



Provincia di Ravenna



COSTRUIAMO INSIEME IL FUTURO

## PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

*(Linee guida per l'attuazione dell'Attività IVI.I. "Interventi di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale" – Delib. G.R. n. 64 del 21/01/2008)*

**(versione definitiva 17/02/2009)**

***Ravenna, febbraio 2009***

## INDICE

Cap.		Pag.
1	Premessa	3
2	Le risorse culturali, ambientali, storiche, artistiche, architettoniche nel territorio della provincia di Ravenna	4
3	Caratteristiche delle risorse prioritarie su cui interviene la Provincia di Ravenna	9
4	La strategia locale di intervento e rispondenza all'obiettivo specifico del POR	11
5	Gli interventi provinciali di valorizzazione e di riqualificazione e le azioni promozionali	15
6	Gli interventi di promozione e le azioni di co-marketing proposte	29
7	Gli indicatori di risultato del PVPT	36
8	Le attività ed i servizi da qualificare. L'integrazione della progettualità pubblica e gli interventi privati per incrementare la maggiore fruizione dei beni	38
9	Coerenza degli interventi con gli altri strumenti di programmazione locale, regionale e comunitaria	53
	Allegato 1 – Quadro di sintesi dei progetti del PVPT	55
	Allegato 2 - La zonizzazione del PVPT della provincia di Ravenna	59
	Appendice – Schede A (progetti pubblici) e B (azioni di co-marketing)	

## 1 - PREMESSA

Il Programma di Valorizzazione e Promozione del Territorio (PVPT) é un documento previsto dalle Linee guida per l'attuazione dell'attività IV.1.1 del POR FESR Emilia Romagna 2007-2013 "Interventi di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale", approvate con Delibera della Giunta Regionale n. 64 del 21/01/2008.

Esso deve essere redatto da ciascuna Provincia, in qualità di unico soggetto istituzionale titolato alla presentazione delle manifestazioni di interesse su tale azione dell' Asse 4 alla Regione Emilia-Romagna, Autorità di gestione del POR.

L'elaborazione del PVPT rappresenta un ulteriore passaggio, dopo la presentazione avvenuta entro la scadenza del 30 giugno 2008, delle idee progettuali delle Province, nel percorso di negoziazione tra i territori e la Regione per l'attuazione degli interventi di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale, comprendente anche azioni di carattere promozionale e per l' attivazione dei bandi rivolti ai soggetti privati per la realizzazione di servizi finalizzati alla fruizione di tale patrimonio.

Il PVPT consiste pertanto nella articolazione della strategia assunta da parte della Provincia di Ravenna in tema di valorizzazione e promozione delle risorse ambientali storiche, artistiche, architettoniche e culturali, in coerenza con gli obiettivi generali del POR e di quelli specifici dell'Asse 4.

Il presente documento é stato redatto in linea con le indicazioni previste dalle sopra citate linee guida, e nello specifico si articola nel seguente modo:

- una descrizione delle risorse culturali, ambientali, storiche, artistiche, architettoniche presenti nel territorio della provincia di Ravenna, raggruppandole per le specificità tematiche (Sistema costiero e Parco del Delta del Po, sistema delle città d' arte e cultura della pianura ravennate, Appennino faentino e Parco della Vena del Gesso romagnola, )
- una descrizione delle risorse su cui la Provincia ha fondato la propria strategia di valorizzazione, distinguendo le risorse artistico-culturali e quelle di tipo naturalistico con il supporto di alcuni dati recenti per consentire una loro lettura in termini di fruibilità ed accessibilità e di ruolo crescente per uno sviluppo sostenibile e di alta qualità della provincia di Ravenna;
- la definizione della linea strategica complessiva di intervento per il recupero e la piena valorizzazione di tali straordinari beni in coerenza con gli obiettivi del P.O.R.;
- una matrice che raccoglie gli interventi provinciali di valorizzazione e di riqualificazione e le azioni promozionali, che si candidano attraverso la presentazione delle manifestazioni di interesse, nella quale si é voluto mettere in evidenza anche l' intreccio con l'intervento di soggetti privati in grado di offrire servizi innovativi nelle aree di maggiore interesse;
- la descrizione per "prodotti" delle principali azioni promozionali che si propone vengano attivate d'intesa con la Regione e le altre Province a sostegno degli interventi pubblici su beni ed aree del PVPT;
- una tavola che riassume gli indicatori di risultato previsti dal PVPT, in coerenza con quelli indicati per l'attività IV.1.1 del POR;
- una focus mirato sulle attività ed i servizi da qualificare in termini prioritari, verificato in diversi incontri del Comitato Turistico Provinciale, con le associazioni di categoria, la Camera di commercio ed i Comuni interessati dagli interventi, nell'ottica di fare emergere l'integrazione della progettualità pubblica e gli interventi privati;

- infine, una riflessione sulla coerenza degli interventi con gli altri strumenti di programmazione regionale, nazionale e comunitaria.

Nell'allegato 1 viene riportata una tabella di sintesi sui progetti che compongono il PVPT della provincia di Ravenna; nell'allegato 2 la cartografia relativa alla proposta di zonizzazione relativa all' " eleggibilità " degli interventi dei privati.

## **2 - Le risorse culturali, ambientali, storiche, artistiche, architettoniche nel territorio della provincia di Ravenna**

La storia di Ravenna e della sua provincia affonda le radici in un passato storico e artistico di grande valore centrato sulla Città di Ravenna, già Capitale dell' Impero Romano d'Occidente nel VI e VII secolo ma disseminato in tutto il territorio.

Un territorio che per le sue risorse naturali e la sua posizione geografica, ha avuto un ruolo di primo piano prima durante l'impero Romano ( Porto di Classe ), poi durante il periodo tardo antico e l'impero Bizantino, poi nei pellegrinaggi medioevali: lungo le vie dei Romei, i pellegrini che andavano a Roma per motivi devozionali, infine nell' epoca rinascimentale e moderna con l'emergere di città come Faenza e Lugo. Tale storia ci ha lasciato ricchissime testimonianze: Basiliche, Pievi, Rocche, Torri e castelli, centri storici di grande valore che negli ultimi decenni sono state via via restaurate, qualificate e in parte valorizzate. Il panorama artistico del territorio ravennate è ricchissimo.

A partire dal suo capoluogo, **Ravenna**, la cui immagine è da sempre legata ai mosaici e al suo passato romano e bizantino e che vanta ben 8 monumenti riconosciuti patrimonio mondiale dall'Unesco; città d'arte e cultura, città del mosaico, città antica che 1600 anni fa è stata tre volte capitale: dell'impero romano d'occidente, di Teodorico re dei Goti, dell'impero di Bisanzio in Europa.

La magnificenza di quel periodo ha lasciato a Ravenna una grande eredità di monumenti: sono ben 8 gli edifici che sono stati dichiarati Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO. L'arte del mosaico non è nata a Ravenna, ma a Ravenna ha trovato la sua più ampia espressione: qui è nata l'iconologia cristiana, un misto di simbolismo e realismo, di influenze romane e bizantine.

Ancora oggi questo antico sapere delle mani rivive nelle scuole e nelle botteghe. La bellezza dei mosaici ma non solo: a Ravenna si può passeggiare tra le torri campanarie e chiostri monastici, passando dal romanico al gotico, dagli affreschi giotteschi di Santa Chiara al Barocco dell'abside di S. Apollinare Nuovo; dalle testimonianze dell'ultimo rifugio di Dante Alighieri ai Palazzi che videro gli amori di Lord Byron.

Ravenna è romana, gota, bizantina, ma anche medioevale, veneziana e infine contemporanea, civile e ospitale, ricca di eventi culturali e manifestazioni di prestigio internazionale che la rendono proiettata verso il futuro.

Gli spettacoli di Ravenna Festival, le mostre del Museo d'Arte della Città, le nuove scoperte archeologiche subito fruibili al pubblico, le celebrazioni in onore di Dante Alighieri, che qui trascorse gli ultimi anni della sua vita. Tutto ciò fa di Ravenna una nuova capitale della cultura e dell'arte.

Ravenna è anche una città di mare: con i suoi nove lidi e i 35 chilometri di costa, offre una sorprendente varietà di occasioni che rendono completo il soggiorno dei turisti che la

scelgono come sede ideale delle loro vacanze. Casalborgsetti, Marina Romea, Porto Corsini, Marina di Ravenna, Punta Marina Terme, Lido Adriano, Lido di Dante, Lido di Classe e Lido di Savio, hanno spiagge dotate di ogni genere di servizi.

Ed inoltre Ravenna vanta una delle più ampie aree verdi del nord Italia: l'affascinante oasi naturale di Punte Alberete, le Valli silenziose del Delta del Po, dove crescono esemplari di vegetazione e risiedono rare specie faunistiche; la Pineta di San Vitale, le piassasse, la pineta di Classe sono aree di grande prestigio naturale.

Tra Ravenna e Cervia, tra la città d'arte di Ravenna ed il sistema costiero esiste una vasta area che comprende il Parco Regionale del Delta del Po ed l'area archeologica del Parco Archeologico di Classe, che rappresenta una opportunità enorme per valorizzare, anche a scopo turistico, il patrimonio culturale e ambientale della città di Ravenna, centrato appunto sulla storia romana e bizantina. Su questi patrimoni intrecciati, culturale ed ambientale, da anni si sta fortemente investendo per una loro evoluzione nella logica della crescita della loro attrattività culturale, ambientale e turistica: salvaguardia ambientale, ma anche centri visita e punti di informazione e documentazione sulle emergenze esistenti, Parco archeologico e Museo di Classe sono testimonianza di azioni espressione di una volontà volta non solo alla conservazione del territorio e dei suoi beni culturali ma anche della loro messa in valore e a sistema, in rete con tutto ciò che qualifica il territorio. Unione Europea, Stato, Regione ed Enti locali, Fondazioni hanno già finanziato importanti interventi di pregio nell'area, come la Domus Tappeti di Pietra presso la Chiesa di Sant'Eufemia a Ravenna, un complesso di strutture edilizie databili dall'età romana repubblicana al periodo bizantino, riportato alla luce tra il 1993 e il 1994 dalla Soprintendenza per i Beni Archeologici dell'Emilia Romagna ed anche lo stesso Museo Archeologico di Classe, ospitato in un vecchio zuccherificio, oggi quasi integralmente risanato e restaurato, nei pressi della Basilica di Classe

**Faenza** celebre in tutto il mondo per la splendida arte della ceramica alla quale è stato dedicato il Museo Internazionale delle Ceramiche; la città costiera di Cervia, città del sale fin dall'epoca etrusca e romana, le località della pianura a partire da Lugo e Bagnacavallo mete crescenti di un turismo culturale attento alla presenza di chiese, centri storici ben conservati, abbazie ma anche di peculiari tradizioni storiche e culturali; le località dell'Appennino grazie alle Rocche e ai centri storici medioevali di Riolo Terme, Casola Valsenio e Brisighella.

Non meno rilevante è il patrimonio ambientale del territorio provinciale le cui emergenze sono state inserite dalla Regione Emilia-Romagna nel sistema regionale delle aree protette e precisamente nel Parco costiero del Delta del Po ( che comprende anche ampie zone della provincia di Ferrara ) ricco di zone umide e di boschi secolari che ospitano una straordinaria biodiversità e nel Parco regionale della Vena del Gesso Romagnolo ( che comprende anche aree dell' appennino imolese. ).

Un territorio che può essere suddiviso in tre ambiti distinti: la fascia costiera, la pianura ravennate, la zona collinare appenninica.

**La fascia costiera** sotto il profilo ambientale si caratterizza oltre che da 50 chilometri di litorale da importanti "zone umide" di acqua salata, salmastra e dolce e da boschi e pinete millenarie comprese nel perimetro del Parco del Delta del Po dell' Emilia-Romagna.

L'azione di bonifica avviata negli anni di governo pontificio e portata a compimento nei primi cento anni di unità nazionale ha permesso la sopravvivenza di emergenze ambientali di notevole pregio mantenendo almeno in parte i tratti originari di questo territorio che si estende dalle Valli di Comacchio alle piassasse attraverso le pinete e le oasi di Punte Alberete

e Valle della canna, fino alla stazione più meridionale del Parco del Delta del Po' dalle Oasi dell' Ortazzo e Ortazzino a foce Bevano fino alla Pineta e alle saline di Cervia.

Qui sono presenti ambienti oggi sottoposti alla normativa di tutela prevista dal Parco Regionale del Delta del Po': la pineta di San Vitale e quella di Classe rappresentano forse il bene ambientale più caratteristico del litorale ravennate; l' Oasi di Ponte Alberete è forse il Biotopo di importanza internazionale più importante di tutto il Parco, la Salina di Cervia, fiore all'occhiello della civiltà del sale, ha saputo mantenere viva la tradizione antichissima di estrazione dell' "oro bianco" conciliandola con una zona naturalistica inserita nelle zone umide tutelate dall' accordo di Ramsar.

Le spiagge e i lidi ravennati e cervesi, a loro volta, integrano l'offerta balneare e termale con quella naturalistica e ambientale rendendo possibile una varietà di turismi, dal balneare all'ambientale, sportivo, termale e congressuale; la cornice ambientale in cui si inseriscono e la prossimità alla città storica e d'arte di Ravenna aumentano la loro attrattività e al contempo la necessità di perseguire un turismo sempre più ambientalmente sostenibile.

Tra Ravenna e Cervia ed il sistema costiero, il Parco Archeologico del Porto romano di Classe, compreso anch'esso nel perimetro del Parco del delta del Po, costituisce la più ampia area archeologica in Italia dopo Ercolano e Pompei e rappresenta dunque una potenzialità straordinaria per un settore turistico destagionalizzato, altamente qualificato e con una nuova proiezione internazionale.

**La pianura ravennate** si estende a ovest della fascia litoranea e rappresenta la parte più ampia della provincia di Ravenna, ricca di città d'arte e di borghi di interesse storico e culturale, di tradizioni urbane e rurali: Russi – Bagnacavallo – Lugo – Bagnara e gli altri Comuni costituiscono la parte denominata " Bassa Romagna" un'area che riscuote un crescente interesse turistico.

**Russi**, la sua storia è legata alla posizione strategica che ha sempre occupato a metà strada tra Ravenna, Lugo e Faenza. Sono testimonianze del suo passato i resti della villa romana con splendidi pavimenti a mosaico, il castello e le mura medievali, il Teatro, e il Palazzo Rasponi o di San Giacomo in fase di graduale recupero.

**Lugo** per secoli è stata il capoluogo della Romandiola o Romagna estense. Fin dal medioevo assume importanza economica diventando il maggior mercato della Romagna e conservando, nella Rocca medioevale, oggi sede del Comune, e nel quadrilatero porticato del Pavaglione, il suo valore più emblematico.

Il tessuto del nucleo storico, conservato anche sul piano architettonico e imperniato su un articolato sistema di piazze, è elemento di eccellente qualità urbana.

**Bagnacavallo** conserva un nucleo storico ad impianto radio centrico di origine medievale; a pochi km l'Ecomuseo della Civiltà palustre illustra la lavorazione delle principali erbe spontanee del territorio palustre e custodisce oltre 2000 reperti che mettono in evidenza il rapporto tra l'uomo e la valle, con attenzione particolare ai manufatti fabbricati secondo tecniche medievali e ottocentesche. Tale museo costituisce un elemento essenziale per la conoscenza dell' ecosistema e delle tradizioni popolari dell'area del Parco del Delta del Po.

**Bagnara** conserva una **Rocca** medievale perfettamente restaurata e che oggi ospita un piccolo museo dedicato alla storia e alle tradizioni di quella cittadina.

Tutta la pianura ravennate e lughese si snoda su una scacchiera ordinata di strade e coltivi della centuriazione romana. Percorsa da una fitta rete di canali di bonifica, si presta a percorsi di interesse ambientale e culturale che proseguono verso le colline che circondano le Valli del

Senio e del Lamone; il paesaggio a sud della Via Emilia, salendo gradualmente, si trasforma in ambiente appenninico, assumendo i tratti imponenti e suggestivi della Vena del Gesso.

**La zona pedemontana e colliare** delle “ Terre di Faenza “ si sviluppa lungo le valli del Senio e del Lamone e in quelle degli affluenti Sintria e Marzeno. All'interno di queste quattro valli , rimane inalterata la fisionomia dei centri maggiori di Faenza, Brisighella, Riolo Terme e Casola Valsenio che offrono un panorama architettonico di assoluto rilievo, legato alla presenza di centri storici, palazzi, pievi, torri e castelli che testimoniano la millenaria storia di questa parte di Romagna alta, e un microcosmo di emergenze gessose e flora appenninica facilmente riscontrabili nell'oasi protetta del Parco Carnè istituito nel 1973 e nelle grotte circostanti , nel cuore del nuovo Parco della Vena del Gesso Romagnola.

Il Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola è stato infatti istituito con legge regionale 21 febbraio 2005, n. 10 e rappresenta il sito di maggiore interesse dell'Appennino in provincia di Ravenna e la sua istituzione risulta strategica sia per la valorizzazione dell'intero comparto collinare, sia per la conservazione del suo peculiare patrimonio naturale.

Il Parco nasce quale scelta strategica integrata con l'agricoltura di alta qualità presente nell'area, per valorizzare i prodotti del territorio della collina e la sua istituzione è legata alla precisa volontà di creare un'area protetta gestita mediante un coinvolgimento fattivo degli agricoltori, delle popolazioni locali e delle associazioni del territorio.

Questa precisa volontà è testimoniata dalle **finalità** del Parco: promozione e realizzazione di programmi di sperimentazione di attività agricole biologiche ad alto livello qualitativo e di programmi di valorizzazione dei prodotti tipici dell'area; qualificazione e promozione delle attività economiche compatibili con le finalità istitutive del Parco e dell'occupazione locale, secondo criteri di sviluppo sostenibile, e dagli **obiettivi** gestionali, quali il censimento delle popolazioni faunistiche e, se necessario, il loro controllo al fine di assicurare la funzionalità ecologica del territorio; il coinvolgimento diretto delle aziende agricole operanti nel territorio dell'area protetta e delle loro organizzazioni professionali, alle scelte di programmazione, di pianificazione e di gestione del Parco.

Questi i centri principali di questa zona:

**Faenza** antica città di ascendenza etrusca, deve il suo sviluppo alla posizione tra la fascia superiore della pianura ravennate e le valli appenniniche. Ebbe un importante sviluppo tra il Rinascimento e l'età moderna epoche che hanno lasciato notevoli testimonianze storiche.

Città di storia e di arte, ma anche di elevata vitalità economica grazie alla presenza di un comparto agricolo molto forte (viticoltura e frutticoltura) e di una rilevante produzione artigianale e artistica della ceramica e di numerose attività economiche tra cui va emergendo un crescente ruolo del turismo culturale .

Su Piazza del Popolo e Piazza della Libertà si affacciano i principali monumenti civili e religiosi della città: la Cattedrale, principale monumento cittadino, il Palazzo del Podestà in origine palazzo comunale, il palazzo del Municipio oggi dimora del Municipio faentino.

Senza dimenticare il Museo Internazionale delle Ceramiche di eccezionale rilievo artistico e documentario e le molte altre aree sempre oggetto di interventi di miglioramento del loro panorama espositivo.

**Riolo Terme** si trova nella Valle del Senio, a ridosso della Vena del Gesso, al centro di un territorio particolarmente ricco per le attività agricole specializzate ( a partire dalla vitivinicoltura ) e per il numero e la varietà di acque medicamentose.

Ha le sue principali attrattive nelle ricchezze storiche ( in primo luogo la bellissima Rocca posta nel cuore del centro storico ), ambientali, enogastronomiche ma, soprattutto, nelle preziose acque termali, rinomate già in epoca romana, in virtù delle quali assunse, nel 1914, il nome di Riolo Bagni e nel 1957 quello attuale.

Si inserisce nello spirito del luogo, il Golf Club La Torre, concepiti quali “ servizi “ per valorizzare al meglio le caratteristiche morfologiche dell'area in cui sorge.

**Casola Valsenio** costituisce, insieme a Brisighella, la parte “montana” della Provincia di Ravenna e, dell'Appennino Romagnolo e presenta un bel borgo storico ben conservato e recentemente restaurato grazie ai finanziamenti europei ( obiettivo 2 ) e l'originale costruzione del Cardello, già casa dello storico e letterato italiano dei primi del '900 Oriani . La vocazione di Casola è nelle erbe officinali che già agli inizi del '900 erano raccolte negli incolti, essiccate e vendute e delle quali nel 1938 il giovane Augusto Rinaldi Ceroni iniziò a sperimentare la coltivazione. Oggi il Giardino delle Erbe "Augusto Rinaldi Ceroni" nato nel 1974 rappresenta un importante punto di riferimento per tutto il mondo scientifico e per chi si occupa, per lavoro o diletto, di queste piante. La Strada della Lavanda, collega Brisighella alla Valle del Santerno passando per Casola Valsenio; la Strada dei Frutti Dimenticati, che porta alla Rocca di Monte Battaglia, conserva antiche varietà di rare piante da frutto.

**Brisighella** è un antico borgo medievale e termale adagiato ai piedi di tre pinnacoli di gesso su cui poggiano la Rocca Manfrediana, la Torre dell'Orologio ed il Santuario del Monticino. Il bellissimo borgo ( è stato inserito fra i “Borghi più belli d' Italia”) è composto da un dedalo di antiche viuzze, tratti di cinta muraria, scale scolpite nel gesso. Qui domina l'antica Via del Borgo, famosa in virtù della sua architettura particolarissima, è nota come "Via degli Asini" per il ricovero che offriva agli animali dei birocciai che l'abitavano.. Da rimarcare la sua collocazione strategica che collega direttamente Ravenna-Faenza e Firenze e che offrono interessanti potenzialità di sviluppo di un turismo culturale attento alle identità territoriali.

In questo territorio si trova una delle parti più suggestive della Vena del Gesso, l'area protetta del Parco naturale Carnè che comprende un territorio di altissimo valore naturalistico e che consente una ottima fruizione sostenibile di tale patrimonio ad escursionisti e naturalisti. Altrettanto interessanti sono le grotte ( Tanaccia, di Re Tiberio ecc. ) meta di tanti speleologi provenienti da tante parti d' Italia e d' Europa.

Altre peculiarità di Brisighella è la coltivazioni dell' olivo e la produzione di uno degli oli più preziosi e rari d' Italia, l' olio Brisighello.

### **3 - Caratteristiche delle risorse culturali e ambientali prioritarie su cui interviene la Provincia di Ravenna**

Il patrimonio culturale e naturalistico della provincia di Ravenna costituisce un valore in sé, come testimoniato al massimo livello dal riconoscimento dell' Unesco per la città di Ravenna. D' altra parte le analisi sull'andamento turistico nella nostra provincia, mettono in evidenza la crescente richiesta di “prodotti turistici” che offrano, accanto al tradizionale segmento

balneare, importanti opportunità sul piano culturale e ambientale, forti elementi di specificità e identità territoriale.

Sempre più diventa importante mettere in atto azioni di arricchimento e di promozione di tutte le destinazioni turistiche che costituiscano un'immagine unitaria e che sappiano veicolare l'idea di un territorio caratterizzato da un positivo equilibrio tra attività umane, culturali, agricole, artigianali e risorse naturali e storiche.

Il turismo non è più legato unicamente al mare e alle spiagge come accadeva in passato. Il turismo "motivazionale", il cosiddetto "turismo slow" rappresenta una nuova opportunità di sviluppo locale in grado di completare, qualificare l'offerta turistica del territorio, estendendo la stagione turistica tradizionale e attirando nuovi flussi di visitatori attenti alla cultura e all'ambiente.

Le motivazioni che guidano nella scelta delle mete di vacanza risultano essere sempre più spesso legate ad un turismo basato sul patrimonio naturale e culturale alla ricerca di una vasta gamma di eventi, "attrazioni intelligenti" e attività progettate per soddisfare esigenze diverse, si tratti di apprendimento, relax, svago, avventura, sport, conoscenza o altro.

Alcune hanno un carattere stagionale, ma la maggior parte possono essere praticate tutto l'anno o anche in bassa stagione, consentendo di prolungare la stagione turistica;

Ricorrendo al patrimonio naturale e culturale possono essere sviluppate diverse attività che vanno dal *turismo naturalistico* che ha come motivazione principale l'osservazione e il godimento della natura e della cultura tradizionale (passeggiate, escursioni a piedi o in bicicletta, visite turistiche e attività all'aperto, osservazioni di animali e piante selvatici, attività di conservazione della natura); *turismo educativo* (corsi di cucina locale, realizzazione di prodotti artigianali, restauro, apprendimento di nozioni sulla storia, l'arte e il patrimonio locale); *turismo culturale ed enogastronomico* (festival e manifestazioni, musica, spettacoli, vita di paese e vita rurale, gastronomia, visite di monumenti storici).

Attività compatibili con l'ambiente poiché non generano una pressione eccessiva e anzi richiedono la rigorosa conservazione delle risorse naturali limitate e non riproducibili.

Perfettamente integrati in questi diversi tipi di turismo sono i segmenti *dell'enogastronomia e i prodotti tipici* che contribuiscono ad innalzare la qualità sia dell'offerta, che della domanda e a favorire la destagionalizzazione del prodotto turistico provinciale.

### **Valorizzazione delle Risorse naturali**

Nel territorio della Provincia di Ravenna il Parco Regionale del Delta del Po e il Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola rappresentano un patrimonio naturalistico straordinario parte della rete europea Natura 2000 e un'opportunità rilevante per sviluppare un turismo sostenibile basata sulla conoscenza scientifico-ambientale e storico-culturale, attraverso una fruizione attenta sia del patrimonio naturalistico sia di quello culturale, comprese le peculiari tradizioni legate all'insediamento umano (dalla pesca tradizionale, all'estrazione del sale, fino alla cultura del bosco e del sottobosco). La finalità originaria della nascita dei parchi ha avuto una valenza principalmente protezionistica, per proteggere la natura dagli eccessi dello sviluppo della società industriale. Oggi, agli albori della società postindustriale si è ormai consolidata l'idea del Parco di area protetta corrispondente a quella di un istituto capace di dare anche prospettive nuove alle attività (svolte in forme sostenibili) dell'uomo, siano queste di carattere produttivo che quelle del tempo libero e della ricerca espressiva. Un concetto di parco che non si esaurisce in rigide normative, ma che cresce in

armonia con le esigenze della popolazione locale e inserito in una cornice "sistemica"; E' questa l'idea che ha consentito la crescita e il vasto consenso per tanti parchi nazionali e regionali.

Anche in provincia di Ravenna si è affermata in questi ultimi decenni l'idea del parco come strumento per valorizzare qualificata e sostenibile del territorio.

La promozione di programmi di educazione naturalistica, l'attività didattica, la divulgazione, che possono essere condotte all'interno di questa area, nonché le iniziative ricreative ecocompatibili diventano efficace strumento per aumentare la sensibilità dei cittadini verso la conservazione e la valorizzazione delle risorse naturali, culturali, storico-antropologiche del territorio.

D' altra parte nell'ambito della strategia turistica, un'area protetta deve essere integrata nell'offerta turistica come un "prodotto" autonomo caratterizzato da preziose catene di servizi che ne rendano possibile una fruizione al contempo di massima soddisfazione e di reale sostenibilità. Questo comporta la realizzazione di percorsi visibili e qualificati, di un sistema di musei e centri visita, la formazione di guide turistico-naturalistiche e di educatori, di operatori che conoscano a fondo il territorio e lo sappiano raccontare, la messa a punto di una strategia di un marketing che tenga conto del particolare target a cui il turismo di tipo naturalistico si rivolge.

Un' adeguata azione di promozione e adeguati servizi per la fruizione degli stessi deve mirare ad aumentare la percezione del valore di questo patrimonio naturalistico di grande rilievo, integrato a quello culturale e ambientale, sia da parte dei cittadini che da parte dei turisti.

Su questi aspetti in provincia di Ravenna si sono compiuti primi passi importanti soprattutto nell' area del Parco del Delta ma nei prossimi anni, anche grazie alle opportunità offerte dall' Unione Europea vi è l'opportunità di compiere un vero e proprio salto di qualità.

### ***Valorizzazione del patrimonio storico e culturale***

Negli ultimi dieci anni la crescita del prodotto turistico legato alla città d' arte e cultura della città di Ravenna è cresciuta fortemente e si è caratterizzata come offerta destagionalizzata, estesa per l'intero arco dell' anno. Se si analizzano i dati relativi all'incremento medio annuo dal 1998 ad oggi, si registra mediamente un incremento annuo del 2%, sia negli arrivi, sia nelle presenze nei tre principali centri di Ravenna città, Lugo e Faenza, passando rispettivamente da 172.992 (arrivi 1998) a 273.326 (arrivi 2007), da 405.452 (presenze 1998) a 569.029 (presenze 2008). L'incremento dell'offerta destagionalizzata evidenzia un aumento costante delle presenze da ottobre a maggio dal 1998 al 2007 nei tre centri (+33,3%).

In modo analogo è cresciuto considerevolmente anche il trend turistico di Faenza, Lugo e Bagnacavallo posizionando il distretto turistico ravennate fra i distretti turistico-culturali più importanti d' Italia. Tali risultati sono il frutto non solo di un patrimonio storico di grande valore che è stato via via conservato e valorizzato ma anche di significativi investimenti in campo culturale che ha consentito la messa in valore di nuove testimonianze del patrimonio culturale ( es. Domus dei Tappeti di Pietra a Ravenna ) e la realizzazione ogni anno di grandi eventi espositivi, musicali, teatrali in tutti i centri principali del territorio e dell'impegno degli operatori privati che hanno progressivamente qualificato e diversificato la propria offerta .

Uno sguardo ai dati registrati dal Comune di Ravenna attraverso l'emissione dei biglietti di ingresso ai diversi musei cittadini evidenziano un trend decisamente positivo: dal 2002 al 2007 si passa da poco oltre 1 milione di biglietti emessi a 1.370mila. In particolare proprio le realtà musive gestite dalla Fondazione Ravennantica (Domus, S. Nicolò e mosaici San

Domenico) danno conferma nell'ultimo sessennio di un gradimento in crescita, raddoppiando i visitatori da 7.700 nel 2002 a oltre 154.000 l'anno passato, tenuto conto inoltre che nel complesso i biglietti emessi per le visite ai monumenti cittadini superano nel 2007 il milione.

Valorizzare e promuovere le emergenze culturali, spesso eccellenze uniche al mondo, valorizzare i centri commerciali naturali risulta di primaria importanza con significativi effetti sulla qualità sociale della vita, sulla attività economica e sullo sviluppo turistico dell'intera provincia.

Perché queste risorse possano diventare anche attrattive turistiche, e svolgere la funzione di elementi capaci di attivare flussi di turisti richiesti dalle attese di sviluppo socio-economico del territorio, i beni artistici e/o paesaggistici devono essere pienamente recuperati, riqualificati e ben conservati, intelligentemente riutilizzati e sapientemente promossi e vanno integrati con i servizi e con l'attività di promo-commercializzazione degli stessi operatori privati.

#### **4 - La strategia locale di intervento e rispondenza all'obiettivo specifico del POR**

Le strategie che la Provincia di Ravenna intende mettere in atto per rispondere alla finalità di sviluppo locale sostenibile tenendo a riferimento gli obiettivi generali previsti dal POR e da quelli specifici individuati dell'Asse 4 dello stesso "Valorizzazione e qualificazione del patrimonio culturale ed ambientale" possono essere riassunte nelle seguenti voci:

a ) qualificazione del sistema costiero volto a migliorare la sostenibilità ambientale e a rafforzarne l'identità territoriale. Ormai si è compreso che non si può spingere verso una ulteriore urbanizzazione di un territorio per certi aspetti unico ma bisogna intervenire in una logica di riqualificazione nella maggior parte dei casi dell'esistente rete di strutture e servizi e di nascita di servizi specifici, mirati e orientati al Parco in aree limitrofe ad esso. Tale obiettivo si basa dunque su un nuovo intreccio tra la tradizionale offerta legata al turismo balneare, la piena valorizzazione dello straordinario patrimonio naturalistico e di cultura del parco del Delta del Po ( favorendo lo sviluppo di sementi turistici innovativi quali l'escursionismo a cavallo, in bicicletta, il birdwatching, la vacanza attiva sportiva per la prevenzione della salute e il benessere, ecc.), e la connessione con il patrimonio storico esistente nella prossimità, dalla città di Ravenna, al Parco archeologico di Classe fino a Cervia, città del sale. Fino all'entroterra di Lugo e Faenza e della collina. L'obiettivo è quello da un lato di mettere in valore i beni naturalistici e culturali presenti nell'area completando percorsi, musei, centri visita, rendendoli interessanti e correttamente fruibili nell'intero anno e dall'altro di rinnovare e qualificare almeno una parte delle attività turistiche offerte dagli operatori privati presenti sulla costa per porle al servizio dell'intera area e della sua piena fruibilità . In tale quadro si dovrà favorire non tanto la nascita di nuove strutture, ma gli investimenti privati dovranno migliorare le strutture esistenti, ( a partire da interventi per migliorare la sostenibilità ambientale ed energetica dell'area ) a partire dai servizi ad uso collettivo o puntare su servizi mirati (zone per il ricovero delle biciclette, punti di ristoro attrezzati per escursionisti in bici, cavallo, battello, percorsi nuovi per il birdwatching, aree camper attrezzate, punti informativi diffusi, ecc.). Si tratta in sintesi di incrementare lo sviluppo di "servizi leggeri", nel rispetto della zona di particolare pregio in cui si inseriscono.

b) piena valorizzazione delle vocazioni locali e dei beni culturali delle città d'arte del territorio provinciale a partire dalle testimonianze più importanti e significative. Pieno

recupero e innalzamento della qualità e della fruibilità dei principali beni architettonici, storici e culturali presenti nelle principali città d'arte e cultura quali Ravenna, Lugo e Faenza. In particolare, per Ravenna, si tratta di rafforzarne l'immagine identitaria quale città del mosaico, integrandola con il suo straordinario patrimonio archeologico testimoniato finalmente dalla realizzazione del Museo e del Parco Archeologico di Classe. Gli interventi sia strutturali che promozionali saranno volti pertanto ad inserire Ravenna nei percorsi principali di fruizione della città nella logica della destagionalizzazione turistica e nell'aumento del flusso dei visitatori/cittadini a scopo turistico e culturale. L'immagine coordinata che richiama le arti musive tradizionali e moderne accompagneranno i percorsi cittadini, a tale scopo attrezzati.

Nella città di Faenza si interverrà soprattutto per la riqualificazione del nucleo centrale del centro storico, laddove si affacciano le più importanti sedi civili e religiose, quali il Palazzo del Podestà, la Torre civica e la Cattedrale. L'obiettivo è quello di valorizzare i beni monumentali che sulla Piazza principale insistono, gli spazi fisici urbanistici ed architettonici affinché diventino luoghi di qualità elevata per ospitare eventi, mercati, esposizioni, manifestazioni di grande richiamo (anche in sostituzione della fiera oggi esterna alla città ormai obsoleta e in fase di dismissione e riconversione), grazie alla migliore accessibilità e percorribilità dell'area. Faenza è pertanto da valorizzare quale seconda città d'arte cultura e affari della provincia. Infine, Lugo che negli ultimi anni ha goduto di un consistente incremento delle presenze turistiche legate al segmento del turismo culturale ma anche volto a scoprire le identità dei piccoli centri con le sue vocazioni enogastronomiche, i prodotti tipici, i suoi eventi culturali ed artistici. Per tale obiettivo il veicolo diventa innanzitutto la completa valorizzazione del nucleo storico lughese con al centro la preziosa Rocca medioevale, il Pavaglione, la Piazza mercato, Piazza Baracca, il Museo baracca, le numerose chiese centrali, punti di eccellenza e di elevata qualità architettonica. Gli interventi previsti mirano alla maggiore fruibilità dei luoghi per importanti manifestazioni culturali, alla creazione di un nucleo profondamente unitario, al miglioramento della loro accessibilità per il visitatore/cittadino, nell'ambito di un ampio disegno di valorizzazione complessiva del centro di Lugo su cui già da tempo sono stati ottenuti finanziamenti pubblici a dimostrazione dell'elevato valore aggiunto del programma di interventi.

c) Piena valorizzazione dei Parchi che in provincia di Ravenna racchiudono le eccellenze di tipo naturalistico: il Parco del Delta del Po ed il Parco della Vena del Gesso Romagnola di recente nascita.

La valorizzazione di quest'ultimo va vista come integrazione e completamento da un lato dell'offerta della collina romagnola (cultura, termalismo, prodotti tipici, ambiente), nella logica della sostenibilità degli interventi e della salvaguardia del paesaggio e del patrimonio ambientale di rara bellezza, ma dall'altro lato incentivando la qualificazione e la fruibilità dei diffusi beni nell'area che comprende i comuni di Casola, Riolo e Brisighella al fine di arricchirne e qualificarne l'offerta soprattutto in periodi dell'anno con più bassa affluenza turistica.

Ciò significa intervenire sulla rete dei percorsi, sulla qualificazione dei servizi, sui centri visita, sui piccoli musei, sullo stimolo alla nascita di ostelli per i giovani, con investimenti mirati e azioni promozionali integrate e specifiche per l'Italia e per l'estero, rafforzando l'identità dei tre centri collinari e del territorio circostante. Particolare attenzione andrà data al miglioramento della fruibilità da parte del segmento giovanile, offrendo strutture e prodotti specifici (escursionismo, speleologia, trekking, ecc.) ed eventi mirati ad

aumentare arrivi e presenze nell'area e nel Parco. Infine, per aumentare l'accessibilità al Parco della Vena del Gesso Romagnola, contenendo i costi gestionali, si potrà facilitare l'integrazione dello stesso con i punti informativi presenti nei centri storici dei tre comuni collinari.

Stimolare l'integrazione tra le emergenze delle aree parco ed i centri storici collinari risponde alla strategia di interpretare un patrimonio ambientale e culturale orientato in senso tradizionale come patrimonio da riqualificare secondo una logica innovativa, in grado di cogliere nuove esigenze del mercato turistico: apertura verso un termalismo nuovo legato al benessere, allo sport di tipo salutistico più che agonistico, all'escursionismo.

In questa logica appare fondamentale coniugare il patrimonio ambientale con percorsi di lettura del paesaggio che valorizzino non solo il bene naturalistico, ma l'architettura, la cultura, gli usi e le tradizioni, seguendo i percorsi naturali come i fiumi che scendendo dalla collina, sostano nella pianura fino al mare "scendere a valle e salire in collina" per creare occasioni nuove allacciando la peculiarità collinare alla realtà del Parco e del Delta del Po con le sue acque lente e nebbiose, piene di fascino e seduzione.

Tutte le azioni che rientrano nel programma degli interventi è opportuno siano supportate e accompagnate da operazioni promozionali costruite ad hoc, ma rientranti in un disegno a scala regionale di marketing e di promozione dei beni, strutture servizi del territorio (rafforzamento della rete dei parchi, dei percorsi, dei prodotti della tradizione enogastronomica regionale, delle identità artistiche e culturali, riorganizzazione della rete distributiva commerciale, ecc.).

## **I risultati attesi**

I principali risultati attesi che il territorio provinciale si aspetta di raggiungere attraverso l'attuazione delle strategie condivise e sopra delineate sono:

- l'aumento della fruizione dei beni ambientali e culturali soggetti ad investimenti specifici nelle aree interessate di almeno il 20% entro il 2013;
- l'aumento complessivo delle presenze anche in periodi di fuori stagione di almeno il 2-3% all'anno;
- l'incremento del processo di destagionalizzazione a fronte di un'offerta di qualità migliore, diversificata e mirata;
- l'integrazione maggiore tra le diverse tipologie di turismo, tra i diversi prodotti: mare e costa, collina ed escursionismo, natura e ambiente nei parchi, cultura e arte nelle città, prodotti tipici locali e tradizioni, sport e benessere, grazie anche ad azioni di marketing mirate;
- la maggiore attenzione alla qualità da parte dei privati del prodotto/servizio offerto e della sua integrazione e contestualizzazione con le altre opportunità che caratterizzano il territorio in cui si inserisce;
- l'innalzamento della qualità della vita dei cittadini/visitatori, a fronte di città e aree meglio fruibili a seguito di operazioni realizzate nella logica della sostenibilità ambientale;
- la crescita di un tessuto socio-economico dinamico, più orientato a rispondere a logiche di sistema delle vocazioni e delle risorse esistenti, a sviluppare nuove realtà, nuovi servizi collettivi più innovativi e di maggiore qualità.

Tenendo ben presente le attese, diventa fondamentale l'azione congiunta dei soggetti pubblici e dei soggetti privati, così come accompagnare gli interventi strutturali con azioni immateriali che diffondano anche al di fuori della dimensione locale la conoscenza di quanto è stato realizzato. Pertanto si prevede anche che oltre all'investimento pubblico, verranno stimolati grazie alle risorse previste dal POR interventi privati di importo almeno pari al doppio.


Per la parte promozionale si suggerisce e si propone un lavoro coordinato tra Regione, APT, Unioni di Prodotto e Province per sviluppare un' azione efficace per la piena conoscenza in Italia e all' estero degli interventi realizzati e dell'innovazione complessiva del prodotto turistico regionale che tali interventi determinano.

Pertanto, le strategie sopra descritte, individuate dalla Provincia per attuare gli interventi, rispondono appieno agli obiettivi specifici ed operativi previsti dall'Asse 4 del POR di riqualificazione e promozione di aree e beni pubblici a valenza culturale ed ambientale destinandoli a luoghi di servizio alla popolazione e al turista, incentivando l'iniziativa privata a favore di servizi di qualità e innovativi (obiettivo specifico IV.1 "valorizzare e promuovere le risorse ambientali e culturali a sostegno dello sviluppo economico"); di qualificazione dell'offerta di servizi finalizzati ad innalzare il livello di fruibilità del patrimonio culturale ed ambientale (obiettivo operativo IV.2 "qualificare ad innovare i servizi e le attività per accrescere il livello di fruibilità del patrimonio ambientale e culturale").


## 5 - Gli interventi provinciali di valorizzazione e di riqualificazione e le azioni promozionali


Gli interventi che la Provincia ha considerato prioritari con proprio atto di Giunta n. 311 del 18/06/2008, sono complessivamente 6 volti alla valorizzazione e riqualificazione di beni, aree, percorsi, luoghi ad elevata valenza storica, culturale ed ambientale, mentre 3 sono le proposte promozionali, concepite quali azioni di co-marketing integrate con le azioni che la Regione Emilia-Romagna intende sviluppare nell'ambito del POR Asse 4, Attività IV.I.1.

Nella tabella sono riportate in termini sintetici alcune informazioni ed alcuni dati relativi ai 6 progetti individuati come strategici per il territorio provinciale e la loro valenza nell'ambito regionale. In allegato al presente PVPT si riportano integralmente le schede A e B inoltrate alla Regione Emilia-Romagna entro la scadenza del 30 giugno 2008 quali manifestazioni di interesse, redatte secondo le linee guida regionale (di cui alla Delib. G.R. 64/2008). Per approfondimenti sui singoli progetti si rimanda all'appendice contenente le Schede A e B richiamate.

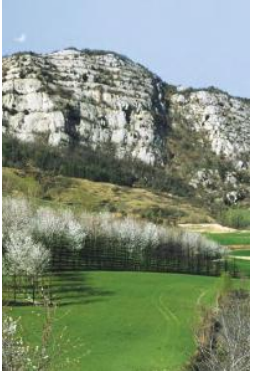
Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/ interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
<p><b>1) Archeologia a Ravenna: realizzazione del Museo di classe e percorsi storici.</b></p> <p>Valorizzazione integrata del patrimonio culturale e architettonico della città di Ravenna e dell'area archeologica, per uno sviluppo sostenibile ed una maggiore attrattività durante tutto l'arco dell'anno dell'intero sistema turistico – costiero dell'Emilia-Romagna</p> 	<p>Museo e Parco Archeologico di Classe: una decina di edifici su un'area complessiva di 22.500 mq. e connessione al Centro storico di Ravenna</p>	<p>Completamento e inaugurazione, e apertura al pubblico del Museo Archeologico di Classe, destinato ad ospitare e allestito con tecniche innovative e interattive il patrimonio archeologico di origine romane e bizantina emerso dagli scavi di classe ed in altre zone della provincia di Ravenna. Il Museo ospiterà anche diversi laboratori per il restauro e la classificazione del patrimonio archeologico non solo locale e regionale, ma anche italiano e di tutta l'area del mediterraneo. A Ravenna intervento per la riqualificazione del sistema degli dei percorsi storici, che</p>	<p><b>AZIONI PROMOZIONALI</b> In occasione dell'inaugurazione dell'area espositiva del Museo del Parco Archeologico prevista nel 2011 si propone di sviluppare d'intesa con l'APT e l'Unione Città d'Arte una vasta azione di promozione in Italia e all'estero sullo straordinario patrimonio storico-archeologico non solo di Ravenna ma dell'intera regione.</p> <p><b>INVESTIMENTI PRIVATI</b> Per la piena valorizzazione degli interventi storico-culturali si ritengono essenziali investimenti privati per l'ampliamento e la</p>	<p>5,2 milioni di Euro</p>

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
		<p>mettono in connessione i monumenti patrimonio UNESCO e gli altri principali monumenti e musei cittadini, proponendo il segno del mosaico come elemento unitario e caratterizzante, di identità di Ravenna e del suo patrimonio musivo.</p>	<p>qualificazione del sistema ricettivo, della ristorazione, dei principali percorsi commerciali e nei servizi in genere attorno all'area interessata. In modo particolare vanno sostenuti i servizi tesi a rispondere alle esigenze del cosiddetto slow-tourism e quindi creazione di parchi bici, e servizi di manutenzione e assistenza per favorire l'utilizzo delle piste ciclabili con collegamenti stazione FS-centro storico di Ravenna-museo archeologico-pineta di classe. Altri servizi privati da privilegiare sono le botteghe artigiane con laboratori per la conservazione dei beni archeologici e per la produzione del mosaico. Infine vanno privilegiati interventi volti a migliorare l'impatto ambientale ed energetico delle strutture private dell' area e a favorire l' accessibilità per tutti eliminando le barriere architettoniche. Negli strumenti urbanistici è già presente la possibilità di nuove strutture di qualità di servizio al Parco archeologico stesso.</p>	

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
<p><b>2) La Rocca Estense di Lugo: recupero e restauro a fini espositivi e museali.</b></p> <p>Restauro e recupero di importanti parti della Rocca Estense di Lugo finalizzata a realizzare una vasta area espositiva e a creare un percorso unitario tra la Piazza – mercato (Piazza Martiri) e la zona centrale delle Piazze Garibaldi e Baracca e del Pavaglione per rafforzare la crescita di Lugo quale meta del turismo culturale</p> 	<p>Nel cuore del Centro storico di Lugo (Piazze Garibaldi, Piazza Martiri, Piazza Baracca). In particolare la Rocca Estense localizzata nel centro della città di fronte al Pavaglione, e al monumento di Francesco Baracca.</p>	<p>Recupero e restauro scientifico di parte della Rocca Estense da destinare a area di alto pregio per esposizioni, conferenze, giornate di studio, luogo di visita ed incontro per turisti, esperti d'arte; recupero delle sale della Torre Sud-Est della Rocca già allestite come Museo Baracca, per destinarle sempre ad area espositiva (Museo delle Bandiere); recupero e restauro del sottoportico di collegamento della corte interna della Rocca con piazza Martiri: recupero e restauro della Torre del soccorso con collegamento fra la Sala Ex Pescherie e la corte interna per migliorare la accessibilità e la fruibilità delle Piazze adiacenti alla Rocca, con particolare riferimento alla Piazza del Mercato. Le tre sale (ex pescherie, salone estense, le sale della torre sud-est) così collegate possono diventare uno degli spazi espositivi più importanti a livello provinciale.</p>	<p><b>AZIONI PROMOZIONALI</b>  Nell' ambito di una più ampia azione di promozione in Italia e all' estero delle città d' arte e cultura della Regione, si propone di valorizzare il centro storico di Lugo quale realtà emergente con la Rocca completata e le principali piazze del centro restaurate con le peculiari attività commerciali, sostenendo anche la realizzazione nell'intero arco dell'anno di eventi e appuntamenti culturali con negozi aperti; attività conviviali e rassegne culturali e enogastronomiche dedicate alle tipicità del territorio</p> <p><b>INVESTIMENTI PRIVATI</b></p> <p>Il progetto sarà da stimolo alla riqualificazione di attività commerciali e di servizio nella Rocca ( punto di ristorazione di alta qualità ) e adiacenti alla Rocca e nella Piazza Mercato.  In modo precipuo valorizzazione del Pavaglione storico mercato centrale e delle attività con caratteristiche di testimonianza storica e culturale.</p>	<p>1,095 milioni di Euro</p>

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/ interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
<p><b>3) Il Salotto di Faenza: la Piazza mercato, valorizzazione e miglioramento dell'accessibilità dell'area a fini di valorizzazione turistica.</b></p> <p>Interventi per la valorizzazione, fruizione e qualificazione delle emergenze storiche dei Palazzi da dedicare alle attività espositive e della Piazza-mercato del centro della città di Faenza quale luoghi per esposizioni di qualità per l'incremento dell'attrattività turistica e commerciale</p> 	<p>Nel cuore del Centro storico di Faenza, all'incrocio tra corso Mazzini e Corso Saffi, le Piazze del Popolo e della Libertà, dall'antica Cattedrale e il Palazzo del Podestà.</p>	<p>Miglioramento estetico-funzionale del nucleo centrale del centro storico funzionale al recupero e valorizzazione di un ricco patrimonio architettonico ubicato nel Centro storico di Faenza, destinandolo quale strutturata e permanente attività espositiva, di animazione e valorizzazione di Faenza e del suo territorio, quale scelta strategica di rilancio del Centro storico, in previsione della prossima ricollocazione delle attività espositive dall'attuale Centro Fieristico Provinciale di Via Risorgimento in fase di riconversione.</p>	<p><b>AZIONI PROMOZIONALI</b>  Nell' ambito di una più ampia azione di promozione in Italia e all' estero delle città d' arte e cultura della Regione, si propone di valorizzare i principali percorsi, attività espositive, conferenze e giornate di studio negli spazi oggetto di recupero in modo da essere riconosciuti fra le eccellenze a livello provinciale e regionale;  Si suggerisce a tal fine la promozione di eventi, mercati ed esposizioni di grande richiamo, legate in particolare all' arte ceramica e all' enogastronomia di alta qualità allo scopo di valorizzare l'antica vocazione artistica e fieristica della città di Faenza.</p> <p><b>INVESTIMENTI PRIVATI</b></p> <p>Accanto agli interventi pubblici dovrà essere opportunamente stimolata la riqualificazione dei servizi e delle attività turistiche, commerciali e di artigianato artistico presenti nelle aree e nelle piazze del centro storico interessate. In modo particolare, la valorizzazione delle attività con particolare</p>	<p>2,1 milioni di Euro</p>


Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
			<p>valore storico documentale rispetto alla tipicità dell'area: ad esempio le botteghe della ceramica ed i servizi connessi alle attività di promozione e diffusione della ceramica, le botteghe storiche e i percorsi che mettono in valore i prodotti tipici. Analogamente vanno sostenuti i servizi a supporto dell'uso della bicicletta ( dalla stazione al centro storico fino alle prime zone collinari limitrofe ). Infine vanno privilegiati interventi volti a migliorare l'impatto ambientale ed energetico delle strutture private dell'area e a favorire l'accessibilità per tutti eliminando le barriere architettoniche.</p>	
<p><b>4) Il Parco Regionale Vena del Gesso e i suoi percorsi: creazione di centri visita, allestimenti didattici e aree attrezzate</b></p> <p>Creazione di un sistema integrato di percorsi, servizi, centri visita e musei interattivi per la Valorizzazione del Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola, utilizzando i più importanti</p>	<p>Gli interventi previsti ricadono nei Comuni di Riolo Terme, Casola Valsenio e Brisighella e in particolare all'interno del perimetro del Parco della Vena dei Gessi e nei centri storici e culturali dei tre centri. I principali interventi riguardano: Centro visita presso il convento S.Maria degli Angeli a Brisighella; l'area attrezzata per la fruizione del Parco a Borgo Rivola; il centro informazione e servizi nel</p>	<p>L'intervento pur articolato ha un carattere unitario ed è finalizzato a dare una precisa identità al nuovo Parco dotandolo di percorsi qualificati, musei, centri visita e servizi idonei ad una fruizione sostenibile. A Brisighella realizzazione di un qualificato centro visite e museo delle tradizioni del Parco della Vena dei Gessi presso il Convento S. Maria degli Angeli.</p>	<p><b>AZIONI PROMOZIONALI</b> Si suggerisce la messa a punto di un'azione promozionale di livello regionale per la promozione in Italia e all'estero del sistema del Parchi regionali a partire da quelli dove sono previsti importanti interventi di riqualificazione legati al POR. L'azione di co-marketing che abbiamo indicato vuole mettere in valore i nuovi "percorsi naturalistici e</p>	<p>1,9 milioni di Euro</p>

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
beni culturali dei comuni della collina faentina 	centro storico di Riolo Terme; Il centro visita del Giardino delle erbe di Casola Valsenio; il percorso attrezzato verso il Cardello e la Chiesa di Sopra di Casola.	A Riolo Terme, realizzazione di un'area attrezzata per la fruizione del Parco in località Borgo Rivola e creazione di un centro informazioni e servizi avanzato per la fruizione turistica del Parco e del centro storico di Riolo. A Casola Valsenio, allestimento di un centro visita didattico sulle specie vegetali del Parco presso il Giardino delle Erbe e creazione di un percorso naturalistico del circuito della "corolla delle ginestre", collegando il Cardello e Giardino alla Chiesa di Sopra.	culturali" attraverso strumenti tradizionali, informatici e l'uso di moderne tecnologie e la realizzazione di eventi coerenti di richiamo nazionale ed internazionale capaci di interessare diversi segmenti di domanda, dal <i>nordic walking</i> al trekking, dal cicloturismo alla speleologia, l'ippoturismo, il Bird Watching e la fotografia naturalistica, il turismo golfistico ed eventi speciali legati alla gastronomia tipica del luogo (cosiddetta a kilometro zero)  <b>INVESTIMENTI PRIVATI</b>  Per dare identità e fruibilità al nuovo Parco quale qualificato prodotto turistico occorre favorire anche la qualificazione delle attività e dei servizi di privati che gestiscono strutture di servizio per i turisti ed i visitatori e che dovranno investire importanti risorse per offrire prodotti e/o servizi tipici e di qualità integrandosi con l'offerta pubblica Particolare sostegno dovrà essere previsto per lo sviluppo di servizi privati per la promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Casa Oriani,	

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
			<p>per la riqualificazione dei sistemi ricettivi di Riolo Terme e Brisighella oggi fortemente legati ad una impostazione superata del temalismo e dei percorsi commerciali che dovranno sempre più caratterizzarsi come percorsi volti a valorizzare i prodotti tipici e l'artigianato artistico.</p> <p>In modo particolare vanno sostenuti i servizi tesi a rispondere alle esigenze del cosiddetto slow-tourism e quindi creazione di parchi bici, e servizi di manutenzione e assistenza per favorire l'utilizzo delle piste ciclabili con collegamenti tra i tre centri collinari e il Parco della Vena del Gesso</p> <p>Infine vanno privilegiati interventi volti a migliorare l'impatto ambientale ed energetico delle strutture private dell' area, a favorire l'accessibilità per tutti eliminando le barriere architettoniche, a migliorare l'utilizzo dei nuovi strumenti informatici e telematici per il marketing e l'e-commerce.</p>	
<b>5) Parco Delta del Po. Pineta di Classe e Saline di Cervia: realizzazione di</b>	Stazioni del Parco "Pineta S. Vitale e Piassasse di Ravenna" e "Pineta di Classe e Saline di	Gli interventi previsti sono volti a completare un sistema in parte già funzionante per la	AZIONI PROMOZIONALI Si suggerisce la messa a	1,6 milioni di Euro

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
<p><b>percorsi naturalistico-ambientali</b></p> <p>Valorizzazione e rafforzamento dell'attrattività delle Stazioni ravennati del Parco del Delta del Po per uno sviluppo turistico sostenibile e di alta qualità scientifico-culturale e ambientale per l'intero sistema turistico – costiero della dell'Emilia-Romagna</p>  	<p>Cervia”, nei comuni di Ravenna, Alfonsine e Bagnacavallo”.</p> <p>L' esatta localizzazione dei principali interventi riguarderà: L'Idrovora della Bevanella, l' Ecomuseo della Civiltà Palustre di Villanova di Bagnacavallo; il percorso tra il centro visita del Palazzone di S.Alberto e le valli di Comacchio.</p>	<p>identificazione e fruizione sostenibile e di alta qualità dell'intero sistema del parco del Delta emiliano-romagnolo. In tale ambito sono previsti in particolare il recupero e l' allestimento dell'Idrovora Bevanella quale centro visita del Parco del Delta e la sistemazione del percorso ciclopedonale che dalla Bevanella arriva alla torretta di osservazione alla confluenza tra Bevano e Fosso Ghiaia, punto di incontro tra la Basilica di S. Apollinare in Classe e il nuovo Museo archeologico e la secolare Pineta di Classe. Valorizzazione del centro storico di S.Alberto fino alla Stazione del Parco Valli di Comacchio e dei percorsi cicloturistici di collegamento del Palazzone (che ospita il Museo ornitologico) alla Pineta di San Vitale, passando da Ca' Chiavichino, struttura ideale per il birdwatching. Nel comune di Bagacavallo, adeguamento e riqualificazione di una ex scuola per ospitare l'Ecomuseo della Civiltà Palustre di Villanova, collocato lungo il percorso cicloturistico del Lamone, che</p>	<p>punto di un' azione promozionale di livello regionale per la promozione in Italia e all' estero del sistema del Parchi regionali a partire da quelli dove sono previsti importanti interventi di riqualificazione legati al POR. L' azione di co-marketing che abbiamo indicato non può non mettere al centro il Parco regionale del Delta del Po, il Parco regionale più vasto e di maggiore importanza e originalità dal punto di vista naturalistico. In tale ambito si propone in particolare la realizzazione e diffusione mirata di materiali e strumenti didattici e divulgativi a supporto delle attività di educazione ambientale e del turismo didattico, scientifico e culturale finalizzata alla divulgazione della cultura naturalistico-ambientale, storico-culturale e scientifica, sia alle popolazioni residenti, che ai visitatori italiani e stranieri. Si propone inoltre il rilancio, sul piano promozionale, delle manifestazioni primaverili legata al Birdwatching, alla fotografia naturalistica e allo Slow tourism, promozione dell'enogastronomia con i</p>	

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/ interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
		collega il Museo alle oasi naturalistiche di Valle Mandriole e Punta Alberete.	<p>prodotti tipici dell'area (funghi, tartufi , asparagi anche come contributo alla destagionalizzazione e alla qualificazione del turismo costiero..</p> <p>INVESTIMENTI PRIVATI</p> <p>Per dare identità al Parco e riqualificare e diversificare il sistema turistico costiero all'intervento pubblico deve affiancarsi un consistente investimento privato, che risponda ad una domanda crescente di servizi di qualità, diffusi e meglio orientati alla tipologia di cliente/turista e visitatore di un Parco attento alla salvaguardia della sostenibilità ambientale e alla qualità della vacanza ( riorientamento in tal senso dei servizi di ricettività, ristorazione, e sviluppo di servizi innovativi a supporto dei percorsi in bicicletta, cavallo, trekking, battelli, e a supporto del turismo didattico legato alle scuole ecc.),.</p> <p>In modo particolare vanno sostenuti i servizi tesi a rispondere alle esigenze del cosiddetto slow-tourism e servizi di manutenzione e assistenza per favorire l'utilizzo delle piste ciclabili</p>	

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
			con collegamenti nel parco e tra il Parco la costa e la città. Infine vanno privilegiati nel parco e nelle località costiere interventi volti a migliorare l'impatto ambientale ed energetico delle strutture private dell' area, a favorire l' accessibilità per tutti eliminando le barriere architettoniche, a migliorare l'utilizzo dei nuovi strumenti informatici e telematici per il marketing e l' e-commerce	
<p><b>6) Cervia città del sale: ripristino percorsi storici</b></p> <p>Realizzazione del percorso Cervia, città del Sale: dalle Saline all'antica Ficocle fino ai Magazzini del Sale e al centro storico di Cervia, per una più stretta relazione con il Parco del Delta del Po, per una più forte identità e per la destagionalizzazione del Turismo costiero</p> 	Comune di Cervia, area tra il comparto saline di Cervia e il Porto Canale, centro storico di Cervia (Magazzini del sale, asta del porto canale, Torre San Michele) compreso nel perimetro del Parco del Delta del Po.	Riqualficazione completa del percorso pedonale-ciclabile lungo il canale di Collegamento tra le Saline, la zona dei Magazzini del Sale e della Torre San Michele, nel centro storico di Cervia ed il Porto Canale di Cervia fino allo sbocco in mare, creando un itinerario da percorrere a piedi, in bicicletta ed in battelli a motore o a remi.	<p>AZIONI PROMOZIONALI</p> <p>Come si è già detto si suggerisce la messa a punto di un' azione promozionale di livello regionale per la promozione in Italia e all' estero del sistema del Parchi regionali a partire da quelli dove sono previsti importanti interventi di riqualificazione legati al POR. L' azione di co-marketing che abbiamo indicato non può non mettere al centro il Parco regionale del Delta del Po e in tale ambito deve valorizzare la cosiddetta porta sud del parco punto di incontro tra il turismo costiero e le nuove opportunità legate al turismo naturalistico.</p> <p>In tale ambito va messo in</p>	1,9 milioni di Euro

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/ interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
			<p>particolare valore lo sviluppo del servizio di visite guidate dal centro storico, ( magazzini, museo del sale, quadrilatero dei salinai ecc. ) alle saline ( dove è allestito un qualificato centro visita ) con riferimento non soltanto alla stagione turistica estiva, ma anche al periodo invernale per le scuole e i cittadini.</p> <p>Si propone di sostenere e promuovere un servizio sperimentale di biciclette dotate di audioguida, allo scopo di consentire l'utilizzo dei percorsi storico-culturali e ambientali predisposti e di promuovere il collegamento saline – centro storico</p> <p>Valorizzazione dei percorsi sull'acqua realizzati con natanti, battelli rispettosi della natura.</p> <p><b>INVESTIMENTI PRIVATI</b></p> <p>In primo luogo andrà adeguatamente sostenuto un progetto di riqualificazione della zona dei Magazzini del sale, posti accanto all'intervento pubblico previsto, che prevede l'integrazione pubblico-privato per la valorizzazione della nautica da diporto e delle</p>	

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/ interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
			<p>attività turistiche, culturali ed economiche ad essere connesse: esso riguarda l'intervento su un edificio e della Darsena adiacente con spazi destinati a servizi di supporto alla nautica ma anche per la ristorazione, attività promozionali, culturali, ecc.</p> <p>Inoltre anche a Cervia va incentivato un investimento privato, che risponda ad una domanda crescente di servizi di qualità, diffusi e meglio orientati alla tipologia di cliente/turista e visitatore di un Parco attento alla salvaguardia della sostenibilità ambientale e alla qualità della vacanza e dell'accoglienza ( riorientamento in tal senso dei servizi di ricettività, ristorazione, dei percorsi commerciali e sviluppo di servizi innovativi a supporto dei percorsi in bicicletta, cavallo, trekking, battelli, e a supporto del turismo didattico legato alle scuole, riqualificazione del sistema termale ancor meglio integrato con le saline di Cervia ecc.),.</p> <p>In modo particolare vanno sostenuti i servizi tesi a rispondere alle esigenze del cosiddetto slow-tourism e</p>	

Titolo del progetto	Area/beni oggetto di intervento	Principali interventi	Azioni promozionali/ interventi dei privati	Investimento totale della parte strutturale pubblica
			<p>servizi di manutenzione e assistenza per favorire l'utilizzo delle piste ciclabili con collegamenti nel parco e tra il Parco la costa e la città d' arte di Ravenna.</p> <p>Infine vanno privilegiati nel parco e nelle località costiere interventi volti a migliorare l'impatto ambientale ed energetico delle strutture private dell' area, a favorire l' accessibilità per tutti eliminando le barriere architettoniche, a migliorare l'utilizzo dei nuovi strumenti informatici e telematici per il marketing e l' e-commerce</p>	



## 6 - Gli interventi di promozione e le azioni di co-marketing proposte

Gli interventi di promozione che si propone di sviluppare in connessione ai progetti di valorizzazione si inseriscono quale azioni di co-marketing nell'ambito di un programma regionale di promozione più ampio che dovrà tener conto e valorizzare le specificità ed eccellenze territoriali.

Pertanto gli interventi promozionali vanno letti in relazione alla tipologia di "prodotto" inserito nel PVPT e parte integrante della sua strategia.

Si parla di:

- promozione del prodotto "parchi" (con specifico riferimento ai progetti di Cervia e del Parco del Delta, ma anche del parco della Vena del Gesso Romagnola )
- promozione del prodotto "collina" (con specifico riferimento ai progetti dell'area appenninica faentina)
- promozione del prodotto "città d'arte" (con particolare riferimento agli interventi sui centri storici di Ravenna, Faenza, Lugo)

### *Promozione del prodotto "parchi"*

L'insieme del prodotto " Parco del Delta e sistema dei Parchi e delle aree protette della Regione " grazie agli interventi previsti rafforzerà la sua identità e configurazione in modo da poter essere promosso con efficacia su scala nazionale e internazionale anche in collaborazione con gli operatori privati che operano sulla costa in località strettamente connesse al Parco del delta e ai principali parchi regionali.

Nell'ambito della strategia turistica, un'area protetta così importante come il parco del Delta del Po deve essere integrata nell'offerta turistica come un prodotto di grande valore, integrato certo al sistema costiero ma con caratteri specifici e peculiari che necessitano anche di forme di comunicazione e promozione peculiari. Questo comporta un marketing strategico che metta in valore le realizzazioni compiute nei confronti di segmenti turistici mirati ( amanti della natura e del benessere, scuole, escursionisti, fotografi naturalisti ecc ) , interessati alla fruizione in forma compatibile con l'ambiente e la natura e soddisfacente dal punto di vista culturale e scientifico .

Un' adeguata azione di promozione e adeguati servizi per la fruizione degli stessi deve mirare ad aumentare la percezione del valore di questo patrimonio naturalistico di grande rilievo, integrato a quello culturale e ambientale, sia da parte dei cittadini che da parte dei turisti.

Come descritto meglio nelle Schede B (promozione) sono previste in sintesi:

- Azioni di promozione attraverso strumenti, quali depliant, presentazioni, ottimizzazione e potenziamento dei siti istituzionali on line della Regione Emilia Romagna, del Parco del Delta del Po, della Provincia di Ravenna, della Provincia di Ferrara, dei Comuni interessati, delle Unioni di Prodotto della Costa e Appennino e Verde di una immagine complessiva e aggiornata del Parco sia nelle sue eccellenze i naturalistiche sia nei servizi pubblici e privati che è in grado di offrire al visitatore (centri di educazione naturalistica, percorsi naturalistici segnalati e attrezzati con una cartellonistica illustrativa delle valenze naturalistiche, centri visita, noleggio biciclette e battelli , punti di ristoro ecc. ) valorizzando in particolare le nuove realizzazioni e i nuovi percorsi previsti dalle schede A;

Realizzazione e promozione di materiali e strumenti didattici e divulgativi a supporto delle attività di educazione ambientale e del turismo didattico, scientifico e culturale (guide, brochure, pieghevoli, Cd Rom, Video, Poster, ecc.);

- Realizzazione di network fra parchi e aree protette per la promozione dell'offerta;

- Attività di promozione di vaste aree che comprendono i Comuni di Cervia, Russi, Alfonsine e Bagnacavallo;
- Interventi di animazione naturalistica e culturale, anche attraverso piccoli eventi e “laboratori ludico-didattici”, per la promozione del patrimonio ambientale, delle tradizioni e dei mestieri, delle identità locali, ecc., favorendo il partenariato con il privato;
- Valorizzazione dei musei e dei centri visita del Parco e loro inserimento in un sistema museale dell’area- parco, in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati presenti nell’area, e attività di promozione di una vasta area che comprende i Comuni di Cervia, Russi, Alfonsine e Bagnacavallo;
- Promozione e valorizzazione dei percorsi e/o nuovi collegamenti ciclo-pedonali (dal Museo Archeologico di Classe al Centro visita specializzato dell’ Idrovora Bevanella a foce bevano ; collegamento tra S.Alberto e l’area Pineta di San vitale) rafforzandone ed esaltandone le potenzialità di connessione ed interazione tra i diversi centri di attrazione turistica esistenti;
- Attività di comunicazione (anche mediante azioni di advertising specializzata), finalizzata alla divulgazione della cultura naturalistico-ambientale, storico-culturale e scientifica, sia alle popolazioni residenti, che ai visitatori italiani e stranieri ( selezionati su aree di grande interesse nei confronti degli aspetti legati alla natura, quali Inghilterra, Germania, Paesi Bassi, Paesi Scandinavi, su cui agiscono veloci ed economici collegamenti aerei);
- Rilancio, sul piano promozionale, delle manifestazioni primaverili legata al Birdwatching, alla fotografia naturalistica e allo Slow tourism, al fine di realizzare un’ azione promozionale del Parco, mirata, in particolar modo, ai periodi di maggior fruizione naturalistica (Marzo, Aprile, Maggio), ampliando, in tal modo, l’offerta turistica della costa per favore un processo di destagionalizzazione e un più profondo rapporto con le aree naturalistiche retrostanti;
- Individuazione, realizzazione e promozione di una “campagna conoscitiva” del territorio del Parco, a mezzo stampa, televisione, radio, Sky Tv, ecc.
- Realizzazione di eventi di particolare valore nell’ambito di attività ecosportive (cicloturismo, escursionismo naturalistico, ippoturismo ecorunning, trekking, nordic walking ecc.)
- Promozione di offerte differenziate nell’ambito delle attività ecosportive
- Realizzazione di un sito web in 3D, con annessione di un video live ( Landscape life).

*Promozione del prodotto “Appennino emiliano-romagnolo e dei suoi parchi”*

Nell’ ambito di una più vasta azione di promozione dell’ area appenninica dell’intera regione e delle sue eccellenze naturalistiche e culturali proponiamo un’azione di co-marketing strategico per la promozione dell’offerta turistica dell’area collinare della provincia di Ravenna che comprende i Comuni di Casola Valsenio, Brisighella e Riolo Terme. Territori su cui si sviluppa il nuovo Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola, concepito sia per la conservazione del patrimonio naturale, sia per la valorizzazione turistica ed economica di tutto il comparto collinare, fortemente integrato con una strategia di messa in valore dei principali beni culturali, delle tradizioni e attività tipiche del luogo e dunque un tassello fondamentale per la valorizzazione ambientale, culturale e turistica dell’area collinare ravennate e romagnola.

Nello specifico si tratta di rafforzare e integrare le numerose risorse di cui l’area collinare dispone, valorizzando veri e propri percorsi finalizzati alla crescita del turismo naturalistico ed escursionistico, allo sviluppo del turismo enogastronomico e al sostegno dei prodotti tipici e delle erbe officinali, puntando sul legame tra le risorse termali e attività del benessere e dello sport; consolidando e qualificando i centri storici che conservano testimonianze medioevali; riproponendo le antiche manifestazioni e tradizioni culturali.

Facendo leva su questo patrimonio naturale e culturale possono essere sviluppate diversi segmenti turistici oggi in crescita che vanno dal turismo naturalistico che ha come motivazione principale l'osservazione e il godimento della natura e della cultura tradizionale (passeggiate, escursioni a piedi o in bicicletta, visite turistiche e attività all'aperto, osservazioni di animali e piante selvatiche, attività di conservazione della natura; turismo educativo ( turismo scolastico-didattico, corsi di cucina locale, realizzazione di prodotti artigianali, restauro, apprendimento di nozioni sulla storia, l'arte e il patrimonio locale); turismo culturale (festival e manifestazioni, musica, spettacoli, vita di paese e vita rurale, gastronomia, visite di monumenti storici)

Perfettamente integrato in questi diversi tipi di turismo è il segmento dell'enogastronomia e i prodotti tipici che contribuisce ad innalzare la qualità sia dell'offerta che della domanda e a favorire la destagionalizzazione del prodotto turistico provinciale. Un segmento su cui concentrare sia azioni di diffusione della conoscenza dei prodotti tipici e dei piatti della provincia, sia per la diffusione dell'immagine del territorio che può essere di importanza strategica in quanto ai prodotti tipici si collega l'attenzione e l'interesse di un pubblico specializzato ed esperto, ma anche quella di quel pubblico "despecializzato" che attraverso la conoscenza dei prodotti e della cucina tipica affina la propria sensibilità verso tutto il territorio.

L'obiettivo primario dell' azione di co-marketing qui indicata è quello di far sì che le realizzazioni previste dalla scheda A abbiano un effetto moltiplicativo in termini di attrattività della zona collinare , di ampia diffusione della conoscenza sul nuovo Parco, di integrazione e arricchimento degli altri segmenti turistici presenti nell' area, di stimolo allo sviluppo di proposte qualificate da parte di operatori turistici locali, di associazioni culturali, sportive e naturalistiche capaci di determinare una offerta ricca e originale per un turista sempre più attento alle tipicità e alle novità.

Conseguentemente si intende dare rilievo alle inaugurazioni e alla piena funzionalità delle opere via via previste dal progetto previsto dalla scheda A attraverso ad esempio:

- la creazione di "percorsi naturalistici e culturali" facilmente identificabili sia grazie a strumenti tradizionali ( guide ) sia grazie a strumenti informatici ( profonda riqualificazione del sito Web provinciale e della società d' area ) sia grazie all'uso delle moderne tecnologie dai sistemi GPS al *wareless* ;
- la realizzazione di eventi di particolare valore per il turismo naturalistico ed escursionistico di richiamo nazionale ed internazionale allo scopo di promuovere e rafforzare percorsi turistici a rete capaci di interessare diversi segmenti di domanda, dal *nordic walking* al trekking, dal cicloturismo alla speleologia, l'ippoturismo, il Bird Watching e la fotografia naturalistica, il turismo golfistico;
- la promozione e il rafforzamento di percorsi tematici, escursioni guidate e percorsi ciclabili rivolti al pubblico familiare e all'escursionismo amante della natura che percorre le terre del Gesso caratterizzate da percorsi escursionistici come la "Strada della Lavanda", la "Corolla delle Ginestre", la "Strada dei Castagneti";
- la promozione e messa in valore di un'area, capitale dei Frutti Dimenticati, nota anche per il Giardino Officinale più importante d'Europa per il numero di piante coltivate, cogliendo le opportunità offerte dalle essenze erbacee e aromatiche per sviluppare iniziative didattiche per il turismo scolastico e per educare alla riscoperta di antichi sapori e di essenze utili alla salute e al benessere;
- la creazione, anche mediante uno stretto rapporto con l' Istituto Alberghiero di Riolo Terme di alcuni eventi speciali legati alla gastronomia tipica del luogo ( cosiddetta a kilometro zero )

, esplorando non solo quelle che sono le tipicità e le eccellenze del territorio (pregiata carne suina di razza mora romagnola, olio extravergine di oliva, vitigni autoctoni, ecc.) ma anche incontrando e promuovendo produttori, commercianti e ristoratori che nel territorio aprono i confini ad altre regioni e di altre nazioni così da creare uno scambio di culture gastronomiche e di gusti che sono occasione di arricchimento reciproco;

Tali eventi mirati prevederanno la promozione di spazi di degustazioni guidate, arricchite dalla presenza dei produttori vitivinicoli autoctoni, chiamati a raccontare particolari di produzione, di lavorazione del vino e della propria esperienza professionale con degustazioni in abbinamento a prodotti tipici del territorio con il coinvolgimento della Strada del Sangiovese e dei Sapori delle Colline di Faenza;

Tra le azioni fondamentali in questo campo si lavorerà per l'implementazione del web site regionale dedicato alle Strade del vino e dei sapori che si afferma strumento principale della navigazione e conoscenza dei territori del turista gourmet

- l'aggiornamento delle guide turistiche e degli stessi operatori per favorire e promuovere una diffusa conoscenza della identità del territorio anche grazie ad una approfondita conoscenza del suo patrimonio ambientale, storico e delle sue radici storiche caratterizzate dalla presenza di rocche e borghi medioevali, realtà storico-monumentali che rappresentano un punto focale del territorio al fine di favorirne l'integrazione con i diversi aspetti dell'offerta turistica e culturale; una promozione potenziata mediante una più stretta collaborazione con le Strade dei Vini e dei Sapori e con le aziende socie produttrici del tipico al fine di proporre un calendario di eventi specifici dedicati al settore;

Saranno attivate azioni di promozione attraverso la stampa, i media e il web: produzione di un depliant aggiornato sul nuovo Parco che contenga le realizzazioni dell'intervento pubblico e tutte le informazioni utili per la piena fruizione del patrimonio ambientale e culturale del territorio collinare e diffusione mirata di tale materiale promozionale nelle fiere specializzate e negli IAT dell'intera provincia con particolare attenzione alle zone del litorale per favorire un ritorno dei turisti italiani e stranieri in periodi stagionalizzati.

Azioni mirate di Advertising su alcuni giornali specializzati nel segmento del turismo naturalistico ed escursionistico.

Conferenze, seminari, laboratori ed iniziative speciali riservate ad operatori professionali della stampa

Ricorso maggiore alla promozione televisiva, attraverso una programmazione che utilizzi alcune significative emittenti delle regioni vicine alla Emilia-Romagna ( Lombardia, Veneto, Toscana, Umbria, Marche ).

Azioni di Web Advertising che favoriscano l'interattività e lo scambio di informazioni e conoscenza e la promo-commercializzazione dei prodotti attraverso la creazione di pacchetti turistici integrati, con il forte raccordo con la parte privata, per la valorizzazione di tutto il patrimonio monumentale, ambientale, culturale e dello spazio rurale

#### *Promozione del prodotto "città d'arte e cultura"*

Il prodotto turistico regionale legato alle città d'arte e cultura pur non avendo il " peso " turistico del sistema costiero, rappresenta un segmento di grande interesse in crescita negli ultimi anni, potenzialmente stagionalizzato e di grande interesse per i flussi turistici internazionali. In particolare negli ultimi anni si è consolidata la tendenza dei turisti nazionali ed europei di andar oltre le città d'arte più famose ( Roma, Venezia, Firenze ) per ricercare mete meno note e congestionate ma assai diffuse su tutto il territorio nazionale e regionale non meno importanti dal punto di vista storico culturale e spesso dotate di una forte identità.

A livello regionale va studiata una politica promozionale che valorizzi il patrimonio di storia arte e cultura che raccordi le principali città d' arte al patrimonio diffuso di piccoli centri e borghi che però presentano peculiarità di grande interesse.

In tale ambito con la realizzazione e la piena funzionalità degli interventi pubblici sull' area archeologica di Ravenna e sui centri storici di Ravenna, Lugo e Faenza, si pongono le basi per mirati interventi promozionali e per un ulteriore salto di qualità del posizionamento della provincia di Ravenna e del territorio tra Bologna e la Romagna nel segmento del turismo culturale.

In particolare l'inaugurazione del Museo Archeologico di Classe, prevista nel 2011, quale uno dei più importanti musei italiani per i reperti archeologici e di epoca romana e bizantina porrà le basi per un forte rilancio dell'immagine di Ravenna e dell' Emilia-Romagna a livello internazionale e per un allungamento della permanenza turistica in città nel corso dell'intero anno. Tali novità rafforzeranno anche la candidatura di Ravenna quale capitale della Cultura per il 2019.

Ma anche i consistenti interventi previsti a Faenza e Lugo inseriranno stabilmente anche tali città nel circuito delle città medie di arte e cultura con un effetto positivo su tutto il bacino dalla Romagna a Bologna

L'obiettivo primario dell'azione di co-marketing qui proposta, per i centri storici della provincia di Ravenna (Ravenna, Faenza, Lugo) sarà quello di valorizzare e promuovere da un lato le loro emergenze culturali, spesso eccellenze uniche al mondo e di marcare l' attenzione sulle novità introdotte con gli interventi pubblici finanziati dal POR; dall'altro i loro centri commerciali naturali e di primaria importanza con significativi effetti sulla qualità sociale della vita, sulla attività economica e sullo sviluppo turistico dell'intera provincia.

Perché queste risorse possano diventare anche attrattive turistiche, e svolgere la funzione di elementi capaci di attivare flussi di turisti richiesti dalle attese di sviluppo socio-economico locale e del territorio, i beni artistici e/o paesaggistici devono essere promossi al fine di rispondere a requisiti di valorizzazione orientata al mercato, identificabili nelle caratteristiche di: - riconoscibilità (=visibilità); - accessibilità (=fruibilità) e integrati con i servizi e l' attività di promo-commercializzazione degli stessi operatori privati.

Le azioni di promozione si concentreranno su:

- il nuovo Museo Archeologico di Classe a partire dalla sua inaugurazione che deve divenire un evento di rilievo nazionale e internazionale, dei principali percorsi, attività espositive, conferenze e giornate di studio negli spazi oggetto di recupero valorizzandoli al punto da essere riconosciuti fra i più importanti a livello provinciale (la sala Ex Pescherie, salone estense e sale della torre sud-est a Lugo, la Cattedrale, la Torre Civica, il Palazzo Comunale e i nuovi Palazzi delle esposizioni a Faenza)
- la valorizzazione, a seguito degli interventi di riqualificazione delle Piazze – Mercato e dei centri storici, di attività legate al rilancio delle attività commerciali, promuovendo nell'intero arco dell'anno eventi e appuntamenti serali con negozi aperti (a Lugo il Mercoledì Sotto le Stelle – Festa d'Estate – Natalissimo – San Silvestro in Piazza); di eventi, mercati ed esposizioni di grande richiamo a Faenza valorizzando la sua antica vocazione fieristica); di attività conviviali e rassegne enogastronomiche dedicate alle tipicità del territorio (Lugolosa a Lugo);
- la promozione e valorizzazione dei tre centri storici sostenendo percorsi nuovi o esistenti di riqualificazione commerciale e turistica e proposte di animazione realizzate in collaborazione

coi commercianti (Notte d'Oro – Mare d'inverno – Natale a Ravenna) ; riqualificazione di tutto il sistema di arredi e percorsi turistico-culturali, implementando in generale tutto il sistema di segnaletica turistica e in particolare per la città di Ravenna riproporre in forme aggiornate, il segno del mosaico come elemento caratterizzante, unificante ed identitario di questa città capitale riconosciuta del mosaico nel mondo; a Faenza valorizzare l'artigianato artistico promuovendo manifestazioni internazionali della ceramica presso il Museo della Ceramica;

Stimolare un nuovo tipo di turismo tematico di qualità, in un territorio capace di offrire la cultura della “meccanica d'eccellenza” promuovendo e rafforzando le azioni già in atto, legate al progetto regionale “Terra di Motori” e “Motor Valley la passione si fa storia” di cui le città di Ravenna, Faenza e Lugo sono partner; valorizzare e promuovere le strutture già esistenti: Museo Baracca di Lugo e il suo Cavallino Rampante simbolo della Ferrari nel mondo; Museo Collezione Vespa Mauro Pascoli a Ravenna considerata una delle 12 collezioni eccellenze del territorio regionale; Minardi Team e Toro Rosso di Faenza, promuovendo eventi che creino un vero e proprio network tematico, partendo anche dalla installazione di segnaletica turistica finalizzata al miglioramento della loro visibilità.

Vengono proposte anche azioni di promozione attraverso la stampa, i media e il web:

- la revisione di tutti i materiali promozionale dedicato ai percorsi storico-artistici delle tre città d' arte direttamente interessate agli interventi stessi come opuscoli informativi tradotti nelle principali lingue, locandine, e materiale didattico;

- la reimpostazione di tutti i siti web istituzionali della provincia, dei Comuni e delle stesse Unioni di Prodotto e della Regione Emilia-Romagna per tener conto delle importanti novità introdotte con i nuovi investimenti in campo culturale anche ricorrendo a tecnologie innovative che facilitino la fruizione del patrimonio culturale ( es. Visite virtuali, ricostruzioni in 3 D dei principali monumenti UNESCO ecc. );

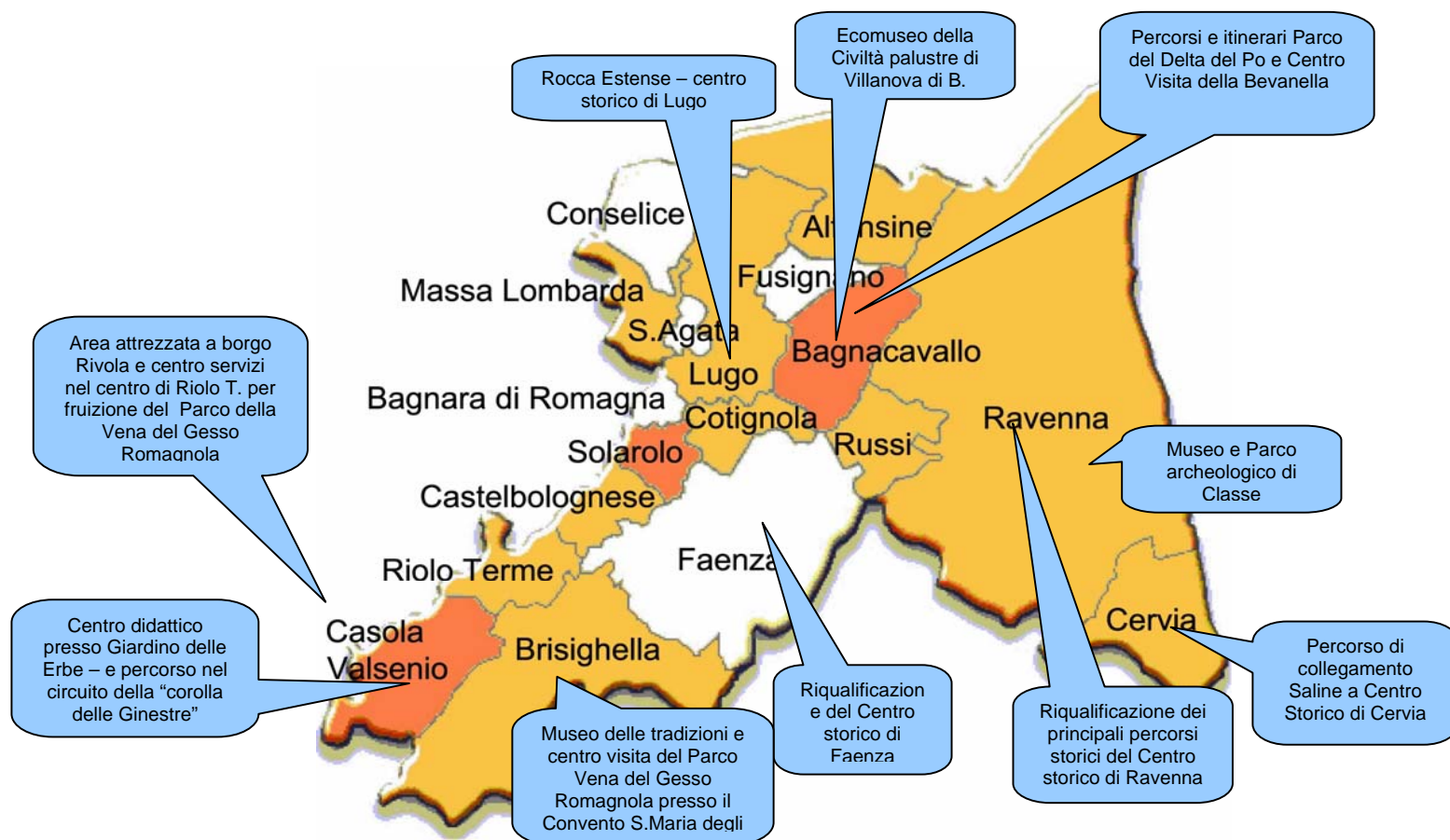
- azioni di Web Advertising che favoriscano l'interattività e lo scambio di informazioni e conoscenza e la promo-commercializzazione di pacchetti turistici integrati, con il forte raccordo con la parte privata, per la valorizzazione del patrimonio storico e artistico e di un turismo legato all'offerta ludica (esempio Mirabilandia);

- azioni mirate di Advertising su giornali e riviste specializzate nel turismo delle città d'arte specie in concomitanza di eventi di particolare rilievo ( es. inaugurazione del Parco archeologico di Classe );

- produzione di materiale informatico e multimediale e supporto logistico e organizzativo alle emittenti televisive per la realizzazione di trasmissioni promozionali delle città; trasmissione di immagini fotografiche su supporti magnetici per la realizzazione di pubblicazioni o inserti; -

- la Realizzazione e promozione di una Card turistica della provincia di Ravenna che faciliti la fruizione dell'intero patrimonio culturale e turistico della provincia di Ravenna.

## Localizzazione degli interventi sul territorio provinciale



## 7 - Gli indicatori di risultato del PVPT

Alcuni dati in ambito provinciale

	Numero Strutture Alberghiere	Numero Strutture Extra-alberghiere	Alloggi privati	Arrivi gennaio-ottobre 2008	Presenze gennaio-ottobre 2008
Ravenna Città	30	148	2	171.578	356.571
Ravenna Mare	93	475	3.947	338.772	2.339.117
Cervia	381	213	1.710	315.314	3.685.627
Russi	2	6	0	4.265	9.939
Lugo	6	8	0	12.926	29.599
Bagnacavallo	4	6	0	5.492	23.917
Faenza	8	35	6	37.306	88.515
Riolo Terme	13	7	22	8.897	60.856
Casola Valsenio	1	7	0	1.577	4.007
Brisighella	6	21	0	10.576	30.988
<b>Totale</b>	<b>544</b>	<b>926</b>	<b>5687</b>	<b>906.703</b>	<b>6.629.136</b>

Fonte: Servizio Turismo della Provincia di Ravenna. Dati riferiti all'area degli interventi a valere sull'Asse 4, attività IV.1.1 POR FESR 2007-2013.

Il dato 2008, aggiornato al periodo 1 gennaio – 30 ottobre, fa registrare, su base provinciale, 1.214.337 arrivi e 6.674.971 presenze

Nell'area interessata dagli interventi pubblici previsti nel PVPT della provincia di Ravenna si concentra il 75% degli arrivi ed il 99% delle presenze del territorio provinciale, come é evidente dalla tabella sopra riportata.

Come da tradizione, il turismo balneare si conferma *core business* per la nostra provincia dato che Cervia e Ravenna Mare raccolgono il 90,26% delle presenze complessive e il 78,57% degli arrivi.

Va evidenziata però la costante crescita degli arrivi e delle presenze nelle zone dell'entroterra (collina e città d'arte) e una graduale tendenza ad una maggiore distribuzione del turismo durante l'intero arco dell' anno .

Particolarmente significativo l' andamento turistico del Centro Storico di Ravenna le cui presenze del 2008 hanno proseguito nel solco positivo del 2007 e degli anni precedenti. Infatti nel periodo gennaio-ottobre 2008, ha visto crescere le presenze di 10.948 unità per un totale di 356.571 (+3,17% rispetto allo stesso periodo del 2007). Il dato segna una tendenza effettivamente già in atto di destagionalizzazione e di aumento dell'attrattività turistica nei mesi non estivi, che si intende incoraggiare con gli investimenti sopraccitati coerenti con gli obiettivi del POR.

Oltre al centro storico di Ravenna, si confermano, e anzi crescono, le altre città d'arte del nostro territorio come Faenza e Lugo. Da un'analisi fatta a partire dal 2007 e mirata sul dato giornaliero di queste due realtà, risulta chiaro il peso che le vede in attivo non solo come città di affari, ma anche come città di rilievo turistico-culturale.

La collina, accorpando il dato di Casola Valsenio, Riolo Terme e Brisighella, si conferma in leggera crescita negli arrivi che sono stati 21.050 (a fronte dei 20.633 dello stesso periodo 2007) e vede crescere il dato relativo alle presenze che passano da 93.590 del 2007 a 95851. I numeri assoluti risultano però ancora piuttosto contenuti e la crescita di arrivi e presenze è ancora ridotta, ma si notano segnali di una ripresa lenta ma costante che mostra come le nuove forme di turismo compensano la flessione del termalismo tradizionale legato alle cure.

Per i servizi privati prosegue infine il trend che vede in costante crescita In calo invece l'extra-alberghiero con la positiva e significativa eccezione dei bed & breakfast e degli agriturismi che registrano andamenti positivi.

INDICATORE DI RISULTATO	Unità di misura	VALORI POR		VALORI PVPT	
		Valore base del POR al 2007	Valore atteso del POR al 2013	Valore base del PVPT al 31/12/2008	Valore atteso del PVPT al 2013
Incremento di visitatori nelle aree oggetto di riqualificazione	%	n.d.	+25%	Faenza: 17mila (IAT centro storico- 2007) Collina: 32mila (Rocche di Riolo e Brisighella e di Museo Erbe di Casola) Cervia: 40mila (Saline e Museo Sale) Lugo: 66mila (visitatori significative manifestazioni attorno Rocca - 2007) Parco Delta: 12mila (Palazzone S.Alberto e Museo ornitologico - 2007) Ravenna: 154mila (musei archeologici)	+ 25% (Faenza) + 25% (collina) + 25% Cervia) +25% (Lugo) + 25% ( Parco) +35% (Museo archeologico di Classe)

Rapporto visitatori fuori stagione/visitatori alta stagione	%	74%	78%	74%	78%
Giornate di presenza nei periodi di bassa stagione degli esercizi ricettivi per abitante	n.	2,5	2,6	2,3	2,6

## 8 - Le attività ed i servizi da qualificare. L'integrazione della progettualità pubblica e gli interventi privati

In un'ottica di integrazione delle risorse, al fine di ottenere il maggiore impatto degli investimenti sul territorio, diventa fondamentale l'azione congiunta dei soggetti pubblici e dei soggetti privati, così come accompagnare gli interventi infrastrutturali con azioni immateriali che diffondano anche al di fuori della dimensione locale la conoscenza di quanto è stato realizzato. Pertanto si prevede che oltre all'investimento pubblico, vengano stimolati, anche grazie alle specifiche azioni previste dall' Asse 4 del POR interventi privati di importo almeno pari al doppio dell'investimento pubblico nell' ambito di aree strettamente connesse agli interventi pubblici sui beni ambientali e culturali al fine di favorirne la fruizione.

Dagli incontri avvenuti con il territorio, in particolare con i Comuni beneficiari degli interventi e con le Associazioni di categoria e la Camera di Commercio, oltre alla precisa definizione degli ambiti prescelti per l'eleggibilità degli investimenti privati per i servizi attorno agli interventi previsti ( vedi zonizzazione allegata ) , sono emersi interessanti e condivisibili elementi per arrivare a individuare categorie di servizio, di attività e/o tipologie di interventi su cui puntare prioritariamente per perseguire gli obiettivi strategici descritti più sopra.

Per questo, fermo restando che spetterà ai Bandi predisposti dall' Autorità di Gestione indicare specificamente i codici ATECO, le attività e le tipologie di investimento ammissibili, abbiamo ritenuto utile indicare in questo PVPT alcune **priorità di servizi da sostenere** nell'ambito di specifiche "filiera tematiche", ritenuti strategici per la valorizzazione e la fruizione dei beni culturali e ambientali del territorio ravennate e meglio rispondenti agli obiettivi del Programma per orientare le imprese a effettuare prioritariamente **determinate tipologie di intervento**.

Le filiere su cui concentrare il sostegno, nei modi e nei limiti previsti dal POR, all' investimento privato, in coerenza con l'intervento pubblico potrebbero essere prioritariamente le seguenti:

- la qualificazione dell'artigianato artistico ( mosaico, ceramica, ecc.)

- lo sviluppo di attività e di percorsi commerciali legati alle produzioni tipiche locali
- le botteghe storiche ed i mercati di tradizione
- il miglioramento ambientale, ed energetico di tutte le strutture di accoglienza nei parchi, nelle città e sulla costa
- le infrastrutture e i servizi per favorire l'uso della bicicletta e la mobilità sostenibile
- il miglioramento della fruibilità delle strutture per tutti e l'eliminazione delle barriere architettoniche
- il miglioramento dei servizi comuni delle strutture ricettive
- l'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche anche per diffondere l'uso dell' e-commerce e delle prenotazioni turistiche on line
- i servizi di tipo educativo per il turismo didattico, scolastico, scientifico e culturale
- i servizi specifici ai parchi naturali, compresa la qualificazione delle attività ricettive e di ristorazione esistenti all'interno dei perimetri dei parchi
- gli interventi di riqualificazione delle attività turistiche costiere e collinari esistenti finalizzati alla destagionalizzazione e al servizio alla fruibilità dei rispettivi Parchi.

Attraverso questo tipo di lettura diventano prioritari ad esempio tutti quegli investimenti che ineriscono al tema della bicicletta: non solo in termini di nascita di nuovi servizi per questo mezzo (manutenzione, noleggio, vendita), ma anche di implementazione di servizi già esistenti nell'area per la diversificazione dell'offerta ad esempio del settore ricettivo, per l'incentivazione alla mobilità sostenibile creazione di (parchi-bici, piste ciclabili, servizi di supporto al cicloturismo, servizi di collegamento), per la destagionalizzazione della accessibilità sostenibile di beni e aree.

La valorizzazione dell'artigianato artistico (delle ceramiche e del mosaico in primo luogo ) porta a stimolare l'investimento nella produzione e nella promozione del mosaico in tutte le sue componenti, come produzione locale, come valorizzazione delle professioni antiche, degli studi sui materiali, sull'innovazione delle tecniche e sulla valorizzazione del patrimonio storico esistente. Si parla non solo del mosaico antico dell'epoca bizantina ma anche di quello moderno che si può ritrovare come filo conduttore in molti centri storici, negli arredi urbani nelle vie delle principali città del territorio ravennate. Il mosaico come filo conduttore di percorsi turistico-culturali nei centri storici, e come valorizzazione di una cultura del territorio che ha un radicamento nella formazione locale (Accademia, ecc).

Così come, è necessario incentivare la nascita di percorsi e attività per la messa in valore dei prodotti tipici locali dal sale ai prodotti enogastronomici, promuovere lo sviluppo di servizi ed attività in grado di valorizzarli, di portarli alla conoscenza di un pubblico sempre più vasto e in stagioni dell'anno. Il percorso di promozione della territorialità passa attraverso la messa in rete e la valorizzazione delle imprese con proposte legate al territorio ed alla sua cultura.

Tutta la filiera delle possibili attività di servizio al prodotto "parchi" (strutture ricettive ed extra-ricettive, centri visita, botteghe artistiche, artigiani, attività commerciali, di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, ecc.): è importante l'investimento privato, coniugato a quello

pubblico, all'interno delle aree parco ma anche a ridosso delle stesse, affinché venga migliorato il servizio esistente o vengano creati servizi aggiuntivi che favoriscano la fruibilità del parco, ne aumentino la capacità attrattiva, destagionalizzando l'offerta, diffondendo una immagine e più consapevole della localizzazione particolare nella quale si muove il visitatore, cittadino, turista.

Particolare attenzione sarà rivolta alle botteghe storiche e ai mercati storici, alla promozione e alla valorizzazione delle attività commerciali ed artigianali aventi valore storico, artistico, architettonico e ambientale, testimonianza della storia, dell'arte, della cultura e della tradizione imprenditoriale e mercatale locale, in grado di conciliarsi meglio di altri settori con gli interventi pubblici nelle aree interessate.

Infine vanno stimolati interventi volti a migliorare la sostenibilità ambientale ed energetica (risparmio energetico e utilizzo di fonti rinnovabili e pulite, risparmio idrico, interventi per la riduzione e la raccolta differenziata dei rifiuti, uso di biomateriali, miglioramento delle aree verdi ecc..) di tutte le strutture turistiche e commerciali e dei servizi negli ambiti individuati intorno agli interventi di valorizzazione dei beni ambientali e culturali individuati dal PVPT.

Analogamente va incentivato l'uso delle moderne tecnologie informatiche e telematiche finalizzate all'e-commerce e alle prenotazioni on line.

Tra le tipologie di intervento privato da incoraggiare si propongono:

- interventi realizzati strettamente nelle aree oggetto dell'intervento da parte dell'ente locale;
- interventi su strutture ricettive e extra-ricettive volti a offrire servizi integrati orientati alla destagionalizzazione, a supporto della fruizione dell'area del Parco del Delta del Po e del Parco della Vena del Gesso Romagnola; e interventi su immobili esistenti per migliorarne l'efficienza energetica, il risparmio energetico ed idrico, utilizzando fonti energetiche rinnovabili, introducendo sistemi innovativi per l'abbattimento delle barriere architettoniche, per aumentare la sostenibilità ambientale;
- interventi volti in genere a ridurre le barriere architettoniche al fine di favorirne la fruibilità e l'accessibilità anche da utenti diversamente abili (persone con handicap, ma anche anziani e bambini);
- interventi di mobilità sostenibile, con specifico riferimento in aree parco, e che si integrano con servizi esistenti e di qualità per favorire la sosta e la fruizione del territorio (parcheggi attrezzati per camper, biciclette, auto o barche elettriche ecc.);
- interventi che favoriscano l'incremento della capacità attrattiva di beni ed aree e incentivino la destagionalizzazione dei "prodotti", attraverso l'erogazione di nuovi servizi, innovativi, di qualità, fortemente coesi con le tipicità locali, che sappiano esaltare le vocazioni del territorio;
- interventi di attività commerciali al dettaglio (in sede fissa o su aree pubbliche) e di servizi nel campo della produzione e/o vendita delle produzioni locali in grado di

veicolare l'identità di un territorio, delle sue vocazioni e della sua fruibilità attraverso investimenti di valorizzazione del prodotto/servizio;

- interventi di ristrutturazione, ampliamento, completamento su beni di valenza storica e architettonica in grado di ospitare servizi di qualità o innovativi capaci di promuovere le peculiarità del territorio e favorirne la fruibilità anche nei mesi invernali
- interventi di qualificazione di attività commerciali, ristoranti o di pubblici esercizi siti in aree marginali a rischio di desertificazione già individuate dal PTCP della provincia di Ravenna.

In sintesi, si ribadisce l'orientamento generale che é quello di incentivare gli interventi che siano in grado di favorire la destagionalizzazione, aumentare la fruibilità dei beni culturali ed ambientali o di assicurare rispetto ad essi un' alta compatibilità e sostenibilità ambientale, pertanto pare opportuno favorire in sede di valutazione, in termini di punteggio più elevato o di priorità, investimenti che comportano l'uso di fonti energetiche rinnovabili, introducono dispositivi e sistemi per la fruizione di beni e servizi da parte di soggetti diversamente abili, implementano servizi collettivi ad integrazione/migliorativi del ricettivo.

Particolare attenzione si propone venga posta ad investimenti da parte di attività commerciali in aree marginali, a rischio di desertificazione di attività a servizio della collettività locale.

La zonizzazione proposta dai Comuni ha tenuto conto in prima istanza della localizzazione dei beni/manufatti e aree su cui l'ente locale intende intervenire con propri fondi per la loro riqualificazione e valorizzazione.

In secondo luogo si é tenuto conto della estensione dell'area beneficiaria dei contributi a zone dove lo sviluppo o la qualificazione di attività e servizi privati (imprese del settore del turismo, commercio, servizi, artigianato artistico, ecc.) può incidere in maniera virtuosa con propri investimenti a beneficio dell'area interessata dai fondi pubblici, in termini di aumento della attrattività turistica, fruizione e valorizzazione dei beni culturali (musei, palazzi storici) e ambientali (area parco, pre-parco, zone naturalistiche di qualità), diversificazione dei servizi offerti in funzione della destagionalizzazione.

Sulla base di tali criteri nelle città si è fatto riferimento ai perimetri e alle unità di censimento che individuano i Centri storici ove sono stati individuati i beni culturali su cui intervenire mentre per i Parchi, in ragione dei vincoli ambientali che li contraddistinguono, sono state individuate oltre alle aree perimetrali anche aree strettamente limitrofe ove si concentrano già oggi servizi essenziali che sarebbe sbagliato e impossibile riprodurre all'interno dei parchi stessi

Per una migliore individuazione delle aree proposte si rinvia alla cartografia allegata, parte integrante del presente PVPT.

Fatto salvo quanto sopra esplicitato, si vuole evidenziare che gli interventi privati godranno di una priorità di accesso ai finanziamenti pubblici (che potrà essere “calibrata” con punteggi differenziati) se fisicamente realizzati nelle aree oggetto di intervento pubblico, cioè per “coerenza territoriale” o diversamente perché l’investimento é fortemente orientato alla valorizzazione del bene culturale e/o ambientale oggetto di contributo del POR Asse 4, vale a dire per “coerenza tematica”.

Le proposte di iniziativa privata indicate nella matrice sottostante saranno considerate prioritarie in sede di valutazione se localizzate nella zonizzazione dei comuni interessati dagli interventi pubblici.

Per maggiore chiarezza, si propone di mettere in rilievo le priorità di tipologie di servizi e/o tipologie di intervento per ogni progetto pubblico del presente PVPT.

Progetto	Progetti di intervento e soggetti prioritari	Zone prioritarie
<p><b>1) Archeologia a Ravenna: realizzazione del Museo di classe e percorsi storici.</b></p> <p>Valorizzazione integrata del patrimonio culturale e architettonico della città di Ravenna e dell’area archeologica, per uno sviluppo sostenibile ed una maggiore attrattività durante tutto l’arco dell’anno dell’intero sistema turistico – costiero dell’Emilia-Romagna</p>	<p>Realizzazione e riqualificazione di ostelli per la gioventù.</p> <p>Esercizi di somministrazione nei pressi dei beni culturali ed ambientali, in particolare coffee-shop, ristoranti.</p> <p>All’interno dei centri storici, realizzazione di caffè concerto.</p> <p>Noleggio mezzi di trasporto ecologici per la fruizione della aree ambientali o dei beni culturali, in particolare mezzi utilizzabili da portatori di handicap o persone diversamente abili.</p> <p>Organizzazione di servizi di collegamento tra i diversi aeroporti dell’Emilia-Romagna e le zone prioritarie in provincia di Ravenna.</p> <p>Altri servizi di trasporto, in particolare ecologici, per la fruizione dei beni. (collegamenti e servizio specifico).</p> <p>Produzione di multimediali a supporto della valorizzazione dei beni culturali.</p> <p>Book-shop all’interno a nei pressi dei musei o beni architettonici oggetto di valorizzazione.</p> <p>Servizi per la fruizione dei beni culturali e ambientali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ servizi di visite guidate in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di attività di animazione in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di eventi in convenzione con</li> </ul>	<p>Il centro storico, l’area di Classe (che ricomprende il futuro Museo, la Basilica e l’area degli scavi ma anche, ovviamente, il collegamento fra la città e Classe) e le aree del Parco del Delta del Po (la zona della Bevanella a sud, con la pineta, l’Ortazzo e l’Ortazzino; la zona di Sant’Alberto a nord, con il Palazzone e le zone di pregio ambientale) oggetto del progetto di titolarità del Parco del Delta del Po (n. 5), come da <i>allegato 2</i></p>

	<p>gli enti di gestione.</p> <p>Imprese artigiane, in convenzione con gli enti di gestione, che effettuino produzione di prodotto artigianali tipici secondo le tecniche tradizionali per la realizzazione di <i>marchandising</i> museale e che valorizzino le produzioni attraverso la realizzazione di eventi aperti al pubblico.</p> <p>Riqualificazione e promozione botteghe storiche e mercati storici.</p> <p>Interventi di recupero, qualificazione, valorizzazione, ammodernamento di singole attività, commerciali con criteri di sostenibilità e basso impatto ambientale, ai fini dell'adeguamento dell'offerta commerciale e del miglioramento del servizio al consumatore-fornitore del bene oggetto di intervento pubblico (nelle zone prioritarie, limitatamente ad imprese commerciali che offrono servizi di vicinato collocate in centri commerciali naturali o in borghi e frazioni, escluse comunque le attività di commercio all'ingresso, i rivenditori di auto, moto e altri veicoli a motore).</p> <p>Azioni di marketing (realizzazione di un'immagine coordinata, creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati, creazione di un sito internet comune, campagne pubblicitarie, ecc.) finalizzate ad elevare il livello di accoglienza nell'area oggetto di intervento pubblico.</p> <p>Miglioramento ambientale (oltre agli standard obbligatori per legge) ed energetico (risparmio energetico e utilizzo energie rinnovabili) delle strutture ricettive e commerciali nelle zone prioritarie.</p> <p>Artigianato di servizio della filiera dell'artigianato artistico tipico (in particolare ceramica e mosaico).</p> <p>Attività commerciali di vendita di prodotti tipici (alimentari e non) del territorio ravennate, collocate lungo le autostrade o nei pressi di caselli autostradali.</p> <p>Eliminazione barriere architettoniche nelle zone prioritarie.</p> <p>Riqualificazione e ristrutturazione di edifici di valenza storica collocati nelle zone prioritarie per sale e centri per eventi culturali ed espositivi.</p>	
<p><b>2) La Rocca Estense di Lugo: recupero e restauro a fini espositivi e museali</b></p>	<p>Realizzazione e riqualificazione di ostelli per la gioventù.</p>	<p>Centro storico di Lugo, come da elenco presente nell'<i>allegato 2</i></p>

<p>Restauro e recupero di importanti parti della Rocca Estense di Lugo finalizzata a realizzare una vasta area espositiva e a creare un percorso unitario tra la Piazza – mercato (Piazza Martiri) e la zona centrale delle Piazze Garibaldi e Baracca e del Pavaglione per rafforzare la crescita di Lugo quale meta del turismo culturale</p>	<p>Esercizi di somministrazione nei pressi dei beni culturali ed ambientali, in particolare coffee-shop, ristoranti.</p> <p>All'interno dei centri storici, realizzazione di caffè concerto.</p> <p>Noleggio mezzi di trasporto ecologici per la fruizione delle aree ambientali o dei beni culturali, in particolare mezzi utilizzabili da portatori di handicap o persone diversamente abili.</p> <p>Organizzazione di servizi di collegamento tra i diversi aeroporti dell'Emilia-Romagna e le zone prioritarie in provincia di Ravenna.</p> <p>Altri servizi di trasporto, in particolare ecologici, per la fruizione dei beni. (collegamenti e servizio specifico).</p> <p>Produzione di multimediali a supporto della valorizzazione dei beni culturali.</p> <p>Book-shop all'interno a nei pressi dei musei o beni architettonici oggetto di valorizzazione.</p> <p>Servizi per la fruizione dei beni culturali e ambientali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ servizi di visite guidate in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di attività di animazione in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di eventi in convenzione con gli enti di gestione.</li> </ul> <p>Imprese artigiane, in convenzione con gli enti di gestione, che effettuino produzione di prodotto artigianali tipici secondo le tecniche tradizionali per la realizzazione di <i>marchandising</i> museale e che valorizzino le produzioni attraverso la realizzazione di eventi aperti al pubblico.</p> <p>Riqualficazione e promozione botteghe storiche e mercati storici.</p> <p>Interventi di recupero, qualificazione, valorizzazione, ammodernamento di singole attività, commerciali con criteri di sostenibilità e basso impatto ambientale, ai fini dell'adeguamento dell'offerta commerciale e del miglioramento del servizio al consumatore-fornitore del bene oggetto di intervento pubblico (nelle zone prioritarie ed escluse le attività di commercio all'ingresso, i rivenditori di auto, moto e altri veicoli a motore).</p> <p>Azioni di marketing (realizzazione di un'immagine coordinata, creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati, creazione di un sito</p>	
---	--	--

	<p>internet comune, campagne pubblicitarie, ecc.) finalizzate ad elevare il livello di accoglienza nell'area oggetto di intervento pubblico.</p> <p>Realizzazione o riqualificazione di strutture ricettive alberghiere, in quanto assenti o di livello qualitativo inadeguato.</p> <p>Miglioramento ambientale (oltre agli standard obbligatori per legge) ed energetico (risparmio energetico e utilizzo energie rinnovabili) delle strutture ricettive e commerciali nelle zone prioritarie.</p> <p>Artigianato di servizio della filiera dell'artigianato artistico tipico (in particolare ceramica e mosaico).</p> <p>Attività commerciali di vendita di prodotti tipici (alimentari e non) del territorio ravennate, collocate lungo le autostrade o nei pressi di caselli autostradali.</p> <p>Eliminazione barriere architettoniche nelle zone prioritarie.</p> <p>Riqualificazione e ristrutturazione di edifici di valenza storica collocati nelle zone prioritarie per sale e centri per eventi culturali ed espositivi.</p>	
<p><b>3) Il Salotto di Faenza: la Piazza mercato, valorizzazione e miglioramento dell'accessibilità dell'area a fini di valorizzazione turistica</b></p> <p>Interventi per la valorizzazione, fruizione e qualificazione delle emergenze storiche dei Palazzi da dedicare alle attività espositive e della Piazza-mercato del centro della città di Faenza quale luoghi per esposizioni di qualità per l'incremento dell'attrattività turistica e commerciale</p>	<p>Realizzazione e riqualificazione di ostelli per la gioventù.</p> <p>Esercizi di somministrazione nei pressi dei beni culturali ed ambientali, in particolare coffee-shop, ristoranti.</p> <p>All'interno dei centri storici, realizzazione di caffè concerto.</p> <p>Noleggio mezzi di trasporto ecologici per la fruizione delle aree ambientali o dei beni culturali, in particolare mezzi utilizzabili da portatori di handicap o persone diversamente abili.</p> <p>Organizzazione di servizi di collegamento tra i diversi aeroporti dell'Emilia-Romagna e le zone prioritarie in provincia di Ravenna.</p> <p>Altri servizi di trasporto, in particolare ecologici, per la fruizione dei beni. (collegamenti e servizio specifico).</p> <p>Produzione di multimediali a supporto della valorizzazione dei beni culturali.</p> <p>Book-shop all'interno a nei pressi dei musei o beni architettonici oggetto di valorizzazione.</p> <p>Servizi per la fruizione dei beni culturali e ambientali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ servizi di visite guidate in convenzione con gli enti di gestione;</li> </ul>	<p>Comprende le vie inserite nel centro storico di Faenza entro le mura e il "cuore" del Borgo (Borgo D'Urbecco) nella zona sud-est rispetto al centro città, come da <i>allegato 2</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ realizzazione di attività di animazione in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di eventi in convenzione con gli enti di gestione.</li> </ul> <p>Imprese artigiane, in convenzione con gli enti di gestione, che effettuino produzione di prodotto artigianali tipici secondo le tecniche tradizionali per la realizzazione di <i>marchandising</i> museale e che valorizzino le produzioni attraverso la realizzazione di eventi aperti al pubblico.</p> <p>Riqualficazione e promozione botteghe storiche e mercati storici.</p> <p>Interventi di recupero, qualificazione, valorizzazione, ammodernamento di singole attività, commerciali con criteri di sostenibilità e basso impatto ambientale, ai fini dell'adeguamento dell'offerta commerciale e del miglioramento del servizio al consumatore-fornitore del bene oggetto di intervento pubblico (nelle zone prioritarie ed escluse le attività di commercio all'ingresso, i rivenditori di auto, moto e altri veicoli a motore).</p> <p>Azioni di marketing (realizzazione di un'immagine coordinata, creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati, creazione di un sito internet comune, campagne pubblicitarie, ecc.) finalizzate ad elevare il livello di accoglienza nell'area oggetto di intervento pubblico.</p> <p>Miglioramento ambientale (oltre agli standard obbligatori per legge) ed energetico (risparmio energetico e utilizzo energie rinnovabili) delle strutture ricettive e commerciali nelle zone prioritarie.</p> <p>Artigianato di servizio della filiera dell'artigianato artistico tipico (in particolare ceramica e mosaico).</p> <p>Attività commerciali di vendita di prodotti tipici (alimentari e non) del territorio ravennate, collocate lungo le autostrade o nei pressi di caselli autostradali.</p> <p>Eliminazione barriere architettoniche nelle zone prioritarie.</p> <p>Riqualficazione e ristrutturazione di edifici di valenza storica collocati nelle zone prioritarie per sale e centri per eventi culturali ed espositivi.</p>	
<b>4) Il Parco Regionale Vena del Gesso e i suoi</b>	Realizzazione e riqualficazione di ostelli per la gioventù.	E' interessata tutta l'area del Parco con i tre centri di Riolo,

<p><b>percorsi: creazione di centri visita, allestimenti didattici e aree attrezzate</b></p> <p>Creazione di un sistema integrato di percorsi, servizi, centri visita e musei interattivi per la Valorizzazione del Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola, utilizzando i più importanti beni culturali dei comuni della collina faentina</p>	<p>Rifugi escursionistici. Alberghi diffusi. Locande localizzate nelle zone prioritarie. Aree attrezzate per la sosta di caravan ed autocaravan con criteri di sostenibilità ambientale. Esercizi di somministrazione nei pressi dei beni culturali ed ambientali, in particolare coffee-shop, ristoranti. All'interno dei centri storici, realizzazione di caffè concerto. Noleggio mezzi di trasporto ecologici per la fruizione delle aree ambientali o dei beni culturali, in particolare mezzi utilizzabili da portatori di handicap o persone diversamente abili. Organizzazione di servizi di collegamento tra i diversi aeroporti dell'Emilia-Romagna e le zone prioritarie in provincia di Ravenna. Altri servizi di trasporto, in particolare ecologici, per la fruizione dei beni. (collegamenti e servizio specifico). Locali, centri e sale, anche annessi a strutture ricettive per la realizzazione di eventi, esposizioni nelle zone prioritarie collinari. Book-shop all'interno e nei pressi dei musei o beni architettonici oggetto di valorizzazione. Servizi per la fruizione dei beni culturali e ambientali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ servizi di visite guidate in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di attività di animazione in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di eventi in convenzione con gli enti di gestione.</li> </ul> <p>Imprese artigiane, in convenzione con gli enti di gestione, che effettuino produzione di prodotto artigianali tipici secondo le tecniche tradizionali per la realizzazione di <i>marchandising</i> museale e che valorizzino le produzioni attraverso la realizzazione di eventi aperti al pubblico. Attivazione o riqualificazione di esercizi commerciali polifunzionali (ai sensi dell'art. 9 della L.R.14/99.) Riqualificazione e promozione botteghe storiche e mercati storici. Interventi di recupero, qualificazione, valorizzazione, ammodernamento di singole attività, commerciali con criteri di sostenibilità e basso impatto ambientale, ai fini</p>	<p>Casola e Brisighella, come da <i>allegato 2</i></p>
---	--	--

	<p>dell'adeguamento dell'offerta commerciale e del miglioramento del servizio al consumatore-fornitore del bene oggetto di intervento pubblico (nelle zone prioritarie ed escluse le attività di commercio all'ingresso, i rivenditori di auto, moto e altri veicoli a motore).</p> <p>Azioni di marketing (realizzazione di un'immagine coordinata, creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati, creazione di un sito internet comune, campagne pubblicitarie, ecc.) finalizzate ad elevare il livello di accoglienza nell'area oggetto di intervento pubblico.</p> <p>Realizzazione o riqualificazione di strutture ricettive alberghiere, esistenti ma di livello qualitativo inadeguato.</p> <p>Miglioramento ambientale (oltre agli standard obbligatori per legge) ed energetico (risparmio energetico e utilizzo energie rinnovabili) delle strutture ricettive e commerciali nelle zone prioritarie.</p> <p>Artigianato di servizio della filiera dell'artigianato artistico tipico (in particolare ceramica e mosaico).</p> <p>Eliminazione barriere architettoniche nelle zone prioritarie.</p> <p>Riqualificazione e ristrutturazione di edifici di valenza storica collocati nelle zone prioritarie per sale e centri per eventi culturali ed espositivi.</p> <p>Riqualificazione ed ammodernamento di strutture termali esistenti, e di attività commerciali e ricettive collegate.</p> <p>Qualificazione e ristrutturazione di ristoranti e pubblici esercizi in aree marginali (sono comunque esclusi i centri principali).</p> <p>Artigianato artistico nel settore dell'enogastronomia tipica.</p> <p>Interventi di riqualificazione di edifici di proprietà pubblica non utilizzati o sottoutilizzati, in convenzione con enti proprietari per attività di ristorazione, pubblici esercizi, produzione e valorizzazione enogastronomica, piccola ricettività, ostelli, eventi culturali ed espositivi.</p>	
<p><b>5) Parco Delta del Po. Pineta di Classe e Saline di Cervia: realizzazione di percorsi naturalistico-ambientali</b></p>	<p>Realizzazione e riqualificazione di ostelli per la gioventù.</p> <p>Rifugi escursionistici.</p> <p>Alberghi diffusi.</p> <p>Locande localizzate limitatamente entro i confini</p>	<p>Comprende l'area delle Stazioni del Parco, l'area di S.Alberto dove si colloca il Palazzone, fino a collegarsi lungo il Lamone con il Museo a</p>

<p>Valorizzazione e rafforzamento dell'attrattività delle Stazioni ravennati del Parco del Delta del Po per uno sviluppo turistico sostenibile e di alta qualità scientifico-culturale e ambientale per l'intero sistema turistico – costiero della dell'Emilia-Romagna</p>	<p>del Parco del Delta del Po.</p> <p>Aree attrezzate per la sosta di caravan ed autocaravan con criteri di sostenibilità ambientale.</p> <p>Esercizi di somministrazione nei pressi dei beni culturali ed ambientali, in particolare coffee-shop, ristoranti.</p> <p>All'interno dei centri storici, realizzazione di caffè concerto.</p> <p>Noleggio mezzi di trasporto ecologici per la fruizione della aree ambientali o dei beni culturali, in particolare mezzi utilizzabili da portatori di handicap o persone diversamente abili.</p> <p>Organizzazione di servizi di collegamento tra i diversi aeroporti dell'Emilia-Romagna e le zone prioritarie in provincia di Ravenna.</p> <p>Noleggio imbarcazioni e ricovero per natanti lungo i percorsi turistici fluviali, lagunari e lacuali - in particolare a basso impatto ambientale.</p> <p>Altri Servizi e Impianti e infrastrutture per turismo fluviale, lagunare e lacuale.</p> <p>Altri servizi di trasporto, in particolare ecologici, per la fruizione dei beni. (collegamenti e servizio specifico).</p> <p>Produzione di multimediali a supporto della valorizzazione dei beni culturali.</p> <p>Book-shop all'interno a nei pressi dei musei o beni architettonici oggetto di valorizzazione.</p> <p>Servizi per la fruizione dei beni culturali e ambientali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ servizi di visite guidate in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di attività di animazione in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di eventi in convenzione con gli enti di gestione.</li> </ul> <p>Imprese artigiane, in convenzione con gli enti di gestione, che effettuino produzione di prodotto artigianali tipici secondo le tecniche tradizionali per la realizzazione di <i>marchandising</i> museale e che valorizzino le produzioni attraverso la realizzazione di eventi aperti al pubblico.</p> <p>Attivazione o riqualificazione di esercizi commerciali polifunzionali (ai sensi dell'art. 9 della L.R.14/99.).</p> <p>Riqualificazione e promozione botteghe storiche e mercati storici.</p> <p>Interventi di recupero, qualificazione, valorizzazione, ammodernamento di singole</p>	<p>Villanova di Bagnacavallo, come da <i>allegato 2</i></p>
---	--	---

	<p>attività, commerciali con criteri di sostenibilità e basso impatto ambientale, ai fini dell'adeguamento dell'offerta commerciale e del miglioramento del servizio al consumatore-fornitore del bene oggetto di intervento pubblico (nelle zone prioritarie ed escluse le attività di commercio all'ingresso, i rivenditori di auto, moto e altri veicoli a motore).</p> <p>Azioni di marketing (realizzazione di un'immagine coordinata, creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati, creazione di un sito internet comune, campagne pubblicitarie, ecc.) finalizzate ad elevare il livello di accoglienza nell'area oggetto di intervento pubblico.</p> <p>Realizzazione o riqualificazione di strutture ricettive alberghiere, in quanto assenti e localizzate entro i soli confini del Parco del Delta del Po.</p> <p>Miglioramento ambientale (oltre agli standard obbligatori per legge) ed energetico (risparmio energetico e utilizzo energie rinnovabili) delle strutture ricettive e commerciali nelle zone prioritarie.</p> <p>Eliminazione barriere architettoniche nelle zone prioritarie.</p> <p>Riqualificazione e ristrutturazione di edifici di valenza storica collocati nelle zone prioritarie per sale e centri per eventi culturali ed espositivi.</p> <p>Riqualificazione ed ammodernamento di strutture termali esistenti, e di attività commerciali e ricettive collegate.</p> <p>Qualificazione e ristrutturazione di ristoranti e pubblici esercizi in aree marginali (sono comunque esclusi i centri principali), localizzati entro i soli confini del Parco del Delta del Po.</p> <p>Artigianato artistico nel settore dell'enogastronomia tipica, limitatamente entro i soli confini del Parco del Delta del Po.</p> <p>Interventi di riqualificazione di edifici di proprietà pubblica non utilizzati o sottoutilizzati, in convenzione con enti proprietari per attività di ristorazione, pubblici esercizi, produzione e valorizzazione enogastronomica, piccola ricettività, ostelli, eventi culturali ed espositivi, localizzati entro i confini del Parco del Delta del Po.</p>	
<b>6) Cervia città del sale:</b>	Esercizi di somministrazione nei pressi dei beni	Comprende una vasta porzione

<p><b>ripristino percorsi storici</b></p> <p>Realizzazione del percorso Cervia, città del Sale: dalle Saline all'antica Ficocle fino ai Magazzini del Sale e al centro storico di Cervia, per una più stretta relazione con il Parco del Delta del Po, per una più forte identità e per la destagionalizzazione del Turismo costiero</p>	<p>culturali ed ambientali, in particolare coffee-shop, ristoranti.</p> <p>Noleggio mezzi di trasporto ecologici per la fruizione delle aree ambientali o dei beni culturali, in particolare mezzi utilizzabili da portatori di handicap o persone diversamente abili.</p> <p>Organizzazione di servizi di collegamento tra i diversi aeroporti dell'Emilia-Romagna e le zone prioritarie in provincia di Ravenna.</p> <p>Noleggio imbarcazioni e ricovero per natanti lungo i percorsi turistici fluviali, lagunari e lacuali - in particolare a basso impatto ambientale.</p> <p>Altri Servizi e Impianti e infrastrutture per turismo fluviale, lagunare e lacuale.</p> <p>Altri servizi di trasporto, in particolare ecologici, per la fruizione dei beni. (collegamenti e servizio specifico).</p> <p>Produzione di multimediali a supporto della valorizzazione dei beni culturali.</p> <p>Book-shop all'interno a nei pressi dei musei o beni architettonici oggetto di valorizzazione.</p> <p>Servizi per la fruizione dei beni culturali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ servizi di visite guidate in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di attività di animazione in convenzione con gli enti di gestione;</li> <li>▪ realizzazione di eventi in convenzione con gli enti di gestione.</li> </ul> <p>Imprese artigiane, in convenzione con gli enti di gestione, che effettuino produzione di prodotto artigianali tipici secondo le tecniche tradizionali per la realizzazione di <i>marchandising</i> museale e che valorizzino le produzioni attraverso la realizzazione di eventi aperti al pubblico.</p> <p>Riqualificazione e promozione botteghe storiche e mercati storici.</p> <p>Interventi di recupero, qualificazione, valorizzazione, ammodernamento di singole attività, commerciali con criteri di sostenibilità e basso impatto ambientale, ai fini dell'adeguamento dell'offerta commerciale e del miglioramento del servizio al consumatore-fornitore del bene oggetto di intervento pubblico (nelle zone prioritarie ed escluse le attività di commercio all'ingresso, i rivenditori di auto, moto e altri veicoli a motore).</p> <p>Azioni di marketing (realizzazione di un'immagine coordinata, creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati, creazione di un sito</p>	<p>di territorio lungo la costa adriatica, dal confine Nord del Comune a Via Mezzanotte e si estende verso l'interno fino a comprendere il territorio circostante le Saline di Cervia, come da <i>allegato 2</i></p>
--	---	--

	<p>internet comune, campagne pubblicitarie, ecc.) finalizzate ad elevare il livello di accoglienza nell'area oggetto di intervento pubblico.</p> <p>Miglioramento ambientale (oltre agli standard obbligatori per legge) ed energetico (risparmio energetico e utilizzo energie rinnovabili) delle strutture ricettive e commerciali nelle zone prioritarie.</p> <p>Artigianato di servizio della filiera dell'artigianato artistico tipico (in particolare ceramica e mosaico).</p> <p>Eliminazione barriere architettoniche nelle zone prioritarie.</p> <p>Riqualificazione e ristrutturazione di edifici di valenza storica collocati nelle zone prioritarie per sale e centri per eventi culturali ed espositivi.</p> <p>Riqualificazione ed ammodernamento di strutture termali esistenti, e di attività commerciali e ricettive collegate.</p> <p>Interventi di valorizzazione commerciale e turistica della produzione tipica del sale.</p>	
--	--	--

## **9 - Coerenza degli interventi con gli altri strumenti di programmazione locale, regionale e comunitaria.**

Tutti gli interventi previsti dal PVPT sono coerenti innanzitutto con quanto previsto dal PTCP della provincia di Ravenna, approvato definitivamente nel 2006 ai sensi della LR 20/2000 a seguito di specifico accordo con la Regione Emilia-Romagna.

Gli interventi del presente PVPT sono coerenti con altri strumenti di programmazione regionale, nazionale e comunitaria e in particolare con il QUADRO STRATEGICO NAZIONALE (aggiornato a marzo 2007) in particolare in riferimento alla priorità 5 "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo" che prevede di raggiungere l'obiettivo specifico di "valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile", attraverso "un approccio integrato che consideri in maniera unitaria la complessità delle risorse naturali, paesaggistiche e culturali presenti sul territorio e che sia in grado di coniugare efficacemente le esigenze della tutela con quelle dello sviluppo sociale ed economico".

Il PVPT trova anche rispondenza tra gli obiettivi specifici a livello locale riportati nel DOCUMENTO PRELIMINARE AL QUADRO STRATEGICO REGIONALE (22 novembre 2005), laddove si sottolinea tra le azioni da sostenere nella programmazione 2007-2013 quella di "Rafforzare e qualificare il sistema turistico territoriale, attraverso investimenti e azioni settoriali, al fine di sostenere un processo innovativo di riqualificazione dell'offerta turistica e delle attività ad essa connesse, in particolare in un'ottica di sviluppo e valorizzazione del territorio e di miglioramento della sostenibilità"

Gran parte degli interventi proposti insistono su aree territoriali che già hanno goduto di finanziamenti pubblici rientranti ad esempio nella predente programmazione dei Fondi strutturali Ob. 2 (2000-2006) o in ambito rurale nel Programma Leader + 2000-2006.

Gli interventi di riqualificazione e urbana e di valorizzazione dei parchi naturali rientrano fra le priorità delle nuove linee del PTR della Regione Emilia-Romagna

La priorità indicata per gli interventi volti alla sostenibilità ambientale ed energetica sono coerenti con il Piano Energetico Regionale e con gli indirizzi dell'Unione Europea per contrastare i mutamenti climatici e promuovere uno sviluppo durevole che preservi le risorse naturali.

Nell'ottica dell'integrazione e del principio comunitario dell'addizionalità delle risorse pubbliche, anche in questo caso i progetti per loro complessità ed articolazione vengono inseriti in piani di investimento più vasti di cui gli interventi qui previsti rappresentano stralci funzionali autonomi e organici.

Gli interventi ad esempio incentrati sul Parco del Delta del Po e sul Parco della Vena del Gesso Romagnola attingeranno, per le parti di competenza del FEASR, anche in maniera significativa alle risorse previste dal Piano Regionale di Sviluppo Rurale, per potenziare le

aree rurali, nelle quali saranno stimolati investimenti delle aziende agricole, sviluppato l'agriturismo, nuovi percorsi, in coerenza con l'obiettivo di sviluppo del Parco ecc.

Anche con il contributo del Fondo Sociale Europeo nella programmazione 2007-2013 verranno inserite azioni di qualificazione delle risorse umane che operano come guide turistiche, guide ambientali o operatori degli IAT, come operatori turistici privati affinché siano promotori delle opportunità culturali ed ambientali esistenti nelle aree interessate dal PVPT,.

Una coerente integrazione, già dimostrata negli anni passati tra strumenti di intervento regionale e quelli di livello comunitario, si riconferma anche per questo nuovo periodo con la L.R. 41/97 di riqualificazione della rete commerciale.

La Provincia ha assegnato ai Comuni del territorio ed ad imprese locali, negli otto anni che vanno dal 2000 al 2007, attraverso la legge 41/97 per interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva circa 11.600.000,00,

Una quota estremamente significativa di queste risorse pari ad oltre 10.000.000,00 euro è andata ad imprese private ed enti pubblici per la qualificazione dei centri storici e di centri commerciali naturali, con la finalità di attivare processi di rigenerazione e rinnovamento commerciale, in un'ottica di unitarietà dell'area o dell'ambito territoriale oggetto di intervento. I progetti promossi e realizzati hanno visto in modo prevalente la riqualificazione dei centri storici, e delle aree di particolare valore commerciale nelle zone collinare, hanno aumentato l'attrattività di aree vocata dal punto di vista storico e culturale con iniziative collegate alla mobilità, alla riqualificazione dell'arredo urbano ed alla tutela e salvaguardia delle identità territoriali.

Coerentemente a questi obiettivi si sono finanziati numerosi progetti di privati con le risorse comunitarie obiettivo 2 rivolte alle imprese del commercio nel periodo 2000-2006 : 51 sono stati i progetti finanziati per circa 1 milione e mezzo di euro

La promozione della conoscenza e la valorizzazione delle attività commerciali ed artigianali con valore storico, artistico, architettonico ed ambientale è obiettivo anche della legge regionale n.5/2008. Le attività commerciali con vendita al dettaglio delle merci o di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, le imprese artigianali con vendita diretta dei propri prodotti ed i mercati su aree pubbliche con requisiti ed elementi di particolare pregio storico, artistico, architettonico ed ambientali potranno essere iscritti a specifici albi comunali, e potranno quindi fregiarsi del particolare marchio di bottega storica o mercato storico. Questo consentirà l'emersione e il censimento di attività uniche e di pregio del territorio coerentemente con quanto previsto dagli assi del POR-FESR riguardanti progetti di particolare valenza culturale e ambientale.

Con particolare riferimento ai centri commerciali naturali e alla identità di città – mercato quali Ravenna, Lugo e Faenza ed i tre centri della collina verranno realizzate azioni di consolidamento per riorientare la rete commerciale verso linee di produzione e commercio più legate alle vocazioni territoriali, alla tipicità delle tradizioni locali in ambito culturale e ambientale, ampliando i target di riferimento verso l'estero.

## Allegato 1

### Quadro di sintesi dei progetti che compongono il PVPT

Titolo del progetto	Beneficiario	Proprietà del bene al momento della presentazione del PVPT	Costo complessivo dell'investimento	Risorse POR	Risorse proprie	Zonizzazione proposta per attività dei privati (per zone censuarie)	Progetto generatore di entrate (*)
<p><b>1) Archeologia a Ravenna: realizzazione del Museo di classe e percorsi storici.</b></p> <p>Valorizzazione integrata del patrimonio culturale e architettonico della città di Ravenna e dell'area archeologica, per uno sviluppo sostenibile ed una maggiore attrattività durante tutto l'arco dell'anno dell'intero sistema turistico – costiero dell'Emilia-Romagna.</p>	Comune di RA	<p>Percorsi del centro storico: Comune di Ravenna</p> <p>Museo Archeologico di Classe: Fondazione Ravennantica (donazione come patrimonio da parte del Comune di Ravenna, accordo di programma rep. 2615 del 27/12/05)</p>	5.209.086,00	1.800.000,00	3.409.086,85	<p><i>Zonizzazione per zone censuarie.</i></p> <p>Comprende parte del centro storico di Ravenna, il collegamento con Classe ed il Museo archeologico, le aree Parco e la costa.</p> <p><i>Si veda allegato 2</i></p>	NO
<p><b>2) La Rocca Estense di Lugo: recupero e restauro a fini espositivi e museali</b></p> <p>Restauro e recupero di importanti parti della Rocca Estense di Lugo finalizzata a realizzare una vasta area espositiva e a creare un percorso unitario tra la Piazza – mercato (Piazza Martiri) e la zona centrale delle Piazze Garibaldi e Baracca e del Pavaglione</p>	Comune di Lugo	Comune di Lugo	1.095.000,00	350.000,00	745.000,00	<p><i>Zonizzazione per zone censuarie.</i></p> <p>Comprende le vie del centro storico di Lugo</p> <p><i>Si veda allegato 2</i></p>	NO

Titolo del progetto	Beneficiario	Proprietà del bene al momento della presentazione del PVPT	Costo complessivo dell'investimento	Risorse POR	Risorse proprie	Zonizzazione proposta per attività dei privati (per zone censuarie)	Progetto generatore di entrate (*)
per rafforzare la crescita di Lugo quale meta del turismo culturale							
<b>3) Il Salotto di Faenza: la Piazza mercato, valorizzazione e miglioramento dell'accessibilità dell'area a fini di valorizzazione turistica</b>  Interventi per la valorizzazione, fruizione e qualificazione delle emergenze storiche dei Palazzi da dedicare alle attività espositive e della Piazza-mercato del centro della città di Faenza quale luoghi per esposizioni di qualità per l'incremento dell'attrattività turistica e commerciale	Comune di Faenza	Comune di Faenza	2.147.803,37	350.000,00	1.797.803,37	<i>Zonizzazione per zone censuarie.</i>  Comprende le vie inserite nel centro storico di Faenza entro le mura e il "cuore" del Borgo (Borgo D'Urbecco) nella zona sud-est rispetto al centro città.  <i>Si veda allegato 2</i>	NO
<b>4) Il Parco Regionale Vena del Gesso e i suoi percorsi: creazione di centri visita, allestimenti didattici e aree attrezzate</b>  Creazione di un sistema integrato di percorsi, servizi, centri visita e musei interattivi per la Valorizzazione del Parco	Comunità Montana dell'Appennino Faentino	Comuni di Riolo, Casola V. e Brisighella L'Osservanza é di proprietà di Istituto religioso ma in comodato d'uso gratuito al Comune di Brisighella	1.900.000,00	1.300.000,00	600.000,00	<i>Zonizzazione per zone censuarie.</i> E' interessata tutta l'area del Parco con i tre centri di Riolo, Casola e Brisighella  <i>Si veda allegato 2</i>	NO

Titolo del progetto	Beneficiario	Proprietà del bene al momento della presentazione del PVPT	Costo complessivo dell'investimento	Risorse POR	Risorse proprie	Zonizzazione proposta per attività dei privati (per zone censuarie)	Progetto generatore di entrate (*)
Regionale della Vena del Gesso Romagnola, utilizzando i più importanti beni culturali dei comuni della collina faentina							
<b>5) Parco Delta del Po. Pineta di Classe e Saline di Cervia: realizzazione di percorsi naturalistico-ambientali</b>  Valorizzazione e rafforzamento dell'attrattività delle Stazioni ravennati del Parco del Delta del Po per uno sviluppo turistico sostenibile e di alta qualità scientifico-culturale e ambientale per l'intero sistema turistico – costiero della dell'Emilia-Romagna	Ente Parco Regionale del Delta del Po	Museo di Villanova Bagnacavallo é di proprietà del Comune di Bagnacavallo (in preparazione un "accordo operativo" con il Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po) Idrovora della Bevanella é di proprietà demaniale gestito dal Consorzio di Bonifica Romagna Centrale, che cederà in comodato d'uso gratuito per almeno dieci anni al Parco del Delta del Po	1.600.000,00	600.000,00	1.000.000,00	<i>Zonizzazione per zone censuarie.</i> Comprende l'area delle Stazioni del Parco, l'area di S.Alberto dove si colloca il Palazzone, fino a collegarsi lungo il Lamone con il Museo a Villanova di Bagnacavallo  <i>Si veda allegato 2</i>	NO
<b>6) Cervia città del sale: ripristino percorsi storici</b>  Realizzazione del percorso Cervia, città del Sale: dalle Saline	Comune di Cervia	Comune di Cervia	1.900.000,00	950.000,00	950.000,00	<i>Zonizzazione per zone censuarie.</i> Comprende una vasta porzione di territorio lungo la costa adriatica, dal confine Nord del	NO

Titolo del progetto	Beneficiario	Proprietà del bene al momento della presentazione del PVPT	Costo complessivo dell'investimento	Risorse POR	Risorse proprie	Zonizzazione proposta per attività dei privati (per zone censuarie)	Progetto generatore di entrate (*)
all'antica Ficole fino ai Magazzini del Sale e al centro storico di Cervia, per una più stretta relazione con il Parco del Delta del Po, per una più forte identità e per la destagionalizzazione del Turismo costiero						Comune a Via Mezzanotte e si estende verso l'interno fino a comprendere il territorio circostante le Saline di Cervia.  <i>Si veda allegato 2</i>	
			13.851.889,37	5.350.000,00	8.501.890,22		

(\*) si veda Dichiarazione "Progetti generatori di entrate" (Allegato D) già trasmessa alla RER. Originale presso la Provincia di Ravenna

## Allegato 2

### La zonizzazione del PVPT della provincia di Ravenna (la cartografia e l'elenco delle zone censuarie)

Comune di Ravenna								
1	2	3	4	5	6	7	8	9

10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	43	44	45
46	47	48	49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60	61	62	63
64	65	66	67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78	79	80	81
82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99
100	101	102	103	104	105	106	107	108
109	110	111	112	113	114	115	116	117
118	119	120	121	122	123	152	174	175
176	177	178	181	282	283	284	300	301
302	303	304	305	306	307	308	309	310
311	312	313	314	315	316	317	318	319
320	321	351	352	353	392	393	394	395
396	397	398	399	400	416	417	418	419
420	430	431	432	433	434	435	437	470
471	472	473	474	476	478	479	480	481
482	483	484	485	486	487	488	489	490
491	492	494	517	518	519	521	522	523
560	594	595	597	598	599	601	602	603
611	612	613	614	615	616	617	618	619
620	621	622	623	624	625	626	627	628
629	630	631	632	633	634	635	636	637
638	647	648	658	659	660	661	663	665
666	668	669	678	680	683	684	685	686
687	688	689	690	691	692	695	697	701
703	704	705	706	712	712	714	721	751
781	782	786	795	796	799	800	801	802
803	804	808	809	810	811	812	813	814
815	816	817	818	819	820	821	822	823
824	825	826	827	828	829	830	831	832
833	834	835	836	837	838	839	840	841
842	843	844	845	846	847	848	849	850
851	852	853	854	855	856	882	883	884
885	886	887	888	889	890	891	892	893
894	895	896	897	898	899	900	901	902
903	904	905	906	907	908	909	910	911
912	913	914	915	916	917	918	919	920
921	922	923	924	925	926	927	928	929
930	931	932	933	934	935	936	937	938
939	940	941	942	943	944	945	946	947
948	949	950	951	952	953	954	955	956

957	958	959	960	961	962	963	964	965
966	967	968	969	970	971	972	973	974
975	976	977	978	979	980	981	982	983
984	985	986	987	988	989	990	991	992
993	994	995	996	997	998	999	1000	1001
1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010
1011	1012	1013	1014	1015	1016	1163	1164	1165
1166	1167	1168	1169	1170	1171	1172	1173	1174
1175	1176	1177	1178	1179	1180	1181	1182	1183
1184	1185	1186	1187	1188	1189	1190	1191	1192
1193	1194	1195	1196	1197	1198	1199	1200	1201
1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210
1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217	1218	1219
1220	1221	1222	1223	1224	1225	1226	1227	1228
1229	1230	1231	1232	1233	1234	1235	1236	1237
1238	1239	1240	1241	1242	1248	1249	1250	1251
1252	1253	1254	1255	1256	1257	1258	1259	1260
1261	1262	1263	1264	1265	1266	1267	1268	1269
1270	1271	1272	1273	1274	1275	1276	1277	1278
1279	1280	1281	1282	1283	1284	1285	1286	1287
1288	1289	1290	1291	1292	1293	1294	1295	1296
1297	1298	1299	1300	1301	1302	1303	1304	1305
1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314
1315	1316	1317	1318	1319	1320	1321	1322	1323
1324	1325	1326	1327	1328	1329	1330	1331	1332
1333	1334	1335	1336	1337	1338	1339	1340	1341
1342	1343	1344	1345	1346	1347	1348	1349	1350
1351	1352	1353	1354	1355	1356	1357	1358	1359
1360	1361	1362	1363	1364	1365	1366	1367	1368
1369	1370	1371	1372	1373	1374	1375	1376	1377
1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	1385	1386
1387	1388	1389	1390	1391	1392	1393	1394	1395
1396	1397	1567	1568	1569	1570	1571	1572	1573
1574	1575	1576	1577	1578	1579	1580	1581	1582
1583	1584	1585	1586	1587	1588	1589	1590	1591
1592	1593	1594	1595	1596	1597	1598	1599	1600
1601	1602	1603	1604	1605	1606	1607	1608	1609
1610	1611	1612	1613	1614	1615	1616	1617	1618
1633	1644	1646	1647	1648	1649	1650	1651	1652
1653	1654	1655	1656	1657	1658	1659	1660	1661
1662	1663	1664	1665	1666	1667	1668	1669	1670
1671	1672	1673	1674	1675	1676	1677	1678	1679
1680	1681	1682	1683	1684	1685	1686	1687	1688
1689	1690	1691	1692	1693	1694	1695	1696	1697
1698	1699	1700	1701	1702	1703	1704	1705	1706
1731	1732	1733	1734	1735	1736	1737	1738	1739
1740	1741	1742	1743	1744	1745	1746	1747	1748
1749	1750	1751	1752	1753	1754	1755	1756	1757
1758	1759	1760	1761	1762	1763	1764	1765	1766
1767	1768	1769	1770	1771	1772	1773	1774	1775
1776	1777	1778	1779	1780	1781	1782	1783	1784
1785	1786	1909	1910	1911	1912	1914	1932	1933

1934	1935	1936	1937	1938	1939	1940	1958	1959
1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968
1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977
1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2253	2254	2255	2256
2257	2258	2259	2260	2261	2262	2263	2264	2265
2266	2267	2268	2269	2270	2271	2272	2274	2275
2276	2277	2278	2279	2280	2281	2282	2283	2284
2285	2286	2287	2288	2289	2290	2291	2292	2293
2294	2295	2296	2297	2298	2299	2300	2301	2302
2303	2304	2305	2306	2307	2308	2309	2310	2311
2312	2313	2314	2315	2316	2317	2318	2319	2320
2321	2322	2323	2324	2325	2326	2327	2328	2329
2330	2331	2332	2333	2334	2335	2336	2337	2338
2339	2340	2341	2342	2343	2344	2345	2346	2347
2348	2349	2350	2351	2352	2353	2354	2355	2356
2357	2358	2359	2360	2361	2362	2363	2364	2365
2366	2367	2368	2369	2370	2371	2372	2373	2374
2375	2376	2377	2378	2379	2380	2381	2382	2383
2384	2385	2386	2387	2388	2389	2390	2391	2392
2393	2394	2395	2396	2397	2398	2399	2400	2401
2402	2403	2404	2405	2406	2407	2408	2409	2428
2429	2430	2431	2432	2441	2442	2443	2450	2451
2452	2453	2454	2455	2456	2457	2458	2460	2461
2462								

## Comune di Lugo

### --- SEZIONE CENSIMENTO 1 ---

00142 PIAZZA DEI MARTIRI	dal nr.1 al nr.2
00222 PIAZZA GARIBALDI G.	dal nr.1 al nr.1
00389 LARGO RELENCINI A.	dal nr.1 al nr.1

### --- SEZIONE CENSIMENTO 2 ---

### --- SEZIONE CENSIMENTO 3 ---

00002 VIA ACQUACALDA A.	dal nr.2 al nr.86, solo pari
00151 VIA DELLA LIBERTA'	dal nr.5 al nr.19, solo dispari
00151 VIA DELLA LIBERTA'	dal nr.20 al nr.29
00222 PIAZZA GARIBALDI G.	dal nr.2 al nr.6
00300 CORSO MATTEOTTI G.	dal nr.34 al nr.92, solo pari
00505 GALL. PALAZZO MINARDI	dal nr.2 al nr.31
00365 VIA PISACANE C.	dal nr.1 al nr.999, solo dispari
00365 VIA PISACANE C.	nr.15/
00384 VICOLO RAINIERI G.A.	dal nr.2 al nr.16, solo pari
00399 VIA RISORGIMENTO	dal nr.2 al nr.34, solo pari
00399 VIA RISORGIMENTO	dal nr.35 al nr.65
00399 VIA RISORGIMENTO	dal nr.67 al nr.107, solo dispari

### --- SEZIONE CENSIMENTO 4 ---

00002 VIA ACQUACALDA A.	dal nr.88 al nr.142, solo pari
00229 VICOLO GIACCARI V.	dal nr.1 al nr.7, solo dispari
00300 CORSO MATTEOTTI G.	dal nr.94 al nr.162, solo pari
00384 VICOLO RAINIERI G.A.	dal nr.1 al nr.999, solo dispari
00399 VIA RISORGIMENTO	dal nr.66 al nr.998, solo pari
00399 VIA RISORGIMENTO	nr.107/2
00399 VIA RISORGIMENTO	dal nr.109 al nr.999, solo dispari
00479 VIA VESPIGNANI G.	dal nr.1 al nr.7
00479 VIA VESPIGNANI G.	dal nr.9 al nr.9, solo dispari
00479 VIA VESPIGNANI G.	nr.9/

### --- SEZIONE CENSIMENTO 5 ---

00022 PIAZZA BARACCA F.	dal nr.1 al nr.17
00059 VIA BRUNO G.	dal nr.1 al nr.6
00151 VIA DELLA LIBERTA'	dal nr.1 al nr.4
00151 VIA DELLA LIBERTA'	dal nr.6 al nr.16, solo pari
00272 VIA MAGNAPASSI G.A.	dal nr.2 al nr.32, solo pari
00278 VIA MANFREDI E.	dal nr.3 al nr.7, solo dispari
00299 GALL. MATTEOTTI G.	dal nr.1 al nr.27
00300 CORSO MATTEOTTI G.	dal nr.1 al nr.32
00300 CORSO MATTEOTTI G.	dal nr.37 al nr.51, solo dispari
00365 VIA PISACANE C.	dal nr.2 al nr.998, solo pari
00365 VIA PISACANE C.	nr.14/
00389 LARGO RELENCINI A.	dal nr.2 al nr.12
00399 VIA RISORGIMENTO	dal nr.1 al nr.31, solo dispari
00453 VIA TELLARINI G.F.	dal nr.2 al nr.32, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 6 ---**

00285 VIA MARESCOTTI A.  
00300 CORSO MATTEOTTI G.  
00453 VIA TELLARINI G.F.

dal nr.1 al nr.11, solo dispari  
dal nr.53 al nr.75, solo dispari  
dal nr.34 al nr.52, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 7 ---**

00285 VIA MARESCOTTI A.  
00296 VIALE MASI T.  
00300 CORSO MATTEOTTI G.  
00453 VIA TELLARINI G.F.  
00479 VIA VESPIGNANI G.  
00479 VIA VESPIGNANI G.

dal nr.2 al nr.18, solo pari  
dal nr.2 al nr.16, solo pari  
dal nr.77 al nr.139, solo dispari  
dal nr.54 al nr.98, solo pari  
dal nr.8 al nr.10, solo pari  
dal nr.11 al nr.19

**--- SEZIONE CENSIMENTO 8 ---**

00023 VIA BARACCA F.  
00070 LARGO CALDERONI A.  
00096 PZZ.LE CAVINA C.  
00111 VIA CODAZZI A.  
00208 VIA FRATELLI FERRUCCI  
00272 VIA MAGNAPASSI G.A.  
00278 VIA MANFREDI E.  
00278 VIA MANFREDI E.  
00373 VIA POVEROMINI O.  
00424 VICOLO SAVONAROLA G.  
00424 VICOLO SAVONAROLA G.  
00424 VICOLO SAVONAROLA G.  
00423 PIAZZA SAVONAROLA G.

dal nr.2 al nr.44, solo pari  
dal nr.5 al nr.14  
dal nr.1 al nr.5  
dal nr.28 al nr.34, solo pari  
dal nr.1 al nr.48  
dal nr.3 al nr.5, solo dispari  
dal nr.9 al nr.19, solo dispari  
dal nr.20 al nr.50  
dal nr.1 al nr.31, solo dispari  
dal nr.1 al nr.2  
nr.4/  
dal nr.4 al nr.999  
dal nr.7 al nr.17

**--- SEZIONE CENSIMENTO 9 ---**

00023 VIA BARACCA F.  
00096 PZZ.LE CAVINA C.  
00111 VIA CODAZZI A.  
00206 VIA FRATELLI CORTESI  
00282 VIALE MANZONI G.  
00373 VIA POVEROMINI O.  
00373 VIA POVEROMINI O.  
00392 VIA RICCI CURBASTRO G.  
00394 VIA RIGHI A.  
00423 PIAZZA SAVONAROLA G.  
00424 VICOLO SAVONAROLA G.  
00424 VICOLO SAVONAROLA G.

dal nr.48 al nr.62, solo pari  
nr.6/  
nr.25/  
dal nr.2 al nr.16, solo pari  
dal nr.1 al nr.7, solo dispari  
dal nr.33 al nr.57, solo dispari  
dal nr.74 al nr.84, solo pari  
dal nr.60 al nr.68, solo pari  
dal nr.2 al nr.12, solo pari  
dal nr.1 al nr.6  
dal nr.3 al nr.3, solo dispari  
nr.3/

**--- SEZIONE CENSIMENTO 10 ---**

00090 PZZ.LE CARDUCCI G.  
00090 PZZ.LE CARDUCCI G.  
00373 VIA POVEROMINI O.  
00392 VIA RICCI CURBASTRO G.  
00392 VIA RICCI CURBASTRO G.  
00394 VIA RIGHI A.  
00453 VIA TELLARINI G.F.

nr.6/1  
dal nr.7 al nr.999  
dal nr.2 al nr.66, solo pari  
nr.2/  
dal nr.4 al nr.58, solo pari  
dal nr.1 al nr.11, solo dispari  
dal nr.1 al nr.25, solo dispari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 11 ---**

00058 VIA BRUNELLI U.	nr.12/1
00058 VIA BRUNELLI U.	dal nr.14 al nr.22, solo pari
00090 PZZ.LE CARDUCCI G.	dal nr.1 al nr.6
00228 VIA GHERARDI S.	dal nr.7 al nr.999, solo dispari
00228 VIA GHERARDI S.	nr.21/
00228 VIA GHERARDI S.	dal nr.32 al nr.998, solo pari
00282 VIALE MANZONI G.	dal nr.9 al nr.25, solo dispari
00284 VIALE MARCONI G.	dal nr.1 al nr.10
00284 VIALE MARCONI G.	dal nr.12 al nr.36, solo pari
00392 VIA RICCI CURBASTRO G.	dal nr.1 al nr.29, solo dispari
00409 VIALE ROSSINI G.	dal nr.1 al nr.9
00409 VIALE ROSSINI G.	dal nr.13 al nr.17, solo dispari
00451 VIA TARONI P.	dal nr.2 al nr.28, solo pari
00451 VIA TARONI P.	dal nr.33 al nr.51, solo dispari
00453 VIA TELLARINI G.F.	dal nr.27 al nr.63, solo dispari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 12 ---**

00058 VIA BRUNELLI U.	dal nr.1 al nr.12
00058 VIA BRUNELLI U.	dal nr.13 al nr.17, solo dispari
00228 VIA GHERARDI S.	dal nr.1 al nr.5, solo dispari
00228 VIA GHERARDI S.	dal nr.2 al nr.30, solo pari
00282 VIALE MANZONI G.	dal nr.27 al nr.33, solo dispari
00284 VIALE MARCONI G.	dal nr.11 al nr.27, solo dispari
00284 VIALE MARCONI G.	dal nr.38 al nr.56, solo pari
00296 VIALE MASI T.	dal nr.18 al nr.36, solo pari
00451 VIA TARONI P.	dal nr.7 al nr.31, solo dispari
00453 VIA TELLARINI G.F.	dal nr.65 al nr.109, solo dispari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 13 ---**

00171 VIALE DE PINEDO F.	dal nr.1 al nr.29, solo dispari
00136 VIALE DEGLI ORSINI	dal nr.6 al nr.14, solo pari
00136 VIALE DEGLI ORSINI	dal nr.27 al nr.39, solo dispari
00282 VIALE MANZONI G.	dal nr.18 al nr.54, solo pari
00392 VIA RICCI CURBASTRO G.	dal nr.31 al nr.45, solo dispari
00409 VIALE ROSSINI G.	dal nr.12 al nr.18, solo pari
00409 VIALE ROSSINI G.	dal nr.19 al nr.39

**--- SEZIONE CENSIMENTO 14 ---**

00012 VIA ARIOSTO L.	dal nr.1 al nr.999
00023 VIA BARACCA F.	dal nr.62 al nr.90, solo pari
00136 VIALE DEGLI ORSINI	dal nr.1 al nr.25, solo dispari
00206 VIA FRATELLI CORTESI	dal nr.1 al nr.55, solo dispari
00282 VIALE MANZONI G.	dal nr.2 al nr.16, solo pari
00392 VIA RICCI CURBASTRO G.	dal nr.70 al nr.76, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 15 ---**

00171 VIALE DE PINEDO F.	dal nr.2 al nr.4, solo pari
00331 VIALE ORIANI A.	dal nr.50 al nr.52, solo pari
00340 PZZ.LE PASCOLI G.	dal nr.1 al nr.4
00358 VIA PIANO CARICATORE	nr.2/
00358 VIA PIANO CARICATORE	dal nr.2 al nr.2, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 16 ---**

00136 VIALE DEGLI ORSINI nr.4/2  
00266 VIA LUMAGNI D.A. dal nr.34 al nr.36, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 17 ---**

00136 VIALE DEGLI ORSINI dal nr.2 al nr.4, solo pari  
00187 VIA FERMINI M.G. dal nr.2 al nr.36, solo pari  
00266 VIA LUMAGNI D.A. dal nr.14 al nr.32, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 18 ---**

00187 VIA FERMINI M.G. nr.36/1  
00187 VIA FERMINI M.G. dal nr.38 al nr.84, solo pari  
00201 VIA FOSSA dal nr.2 al nr.26  
00221 CORSO GARIBALDI G. dal nr.154 al nr.162, solo pari  
00266 VIA LUMAGNI D.A. dal nr.15 al nr.47, solo dispari  
00331 VIALE ORIANI A. dal nr.1 al nr.43, solo dispari  
00442 VIA PORTA SAN CARLO dal nr.1 al nr.25

**--- SEZIONE CENSIMENTO 19 ---**

00187 VIA FERMINI M.G. dal nr.1 al nr.63, solo dispari  
00221 CORSO GARIBALDI G. dal nr.76 al nr.152, solo pari  
00266 VIA LUMAGNI D.A. dal nr.1 al nr.13  
00422 VIA SASSOLI G. dal nr.1 al nr.11, solo dispari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 20 ---**

00023 VIA BARACCA F. dal nr.1 al nr.81, solo dispari  
00111 VIA CODAZZI A. dal nr.1 al nr.24  
00221 CORSO GARIBALDI G. dal nr.2 al nr.74, solo pari  
00422 VIA SASSOLI G. dal nr.2 al nr.14, solo pari  
00466 PIAZZA TRISI F. dal nr.2 al nr.4

**--- SEZIONE CENSIMENTO 21 ---**

00022 PIAZZA BARACCA F. nr.24/  
00070 LARGO CALDERONI A. dal nr.1 al nr.4  
00093 GALL. CASSA DI RISPARMIO dal nr.1 al nr.15  
00098 PZZ.LE CAVOUR C.B. dal nr.19 al nr.20  
00142 PIAZZA DEI MARTIRI dal nr.3 al nr.17  
00154 LARGO DELLA REPUBBLICA dal nr.1 al nr.19  
00278 VIA MANFREDI E. dal nr.2 al nr.18, solo pari  
00301 PIAZZA MAZZINI G. dal nr.1 al nr.84  
00466 PIAZZA TRISI F. dal nr.20 al nr.35

**--- SEZIONE CENSIMENTO 22 ---**

00057 VICOLO BRIGNANI B. dal nr.1 al nr.4  
00196 VIA FORO BOARIO dal nr.1 al nr.173, solo dispari  
00222 PIAZZA GARIBALDI G. dal nr.23 al nr.26  
00287 VIA MARIOTTI F. dal nr.1 al nr.135, solo dispari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 23 ---**

00287 VIA MARIOTTI F. dal nr.2 al nr.84, solo pari  
00302 CORSO MAZZINI G. dal nr.1 al nr.81, solo dispari  
00355 VICOLO PEPOLI C. dal nr.2 al nr.998, solo pari  
00375 PIAZZA PRIMO MAGGIO dal nr.1 al nr.13

**--- SEZIONE CENSIMENTO 24 ---**

00196 VIA FORO BOARIO  
00287 VIA MARIOTTI F.  
00302 CORSO MAZZINI G.  
00355 VICOLO PEPOLI C.  
00355 VICOLO PEPOLI C.  
00401 VIA ROCCA G.  
00401 VIA ROCCA G.

dal nr.175 al nr.185, solo dispari  
dal nr.86 al nr.174, solo pari  
dal nr.87 al nr.171, solo dispari  
dal nr.1 al nr.999, solo dispari  
nr.5/  
dal nr.21 al nr.31, solo dispari  
dal nr.30 al nr.48, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 25 ---**

00007 VIA AMENDOLA G.  
00564 LARGO BALILLA PRATELLA F.  
00098 PZZ.LE CAVOUR C.B.  
00108 VIA CIRCONDARIO PONENTE  
00170 VICOLO DEL TEATRO  
00302 CORSO MAZZINI G.  
00401 VIA ROCCA G.  
00401 VIA ROCCA G.  
00425 VICOLO SCALABERNI G.

dal nr.1 al nr.111, solo dispari  
dal nr.1 al nr.999  
dal nr.1 al nr.18  
dal nr.1 al nr.23, solo dispari  
dal nr.1 al nr.18  
dal nr.2 al nr.156, solo pari  
dal nr.1 al nr.19, solo dispari  
dal nr.2 al nr.28, solo pari  
dal nr.1 al nr.19

**--- SEZIONE CENSIMENTO 26 ---**

00007 VIA AMENDOLA G.  
00036 VIALE BERTACCHI G.  
00036 VIALE BERTACCHI G.  
00108 VIA CIRCONDARIO PONENTE  
00309 VIA MINZONI DON G.  
00390 VICOLO RICCI B.

dal nr.70 al nr.76, solo pari  
nr.29/  
dal nr.29 al nr.999, solo dispari  
dal nr.27 al nr.103, solo dispari  
dal nr.1 al nr.61, solo dispari  
dal nr.1 al nr.14

**--- SEZIONE CENSIMENTO 27 ---**

00007 VIA AMENDOLA G.  
00036 VIALE BERTACCHI G.  
00113 VIA COMPAGNONI G.  
00113 VIA COMPAGNONI G.  
00113 VIA COMPAGNONI G.  
00307 VIA MILANI DON L.  
00309 VIA MINZONI DON G.  
00310 VIALE MIRAGLIA G.  
00406 VIA ROSSI MARTINETTI C.  
00452 VIA TASSO T.

dal nr.38 al nr.68, solo pari  
dal nr.15 al nr.27, solo dispari  
nr.19/1  
dal nr.21 al nr.29, solo dispari  
dal nr.30 al nr.68  
dal nr.2 al nr.22  
dal nr.2 al nr.66, solo pari  
dal nr.1 al nr.27, solo dispari  
dal nr.2 al nr.16, solo pari  
dal nr.1 al nr.12

**--- SEZIONE CENSIMENTO 28 ---**

00007 VIA AMENDOLA G.  
00036 VIALE BERTACCHI G.  
00113 VIA COMPAGNONI G.  
00113 VIA COMPAGNONI G.  
00182 VIA EMALDI T.  
00289 PIAZZA MARSALA  
00310 VIALE MIRAGLIA G.  
00466 PIAZZA TRISI F.

dal nr.2 al nr.34, solo pari  
dal nr.1 al nr.13, solo dispari  
dal nr.15 al nr.19, solo dispari  
dal nr.20 al nr.28, solo pari  
dal nr.1 al nr.39, solo dispari  
dal nr.1 al nr.4  
dal nr.2 al nr.36, solo pari  
nr.19/

**--- SEZIONE CENSIMENTO 29 ---**

00038 VIA BIANCOLI E.  
00038 VIA BIANCOLI E.  
00113 VIA COMPAGNONI G.

dal nr.2 al nr.998, solo pari  
nr.17/1  
dal nr.1 al nr.14

00113 VIA COMPAGNONI G.  
00182 VIA EMALDI T.  
00221 CORSO GARIBALDI G.  
00466 PIAZZA TRISI F.

dal nr.16 al nr.18, solo pari  
dal nr.2 al nr.74, solo pari  
dal nr.1 al nr.59, solo dispari  
dal nr.5 al nr.18

**--- SEZIONE CENSIMENTO 30 ---**

00038 VIA BIANCOLI E.  
00080 VICOLO CANATTIERI D.  
00102 VIA CENTO  
00182 VIA EMALDI T.  
00221 CORSO GARIBALDI G.  
00435 VICOLO STROCCHI A.

dal nr.1 al nr.5, solo dispari  
dal nr.1 al nr.22  
dal nr.1 al nr.29, solo dispari  
dal nr.78 al nr.114, solo pari  
dal nr.63 al nr.113, solo dispari  
dal nr.1 al nr.15

**--- SEZIONE CENSIMENTO 31 ---**

00036 VIALE BERTACCHI G.  
00509 VICOLO CATTANEO M.  
00102 VIA CENTO  
00182 VIA EMALDI T.  
00209 VIA FRATELLI MALERBI  
00297 VIA MASSAIA CARDINAL G.

dal nr.2 al nr.10, solo pari  
dal nr.1 al nr.11  
dal nr.31 al nr.65, solo dispari  
dal nr.41 al nr.65, solo dispari  
dal nr.1 al nr.32  
dal nr.2 al nr.998, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 32 ---**

00036 VIALE BERTACCHI G.  
00102 VIA CENTO  
00108 VIA CIRCONDARIO PONENTE  
00297 VIA MASSAIA CARDINAL G.  
00309 VIA MINZONI DON G.  
00309 VIA MINZONI DON G.  
00338 VIA PANZINI A.

dal nr.12 al nr.26, solo pari  
dal nr.67 al nr.91, solo dispari  
dal nr.107 al nr.157, solo dispari  
dal nr.1 al nr.7, solo dispari  
dal nr.63 al nr.69, solo dispari  
dal nr.70 al nr.111  
dal nr.1 al nr.12

**--- SEZIONE CENSIMENTO 33 ---**

00102 VIA CENTO  
00108 VIA CIRCONDARIO PONENTE  
00109 VIA CIRCONDARIO SUD  
00140 VICOLO DEI CORDAI  
00259 VIA LAZZARI A.  
00345 VIA PASSAMONTI N.  
00345 VIA PASSAMONTI N.  
00467 VICOLO TRISOLI G.B.

dal nr.124 al nr.164, solo pari  
dal nr.159 al nr.171, solo dispari  
dal nr.88 al nr.120, solo pari  
dal nr.1 al nr.6  
dal nr.2 al nr.6, solo pari  
dal nr.68 al nr.76, solo pari  
dal nr.77 al nr.108  
dal nr.2 al nr.18, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 34 ---**

00102 VIA CENTO  
00248 VICOLO GUERRINI A.  
00345 VIA PASSAMONTI N.  
00467 VICOLO TRISOLI G.B.

dal nr.30 al nr.116, solo pari  
dal nr.2 al nr.12, solo pari  
dal nr.7 al nr.73, solo dispari  
dal nr.1 al nr.15, solo dispari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 35 ---**

00102 VIA CENTO  
00109 VIA CIRCONDARIO SUD  
00221 CORSO GARIBALDI G.  
00248 VICOLO GUERRINI A.  
00259 VIA LAZZARI A.  
00345 VIA PASSAMONTI N.  
00345 VIA PASSAMONTI N.

dal nr.2 al nr.28, solo pari  
dal nr.36 al nr.84, solo pari  
dal nr.115 al nr.149, solo dispari  
dal nr.1 al nr.11, solo dispari  
dal nr.1 al nr.7, solo dispari  
dal nr.1 al nr.5, solo dispari  
dal nr.2 al nr.66, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 36 ---**

00002 VIA ACQUACALDA A.	dal nr.1 al nr.29, solo dispari
00183 VIALE EUROPA	dal nr.1 al nr.3, solo dispari
00183 VIALE EUROPA	dal nr.2 al nr.18, solo pari
00522 PIAZZA FOLICALDI A.	dal nr.1 al nr.11
00222 PIAZZA GARIBALDI G.	dal nr.7 al nr.20
00231 VIA GIOTTO	dal nr.1 al nr.21, solo dispari
00247 VIA GUERRA L.	dal nr.1 al nr.6
00247 VIA GUERRA L.	dal nr.7 al nr.29, solo dispari
00269 VIA MACELLO VECCHIO	dal nr.1 al nr.999
00277 VIA MANET E.	dal nr.1 al nr.999
00293 VIA MASACCIO	dal nr.1 al nr.11
00306 VIA MENTANA	dal nr.1 al nr.999, solo dispari
00364 VIA PIRATELLO	dal nr.25 al nr.25, solo dispari
00364 VIA PIRATELLO	nr.25/1
00572 VIA RUFFILLI R.	dal nr.1 al nr.999

**--- SEZIONE CENSIMENTO 37 ---**

00002 VIA ACQUACALDA A.	dal nr.31 al nr.63, solo dispari
00015 VIA ASPROMONTE	dal nr.1 al nr.19
00085 VIA CAPRERA	dal nr.1 al nr.16
00089 VIA CARAVAGGIO	dal nr.1 al nr.16
00175 VIA DI GIU'	dal nr.5 al nr.35, solo dispari
00183 VIALE EUROPA	dal nr.24 al nr.48, solo pari
00213 VIA FRATELLI ZUCCHINI	dal nr.1 al nr.20
00223 VIA GARIGLIANO	dal nr.1 al nr.20
00231 VIA GIOTTO	dal nr.2 al nr.22, solo pari
00239 VIA GOYA F.	dal nr.1 al nr.20
00608 LARGO MILAZZO	dal nr.1 al nr.999
00539 VIA RENI G.	dal nr.1 al nr.13
00539 VIA RENI G.	dal nr.15 al nr.39, solo dispari
00419 VIA SANZIO R.	dal nr.1 al nr.34
00486 VIA VOLTURNO	dal nr.1 al nr.30

**--- SEZIONE CENSIMENTO 53 ---**

00224 VIA GATTINELLI G.	dal nr.2 al nr.32
00257 VIA LATO DI MEZZO	dal nr.49 al nr.57, solo dispari
00270 VIA MADONNA DELLE STUOIE	dal nr.2 al nr.44, solo pari
00308 VIA MINARDI S.	dal nr.1 al nr.24
00439 VIA RIVALI SAN BARTOLOMEO	dal nr.1 al nr.5, solo dispari
00439 VIA RIVALI SAN BARTOLOMEO	dal nr.6 al nr.20, solo pari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 55 ---**

00030 VIA BEDESCHI M.	dal nr.1 al nr.6
00030 VIA BEDESCHI M.	dal nr.8 al nr.18, solo pari
00130 VIA DAL BUONO B.	dal nr.1 al nr.31
00130 VIA DAL BUONO B.	dal nr.33 al nr.45, solo dispari
00212 VIA FRATELLI ZAGANELLI	dal nr.2 al nr.998, solo pari
00257 VIA LATO DI MEZZO	dal nr.31 al nr.47
00331 VIALE ORIANI A.	dal nr.2 al nr.48, solo pari
00374 VIA PRATELLA A.	dal nr.1 al nr.999
00184 VIA PROVINCIALE FELISIO	dal nr.1 al nr.27, solo dispari
00439 VIA RIVALI SAN BARTOLOMEO	dal nr.2 al nr.4, solo pari
00444 VIA SAN GIORGIO	dal nr.1 al nr.21, solo dispari
00483 VIA VISANI D.	dal nr.1 al nr.999

**--- SEZIONE CENSIMENTO 65 ---**

00016 VIA BACCARINI P.	dal nr.2 al nr.16
00068 VIA CALAMANDREI P.	dal nr.1 al nr.23
00109 VIA CIRCONDARIO SUD	dal nr.7 al nr.105, solo dispari
00123 VIA CORRIDONI F.	dal nr.2 al nr.88
00123 VIA CORRIDONI F.	dal nr.90 al nr.94, solo pari
00235 VIA GOBETTI P.	dal nr.1 al nr.19
00259 VIA LAZZARI A.	dal nr.7 al nr.16
00349 VIA PAUROSA	dal nr.1 al nr.13, solo dispari
00184 VIA PROVINCIALE FELISIO	dal nr.2 al nr.22, solo pari
00383 VIA QUATTRO NOVEMBRE	dal nr.1 al nr.62
00474 VIA VENTI SETTEMBRE	dal nr.1 al nr.49

**--- SEZIONE CENSIMENTO 71 ---**

00056 VIA BRIGNANI B.	dal nr.2 al nr.4, solo pari
00115 VIA CONCORDIA	dal nr.1 al nr.36
00588 PIAZZA DELLE CASSETTE BASSE	dal nr.1 al nr.999
00196 VIA FORO BOARIO	dal nr.2 al nr.30, solo pari
00241 VIA GRAMSCI A.	dal nr.2 al nr.18
00241 VIA GRAMSCI A.	dal nr.20 al nr.32, solo pari
00306 VIA MENTANA	dal nr.2 al nr.46, solo pari
00356 VIA PESCONTINI F.	dal nr.2 al nr.20, solo pari
00463 PIAZZA TREDICI GIUGNO	dal nr.1 al nr.999

**--- SEZIONE CENSIMENTO 72 ---**

00056 VIA BRIGNANI B.	dal nr.1 al nr.3, solo dispari
00056 VIA BRIGNANI B.	nr.4/1
00056 VIA BRIGNANI B.	dal nr.6 al nr.20
00073 VIA CANALE INFERIORE DESTRA	dal nr.4 al nr.999
00105 VIA CICOGNANI L.	dal nr.1 al nr.22
00172 VIALE DE' BROZZI	dal nr.2 al nr.16, solo pari
00177 VIA DONATI C.	dal nr.1 al nr.28
00587 PZZ.LE FERRARI E.	dal nr.1 al nr.999
00196 VIA FORO BOARIO	dal nr.32 al nr.58, solo pari
00214 VIA GAGLIARDI A.	dal nr.1 al nr.32
00557 VIA GIARDINI V.	dal nr.1 al nr.999
00241 VIA GRAMSCI A.	dal nr.19 al nr.33, solo dispari
00241 VIA GRAMSCI A.	dal nr.34 al nr.74
00241 VIA GRAMSCI A.	dal nr.76 al nr.126, solo pari
00306 VIA MENTANA	dal nr.48 al nr.80, solo pari
00356 VIA PESCONTINI F.	dal nr.3 al nr.47, solo dispari
00364 VIA PIRATELLO	dal nr.27 al nr.37, solo dispari

**--- SEZIONE CENSIMENTO 888 ---**

09999 S.F.D. VIA DEL MUNICIPIO	dal nr.1 al nr.1, solo dispari
--------------------------------	--------------------------------

**Comune di Faenza**

**SEZIONI DI CENSIMENTO COMPRESSE NELLA ZONA:**

1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,  
34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,

63,64,65,66,67,68,69,70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,89,90,91,  
92,93,94,95,96,97,98,99,100,101,102,103,104,105,106,107,108,109,110,111

<b>Area appenninica</b>
-------------------------

**L'area comprende territori inclusi nei comuni di Riolo Terme, Casola Valsenio e Brisighella ed in particolare:**

**Comune di Riolo Terme**

SEZIONI DI CENSIMENTO COMPRESSE NELLA ZONA:  
1-2-3-4-5-6-7-11-14-17-18-21-24-25-26-27-29-30

**Comune di Casola Valsenio**

SEZIONI DI CENSIMENTO COMPRESSE NELLA ZONA:  
1-2-3-4-5-7-9-10-11-12-14-21-22-23-24-25-26-27-28-29-37-38

**Comune di Brisighella**

SEZIONI DI CENSIMENTO COMPRESSE NELLA ZONA:  
1-2-3-4-5-6-8-11-12-13-24-25-31-32-33-34-35-40-41-43-44-45-46-47-48-49-51-57

**Parco del Delta del Po**

**Elenco zone censuarie incluse nel perimetro POR**

FID	Shape <sup>a</sup>	AREA	PERIMETER	COD_ISTAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TIP
1	Polygon	30982917.87781	62674.16873	8039014	39014	966	
2	Polygon	6132848.25262	13723.49082	8039014	39014	990	
3	Polygon	69168.59658	1098.93267	8039014	39014	968	
4	Polygon	19483.99028	761.12298	8039014	39014	1012	
5	Polygon	19854.4188	687.48973	8039014	39014	1013	
6	Polygon	5705.35662	364.34337	8039014	39014	1011	
7	Polygon	4633.70319	330.83991	8039014	39014	1014	
8	Polygon	118550.62001	1361.91637	8039014	39014	969	
9	Polygon	30943.32286	1016.02728	8039014	39014	989	
10	Polygon	8236801.17653	14898.57986	8039014	39014	1015	
11	Polygon	10608.27586	424.21965	8039014	39014	970	
12	Polygon	6013.52214	311.26479	8039014	39014	971	
13	Polygon	8118.89628	364.96215	8039014	39014	972	
14	Polygon	186464.58469	1905.80558	8039014	39014	976	
15	Polygon	13310.59782	514.09913	8039014	39014	973	
16	Polygon	9523.70292	416.00733	8039014	39014	978	
17	Polygon	8210.36643	380.40585	8039014	39014	977	
18	Polygon	8533.10106	377.47483	8039014	39014	974	
19	Polygon	11052.28954	410.25223	8039014	39014	975	
20	Polygon	14356.59113	586.25673	8039014	39014	982	
21	Polygon	15295.81452	636.73801	8039014	39014	983	
22	Polygon	20338.00605	686.65791	8039014	39014	953	
23	Polygon	23425.84023	718.88891	8039014	39014	952	
24	Polygon	29436.19016	742.38006	8039014	39014	951	
25	Polygon	209786.00669	2096.40511	8039014	39014	1016	
26	Polygon	16458.40746	676.13131	8039014	39014	962	
27	Polygon	20815.3498	622.75419	8039014	39014	992	
28	Polygon	3408.40971	273.25848	8039014	39014	965	
29	Polygon	7258.02932	347.04629	8039014	39014	955	
30	Polygon	3938.99218	317.03615	8039014	39014	956	
31	Polygon	7756.47674	356.94678	8039014	39014	954	
32	Polygon	11524.32846	533.18857	8039014	39014	961	
33	Polygon	3944154.16142	11121.38405	8039014	39014	950	
34	Polygon	11062.72912	447.03151	8039014	39014	957	
35	Polygon	96347.53567	1397.57345	8039014	39014	991	
36	Polygon	13601.4653	548.62786	8039014	39014	1002	
37	Polygon	39504.11631	817.27359	8039014	39014	960	
38	Polygon	4923.5085	352.78046	8039014	39014	958	
39	Polygon	1397287.03639	7464.47232	8039014	39014	903	
40	Polygon	18614.61865	575.86107	8039014	39014	964	
41	Polygon	17785.96777	687.48392	8039014	39014	959	
42	Polygon	12984.12237	582.6868	8039014	39014	1010	
43	Polygon	14217.20145	608.02115	8039014	39014	963	
44	Polygon	3279268.90785	9963.10794	8039014	39014	893	
45	Polygon	10970132.47904	22088.40477	8039014	39014	1172	
46	Polygon	74831.63962	2509.70016	8039014	39014	894	
47	Polygon	81839.33028	1355.00017	8039014	39014	904	
48	Polygon	1973.75082	196.6373	8039014	39014	883	
49	Polygon	22430.34458	872.17279	8039014	39014	882	
50	Polygon	3980336.52854	10073.28286	8039001	39001	67	
51	Polygon	1629.34397	162.0859	8039014	39014	884	

## Attributes of sez\_039\_pmodif

FID	Shape <sup>a</sup>	AREA	PERIMETER	COD_ISTAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TI
52	Polygon	12452.1694	537.88213	8039014	39014	885	
53	Polygon	43873.77291	1654.64054	8039014	39014	895	
54	Polygon	7609.57487	371.91404	8039014	39014	886	
55	Polygon	6641.6323	491.83302	8039014	39014	887	
56	Polygon	3333.75541	253.63258	8039014	39014	888	
57	Polygon	5033.73123	324.5153	8039014	39014	889	
58	Polygon	8373.4425	427.34384	8039014	39014	891	
59	Polygon	4187.73128	323.73867	8039014	39014	890	
60	Polygon	3031.01059	249.61218	8039014	39014	909	
61	Polygon	20642.71565	1541.30791	8039014	39014	902	
62	Polygon	2947.45567	282.09126	8039014	39014	910	
63	Polygon	4084.68053	294.35099	8039014	39014	917	
64	Polygon	3107.9841	280.87144	8039014	39014	908	
65	Polygon	23196.60921	1094.8466	8039014	39014	892	
66	Polygon	10460.07596	680.93097	8039014	39014	896	
67	Polygon	6245.24288	345.51248	8039014	39014	912	
68	Polygon	5725.48496	300.45551	8039014	39014	916	
69	Polygon	6231.00089	326.74335	8039014	39014	911	
70	Polygon	19265.23984	680.97395	8039014	39014	897	
71	Polygon	17352.1093	535.18612	8039014	39014	906	
72	Polygon	1313.62904	145.86823	8039014	39014	921	
73	Polygon	4147.60175	265.58113	8039014	39014	915	
74	Polygon	4320.0001	301.85898	8039014	39014	922	
75	Polygon	9235.79423	416.0933	8039014	39014	920	
76	Polygon	8603.17053	372.238	8039014	39014	899	
77	Polygon	126774.36325	1974.08184	8039014	39014	905	
78	Polygon	5458.54312	300.76239	8039014	39014	914	
79	Polygon	5216.32348	291.31923	8039014	39014	913	
80	Polygon	32344.94318	781.30715	8039014	39014	919	
81	Polygon	15582.55212	653.88505	8039014	39014	898	
82	Polygon	9141.38638	389.93925	8039014	39014	900	
83	Polygon	14635.3046	522.769	8039014	39014	907	
84	Polygon	7300.25938	558.18697	8039014	39014	933	
85	Polygon	9430.07679	387.2944	8039014	39014	918	
86	Polygon	6658.795	368.0762	8039014	39014	930	
87	Polygon	20210.44124	1086.51502	8039014	39014	945	
88	Polygon	7782.32452	383.29091	8039014	39014	929	
89	Polygon	11019145.96506	17533.41188	8039014	39014	943	
90	Polygon	6324.68506	364.93926	8039014	39014	928	
91	Polygon	2285.21331	219.08832	8039014	39014	923	
92	Polygon	23212.21676	989.03757	8039014	39014	901	
93	Polygon	44396.29802	1353.91023	8039014	39014	932	
94	Polygon	11871.45093	455.55547	8039014	39014	927	
95	Polygon	4364.01039	264.4433	8039014	39014	924	
96	Polygon	8018.07793	432.06341	8039014	39014	925	
97	Polygon	13494.61883	454.93036	8039014	39014	931	
98	Polygon	7967.75243	458.53003	8039014	39014	926	
99	Polygon	7468.77684	525.52483	8039014	39014	934	
100	Polygon	3471166.87337	8898.61799	8039014	39014	1018	
101	Polygon	3087096.96655	9301.73434	8039014	39014	1017	
102	Polygon	3756.27362	280.39152	8039014	39014	937	
103	Polygon	2797.67982	269.52878	8039014	39014	938	
104	Polygon	11649.66624	715.74404	8039014	39014	939	

Attributes of sez_039_pmodif								
FID	Shape <sup>a</sup>	AREA	PERIMETER	COD_ISTAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TI	
105	Polygon	49483.01144	2955.48769	8039014	39014	935		
106	Polygon	195077.28808	2755.39462	8039014	39014	944		
107	Polygon	2518.03457	239.69083	8039014	39014	940		
108	Polygon	30585.91741	719.44791	8039014	39014	947		
109	Polygon	13856.69468	875.10028	8039014	39014	942		
110	Polygon	14782.80252	819.44911	8039014	39014	941		
111	Polygon	148582.8701	2573.62878	8039014	39014	936		
112	Polygon	45796.15713	907.01349	8039014	39014	946		
113	Polygon	132147.88611	2297.00559	8039014	39014	948		
114	Polygon	45669.50036	900.78394	8039014	39014	949		
115	Polygon	12108708.01038	18120.37893	8039014	39014	1173		
116	Polygon	495134.10925	6098.72421	8039014	39014	2325		
117	Polygon	21280149.98927	23388.69931	8039014	39014	1171		
118	Polygon	55978.1305	1273.41998	8039014	39014	2324		
119	Polygon	99553.20844	1323.7353	8039014	39014	2323		
120	Polygon	5260124.07918	10361.24661	8039014	39014	1024		
121	Polygon	3466.34494	349.4557	8039014	39014	2320		
122	Polygon	17062.28842	600.47519	8039014	39014	2321		
123	Polygon	25377.57051	750.16533	8039014	39014	2322		
124	Polygon	61260.42979	1085.44716	8039014	39014	2318		
125	Polygon	29471.49709	1013.09595	8039014	39014	2310		
126	Polygon	26814.21002	669.69312	8039014	39014	2319		
127	Polygon	8493.17233	368.3023	8039014	39014	2317		
128	Polygon	10125.08812	431.96212	8039014	39014	2316		
129	Polygon	12752.44923	463.13982	8039014	39014	2315		
130	Polygon	18615.37181	562.3768	8039014	39014	2311		
131	Polygon	11799.92508	479.14748	8039014	39014	2313		
132	Polygon	10143.0578	420.28157	8039014	39014	2312		
133	Polygon	12383.57611	456.51807	8039014	39014	2314		
134	Polygon	294364.69254	2203.11356	8039014	39014	2271		
135	Polygon	32050.52525	1081.48194	8039014	39014	2272		
136	Polygon	10401.11035	418.26422	8039014	39014	2253		
137	Polygon	14322.3743	506.55988	8039014	39014	2257		
138	Polygon	17214.95884	554.43184	8039014	39014	2266		
139	Polygon	11075.0348	426.56646	8039014	39014	2269		
140	Polygon	13560.84548	484.86581	8039014	39014	2254		
141	Polygon	14053.5898	495.96889	8039014	39014	2258		
142	Polygon	14769.86728	504.95182	8039014	39014	2270		
143	Polygon	16271.90647	538.61932	8039014	39014	2255		
144	Polygon	13833.60994	493.32221	8039014	39014	2259		
145	Polygon	20820.95244	677.50515	8039014	39014	2267		
146	Polygon	18307.39775	560.43514	8039014	39014	2256		
147	Polygon	8722.72678	377.57511	8039014	39014	2260		
148	Polygon	15305.18513	546.29956	8039014	39014	2263		
149	Polygon	11375.21602	436.33278	8039014	39014	2261		
150	Polygon	18095.9068	586.09038	8039014	39014	2264		
151	Polygon	12059.08884	540.41422	8039014	39014	2268		
152	Polygon	19449.48937	574.14844	8039014	39014	1174		
153	Polygon	13485.01926	488.09081	8039014	39014	2262		
154	Polygon	1380569.30189	8428.07973	8039014	39014	1202		
155	Polygon	17134.78229	564.18139	8039014	39014	2265		
156	Polygon	136945.08345	2867.52379	8039014	39014	1039		
157	Polygon	15899.87549	542.12131	8039014	39014	1179		

Record: 0 Show: All Selected Records (0 out of 894 Selected.) Options

Attributes of sez\_039\_pmodif

FID	Shape*	AREA	PERIMETER	COD_IJSTAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TI
158	Polygon	14600.20637	508.19771	8039014	39014	1185	
159	Polygon	10150.65803	470.06823	8039014	39014	1186	
160	Polygon	20315.26185	586.68113	8039014	39014	1175	
161	Polygon	19424.84064	607.24849	8039014	39014	1180	
162	Polygon	4484982.02973	11020.86355	8039014	39014	1056	
163	Polygon	11422.22728	440.89348	8039014	39014	1187	
164	Polygon	19965.45358	649.43283	8039014	39014	1181	
165	Polygon	14665.5024	503.7489	8039014	39014	1188	
166	Polygon	23526.68204	1081.76175	8039014	39014	1025	
167	Polygon	29307.63214	805.78558	8039014	39014	1176	
168	Polygon	13108.87211	465.49895	8039014	39014	1182	
169	Polygon	12742.87023	461.83969	8039014	39014	1189	
170	Polygon	39525.32287	813.51496	8039014	39014	1177	
171	Polygon	5730.21574	316.2549	8039014	39014	1183	
172	Polygon	16103.85537	644.14494	8039014	39014	1191	
173	Polygon	21129.43134	1314.98163	8039014	39014	1019	
174	Polygon	21025.35723	740.77005	8039014	39014	1190	
175	Polygon	71824.04947	1095.69471	8039014	39014	1184	
176	Polygon	23860.65627	983.76701	8039014	39014	1026	
177	Polygon	14983.69374	592.15665	8039014	39014	1192	
178	Polygon	11808.34667	474.04611	8039014	39014	1178	
179	Polygon	21422.3493	616.06631	8039014	39014	1027	
180	Polygon	28411.07492	790.49773	8039014	39014	1020	
181	Polygon	13367.58789	491.92435	8039014	39014	1028	
182	Polygon	20738.54044	829.60695	8039014	39014	1029	
183	Polygon	31681.46952	776.7957	8039014	39014	1021	
184	Polygon	11700.05807	468.18196	8039014	39014	1195	
185	Polygon	2887.13098	301.72473	8039014	39014	1201	
186	Polygon	25485.83583	962.22261	8039014	39014	1193	
187	Polygon	31459.60283	1008.4969	8039014	39014	1194	
188	Polygon	7723.34671	353.09803	8039014	39014	1196	
189	Polygon	21366.09021	817.01654	8039014	39014	1030	
190	Polygon	21944.58747	814.34562	8039014	39014	1031	
191	Polygon	10482.09917	479.33963	8039014	39014	1040	
192	Polygon	13093.48202	754.97751	8039014	39014	1022	
193	Polygon	4155.7174	263.17864	8039014	39014	1197	
194	Polygon	14668.14327	524.07327	8039014	39014	1032	
195	Polygon	20543.36198	681.30061	8039014	39014	1199	
196	Polygon	3690.70384	252.362	8039014	39014	1198	
197	Polygon	9399.46023	596.57488	8039014	39014	1038	
198	Polygon	8116.40071	371.46241	8039014	39014	1041	
199	Polygon	29237.84957	984.1359	8039014	39014	1200	
200	Polygon	12492.66599	478.98636	8039014	39014	1033	
201	Polygon	32656.0847	829.95428	8039014	39014	1042	
202	Polygon	25042.42766	748.09161	8039014	39014	1034	
203	Polygon	92575.24916	1716.36479	8039014	39014	2440	
204	Polygon	7555.8322	375.57478	8039014	39014	1044	
205	Polygon	7765.82946	364.34099	8039014	39014	1043	
206	Polygon	45750.62999	875.2088	8039014	39014	1037	
207	Polygon	4521.43414	275.54669	8039014	39014	1035	
208	Polygon	25160.63366	1437.7524	8039014	39014	1023	
209	Polygon	24524.23047	659.38179	8039014	39014	1045	
210	Polygon	45721.60618	882.93388	8039014	39014	1036	

	FID	Shape <sup>a</sup>	AREA	PERIMETER	COD_ISTAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TI
	211	Polygon	6845.70468	341.16016	8039014	39014	1046	
	212	Polygon	6716.76189	340.78121	8039014	39014	1047	
	213	Polygon	28211.39504	810.97104	8039014	39014	1049	
	214	Polygon	7529.38341	376.57115	8039014	39014	1048	
	215	Polygon	298835.8308	2711.4954	8039014	39014	1218	
	216	Polygon	5558.67114	344.20968	8039014	39014	2427	
	217	Polygon	61546.52598	1174.44799	8039014	39014	1070	
	218	Polygon	8549.87734	394.07	8039014	39014	1066	
	219	Polygon	2727055.22772	8970.89308	8039014	39014	1074	
	220	Polygon	9467.96699	404.85081	8039014	39014	1067	
	221	Polygon	4700.03953	354.25954	8039014	39014	1068	
	222	Polygon	31947.47059	2043.44966	8039014	39014	1071	
	223	Polygon	455673.54565	3680.78532	8039014	39014	1242	
	224	Polygon	20843.36022	612.65826	8039014	39014	1058	
	225	Polygon	7060.03229	408.68994	8039014	39014	1073	
	226	Polygon	18020.45704	1226.40989	8039014	39014	2411	
	227	Polygon	8630.13942	380.77064	8039014	39014	1065	
	228	Polygon	4042.18651	259.07975	8039014	39014	1064	
	229	Polygon	4296.49794	265.6047	8039014	39014	1063	
	230	Polygon	47512.26628	943.68169	8039014	39014	1059	
	231	Polygon	7374.86409	383.36561	8039014	39014	1057	
	232	Polygon	5875.49969	306.67787	8039014	39014	1062	
	233	Polygon	13805.39417	811.78643	8039014	39014	1050	
	234	Polygon	14333.22207	657.85095	8039014	39014	2412	
	235	Polygon	7521.37945	416.81478	8039014	39014	1072	
	236	Polygon	372471.46241	6482.45444	8039014	39014	1217	
	237	Polygon	24071.47977	737.46845	8039014	39014	1061	
	238	Polygon	30030.18414	1241.53309	8039014	39014	1060	
	239	Polygon	17765.73931	1345.9895	8039014	39014	1069	
	240	Polygon	9610.30095	447.82537	8039014	39014	1219	
	241	Polygon	17611.73888	538.74625	8039014	39014	1220	
	242	Polygon	1178863.64097	5470.54518	8039014	39014	1084	
	243	Polygon	13003.031	655.01954	8039014	39014	1051	
	244	Polygon	9146.86926	407.62684	8039014	39014	1221	
	245	Polygon	13925.5214	540.64743	8039014	39014	1222	
	246	Polygon	4620.02624	284.52842	8039014	39014	1223	
	247	Polygon	533872.51331	9780.79228	8039014	39014	1252	
	248	Polygon	35274.497	834.153	8039014	39014	1231	
	249	Polygon	4000.6078	331.87195	8039014	39014	1207	
	250	Polygon	3915.9755	325.69194	8039014	39014	1206	
	251	Polygon	8781.89152	395.05062	8039014	39014	1205	
	252	Polygon	10170.57329	440.05015	8039014	39014	1052	
	253	Polygon	9171.53257	390.07674	8039014	39014	1053	
	254	Polygon	13346.42846	592.20086	8039014	39014	1204	
	255	Polygon	8887.82505	368.75896	8039014	39014	1055	
	256	Polygon	13004.93845	529.16926	8039014	39014	1203	
	257	Polygon	10206.972	418.95898	8039014	39014	1232	
	258	Polygon	7950.13984	377.46425	8039014	39014	1224	
	259	Polygon	12504.00757	450.94844	8039014	39014	1225	
	260	Polygon	2545.36806	227.62855	8039014	39014	1211	
	261	Polygon	6724.00727	442.91348	8039014	39014	1208	
	262	Polygon	2546.15962	234.09408	8039014	39014	1210	
	263	Polygon	26942.91009	798.90644	8039014	39014	1054	

264	Polygon	16222.45061	510.53585	8039014	39014	1233
265	Polygon	2955.87641	213.59575	8039014	39014	1209
266	Polygon	4591.56072	362.96246	8039014	39014	1216
267	Polygon	4341.79318	338.57059	8039014	39014	1215
268	Polygon	9335.7939	406.92526	8039014	39014	1226
269	Polygon	6789.31248	371.02381	8039014	39014	1214
270	Polygon	7004.00429	371.6838	8039014	39014	1227
271	Polygon	15125.08256	555.64944	8039014	39014	1163
272	Polygon	6337.04738	385.15465	8039014	39014	1213
273	Polygon	22681.21384	623.60695	8039014	39014	1212
274	Polygon	11954.99593	458.72725	8039014	39014	1164
275	Polygon	10370.30964	434.17062	8039014	39014	1236
276	Polygon	6410.46342	365.81809	8039014	39014	1228
277	Polygon	18182.3406	542.37347	8039014	39014	1166
278	Polygon	5883.25128	313.93012	8039014	39014	1235
279	Polygon	9601.47015	427.59009	8039014	39014	1167
280	Polygon	5546.5415	320.68957	8039014	39014	1234
281	Polygon	10310.45483	485.81586	8039014	39014	1230
282	Polygon	4614.04092	331.77877	8039014	39014	1170
283	Polygon	11256.28182	463.01453	8039014	39014	1237
284	Polygon	3933.74678	276.52241	8039014	39014	1238
285	Polygon	4457436.99757	13370.88705	8039014	39014	1162
286	Polygon	4168.60038	264.15791	8039014	39014	1165
287	Polygon	9553.68919	475.2589	8039014	39014	1168
288	Polygon	2617.07146	216.49714	8039014	39014	1169
289	Polygon	14185.49746	498.78563	8039014	39014	1251
290	Polygon	14229.24954	483.70658	8039014	39014	1250
291	Polygon	36768.11549	1021.51314	8039014	39014	1257
292	Polygon	9115.69949	393.2947	8039014	39014	1258
293	Polygon	3580.06175	255.29899	8039014	39014	1249
294	Polygon	11625.54359	470.96531	8039014	39014	1260
295	Polygon	3215.59235	270.43564	8039014	39014	1261
296	Polygon	2114.25856	198.13752	8039014	39014	1262
297	Polygon	6562.0178	325.4202	8039014	39014	1259
298	Polygon	4256.96295	296.22215	8039014	39014	1275
299	Polygon	29744.53104	1340.34717	8039014	39014	1152
300	Polygon	12733.56467	1029.58358	8039014	39014	1151
301	Polygon	5754.29398	303.65951	8039014	39014	1278
302	Polygon	3093.8717	250.40946	8039014	39014	1276
303	Polygon	4755.9293	288.50052	8039014	39014	1264
304	Polygon	6137.64235	314.36121	8039014	39014	1277
305	Polygon	5271.16655	296.66365	8039014	39014	1254
306	Polygon	18648.77046	577.98458	8039014	39014	1263
307	Polygon	6022.75431	311.06178	8039014	39014	1255
308	Polygon	5148.94505	286.33714	8039014	39014	1282
309	Polygon	10483.21091	465.25151	8039014	39014	1253
310	Polygon	5340.53838	300.53033	8039014	39014	1281
311	Polygon	2838.68365	233.16773	8039014	39014	1280
312	Polygon	3238.12192	243.85155	8039014	39014	1279
313	Polygon	4810.45605	282.88248	8039014	39014	1266
314	Polygon	11971.94384	490.06304	8039014	39014	1265
315	Polygon	3555306.83581	9244.81961	8039014	39014	1083

316	Polygon	8624.46823	370.83999	8039014	39014	1256
317	Polygon	9460.7767	414.56334	8039014	39014	1270
318	Polygon	9828.56741	419.11029	8039014	39014	1269
319	Polygon	4409.24817	317.40716	8039014	39014	1268
320	Polygon	4830.82419	322.7465	8039014	39014	1267
321	Polygon	7443.98167	364.29563	8039014	39014	1285
322	Polygon	8714.99684	382.44571	8039014	39014	1284
323	Polygon	9091.43187	384.61638	8039014	39014	1283
324	Polygon	33111.65927	946.01319	8039014	39014	1301
325	Polygon	25339.16743	913.37786	8039014	39014	1300
326	Polygon	42395.99426	1028.67777	8039014	39014	1299
327	Polygon	449934.07087	5664.63765	8039014	39014	808
328	Polygon	12419.55585	500.92156	8039014	39014	1154
329	Polygon	7281.65557	347.05906	8039014	39014	1155
330	Polygon	8461.3315	381.8719	8039014	39014	1274
331	Polygon	7464.27248	351.58302	8039014	39014	1156
332	Polygon	8743.2452	387.73391	8039014	39014	1273
333	Polygon	4646.57165	323.96409	8039014	39014	1272
334	Polygon	4946.7208	329.61006	8039014	39014	1271
335	Polygon	8537.5592	388.24596	8039014	39014	1288
336	Polygon	8138.42372	388.50756	8039014	39014	1287
337	Polygon	11956.06919	453.9819	8039014	39014	1286
338	Polygon	14246.66949	527.88677	8039014	39014	1161
339	Polygon	112728.56005	1505.36432	8039014	39014	1317
340	Polygon	9683.97765	426.82896	8039014	39014	1157
341	Polygon	13354.42424	590.5298	8039014	39014	1158
342	Polygon	8078.6903	372.05601	8039014	39014	1311
343	Polygon	29663.58887	813.79992	8039014	39014	1159
344	Polygon	8967.8779	393.12975	8039014	39014	1310
345	Polygon	4663.14896	331.08286	8039014	39014	1309
346	Polygon	5442.8391	348.77337	8039014	39014	1308
347	Polygon	10088.6322	424.60886	8039014	39014	1307
348	Polygon	40253.41118	938.00057	8039014	39014	1303
349	Polygon	17640.59611	533.94805	8039014	39014	1306
350	Polygon	21667.96322	1032.0131	8039014	39014	1153
351	Polygon	253659.31569	6204.45772	8039002	39002	47
352	Polygon	6407.07194	349.88089	8039014	39014	1315
353	Polygon	11152.76003	460.2857	8039014	39014	1313
354	Polygon	5948.49149	317.17342	8039014	39014	1160
355	Polygon	25639.14198	729.64586	8039014	39014	1302
356	Polygon	11911.78375	462.44894	8039014	39014	1312
357	Polygon	14823.41051	495.64606	8039014	39014	1297
358	Polygon	3114.66357	255.01961	8039014	39014	1293
359	Polygon	5274.33064	345.59504	8039014	39014	1292
360	Polygon	17987.09301	567.54634	8039014	39014	1290
361	Polygon	8999.41413	381.62421	8039014	39014	1294
362	Polygon	3284.03722	236.85447	8039014	39014	1316
363	Polygon	26662.79401	725.5928	8039014	39014	1289
364	Polygon	38042.54525	926.14701	8039014	39014	1305
365	Polygon	11383.7493	442.94667	8039014	39014	1304
366	Polygon	20186.89081	568.98136	8039014	39014	1314
367	Polygon	14522.06875	490.50791	8039014	39014	1298

368	Polygon	6721.25005	376.57983	8039014	39014	1296
369	Polygon	9360.14359	418.39575	8039014	39014	1295
370	Polygon	9868212.73465	12433.09104	8039014	39014	1248
371	Polygon	114740.79757	1622.98717	8039014	39014	1318
372	Polygon	7794.09368	351.85232	8039014	39014	1291
373	Polygon	2310282.91046	12649.4983	8039014	39014	1326
374	Polygon	26454.01177	765.50148	8039014	39014	1319
375	Polygon	20027.50389	728.69588	8039014	39014	1325
376	Polygon	9963759.77642	18700.4286	8039014	39014	1094
377	Polygon	7124.81352	340.99841	8039014	39014	1320
378	Polygon	8009.77578	360.61246	8039014	39014	1321
379	Polygon	8235.94248	364.29739	8039014	39014	1322
380	Polygon	28202.20847	872.87313	8039014	39014	1081
381	Polygon	13089.9765	494.18752	8039014	39014	1323
382	Polygon	21562.5937	610.11605	8039014	39014	2410
383	Polygon	13044.92831	466.46475	8039014	39014	1080
384	Polygon	38253.28741	1785.65622	8039014	39014	1324
385	Polygon	10108.31302	494.45892	8039014	39014	1079
386	Polygon	38292.28034	1500.46184	8039014	39014	1078
387	Polygon	8530.0832	583.88014	8039014	39014	1093
388	Polygon	15205.42887	995.52367	8039014	39014	1085
389	Polygon	38691.53303	979.15019	8039014	39014	1086
390	Polygon	9335.95085	434.35213	8039014	39014	1087
391	Polygon	11654.63847	559.25258	8039014	39014	1077
392	Polygon	7442.0107	366.74101	8039014	39014	1088
393	Polygon	35834.64743	1315.87249	8039014	39014	1076
394	Polygon	3651836.0067	13003.12766	8039002	39002	81
395	Polygon	6904.00408	350.17717	8039014	39014	1089
396	Polygon	303146.26175	2645.99849	8039014	39014	1104
397	Polygon	2237707.39356	6663.47512	8039014	39014	809
398	Polygon	46079.43446	1529.65574	8039002	39002	78
399	Polygon	129170.76028	1979.39904	8039002	39002	45
400	Polygon	19634.64201	732.66491	8039014	39014	1075
401	Polygon	66790.53153	1128.68531	8039002	39002	46
402	Polygon	17036.8687	561.62335	8039014	39014	1095
403	Polygon	12723.79339	501.9121	8039014	39014	1098
404	Polygon	4812360.39727	9925.62177	8039002	39002	83
405	Polygon	107929.43608	1750.48702	8039002	39002	44
406	Polygon	13954.46769	513.36815	8039014	39014	1096
407	Polygon	7635.08991	549.85325	8039014	39014	1082
408	Polygon	19068.73374	618.90155	8039014	39014	1097
409	Polygon	71825.60208	2380.23812	8039014	39014	1101
410	Polygon	16938.40512	542.02322	8039014	39014	1105
411	Polygon	1255.67426	152.27402	8039014	39014	1099
412	Polygon	7707.1514	398.3992	8039014	39014	1106
413	Polygon	18598.61652	670.88755	8039014	39014	1100
414	Polygon	18660.78373	538.30485	8039014	39014	1110
415	Polygon	17042.89168	548.31995	8039014	39014	1107
416	Polygon	3152.31331	230.55336	8039014	39014	1108
417	Polygon	8193.38075	395.08	8039014	39014	1111
418	Polygon	18115.92835	538.89218	8039014	39014	1109
419	Polygon	9133.20978	412.18161	8039014	39014	1112

420	Polygon	91382.56754	1386.57422	8039014	39014	1116
421	Polygon	6017.90594	313.02766	8039014	39014	1102
422	Polygon	8079.75912	390.24849	8039014	39014	1113
423	Polygon	9435.9135	415.37766	8039014	39014	1119
424	Polygon	2540635.4807	9372.59325	8039014	39014	1343
425	Polygon	10468.25374	428.40069	8039014	39014	1114
426	Polygon	66017.54448	2095.11555	8039002	39002	43
427	Polygon	8234.70778	371.60772	8039014	39014	1103
428	Polygon	9460.6188	415.3848	8039014	39014	1120
429	Polygon	31263.83581	1014.77568	8039014	39014	1118
430	Polygon	10165.0698	422.19176	8039014	39014	1115
431	Polygon	9529.25964	416.9209	8039014	39014	1121
432	Polygon	8426.17129	365.73761	8039014	39014	1117
433	Polygon	19642.84039	690.04835	8039014	39014	1123
434	Polygon	9216.53034	413.12226	8039014	39014	1122
435	Polygon	9854.69	438.11558	8039014	39014	1124
436	Polygon	2703961.60186	12290.74583	8039014	39014	1417
437	Polygon	13627.15451	489.30836	8039014	39014	1126
438	Polygon	7280.2313	364.10245	8039014	39014	1125
439	Polygon	18939.56194	554.19315	8039014	39014	1128
440	Polygon	1386416.65918	4987.55805	8039014	39014	769
441	Polygon	11240.09377	431.4812	8039014	39014	1127
442	Polygon	29032.95389	812.19719	8039014	39014	1130
443	Polygon	16667.50192	521.07154	8039014	39014	1129
444	Polygon	22720.84345	1006.63145	8039014	39014	1415
445	Polygon	21592.30596	937.8363	8039002	39002	76
446	Polygon	230566.66478	4435.30235	8039002	39002	42
447	Polygon	38645.97161	818.90599	8039014	39014	1412
448	Polygon	5821.31103	304.87732	8039014	39014	1413
449	Polygon	48817.21614	950.36663	8039014	39014	1330
450	Polygon	11637.91158	462.43071	8039014	39014	1414
451	Polygon	5069.11569	357.40204	8039014	39014	1411
452	Polygon	15309.48216	634.64614	8039014	39014	1329
453	Polygon	19695.91131	785.17526	8039014	39014	1410
454	Polygon	16118.79848	602.96565	8039014	39014	1328
455	Polygon	24066.49984	826.87657	8039002	39002	75
456	Polygon	107194.15489	2512.86214	8039002	39002	41
457	Polygon	30516.75455	708.35076	8039014	39014	1334
458	Polygon	13594.26654	573.50566	8039014	39014	1333
459	Polygon	13717.39929	573.85571	8039014	39014	1332
460	Polygon	3339639.61661	7903.87084	8039014	39014	799
461	Polygon	191689.63589	2142.96849	8039002	39002	40
462	Polygon	20160.58294	671.32884	8039014	39014	1331
463	Polygon	72132.6066	1393.77937	8039014	39014	1360
464	Polygon	29498.8588	707.63493	8039014	39014	1346
465	Polygon	11232.86624	501.25314	8039014	39014	1345
466	Polygon	11138.23107	480.6521	8039014	39014	1344
467	Polygon	9696.54826	453.47275	8039014	39014	1357
468	Polygon	8775.73824	420.21658	8039014	39014	1336
469	Polygon	11667.05187	464.06653	8039014	39014	1350
470	Polygon	5661.40512	371.75847	8039014	39014	1335
471	Polygon	11237.20968	463.02786	8039014	39014	1349

472	Polygon	9883.16563	449.27016	8039014	39014	1348
473	Polygon	308004.57547	2738.33519	8039002	39002	39
474	Polygon	2948983.44267	10253.47221	8039014	39014	1457
475	Polygon	8529.26877	409.01098	8039014	39014	1347
476	Polygon	2452.99912	198.46072	8039014	39014	1355
477	Polygon	8312.03832	404.05036	8039014	39014	1358
478	Polygon	7833.98292	386.59514	8039014	39014	1338
479	Polygon	6348.08522	429.94401	8039014	39014	1356
480	Polygon	9802.96086	407.06714	8039014	39014	1337
481	Polygon	10596.03271	433.44739	8039014	39014	1354
482	Polygon	9925.84931	438.79868	8039014	39014	1353
483	Polygon	164485.96877	2155.83661	8039014	39014	1374
484	Polygon	12185.47594	531.18339	8039014	39014	1351
485	Polygon	9538.46748	447.63374	8039014	39014	1352
486	Polygon	13354.04987	560.60245	8039014	39014	1359
487	Polygon	18012.30961	591.2018	8039014	39014	1361
488	Polygon	14630.69046	602.02073	8039014	39014	1342
489	Polygon	15965.2188	657.93482	8039014	39014	1341
490	Polygon	17773.06192	715.19921	8039014	39014	1340
491	Polygon	206801.75758	3216.97194	8039002	39002	37
492	Polygon	144330.75017	3041.68393	8039002	39002	36
493	Polygon	486022.19155	4945.49973	8039002	39002	35
494	Polygon	21796.92568	705.43454	8039014	39014	1362
495	Polygon	19057.94568	809.30708	8039014	39014	1370
496	Polygon	13033.43781	623.65631	8039014	39014	1339
497	Polygon	5490.83624	309.13728	8039014	39014	1385
498	Polygon	5561.69045	309.62114	8039014	39014	1384
499	Polygon	4567.65639	284.1705	8039014	39014	1386
500	Polygon	78898.82797	1232.83389	8039014	39014	1383
501	Polygon	5669.91259	305.49815	8039014	39014	1387
502	Polygon	10836.83076	509.86362	8039014	39014	1388
503	Polygon	6938.62806	372.82795	8039014	39014	1389
504	Polygon	5625.58906	301.56288	8039014	39014	1390
505	Polygon	7342.0046	345.08925	8039014	39014	1363
506	Polygon	5240.52179	295.56671	8039014	39014	1391
507	Polygon	24812.83268	725.44783	8039014	39014	1378
508	Polygon	11247.11383	510.25878	8039014	39014	1393
509	Polygon	10928.52768	427.09674	8039014	39014	1364
510	Polygon	6216.32102	347.00067	8039014	39014	1371
511	Polygon	9719.27886	479.19425	8039014	39014	1395
512	Polygon	7664.40323	399.61275	8039014	39014	1392
513	Polygon	7591.73141	393.83037	8039014	39014	1394
514	Polygon	51191.05597	1246.05316	8039014	39014	1375
515	Polygon	11582.98586	719.88668	8039014	39014	1451
516	Polygon	11952.75531	448.66618	8039014	39014	1365
517	Polygon	6107.59073	323.15231	8039014	39014	1380
518	Polygon	8621.07891	402.75804	8039014	39014	1366
519	Polygon	12288.88905	660.4197	8039014	39014	1396
520	Polygon	6035.68474	316.49044	8039014	39014	1381
521	Polygon	512287.23732	3368.29163	8039014	39014	1397
522	Polygon	5957.21547	315.0112	8039014	39014	1379
523	Polygon	7652.67589	378.36322	8039014	39014	1367

524	Polygon	74024.34059	2072.42837	8039014	39014	1377
525	Polygon	5943.37604	316.42277	8039014	39014	1382
526	Polygon	6624.81033	324.99965	8039014	39014	1376
527	Polygon	138160.24696	1555.62746	8039014	39014	1368
528	Polygon	110447.31984	1697.61167	8039014	39014	2443
529	Polygon	62876.47977	1190.58401	8039014	39014	2442
530	Polygon	29913.46893	1400.22192	8039014	39014	1452
531	Polygon	3662.60012	260.49496	8039014	39014	1373
532	Polygon	82841.01629	1237.16778	8039014	39014	1369
533	Polygon	468701.47724	3109.69966	8039014	39014	2441
534	Polygon	65346.25998	1060.81695	8039014	39014	1454
535	Polygon	20229.94299	967.20007	8039014	39014	1428
536	Polygon	31825.82507	727.58755	8039014	39014	1455
537	Polygon	181503.24368	2149.41566	8039014	39014	1372
538	Polygon	1265722.28234	7232.73129	8039014	39014	804
539	Polygon	3501534.77078	8437.93452	8039014	39014	1588
540	Polygon	7159791.30321	13312.13563	8039014	39014	1611
541	Polygon	17818.71224	890.96792	8039014	39014	1456
542	Polygon	10889.85446	429.70485	8039014	39014	1430
543	Polygon	10028.31604	440.52183	8039014	39014	1431
544	Polygon	9562.80684	613.75168	8039014	39014	1432
545	Polygon	15807.61878	821.23831	8039014	39014	1433
546	Polygon	181239.32935	2990.92064	8039014	39014	2303
547	Polygon	4582.8706	411.53755	8039014	39014	2305
548	Polygon	26624.42313	668.52917	8039014	39014	2304
549	Polygon	33147.41191	797.5452	8039014	39014	2306
550	Polygon	38449.68339	1129.31518	8039014	39014	2307
551	Polygon	308351.07018	4317.69459	8039014	39014	2308
552	Polygon	1128700.35575	5012.21059	8039014	39014	2309
553	Polygon	1973375.55811	8446.04117	8039014	39014	2432
554	Polygon	28329.58726	731.32659	8039014	39014	2300
555	Polygon	16780.21708	535.08919	8039014	39014	2302
556	Polygon	31254.41974	927.442	8039014	39014	2301
557	Polygon	11515.73344	469.7703	8039014	39014	2298
558	Polygon	57370.05378	1469.05575	8039014	39014	2299
559	Polygon	51453.12703	1321.10953	8039014	39014	2296
560	Polygon	11418.74917	447.08093	8039014	39014	2297
561	Polygon	58330.82188	1303.80858	8039014	39014	2295
562	Polygon	19390.1307	563.42539	8039014	39014	2294
563	Polygon	2060752.37329	8527.29612	8039014	39014	1573
564	Polygon	77298.27249	2110.68131	8039014	39014	2289
565	Polygon	35883.29992	947.59988	8039014	39014	2291
566	Polygon	40622.59528	1000.22609	8039014	39014	2290
567	Polygon	14517.27596	543.23675	8039014	39014	2286
568	Polygon	458260.91512	3295.61029	8039014	39014	564
569	Polygon	20754.20968	691.79199	8039014	39014	2292
570	Polygon	5259.9665	346.32456	8039014	39014	2293
571	Polygon	11496.52912	823.18525	8039014	39014	562
572	Polygon	45964.98955	871.15931	8039014	39014	2284
573	Polygon	80111.82366	1340.89841	8039014	39014	2283
574	Polygon	28456.77296	741.4311	8039014	39014	2285
575	Polygon	28799.1039	1384.49814	8039014	39014	561

Attributes of sez\_039\_pmodif

FID	Shape*	AREA	PERIMETER	COD_IJSTAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TI
576	Polygon	11152.06727	557.45358	8039014	39014	2287	
577	Polygon	15471.42489	539.28097	8039014	39014	2288	
578	Polygon	21487.48445	620.99742	8039014	39014	549	
579	Polygon	18788.03321	830.7888	8039014	39014	2281	
580	Polygon	37450.99969	851.30507	8039014	39014	548	
581	Polygon	25198.18705	685.85885	8039014	39014	2278	
582	Polygon	16437.15681	592.44807	8039014	39014	2280	
583	Polygon	81295.96693	1195.36561	8039014	39014	2282	
584	Polygon	23573.83989	957.51773	8039014	39014	2451	
585	Polygon	51703.73385	1005.20352	8039014	39014	1612	
586	Polygon	66407.09867	1049.82467	8039014	39014	551	
587	Polygon	2595693.73236	8685.01178	8039014	39014	1614	
588	Polygon	2399170.00953	8986.40724	8039014	39014	1610	
589	Polygon	41874.38345	868.71655	8039014	39014	2279	
590	Polygon	8999.6387	404.91504	8039014	39014	2450	
591	Polygon	36776.66469	815.73668	8039014	39014	550	
592	Polygon	16427.07019	932.65219	8039014	39014	563	
593	Polygon	52505.89852	979.08176	8039014	39014	547	
594	Polygon	5279.98135	332.63664	8039014	39014	546	
595	Polygon	46123.42249	966.81197	8039014	39014	545	
596	Polygon	1226468.99753	5413.92853	8039014	39014	560	
597	Polygon	11442.46907	449.85615	8039014	39014	555	
598	Polygon	17544.31065	681.67496	8039014	39014	554	
599	Polygon	16419.31884	735.28655	8039014	39014	553	
600	Polygon	30669.50924	806.62354	8039014	39014	552	
601	Polygon	23911.54652	1028.48841	8039014	39014	531	
602	Polygon	5888.89373	343.24854	8039014	39014	559	
603	Polygon	86775.05207	1584.19473	8039014	39014	1618	
604	Polygon	27572.16846	645.17196	8039014	39014	1615	
605	Polygon	29330.35398	1162.06629	8039014	39014	527	
606	Polygon	99478.42658	1753.77396	8039014	39014	1616	
607	Polygon	100853.49938	2475.06966	8039014	39014	2274	
608	Polygon	7796.32984	370.07266	8039014	39014	524	
609	Polygon	12368.25397	642.26413	8039014	39014	1578	
610	Polygon	24186.12481	663.84426	8039014	39014	2275	
611	Polygon	15243.92474	553.5902	8039014	39014	1577	
612	Polygon	21416.15131	634.2881	8039014	39014	1576	
613	Polygon	75451.11805	1240.80629	8039014	39014	1575	
614	Polygon	9755.20263	405.66174	8039014	39014	525	
615	Polygon	14999.79054	617.39834	8039014	39014	556	
616	Polygon	65617.14527	2157.10438	8039014	39014	1567	
617	Polygon	11662.5962	634.94884	8039014	39014	1569	
618	Polygon	8442.68166	590.82258	8039014	39014	1587	
619	Polygon	8236.7745	371.00309	8039014	39014	528	
620	Polygon	4076.93963	300.45855	8039014	39014	1585	
621	Polygon	19966.88738	681.56559	8039014	39014	557	
622	Polygon	4391.04261	265.44004	8039014	39014	1580	
623	Polygon	16965.95008	617.18392	8039014	39014	1570	
624	Polygon	13020.36275	476.5524	8039014	39014	2276	
625	Polygon	8865.60627	390.36987	8039014	39014	1579	
626	Polygon	15914.53825	613.54483	8039014	39014	1586	
627	Polygon	15980.04521	631.22358	8039014	39014	1584	
628	Polygon	46875.53209	991.45352	8039014	39014	1574	

FID	Shape <sup>a</sup>	AREA	PERIMETER	COD_I_STAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TI
629	Polygon	14955.87763	552.79822	8039014	39014	1581	
630	Polygon	101000.55645	1403.55135	8039014	39014	533	
631	Polygon	13936.78124	518.27513	8039014	39014	1571	
632	Polygon	18088.05405	791.79032	8039014	39014	1609	
633	Polygon	19140.34697	740.81677	8039014	39014	1583	
634	Polygon	10836.1546	671.25601	8039014	39014	1565	
635	Polygon	11698.47596	446.16466	8039014	39014	1582	
636	Polygon	11605.17213	508.80791	8039014	39014	532	
637	Polygon	21528.11213	1054.75263	8039014	39014	506	
638	Polygon	11932.2958	498.61888	8039014	39014	1572	
639	Polygon	13801.33061	550.30836	8039014	39014	530	
640	Polygon	6744.88401	503.86115	8039014	39014	1566	
641	Polygon	24494.56088	754.8588	8039014	39014	1617	
642	Polygon	12878.02306	530.05549	8039014	39014	516	
643	Polygon	167458.14816	3059.11078	8039014	39014	1608	
644	Polygon	22971.14778	806.5845	8039014	39014	1606	
645	Polygon	9164.9397	474.65826	8039014	39014	538	
646	Polygon	70860.5381	1302.62138	8039014	39014	1605	
647	Polygon	8513.32881	405.80274	8039014	39014	534	
648	Polygon	16088.34953	642.6978	8039014	39014	1590	
649	Polygon	21042.22793	671.14235	8039014	39014	1589	
650	Polygon	10173.84576	429.23957	8039014	39014	513	
651	Polygon	9480.8393	408.71815	8039014	39014	1592	
652	Polygon	14023.6853	600.80861	8039014	39014	537	
653	Polygon	12425.28675	517.51191	8039014	39014	512	
654	Polygon	4815.54188	278.93246	8039014	39014	1591	
655	Polygon	71910.75629	1068.53348	8039014	39014	1613	
656	Polygon	8695.77619	368.36026	8039014	39014	2277	
657	Polygon	13264.01746	536.64628	8039014	39014	511	
658	Polygon	7975.21203	445.83198	8039014	39014	536	
659	Polygon	15364.42248	631.04358	8039014	39014	539	
660	Polygon	29081.17544	923.18634	8039014	39014	510	
661	Polygon	11010.94938	458.44593	8039014	39014	535	
662	Polygon	12074.88707	460.09788	8039014	39014	1594	
663	Polygon	2602.18671	205.81903	8039014	39014	541	
664	Polygon	7608.57021	361.36893	8039014	39014	1593	
665	Polygon	10184.6721	433.90129	8039014	39014	1595	
666	Polygon	10726.71301	432.98489	8039014	39014	514	
667	Polygon	11605.47953	551.34028	8039014	39014	540	
668	Polygon	12538.18982	652.88288	8039014	39014	542	
669	Polygon	2454.01057	200.38946	8039014	39014	1607	
670	Polygon	5648.09186	301.20531	8039014	39014	1596	
671	Polygon	22278.51039	746.50084	8039014	39014	544	
672	Polygon	13882.81045	476.9961	8039014	39014	543	
673	Polygon	5365.48281	298.78272	8039014	39014	1597	
674	Polygon	7851.7155	353.94655	8039014	39014	1601	
675	Polygon	4214.59036	271.53968	8039014	39014	1598	
676	Polygon	26424.37747	779.76314	8039014	39014	558	
677	Polygon	30321.0983	765.61341	8039014	39014	507	
678	Polygon	11286.79914	454.5965	8039014	39014	1600	
679	Polygon	6593.60543	328.75855	8039014	39014	1599	
680	Polygon	6478.19916	329.62475	8039014	39014	1602	
681	Polygon	20543.6257	575.65294	8039014	39014	1568	

FID	Shape*	AREA	PERIMETER	COD_IJSTAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TIF
682	Polygon	23911.73644	631.90661	8039014	39014	596	
683	Polygon	9268.71419	388.2903	8039014	39014	1603	
684	Polygon	2476.70446	219.23472	8039014	39014	508	
685	Polygon	37569.13523	786.81982	8039014	39014	593	
686	Polygon	9034.60287	393.96775	8039014	39014	1604	
687	Polygon	89852.04194	1359.3994	8039014	39014	597	
688	Polygon	74227.4551	1246.48057	8039014	39014	594	
689	Polygon	7024682.93105	11585.07589	8039014	39014	1684	
690	Polygon	1526700.45192	7858.04804	8039014	39014	1679	
691	Polygon	959707.52218	6776.3038	8039014	39014	1665	
692	Polygon	1891881.23071	10147.57151	8039014	39014	1706	
693	Polygon	11612898.61991	15243.79569	8039014	39014	1685	
694	Polygon	24764.90879	1415.99042	8039014	39014	1671	
695	Polygon	24597.99904	790.32601	8039014	39014	1672	
696	Polygon	11689.82816	498.83179	8039014	39014	1690	
697	Polygon	12288.00866	502.52004	8039014	39014	1670	
698	Polygon	3949.43066	252.85963	8039014	39014	1696	
699	Polygon	4713.83349	276.0652	8039014	39014	1697	
700	Polygon	4402.65432	268.16523	8039014	39014	1698	
701	Polygon	5293.92399	293.0782	8039014	39014	1699	
702	Polygon	58821.18029	1144.12227	8039014	39014	1686	
703	Polygon	18726.7912	548.14059	8039014	39014	1687	
704	Polygon	6595.15089	360.19209	8039014	39014	1691	
705	Polygon	12996.91566	479.28502	8039014	39014	1669	
706	Polygon	45700.93352	1579.94946	8039014	39014	1700	
707	Polygon	8849.27563	404.81563	8039014	39014	1701	
708	Polygon	17917.34365	662.0853	8039014	39014	1702	
709	Polygon	8554.45999	386.96494	8039014	39014	1668	
710	Polygon	6372.33635	322.90564	8039014	39014	1692	
711	Polygon	15015.19021	794.48069	8039014	39014	835	
712	Polygon	4680.54962	285.91153	8039014	39014	1673	
713	Polygon	17701.02086	532.15251	8039014	39014	1688	
714	Polygon	6305.36303	320.80044	8039014	39014	1693	
715	Polygon	6413.90995	328.32229	8039014	39014	1667	
716	Polygon	2988.97778	252.29942	8039014	39014	2457	
717	Polygon	10748.38372	415.34195	8039014	39014	1675	
718	Polygon	9797.46107	417.09297	8039014	39014	1703	
719	Polygon	6425.09954	324.00904	8039014	39014	1694	
720	Polygon	13632.67263	541.55462	8039014	39014	1674	
721	Polygon	6159.78274	420.81588	8039014	39014	1666	
722	Polygon	3466.60586	292.89924	8039014	39014	2458	
723	Polygon	10070.54695	414.71678	8039014	39014	1689	
724	Polygon	13043.11587	471.57195	8039014	39014	1695	
725	Polygon	8603.50916	382.09931	8039014	39014	1786	
726	Polygon	5062.82918	324.75909	8039014	39014	1676	
727	Polygon	73883.41678	1197.36988	8039014	39014	1705	
728	Polygon	54805.85118	1020.23909	8039014	39014	836	
729	Polygon	91428.64749	1280.46812	8039014	39014	1704	
730	Polygon	2677.49745	217.96797	8039014	39014	1678	
731	Polygon	2023.55769	185.55952	8039014	39014	1677	
732	Polygon	21587.37965	625.65768	8039014	39014	1683	
733	Polygon	4890.48663	350.24671	8039014	39014	1682	
734	Polygon	13446.28638	467.77595	8039014	39014	1681	

FID	Shape*	AREA	PERIMETER	COD_IJSTAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TI
735	Polygon	134922.86065	1718.14498	8039014	39014	1680	
736	Polygon	10139.09933	402.75725	8039014	39014	1664	
737	Polygon	20186.61373	722.2774	8039014	39014	1663	
738	Polygon	31460.4345	1490.42276	8039014	39014	1662	
739	Polygon	24053.60994	715.85519	8039014	39014	1661	
740	Polygon	72118.2742	1154.44073	8039014	39014	1652	
741	Polygon	25287.91298	789.16764	8039014	39014	1660	
742	Polygon	3490241.52137	8546.43007	8039014	39014	1784	
743	Polygon	18970.6134	610.46473	8039014	39014	1659	
744	Polygon	20579.14459	624.88934	8039014	39014	1658	
745	Polygon	19729.50965	617.57667	8039014	39014	1654	
746	Polygon	24864.53287	755.3371	8039014	39014	1653	
747	Polygon	5793.70549	335.16075	8039014	39014	1657	
748	Polygon	5369.26384	318.01273	8039014	39014	1656	
749	Polygon	2477.94089	228.51623	8039014	39014	1655	
750	Polygon	2306719.78337	8357.38127	8039014	39014	1651	
751	Polygon	10841.65634	634.27253	8039014	39014	1646	
752	Polygon	15142.54187	532.74981	8039014	39014	1647	
753	Polygon	9626.8502	454.72969	8039014	39014	1648	
754	Polygon	60468.54287	1461.53172	8039014	39014	1649	
755	Polygon	206392.25294	2106.57159	8039014	39014	1650	
756	Polygon	3354066.44751	9452.79662	8039014	39014	1757	
757	Polygon	4276600.97568	11139.18938	8039014	39014	2012	
758	Polygon	76660.5172	1173.82957	8039014	39014	1756	
759	Polygon	12541956.34437	20862.35628	8039014	39014	1981	
760	Polygon	5915858.91545	10012.11707	8039014	39014	1785	
761	Polygon	3997239.50835	11977.67332	8039014	39014	1783	
762	Polygon	40643.76888	1096.2369	8039014	39014	1781	
763	Polygon	6894.1583	339.26471	8039014	39014	1772	
764	Polygon	4574.82379	271.25282	8039014	39014	1775	
765	Polygon	7074.71549	343.38558	8039014	39014	1776	
766	Polygon	3765.15281	246.93328	8039014	39014	1778	
767	Polygon	42927.98735	923.82124	8039014	39014	1782	
768	Polygon	1270586.85821	7308.67184	8039014	39014	1978	
769	Polygon	13058.13564	550.39596	8039014	39014	2008	
770	Polygon	10868.14066	531.24028	8039014	39014	2009	
771	Polygon	11449.55974	541.39647	8039014	39014	2010	
772	Polygon	10499.15871	416.51136	8039014	39014	1983	
773	Polygon	11655.98468	544.82242	8039014	39014	2011	
774	Polygon	18411.54351	552.03274	8039014	39014	1984	
775	Polygon	28641.63922	701.40077	8039014	39014	1986	
776	Polygon	644207.17638	3448.94593	8039014	39014	1982	
777	Polygon	16220.51526	507.61575	8039014	39014	1985	
778	Polygon	3919.40838	262.64846	8039014	39014	1991	
779	Polygon	7613.81588	349.10779	8039014	39014	1990	
780	Polygon	7999.75978	359.83318	8039014	39014	1989	
781	Polygon	3776.56107	254.15008	8039014	39014	1995	
782	Polygon	7001.14073	335.04277	8039014	39014	1994	
783	Polygon	1833.13752	207.68937	8039014	39014	1988	
784	Polygon	9502.52178	392.64089	8039014	39014	1987	
785	Polygon	7548.77213	371.49139	8039014	39014	1993	
786	Polygon	4382.2347	274.84647	8039014	39014	1999	
787	Polygon	7235.68619	340.32068	8039014	39014	1998	

FID	Shape*	AREA	PERIMETER	COD_I_STAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TIPO	COL
788	Polygon	10528.11679	421.10501	8039014	39014	1992	0	
789	Polygon	7408.3286	344.50698	8039014	39014	1997	0	
790	Polygon	4015.20964	270.70203	8039014	39014	2003	0	
791	Polygon	7504.95557	346.54994	8039014	39014	2002	0	
792	Polygon	11396.64038	437.66079	8039014	39014	1996	0	
793	Polygon	7962.12902	352.95922	8039014	39014	2001	0	
794	Polygon	4518.53966	306.20505	8039014	39014	2007	0	
795	Polygon	49919.30635	1672.48292	8039014	39014	2349	0	
796	Polygon	7288.3876	341.53821	8039014	39014	2006	0	
797	Polygon	11636.57427	436.92225	8039014	39014	2000	0	
798	Polygon	8244.46784	386.93015	8039014	39014	2005	0	
799	Polygon	4328.74268	273.03266	8039014	39014	2329	0	
800	Polygon	7226.6108	340.07468	8039014	39014	2328	0	
801	Polygon	10818.07694	422.89891	8039014	39014	2004	0	
802	Polygon	8050.80327	359.16335	8039014	39014	2327	0	
803	Polygon	4160.97048	264.74369	8039014	39014	2333	0	
804	Polygon	7129.98648	337.87705	8039014	39014	2332	0	
805	Polygon	11399.98193	436.98028	8039014	39014	2326	0	
806	Polygon	7477.68904	342.75735	8039014	39014	2331	0	
807	Polygon	3435.23282	234.79441	8039014	39014	2337	0	
808	Polygon	5198.5443	292.52197	8039014	39014	2336	0	
809	Polygon	10708.54226	426.95227	8039014	39014	2330	0	
810	Polygon	3526.90434	239.26633	8039014	39014	2342	0	
811	Polygon	6122.24904	344.48288	8039014	39014	2335	0	
812	Polygon	5305.46395	294.41077	8039014	39014	2341	0	
813	Polygon	26643.06252	658.03357	8039014	39014	2346	0	
814	Polygon	7170.95706	349.11168	8039014	39014	2334	0	
815	Polygon	3452.35239	286.53402	8039014	39014	2339	0	
816	Polygon	5659.61129	306.71992	8039014	39014	2340	0	
817	Polygon	5687.25747	311.46179	8039014	39014	2338	0	
818	Polygon	9589.78068	393.32933	8039014	39014	2345	0	
819	Polygon	9318.10571	406.72127	8039014	39014	2344	0	
820	Polygon	6867.77593	452.75866	8039014	39014	2343	0	
821	Polygon	5756.45067	297.89833	8039014	39014	2348	0	
822	Polygon	68612.28361	1088.0129	8039014	39014	2462	0	
823	Polygon	11398.81746	424.6367	8039014	39014	2347	0	
824	Polygon	25125.1801	728.43806	8039014	39014	2461	0	
825	Polygon	18108.61915	575.39926	8039014	39014	2350	0	
826	Polygon	1716191.41364	8176.97479	8039014	39014	2017	0	
827	Polygon	45664.37896	1709.51936	8039014	39014	2367	0	
828	Polygon	188464.45778	1997.3577	8039014	39014	1966	0	
829	Polygon	15669.33567	631.09693	8039014	39014	2016	0	
830	Polygon	9810.72755	399.83365	8039014	39014	2351	0	
831	Polygon	14756.27801	518.71298	8039014	39014	2352	0	
832	Polygon	57829.07734	1530.56193	8039014	39014	2013	0	
833	Polygon	1858.53286	174.32459	8039014	39014	2355	0	
834	Polygon	3785.40743	302.52124	8039014	39014	2356	0	
835	Polygon	7869.87059	356.6365	8039014	39014	2354	0	
836	Polygon	11947.76294	463.7648	8039014	39014	2353	0	
837	Polygon	4014.62102	268.97272	8039014	39014	2359	0	
838	Polygon	11826.99858	493.84909	8039014	39014	2358	0	
839	Polygon	5946.14593	325.04837	8039014	39014	2357	0	
840	Polygon	4980.65213	294.04604	8039014	39014	2362	0	

FID	Shape*	AREA	PERIMETER	COD_ISTAT	PRO_COM	SEZ2001	COD_TIPO	C
841	Polygon	11267.06676	486.74625	8039014	39014	2361	0	
842	Polygon	5607.02313	341.85417	8039014	39014	2366	0	
843	Polygon	8840.78645	395.72619	8039014	39014	2360	0	
844	Polygon	17190.58814	551.87086	8039014	39014	2365	0	
845	Polygon	48000.10886	2351.98172	8039014	39014	2388	0	
846	Polygon	6606.54043	342.44118	8039014	39014	2364	0	
847	Polygon	6295.38838	347.34813	8039014	39014	2363	0	
848	Polygon	6101.83665	374.71277	8039014	39014	2370	0	
849	Polygon	6688.37263	327.71075	8039014	39014	2369	0	
850	Polygon	6019.22202	340.47126	8039014	39014	1979	0	
851	Polygon	8374.84393	435.04964	8039014	39014	1980	0	
852	Polygon	13197.30176	486.76754	8039014	39014	2368	0	
853	Polygon	6498.38879	327.09932	8039014	39014	2372	0	
854	Polygon	15038.00622	526.92271	8039014	39014	2371	0	
855	Polygon	5757.34676	328.68682	8039014	39014	2374	0	
856	Polygon	200624.0402	1982.70364	8039014	39014	2014	0	
857	Polygon	9623.80126	417.25749	8039014	39014	2373	0	
858	Polygon	3966.76174	351.14793	8039014	39014	2376	0	
859	Polygon	5746.08281	323.92768	8039014	39014	2375	0	
860	Polygon	12905.36413	469.10931	8039014	39014	2377	0	
861	Polygon	4661.37996	398.7313	8039014	39014	2378	0	
862	Polygon	6994.0147	336.66284	8039014	39014	2379	0	
863	Polygon	4224.88499	467.74922	8039014	39014	2381	0	
864	Polygon	7113.2288	340.41041	8039014	39014	2380	0	
865	Polygon	6013.89619	311.66388	8039014	39014	2383	0	
866	Polygon	7229.15953	344.89505	8039014	39014	2382	0	
867	Polygon	1522254.26596	5786.89439	8039014	39014	2018	0	
868	Polygon	6454.30848	321.07624	8039014	39014	2385	0	
869	Polygon	8153.6995	364.56544	8039014	39014	2384	0	
870	Polygon	5973.38357	310.23566	8039014	39014	2387	0	
871	Polygon	7546.3732	354.36492	8039014	39014	2386	0	
872	Polygon	44558.56338	1219.16674	8039014	39014	2408	0	
873	Polygon	6627.00794	326.78695	8039014	39014	2407	0	
874	Polygon	7928.33646	365.0589	8039014	39014	2406	0	
875	Polygon	146484.2819	1567.12663	8039014	39014	2015	0	
876	Polygon	4025.30274	284.6315	8039014	39014	2392	0	
877	Polygon	6475.3281	334.5294	8039014	39014	2391	0	
878	Polygon	5372.75577	316.17992	8039014	39014	2389	0	
879	Polygon	6418.06744	334.96739	8039014	39014	2390	0	
880	Polygon	4602.17345	294.16674	8039014	39014	2396	0	
881	Polygon	6195.11635	320.94482	8039014	39014	2395	0	
882	Polygon	5623.72804	310.6871	8039014	39014	2394	0	
883	Polygon	5124.22013	302.71929	8039014	39014	2393	0	
884	Polygon	10770.53088	416.16638	8039014	39014	2398	0	
885	Polygon	6992.79423	396.53205	8039014	39014	2399	0	
886	Polygon	6413.80335	338.21459	8039014	39014	2397	0	
887	Polygon	15596.54524	616.21481	8039014	39014	2400	0	
888	Polygon	10620.47273	498.85514	8039014	39014	2401	0	
889	Polygon	5607.32495	309.53979	8039014	39014	2402	0	
890	Polygon	16079.17441	762.52294	8039014	39014	2405	0	
891	Polygon	369757.32809	3210.56432	8039007	39007	40	0	
892	Polygon	5272.09493	370.55311	8039014	39014	2403	0	
893	Polygon	11804.39312	616.27187	8039014	39014	2404	0	

Si evidenzia che le zone censuarie del Parco del Delta e del Comune di Ravenna in gran parte coincidono.

## Comune di Cervia

L'area ammissibile per i progetti privati nell'ambito del POR-FESR ASSE IV del Comune di Cervia, comprende una vasta porzione di territorio lungo la costa adriatica, dal confine Nord del Comune a Via Mezzanotte e si estende verso l'interno fino a comprendere il territorio circostante le Saline di Cervia.

### **In particolare, l'area è delimitata dai seguenti confini:**

*a sud il confine è rappresentato da Via Mezzanotte, un breve tratto di via Pinarella, Via Lazio, Via Romea Sud e via Bollana;*

*la zona censuaria 105 è delimitata parzialmente dai campi e dalla Via del Lavoro; prosegue poi per Via Beneficio Il Tronco passando dietro al territorio urbanizzato e incrociando Via Sirena, Via Sant'Andrea e Via Scapuzzina; prosegue poi per via Cervara fino all'incrocio con Via Fieniletto;*

*Via Fieniletto delimita il confine della zona censuaria n. 110, passando dietro a Tanton fino alla Via Salara; il confine prosegue poi lungo Via Viazza fino a delimitare il confine delle Saline di Cervia e raggiungendo di nuovo Via Romea Nord.*

*Da Via Romea Nord l'area prosegue in direzione Nord, includendo la zona censuaria n. 93, delimitata a sud-ovest dalla campagna e raggiungendo Via Nullo Baldini (esterna all'area) fino a Via Aldo Ascione, per estendersi poi fino al confine comunale lungo la via Nullo Baldini in direzione mare (questo tratto di via N. Baldini è incluso).*

### **Elenco zone censuarie:**

1	21	46
2	22	47
3	23	48
4	24	49
5	25	50
6	26	51
7	27	52
8	28	53
9	29	54
10	30	55
11	31	56
12	32	57
13	33	58
14	34	59
15	35	72
16	36	93
17	37	105
18	38	110
19	39	116
20	40	

**Appendice**  
**Schede A (progetti strutturali pubblici)**  
**Schede B (proposte azioni di co-marketing)**