia operativa utilizzate pramatire l'applicazione e il regiono socione mon della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di sessere conservati il ambienta erifigiarato.  Il punteggio verrà attributito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	discreto 5 X 0,6 = 3	dei distributori e quelle relative all'osservanza delle norme igieni sanitarie, svilugando però in maniera non dei tutto completa i pur indicati dalla Stazione appattante (mancano riferimenti alle modalità rispetto della catena del freddo).
B (5)	Engazione resto I distributivi di dispositivo di segnalazione assersa moneta/banconote per potre engare il resto (come ridicato dal Arto Sel Capitotalo speciale) Il punteggio verrà attributio tenuto conto della presenza (per l'intero parco maschine) di un sistema di segnalazione di monossibilità momentame di dell'engazione del resto. Si-S punti . No=0 punti	5	Il concorrente dichiana che i distributori sono dotati di un sistema segnalazione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza  il concorrente dovvà descrivere le soluzioni proposte ai il concorrente dovvà descrivere le soluzioni proposte ai in dell'ottimula gestione del servizio nei rapporti con l'utenza.  A fa line, all'interno della propria offerta secrica, il concorrente dovvà vulorizzare i seguenti elementi: (b) mere di assistenza giul treste, di interderi come proposte per ridurre al innimino i tempi di risposta alle evasione del rimborsi in caso di mancata erogizione di chiamate degli utenta perceione di solidi o parte del distributore; (i) misure di customer astofaccion, intese come raccolta de della comer incortina delle segione emerica.  I punteggio verrà attributto tenuto conto dell'efficacio, della concretezza e della fattibilità di quanto indicato	discreto 6 × 0,6 = 3,6	Il concorrente descrive in modo soddisfacente le modalità di gestione d' rapporti con l'uteruz. Apprezzabile findicazione della presenza di referente di struttura contattabile per ogni necessità e la possibilità inviare segnalazioni anche tramite apposita applicazione per smartphone.
D(4)	Misure di sottenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrent dond discrivere le misure che si impegna ad adottare in tema discrismibilità ambientale degli imballaggi implegati nel corso dei servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	sufficiente 4 X 0,4 = 1,6	te soluzioni proposte dal concorrente si limitano alla sola raccol differenziata
E (12)	Organizzazione generale del servizio  Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in concerna alle previoni del Capitolos Descrius, al fine di garantire l'efficace svolgimento e la continuntà del revisio. Il considera del Concorreggiamento con templica per l'ordinamenti, riassortimenti, eventuale riparazione / Jostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.	discreto 12 X 0,6 = 7,2	Il concorrente descrive in maniera soddisfaciente l'organizzazione genera del servicio, sviluppando in maniera concisa i punti indicati dalla Stazion appaltante.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. Sie5 punti - No= 0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nei corso dell'esecuzione del contratto.	5	Concorrente dichara che l'intervento di assistenza in caso malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celluci, per intolleranti al glutino) in riferimento al capitolo 2.2.1.1 dei CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovin riportare un elenco/descrizione DITTAGUIATA dei prodotti che intende offire, sensa indicate specifici prodotti con intende offire, sensa indicate specifici prodotti che intende offire.	2	it concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al latitosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punto il concorrente dova riportare un elenco/descrizione Il concorrente dova riportare un elenco/descrizione Il CATTAGALIA Ae elencotto ci intende offirire, senza indicare specifici prezzi.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetariani / vegani) Numero prodotti offento. 2 = 2 punti Numero prodotti offento. 2 = 2 punti Numero prodotti offento. 1 = 1 punto II concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DITTAGLIATA dei prodotti chi intende offire, senza indicare specifici prodotti chi intende offire, senza indicare specifici prodotti chi intende offire, senza indicare specifici prodotti chi	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a formire esclusivamente prodotti biologio da "Oblinetto sero" per alimeno una dello categorie di aprodotti dienciare dia capito 2.2 2 de CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Siuruzza Tenergetica, (ved Sub Criterio CAM paragnio 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto 2.2 a punti humeno prodotti offerto 2.1 a punti il concorrente dovin riportare un elenco/descrizione IECATAGLIATA del prodotti chi entre del offerio, sensa indicare specifici prezzi	0	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico la cui la sede di produzio (Ferrara) dista più di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)
M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologidi da "filiera cota" pre almeno una delle categorie di prodotti dencare nel capitolo 2.2 de CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sicurazza Energetica (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1) Numero prodotti offenco 2 = 2 puntil Numero prodotti offenco 1 = 1 punto	1	Il concorrente offre n. 1 prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. le b del CAM)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opolene 1: Successivo al 0.10/12/022 (niero parco macchine) = \$punt in successivo al 0.10/12/022 (niero pi 50% dei distributori) - \$punti Opolene 2: Successivo al 0.1/01/2019 (niero parco Opolene 2: Successivo al 0.1/01/2019 (niero parco Opolene 2: Successivo al 0.1/01/2019 (niero parco Opolene 4: Su 0.1/01/2019 al 13/12/2011 (niero pi So% dei distributori) - 2 punti officiale concorrente dovid specificare nella relazione tecnica in quale "Opolene" si collocherà il parco macchine da installare	6	Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con ani di fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Opzione 2)
O(3)	Implementazione di modalità di pagamento innovatte quali a titolo di esempoi, tecnologia NFC e/o pagamento tramite smartphone e/o applicazioni desicate per ogni distributore (saranno attributt 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che saranno installati e O punti nel caso contrario) contrario.	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema pagamento tramite apposita App scaricabile gratultamente sui smartphone.
P(8)	Constante on Constante of Constante of Constante on Constante of Constante on Const	1	Il concorrente dichiara che almeno II 50% dei distributori installati sarani in classe energetica C (Opzione 5)
Q(4)	Certificazioni di qualita/ambientali/social Verificazioni di qualita/ambientali/social Verificazioni programma di proprio di conso di validità: "Aertificato di gessione per la sicurezza alimentare UNI (N ISO 220022 parti.	4	II concorrente dichiara dichiara di essee in possesso delle certificazioni U EN SO 22000 e UNI en SO 14001 e ne allega copia

		SOGED Giudizio/	Al			BUONRIS'	TORO
	Criterio	punteggio	Motivazione  Il concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente le attività di		Criterio	punteggio	Motivazione  Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente le attivi
	Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati), il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte al fini dell' ottimale gestione del servizio dal punto di vista igienico-sanitario.  A tali fine, all'interno della propria olferta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi:	ottimo	sanficacione dei distributori e quelle relative all'osservana delle norma gierico sanistire, volugnado in maniera degisata tutti jurni indicati dalla Sasione appatiante. Molto apprezabile l'impegno ad effettuare internenti di pullui e sanficazione dei distributori di bevande calde con caderuz giornaliera.		Modalità di sanificazione dei distributori automatici (frequenze e prodotti utilizzati). Il concorrente dourà descrivere le soluzioni proposte ai fini dell'ottimale gestione dei servizio dal punto di vista sigenico sanitario. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dourà valorizzare i seguenti elementi:	buono	sanflicatione del distributori e quelle relatio all'ossevanta delle un gliencio santaria, visuppondio manuele nesulienti tutti i punti in dalla Stazione appallante. Apprezzabile l'impegno ad effettuare interve pulisia e sanflicazione ad ogni visita dell'operatore.
A (5)	descrisione delle metodologie operalive utilizante per gramitire fagilizancio e la rigorosa osceravas delle norme igienico-anitarie, del manuale MACCP e della catena del fredo i aco di prodotti to richideno di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio vera ribitto tenendo conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	5X1= 5	E concorrente dichiara che i distributori sono dotati di un sistema di	A (5)	descrizione delle metodologie operalive utilitzate per guarantire l'applicatione le ingrosso accessione le la rigercia oscienzia delle roome signinco-sanitarie, del manuale HACCPE della catena del redoit in caso di prodotti di ne richiedono di essere conservati in ambiente refrigerato. Il punteggio veria hittibuto tenuto contro dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	5 X 0,8 =	Il concorrente dichiara che i distribatori sono dotati di un sistem
3 (5)	Engazione resto i discriptioni di segnalazione i distributori dictati di dispositivo di segnalazione assessa minerale/basconote per potre engare il resto (come indicano dai Art.5 del Capitolato speciale) il giunteggio vera Histolato tenuto contro della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibili al momentama dell'eropazione del resto. Si-5 punti . No-0 punti	5	segnulazione di asserua di monete per il resto.	B (5)	Erogatione resto (Instribution dicati di dispositivo di segnalazione seriora anone/ta/banconote per parte erogare il resto (come indicato dai Art.5 del Capitolito speciale) El purtiggio vera tattivolta teruta conto della presenza (per l'intero parco macchine) di un sistema di segnalazione di impossibilità momentama dell'erogazione del resto. Si-5 punti i . No-0 punti	5	segnélatione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Report con l'utesta II concromet devià descrivere le solutioni propose ai II concromet devià descrivere le solutioni propose ai II concromet devià descrivere le solutioni propose officiale del Cottinula gestione del servizio nei rapporti con l'utesta. Ata fine, all'interno della propria offerta teorica, il concromete dovrà valorizzare i seguenti dementi; (i) forme di assistame agli utenti, dia internosi come proposte per ridurre al iminimo i tempi di risposta alle reasione del rimborsi in caso di mancata regizatone di evalone del rimborsi in caso di mancata regizatone di distributore; (ii) risusure di customer satisfaction, nitese come raccolta del diel coner inscriuno i del eliginize enterita.	sufficiente 6 × 0,4 = 2,4	Le solutioni proposte dal concorrente non presentano particolare aspetti di innovativi.	C (6)	Rapporti con l'utenza  il concrorreite dovrà descrivere le solutioni proposte ai  il controrreite dovrà descrivere le solutioni proposte ai  ins dell'ottimale gestione del servizio nei rapporti con  l'utenza.  Ata filne, all'interno della propsia offerta tecnica, il  concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i)  more di assistenza agii utenti, di interdersi come  proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle  di-chamate degli utenti per assistenza e tempi di  evasione dei rimborsi in caso di mancata erogazione di  distributore; (ii) misure di customer satisfaction, intese  cone raccotto dei delle contre riscontrol alle eligense  errenze.  E somnessio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia.	buono 6 X 0,8 = 4,8	E concorrente descrive in modo più che sodelisticierte le modali gestione dei rapporti con l'itenza, Apperable l'indicazione dei partie di un referente di struttura contattabile per ogni necessità, la possibili utilizzare l'apportia applicazione per mantphone si aper l'invi segnalazioni di malfunzionamento che per il riaccredito in ciso di materogazioni dei prodotti.
	della concretezza e della fattibilità di quanto indicato				della concretezza e della fattibilità di quanto indicato		
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovirà descrivere in misure che si impegna ad adottare in tensi di sostenibilità ambientale degli imballaggi prinjegati nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attribuito tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato.	discreto 4 × 0,6 = 2,4	Il concorrente descrive in modo soddisfacente le misure che intende darotter. Appreziable i disponibilità di totoligitet di aqua sei di cos colo in RPT e l'adesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per grigi distributore di berande calde di un estito dedicio al alia raccito dei bischierini usati che verranno poi avviati al ricido attraverso un "ciclo chiuso".	D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovi d'escrivere le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi impiegari nel cono del servizio.  Il punteggio verrà attributo teruto conto dell'efficada e della concretezza di quanto indicato.	buono 4 x 0,8 = 3,2	Il concorrente descrive in modo più che soddistalcente le misure che indicatere. Apprezzable i a disponibilità abottage. Apprezzable i a disponibilità biodegradabli compostable;  - bicchierini R-highrid (realizzati in materiarie plastico niciciato di consumo);  - sistema di raccolta specificamente dedicato alla differenziazione del rifidesione al progetto Rivending, che prevede l'installazione per distributore di bevande calde di un cestino dedicato alla raccolta biochierini edelle patette usate che verranno poi avviati ai ricicio attra un "ciclo chiuso".
E (12)	Organizzazione generale del servizio  Il concorrente dora descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in corenza alle previsioni del Caspiratola Sopicale, sal fine di garantire l'efficace volgimento e la continuità del revizio. In particolare potrà specificare il Conon-programma con tempistica per fromimente, riasordimente, eventuale riparziazione / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.  Il punteggio verna attribuito tenuto conto dell'efficacia	ottimo 12 X 1= 12	I concorrente descrive in maniera dettagliata ed esauriente l'organizzazione generale dei levroito, sviloganito in manera alequata cutti i punti indicati la della Sassione applicatione. Notro generale li l'impegnito della della Sassione applicatione della consideratione della della Sassione applicatione della della Sassione della consideratione della la mandemione odinaria. Apprezabile anche le procedure per il la mandemione della catera del freddo de prodotti depreviati, con bloccaggio automatico del prodotti freschi in vendita in caso si superamento della temperatura preimpostata.	E (12)	Organizzazione generale del servizio  Il concorrente dovrà descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in comerna alle previsioni del Capitolato Sociale, all'inte di garantire r'efficace svolgimento e la continuità del pravizio. In particolare potrà specificare il Conop-programma con tempistica per informenti, riasortimenti, centuale riparaziono / sostituzione delle macchine, con i relativi tempi fermo macchine.  Il punteggio verra attribuito tenuto conto dell'efficacia	buono 12 X 0,8 = 9,6	Il concorrente descrive in maniera più che soddisfaciente l'organizza gemerale del sievidio, sviluppamodo in maniera adeguata i punti indicati Sossicione appatizza. Apprezzabile à disponizibili à di un sistem sossicione spotizza. Apprezzabile al disponizibili à di un sistem dal Committente tramite un'area riservata sul sito internet del concorre
	e della concretezza di quanto indicato.				e della concretezza di quanto indicato.		
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. SI=5 punti - No=0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso dell'esecuzione del contratto.	5	Il concorrente dichiara che l'Intervento di assistenza in caso di malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.	F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione. SI-5 punti - No-0 punti Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel corso	5	concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in ca malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al giutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione	2	t concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci	G (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per celiaci, per intolleranti al glutine) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti  Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	ORTHAGIATA dei prodotti che intende offirire, senza indicare specifici preziz.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolleranti al tatosio) in infermento al capitolo 2.2.1.11 dei CAM Numero prodotti offerto.2 = 2 punti Numero prodotti offerto.2 = 1 punto il concorrente dovrà inportare un elency/descrizione DETTAGIATA dei prodotti che intende offirire, senza	2	li concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio	H (2)	DCITAGLIATA dei prodotti che intende offirre, senza indicare specifici prezzi.  Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intolieranti al intoio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto.2 = 2 punti Numero prodotti offerto.2 = 1 punto il concorrente dovrà riportare un elecor/descrizione DCITAGLIATA dei prodotti che intende offirre, senza	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Indicare specifici prezzi.  Prodetti speciali aggiuntivi (prodetti vegetarlani / vegani)  Numero prodetti offerto: 2 = 2 punti Numero prodetti offerto: 1 = 1 punto Il concorrente dovin pipotare un elency/descrizione DITTAGUITA dei prodetti dei intende offirire, senza	2	à concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani	1 (2)	indicare specifici prezzi.  Prodosti speciali aggluntivi (prodotti vegetariani / vegenni)  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  I concorrente dova riportare un elenco/descrizione DITTAGLIATA de prodotti che intenden offerire, senza	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Chilometro zero" per alimeno una delle categorie di da "Chilometro zero" per alimeno una delle categorie di carpodotti elimenta enia capitolo 2.2. 2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembra 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sourezza Energetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrio 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti I concorrente dorirà riportare un elerco/descrizione OTTAGLIZA de prodotti chi intende offirire, senza indicare specifici prezzi	2	Econcorrente offre n. 2 prodotti biologici (Succhi BiO) la cui la sede di produzione (Allonsine - RA) dista meno di 70 km dal luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)	L (2)	indicare specifici prezzi.  Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "dialometro zero" per alimeno una della citegoria di da "dialometro zero" per alimeno una della citegoria di prodotti elenciare la capitola 2.2 2 dei CAM adottati con Decreto 6 novembra 2023 dei Ministero dell'ambiente e Survezza Energetica, (vedi Sub Criterio CAM paragrio 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti i concorrente dovià riportare un elenco/descrizione DITTAGALIA de pinto Transcrizione DITTAGALIA de pinto.	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici (Succhi BiO ACE) la cui la produzione (ditta FRUTTAGEL di Affonsine – RA) dista meno di 70 k luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a del CAM)
M(2)	CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto:2 = 2 punti	o	It concorrente non offre alcun prodotto biologico "da filiera corta" (par. 2.3.2. lett. b del CAM)	M(2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "fillera corta" per almeno una delle categorie di prodotti elencate nel capitolo 2.2.2 del CAM adottati con Decreto 6 nomente 2023 del Ministero dell'Ambiente e Scurezza Energetica. (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto:2 = 2 punti	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici "da filiera corta" (par. 2.3.: b de CAM)
	Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Anno di fabbricazione dei distributori	-	Il concorrente dichiara che installerà almeno il 50% dei distributori con anno		Numero prodotti offerto: 1 = 1 punto  Anno di fabbricazione dei distributori		Il concorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un an
N(8)	Opatione 1: Successivo al 01/01/2/022 (intero paro macchine) = Spun macchine) = Spun macchine) = Spun il Opatione 2: Successivo al 01/01/2/022 (alimeno il 50% del distributori) - Espunti Opatione 3: Successivo al 01/01/2/019 (intero paro macchine) - Apunti Opatione 4: Dia 01/01/2/019 al 31/11/2/021 (alimeno il 50% del distributori) - 2 punti Opatione 5: in tutti gil altri casi - O punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opatione 5: collocate il la granor macchine da orquito reputato il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" Opatione 5: collocate il la granor macchine da	6	di fibibircazione successivo al 01/01/2022 (Opsione 2)	N(8)	Osotone 1: Successivo al 01/07/2/022 (intero paro macchine) = 3 pauri Chipologo (12/07/2/022 (almeno il 50% del distributori) - 5 pounti Osotone 5: Successivo al 01/07/2/029 (intero paro macchine) - 4 pauri Osotone 5: Successivo al 01/07/2/039 (intero paro macchine) - 4 pauri Osotone 6: Dal 01/07/2/039 al 31/12/2/021 (almeno il 50% del distributori) - 2 pauri Osotone 6: In tutti gili attri casi - 0 pauri il concorrette dovi specificare nella relazione tecnica in qualte "Opionio" si collocterà il paro macchine da in qualte "Opionio" si collocterà il paro macchine da	8	fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Optione 1)
O(3)	in qualite 'upponer' si conscione ai a parco macchine ai unidalater implamentazione di modalihi di pagamento immovabre quali a tristo di esempio. Ciccologia NYC e/o pagamento tramite immarphone e/o applicazioni deciccine per ogni distributore (sazanno attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione el possesso del requisito per trutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario:	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema di pagamento con carta di credito	O(3)	in qualer 'upponer' si conicciene in parco macchine da installare.  Implementazione di modalità di pagamento di moverate quali al titoto di ecempio: tecnologia NYC e/o pagamento it rimite i martiplone e/o applicazioni dedicita per aggi distributore (sixarino attributi 3 punti nel caso della presentazione della dichinazione el possesso dei requisito per tutti i distributori che saranno installati e 0 punti nel caso contrario.	3	Il concorrente dichiara che i distributori sono dotati di siste pagamento tramite apposita App scaricabile gratultamente smartphone.
P(8)	Consume energetica dichiarita oulla schoda stencica secondo le nuove desia energetiche relative an inuovo protocollo di consumo energetica o classi enquivalenti il come da Regolamento UZ 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opcione 1: distributori in dasse A (almeno il 50%) - 8 punti;  Opcione 2: distributori in dasse B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opcione 2: distributori in dasse B e/o A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opcione 3: distributori in dasse B e/o A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opcione 4: distributori in dasse C e B e A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opcione 5: distributori in classe C (almeno 8 50%) - 1 punto  Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in quale" opcione s'i collocheri il i parco macchine de dis	2	Concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterranno almeno alla classe energetica C (Opzione 4)	P(8)	Consume energetica dichiarato sulla schoda tecnica secondo la noue cissi energetiche relative al nuovo protocollo di consumo energetico o classi equivalenti il come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opsione 1: distributioni in classe A (almeno il 30%) - 8 punti;  Opsione 2: distributioni in classe B e/o A (intero parco macchine) - 6 punti;  Opsione 3: distributioni in classe B e/o A (intero parco macchine) - 2 punti;  Opsione 5: distributioni in classe C a (almeno il 30%) - 1 punto.  di concorrente devis specificare nella relazione tecnica in cause C il anno controle di concorrente dova's specificare nella relazione tecnica in quale" Opsione's scoliciore si colloctre la nella relazione tecnica in quale" Opsione's scoliciore si colloctre la la parco macchine) in quale" Opsione's scoliciore si colloctre si la parco macchine) da	2	Il concorrente dichiara che tutti i distributori installati apparte almeno alla classe energetica C (Optione 4)
Q(4)	Installare  Certificazioni di qualita/ambientall/sociali  Verra attributio un punteggio tabellare al concorrente in posesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  *Eerstificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN SO 220002 punti.  *Eerstificato missure di gestione ambientale UNI EN	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 22000 e UNI en ISO 14001 e ne allega copia	Q(4)	installare  Cartificazioni di qualita / ambientali/occiali  Verrà attribuito un punteggio labellare al concorrente in possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  «Errificacio di gestione per la sicurezza alimentare UNI BN 00 200002 punti.  «Errificacione misure di gestione ambientale UNI EN 50 100012 punti.	4	Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazio EN SO 22000 e UNI en SO 14001 e ne allega copia

	Criterio	Giudizio/ punteggio	Motivazione
			Il concorrente descrive in maniera più che soddisfacente le attività d sanificazione dei distributori e quelle relativa all'osservanza delle norme igienico sanitarie, sviluppando in maniera esauriente tutti i punti indicat
A (5)	Modalità di sanficacione dei distributori automatici (frequenae prodotti ultizasti). Il concernet dova descrivere le soluzioni proposte a fini dell'ottimale gestione del servicio da punto di vista giennico-saroltanic. A tal fine, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dova' avionizzare i seguenti elementi: descrizione delle medodojoje operative utilizzate per garantire l'applicazione e la rigorosa osservanza delle mome igienno-canitari, del manuale AFICP della catena del freddo in caso di prodotti che richiedono di sesere conservati in ambiente refrigeratio. Il punteggio verrà attributio tenuto conto dell'efficacia e della concretezza di quanto indicato	buono 5 x 0,8 = 4	gencio simitario, sivuippinioni in mainera acamirente tutti i porti rioccia dialo Statione aggiarante. Appreziabile l'impegno ad effettuare interventi o pullizia e sanificazione ad ogni visita dell'operatore.
B (5)	Erogazione resto I distributori dotati di dispositivo di segnalazione asserua moneta/banconote per poter erogare il resto (come indicato dal ATA Sed Captiolato Repositale) Il punteggio verrà attribuito tenuto conto della preensa laper l'intero parconaccinine) di un sistema di segnalazione di mipossibilità momentame, dell' erogazione del resto. SI-S punti - No= 0 puntil	5	Il concorrente dichiana che i distributori sono dotati di un sistema c segnalizzione di assenza di monete per il resto.
C (6)	Rapporti con l'utenza Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni proposte ai fin del fortima gestione dei servicio nei rapporti con l'utenza.  A fa line, all'interno della propria offerta tecnica, il concorrente dovrà valorizzare i seguenti elementi: (i) more di assistenza agli utentt, di interdersi come proposte per ridurre al minimo i tempi di risposta alle chamate degli utente pi antiente i tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di chamate degli utente pi antiente ai tempi di evasione del rimborsi in caso di mancata erogazione di contro ricorre i contro ricorre di contro ricorre di contro ricorre si contro ricorre si contro ricorre di contro ricorre si dei agiente emerse.  Je punteggio verrà attributo teruto conto dell'efficacia, della concretezza e della fattibitità di quanto indicato	buono 6 X 0,8 = 4,8	Il concorrente descrive in modo più che soddisfaciente le modalità gestione dei rapporti con l'utenza. Apprezzable l'indicazione della gresenzi di un referente di struttura contattabile per ogni necessità, la possibilità un
D(4)	Misure di sostenibilità ambientale degli imballaggi - Il concorrente dovià descrivee le misure che si impegna ad adottare in tema di sostenibilità ambientale degli imballaggi prinejesti nel corso del servizio.  Il punteggio verrà attributo teruto conto dell'efficada e della concretezza di quanto indicato.	buono 4 X 0,8 = 3,2	acocorrente descrive in modo più che soddisciante la misure che intende acidater. Appreziable la disponibilità de disponibilità di disponibilità disponibilità disponibilità disponibilità disponibilità disponibilità disponibilità di di disponibilità di di disponibilità di di disponibilità di dispon
E (12)	Organizzazione generale del servicio  I concorrente dovia descrivere l'organizzazione operativa generale per la gestione del servizio, in de agrantire l'efficace volgimento e la continuità finet servizio. In particolare potri aspecificare il Cono-programma con tempistica per informimenti, riassortimenti, eventuale priarazione / sostiturione delle macchine, con i relativi tempi ferno macchine.  I purteggio verrà attributo tenuto conto dell'efficacia e della concretzera di quanto indicato.	buono 12 X 0,8 = 9,6	Econometre descrive in maniera più che soddificaterie l'organizazione generale del servicio, oviloppando in meniera adejusta i primi indicati dalli Stazione appaltante. Apprezzabile la disponibilità di un sistema omoritoraggio dei trengi di intervento accessibile per la consultazione anchi dal Committente tramite un'area riservata sul sito internet del concorrente.
F (5)	Intervento per assistenza in caso di guasto o malfunzionamento entro la giornata della segnalazione.  Sir-5 punti - No= 0 punti  Quanto indicato dall'aggiudicatario sarà oggetto di controllo da parte della Provincia nel conso	5	Il concorrente dichiara che l'intervento di assistenza in caso ci malfunzionamento sarà garantito entro la giornata della segnalazione.
G (2)	dell'escuolen del contratto.  Prodotti speciali aggiuntivi (grodotti per celiaci, per incideranti al giuto) in iferimento al capitolo 2.2.2.11 del CAM  Numero prodotti offerto: 2 = 2 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punti Numero prodotti offerto: 1 = 1 punti Numero prodotti.  Il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione OTITAGLIATA dei prodotti che intende offrire, seuza indicare specifici prodotti che intende offrire, seuza indicare specifici prodotti.	2	Il Concorrente offre n. 2 prodotti per ciliaci
H (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti per intoleranti al istosio) in riferimento al capitolo 2.2.2.11 dei CAM Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punti il concorrente dovrà riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA dei prodotti che intende offrire, senza insidera specifici prodotti.	2	il concorrente offre n. 3 prodotti per intolleranti al lattosio
I (2)	Prodotti speciali aggiuntivi (prodotti vegetarlani / vegani) Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 2 = 1 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punto il concorrente dovi riportare un elenco/descrizione DETTAGLIATA des prodotti che intende offrire, senza insidicate specifici prodotti che intende offrire, senza insidicate specifici prodotti.	2	il concorrente offre n. 2 prodotti per vegetariani
L (2)	Impegno a fornire esclusivamente prodotti biologici da "Oslometro zero" per alimeno una delle categorie di corpotatte dencare dei capitolo 2.2 de CAM adottati con Decreto 6 novembre 2023 del Ministero dell'Ambiente e Sizvezza Tenergetica. (vedi Sub Criterio CAM paragrio 2.3.2.2)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 7 = 1 punti Numero prodotti offerto 7 = 10 punti Numero prodotti offerto 7 = 10 punti Numero prodotti. An dei prodotti de intende offere, sexua medicas specifici prodotti de intende offere, sexua medicas specifici punti.	2	Il concornete offer n. 2 products biologic (Succhi BiO ACE) is cut is sede- productive (dista PRUTAGEL di Allonsine - RA) dista meno di 70 km di luogo vendita (par. 2.3.2 lett. a dei CAM)
M(2)	Impegno a fornire escluivamente prodotti biologid de "fillera corta" per almeno una delle categorie di de "fillera corta" per almeno una delle categorie di con Decroto 6 novembre 2023 del Ministero con Decroto 6 novembre 2023 del Ministero dell'armbiente e Sicurezza fenergieta, (vedi sub. Criterio CAM paragrafo 2.3.2.1)  Numero prodotti offerto 2 = 2 punti Numero prodotti offerto 1 = 1 punto	2	Il concorrente offre n. 2 prodotti biologici "da filiera corta" (par. 2.3.2. let b de CAM)
N(8)	Anno di fabbricazione dei distributori Opolone I: Successivo al 01,072,022 (intero parco macchine) = Bpuri Successivo al 01,072,022 (almeno il 50% dei distributori) - Epurili Opolone S: Successivo al 01,072,020 (almeno il 50% dei distributori) - Epurili Opolone S: Successivo al 01,072,021 (almeno il Opolone S: Osi dei distributori) - 2 punti Opolone S: in tutti gli altri casi - 0 punti Il concorrente dovrà specificare nella relazione tecnica in qualer "Opolone" si colloche il il parco macchine da	8	II concorrente dichiara che l'intero parco macchine avrà un anno ( fabbricazione successivo al 01/01/2022 (Optione 1)
O(3)	installare Implementazione di modalità di pagamento Implementazione di modalità di pagamento Implementazione di modalità di pagamento pagamento tramite smartphone e/o applicazioni dediciate per ogini distributore  (saranno attribuiti 3 punti nel caso della presentazione della dichiarazione del possesso del requisito per tutti i distributori che aranno installati e o punti nel caso	3	I concorrente dichiara che i distributori sono dotati di sistema i pagamento tramite apposita App scaricabile gratuitamente sull smartphone.
P(8)	contariori  Consume energetico dichiarato sulla scheda tecnica secondo le nuove classi energetiche relative al nuovo protocolio di consume energetico classi equivalenti come da Regolamento UE 2019/2018 (CAM capitolo 2.1.5)  Opzione 1: distributori in classe A (almeno il 50%) - 8 punto, Opzione 2: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine] – 6 punto, Opzione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine] – 6 punto, Opzione 3: distributori in classe B e/o A (intero parco macchine] – 5 punto, Opzione 5: distributori in classe B (almeno il 50%) – 4 punto Opzione 5: distributori in classe C e B e A (intero parco macchine] – 5 punto, Opzione 5: distributori in classe C (almeno il 50%) – 1 punto  il concorrente dovà specificare nella relazione tecnica in quale" opzione" si coliciche il parco macchine da instaliare Certificazioni di qualita"/ambientali/occiali Verva attributori un punteggio tabellaria e al concorrente	2	Econcorrente dichiara che tutti i distributori installati apparterrann almeno alla classe energetica C (Opzione 4)  Il concorrente dichiara dichiara di essere in possesso delle certificazioni UE EM SO 22000 e UNI en SO 14001 e ne allega copia
Q(4)	In possesso delle seguenti certificazioni in corso di validità:  «Eertificato di gestione per la sicurezza alimentare UNI EN ISO 22000c2 punti.  «Eertificazione misure di gestione ambientale UNI EN ISO 14001: 2 punti.	4	